ГБПОУ « Волгоградский строительный техникум»

Активные формы организации внеаудиторной работы как фактор повышения мотивации

Выполнила:

Галушкина М.А.

В связи с переходом на новые образовательные стандарты происходит принципиальное изменение организации учебного процесса: снижение средней аудиторной нагрузки и увеличение доли самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся требует интенсивного мышления, решения

различных познавательных задач, ведения записей, осмысления и запоминания учебной и другой информации.

Целями самостоятельной работы являются:

- воспитание потребности студента в самообразовании, развитие его

познавательных и творческих способностей;

- формирование профессиональных умений и навыков;
- побуждение к учебно-исследовательской работе;
- реализация компетентностного подхода в образовании.

Объем времени, отведенный на самостоятельную работу, находит отражение:

- в рабочем учебном плане – в целом по теоретическому обучению,
- по каждому из циклов дисциплин, по каждой дисциплине;
- в рабочих программах учебных дисциплин – с распределением по разделам или конкретным темам;

Самостоятельная работа студентов классифицируется:

по месту организации (аудиторная и внеаудиторная);

по способу организации (индивидуальная, групповая).

Выбор формы организации самостоятельной работы студентов (индивидуальная или групповая) определяется содержанием учебной дисциплины и формой организации обучения (лекция, семинар, практическое занятие, контрольное занятие и др.).

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

- Написание реферата, эссе,конспекта;
- Подготовка доклада, курсовой работы;
- Составление глоссария;
- Разработка проекта (индивидуального, группового) ;
- Выполнение кейс-задания ;
- Составление тематического портфолио работ ;
- Использование инфографики ;
- Использование граф-схемы ;
- Методическая разработка учебного занятия. ;

Использование инфографики

Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью инфографики.

Инфографика — «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» .

Вариант задания: представить информацию по заданной теме с помощью зрительных форм — знаков, графического дизайна, рисунков, иллюстраций.

Выполнение задания:

1) выбор темы;
2) сбор информации (документальной и визуальной);
3) систематизация собранной информации;
4) создание плана презентации:
5) создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики);
6) планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов)

Планируемые результаты самостоятельной работы:

— готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;

— усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы.