

ГБПОУ « Волгоградский строительный техникум»

Активные формы организации внеаудиторной работы как фактор повышения мотивации

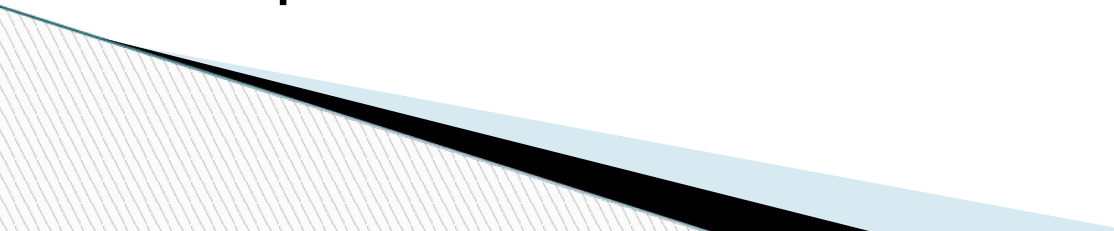
Выполнила:

Галушкина М.А.

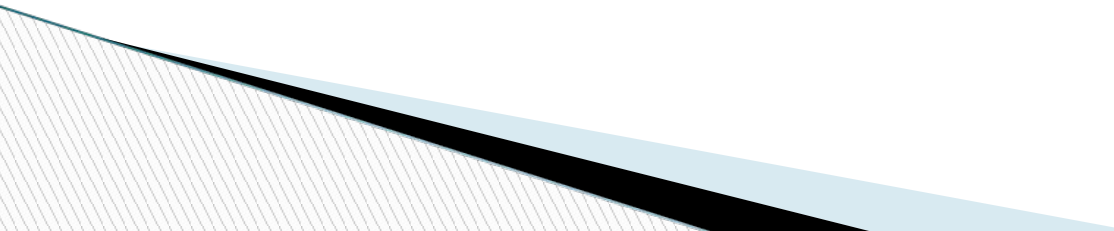
В связи с переходом на новые образовательные стандарты происходит принципиальное изменение организации учебного процесса: снижение средней аудиторной нагрузки и увеличение доли самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся требует интенсивного мышления, решения различных познавательных задач, ведения записей, осмысления и запоминания учебной и другой информации.

Целями самостоятельной работы являются:

- воспитание потребности студента в самообразовании, развитие его познавательных и творческих способностей;
 - формирование профессиональных умений и навыков;
 - побуждение к учебно-исследовательской работе;
 - реализация компетентностного подхода в образовании.
- 

Объем времени, отведенный на самостоятельную работу, находит отражение:

- в рабочем учебном плане – в целом по теоретическому обучению,
 - по каждому из циклов дисциплин, по каждой дисциплине;
 - в рабочих программах учебных дисциплин – с распределением по разделам или конкретным темам;
- 

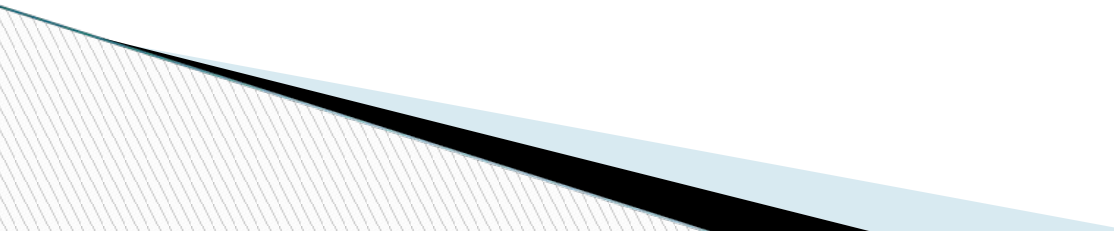
Самостоятельная работа студентов классифицируется:

по месту организации (аудиторная и внеаудиторная);

по способу организации (индивидуальная, групповая).

Выбор формы организации самостоятельной работы студентов (индивидуальная или групповая) определяется содержанием учебной дисциплины и формой организации обучения (лекция, семинар, практическое занятие, контрольное занятие и др.).

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

- Написание реферата, эссе, конспекта;
 - Подготовка доклада, курсовой работы;
 - Составление глоссария;
 - Разработка проекта (индивидуального, группового) ;
 - Выполнение кейс-задания ;
 - Составление тематического портфолио работ ;
 - Использование инфографики ;
 - Использование граф-схемы ;
 - Методическая разработка учебного занятия. ;
- 

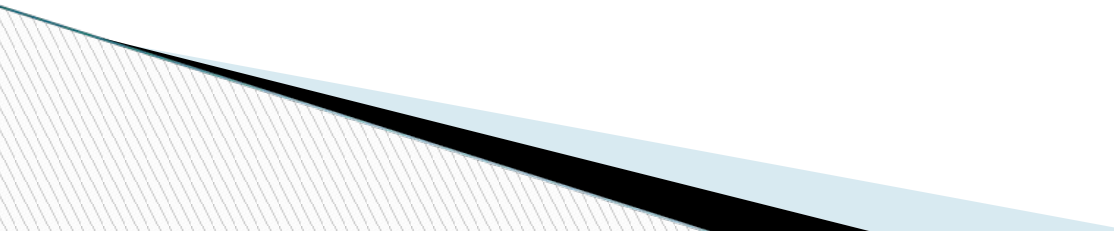
Использование инфографики

Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью инфографики.

Инфографика — «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» .

Вариант задания: представить информацию по заданной теме с помощью зрительных форм — знаков, графического дизайна, рисунков, иллюстраций.

Выполнение задания:

- 1) выбор темы;
 - 2) сбор информации (документальной и визуальной);
 - 3) систематизация собранной информации;
 - 4) создание плана презентации;
 - 5) создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики);
 - 6) планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов)
- 

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
 - усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы.
- 