

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
Воронежской области «Острогожский многопрофильный  
техникум»

# Исследовательская работа

«Востребованность социальных сетей  
в Германии и России»



Автор:  
Мельников Артём Владимирович  
4 курс группа К-41  
Руководитель:  
преподаватель иностранных  
языков  
Горнакова С.И.

Острогожск 2016

# Актуальность проблемы

Во-первых, многим интересно, какими социальными сетями пользуются молодые люди не только в России, но и в стране изучаемого нами языка - Германии.

Во-вторых, тема мне показалась актуальной, так как студенты специальностей Ветеринария и Механизация сельского хозяйства проходят зарубежную сельскохозяйственную стажировку в Германии в федеральной земле Баден-Вюртемберг и им необходимо знать, какую социальную сеть лучше использовать для общения с родственниками и друзьями во время прохождения практики. Использование социальных сетей Германии может помочь русским студентам в совершенствовании и закреплении знаний немецкого языка и иметь больше возможностей при устройстве на работу, так как специалисты со знанием языков выше ценятся на рынке труда.

# Цели исследования

Целью исследования является: выяснение востребованности социальных сетей среди молодежи в Германии и России.

В соответствии с целью были поставлены задачи исследования:

- изучить теоретический материал по данной теме;
- обобщить сведения и дать понятие социальной сети;
- выявить какие социальные сети существуют в России и Германии, мотивы их использования;
- показать, какие социальные сети больше востребованы среди молодежи в России и Германии;
- собрать интересные факты об использовании социальных сетей.



# Методы исследования

Для достижения цели я использовал следующие методы:

- изучение литературных источников и сайтов сети Интернет;
- отбор информации для работы;
- анкетирование пользователей России и Германии;
- сравнительный анализ полученной информации.

# Что такое социальные сети?



Социальные сети - сообщества пользователей, объединённых по каким-либо общим критериям для совместного общения в одном кругу.

# Были выделены группы социальных сетей в зависимости от их возможностей

Личное общение (Classmates.com)

Деловое общение (LinkedIn)

Новости (Reddit)

Видео (YouTube)

Аудио (Last.fm)

Фото (Flickr)

Развлечения (MySpace)

Закладки (Delicious)

Покупки (Groupon)

Блоггинг (Tumblr)

# Были выделены группы социальных сетей в зависимости от их возможностей

**Геолокация (Foursquare)**


**Сервисы вопросов-ответов (Answers.com)**

**Виртуальные миры (Second Life)**

**Тематические ресурсы (Slashdot)**



# Социальные сети классифицируют по доступности

A circular diagram representing an open social network. The circle is filled with a grey, textured pattern. A horizontal green band passes through the center of the circle, creating two dark, shadowed regions above and below it. The text is centered within the circle.

**Открытые  
(Facebook)**

A circular diagram representing a closed social network. The circle is filled with a grey, textured pattern. A horizontal red band passes through the center of the circle, creating two dark, shadowed regions above and below it. The text is centered within the circle.

**Закрытые  
(Qube.com)**

A circular diagram representing a mixed social network. The circle is filled with a grey, textured pattern. A horizontal grey band passes through the center of the circle, creating two dark, shadowed regions above and below it. The text is centered within the circle.

**Смешанные  
(VK.com)**



# Социальные сети классифицируют по географическому региону

Без региона  
(InterNations)

Территориальная  
единица  
(Geosnet)

Страна  
(Ozone)

Мир (hi5)

# Исследование

Для выявления самых востребованных социальных сетей в Германии и России, я разработал анкету и провел исследование среди студентов ГБПОУ ВО «Острогожский многопрофильный техникум» и пользователей социальных сетей среди немецкой молодежи.

# Анкета

**1. Какой социальной сетью вы пользуетесь чаще всего? (выбрать одну)**

- А) Вконтакте
- Б) Одноклассники
- В) ДругВокруг
- Г) Facebook, Twitter

**2. Сколько времени вы проводите, общаясь в социальных сетях?**

- А) 20 мин. в день
- Б) 1 час в день
- В) более 1 часа в день

**3. Для какой цели вы используете социальные сети?**

---

**4. Ваше отношение к социальным сетям**

- А) Они нужны для общения, но в меру
- Б) Я не очень часто использую социальные сети, поэтому - нейтральное
- В) Хорошее отношение, они расширяют кругозор

**5. Как вы считаете, могут ли социальные сети вызывать зависимость?**

- А) Да
- Б) Нет



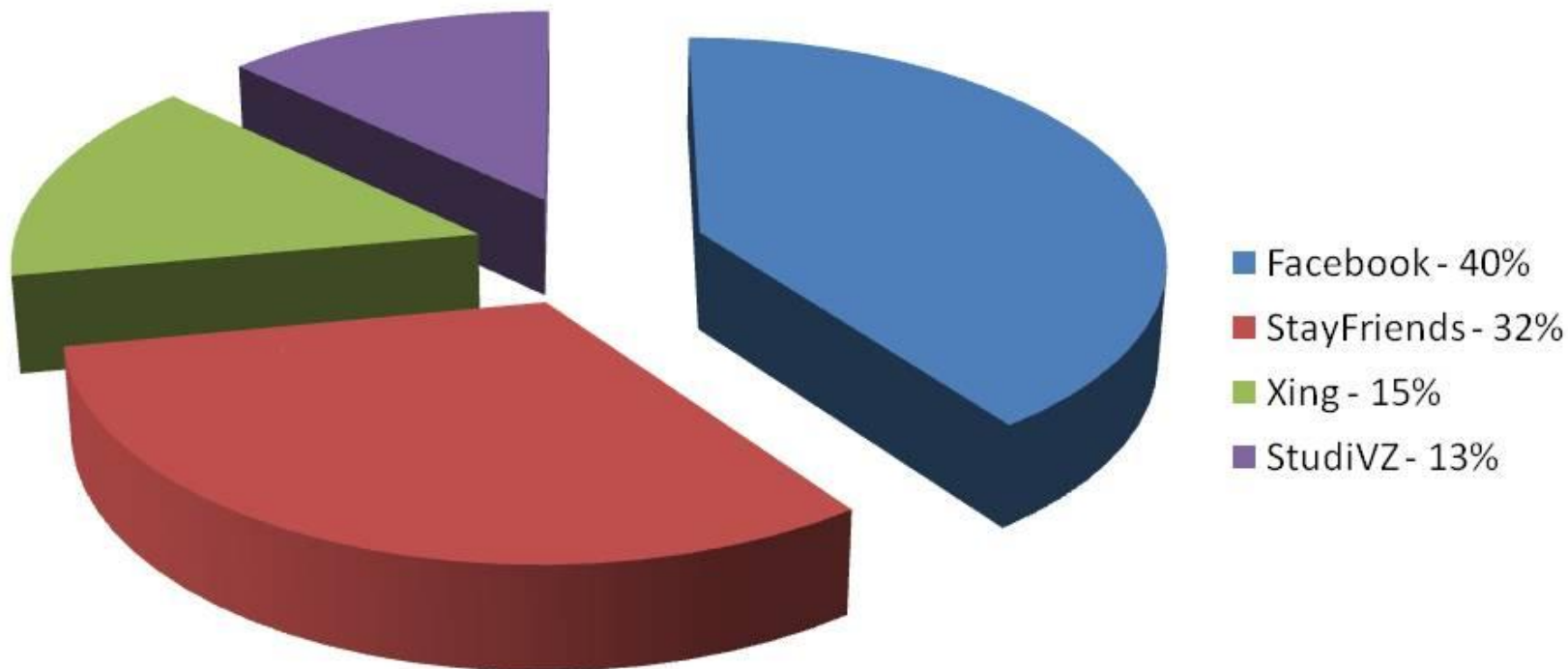
# Результаты анкетирования по 1 вопросу Какой социальной сетью вы пользуетесь чаще всего?

## Русские пользователи



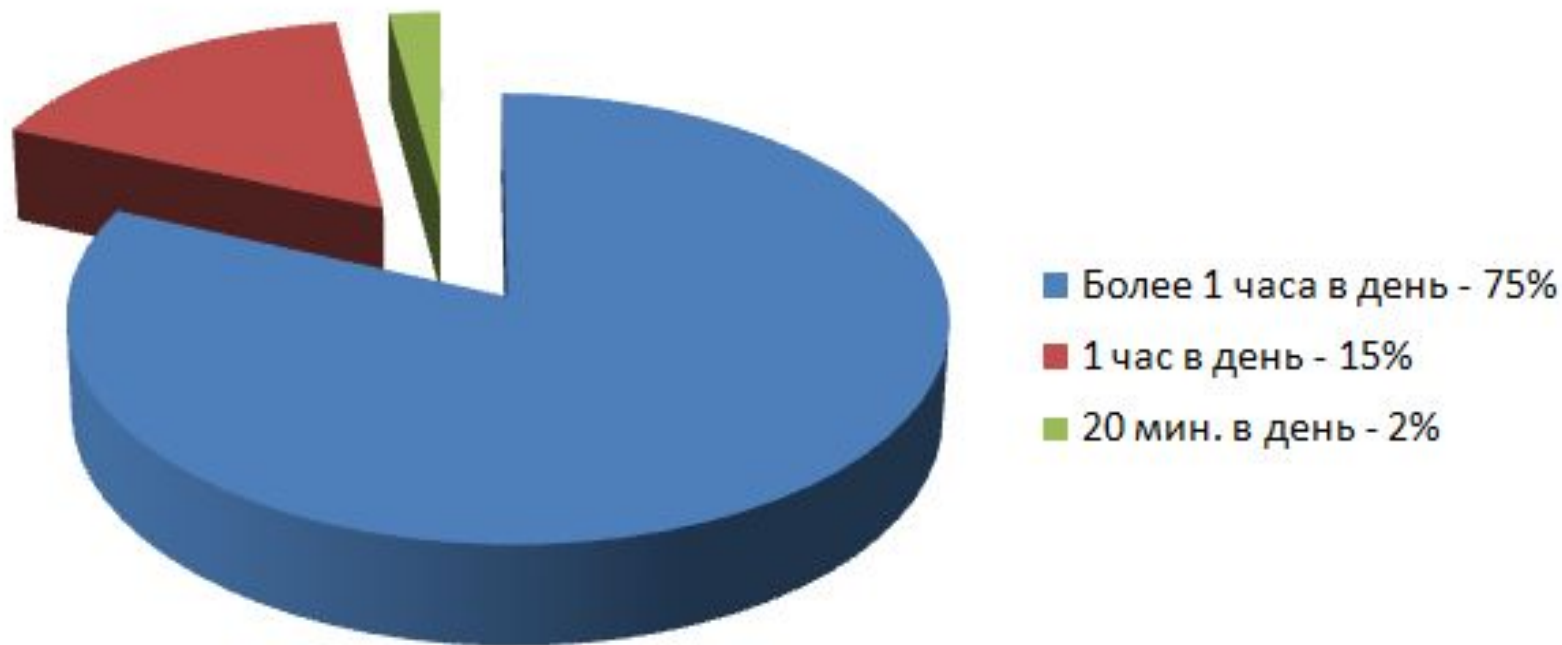
# Результаты анкетирования по 1 вопросу Какой социальной сетью вы пользуетесь чаще всего?

## Немецкие пользователи



## Результаты анкетирования по 2 вопросу Сколько времени вы проводите, общаясь в социальных сетях?

### Русские пользователи





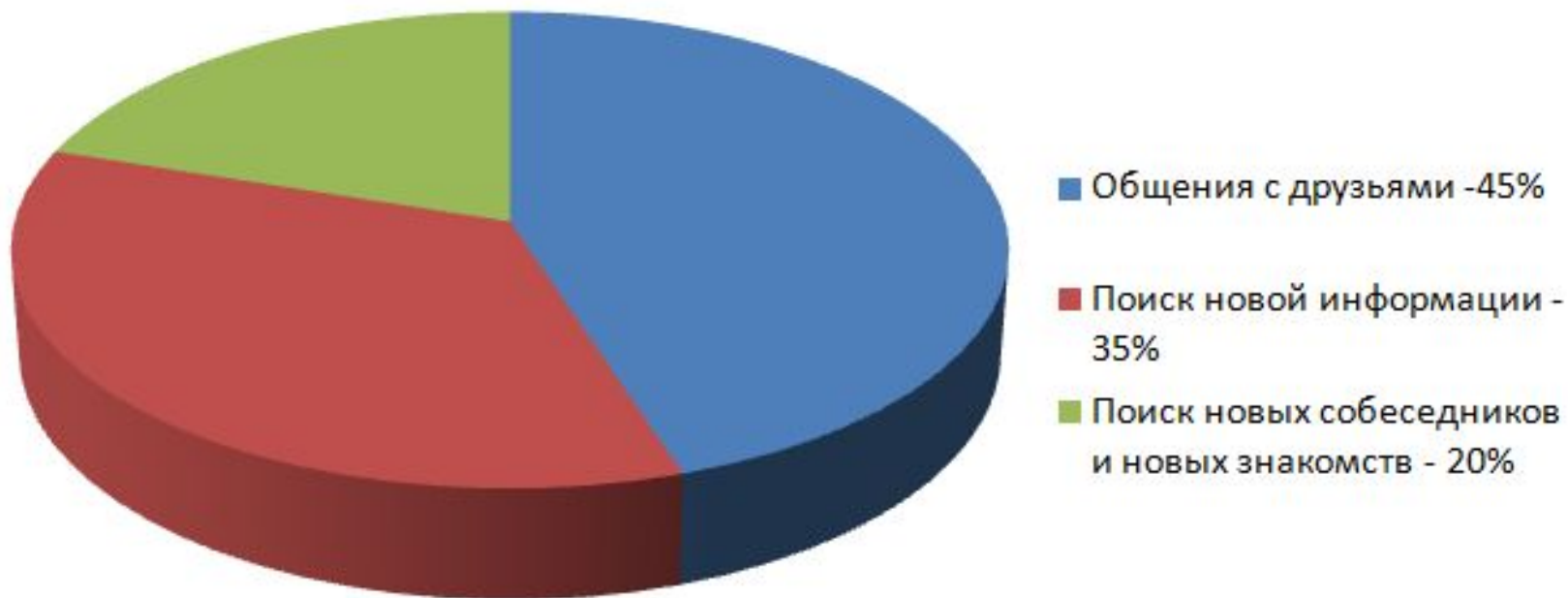
## Результаты анкетирования по 2 вопросу Сколько времени вы проводите, общаясь в социальных сетях?

### Немецкие пользователи



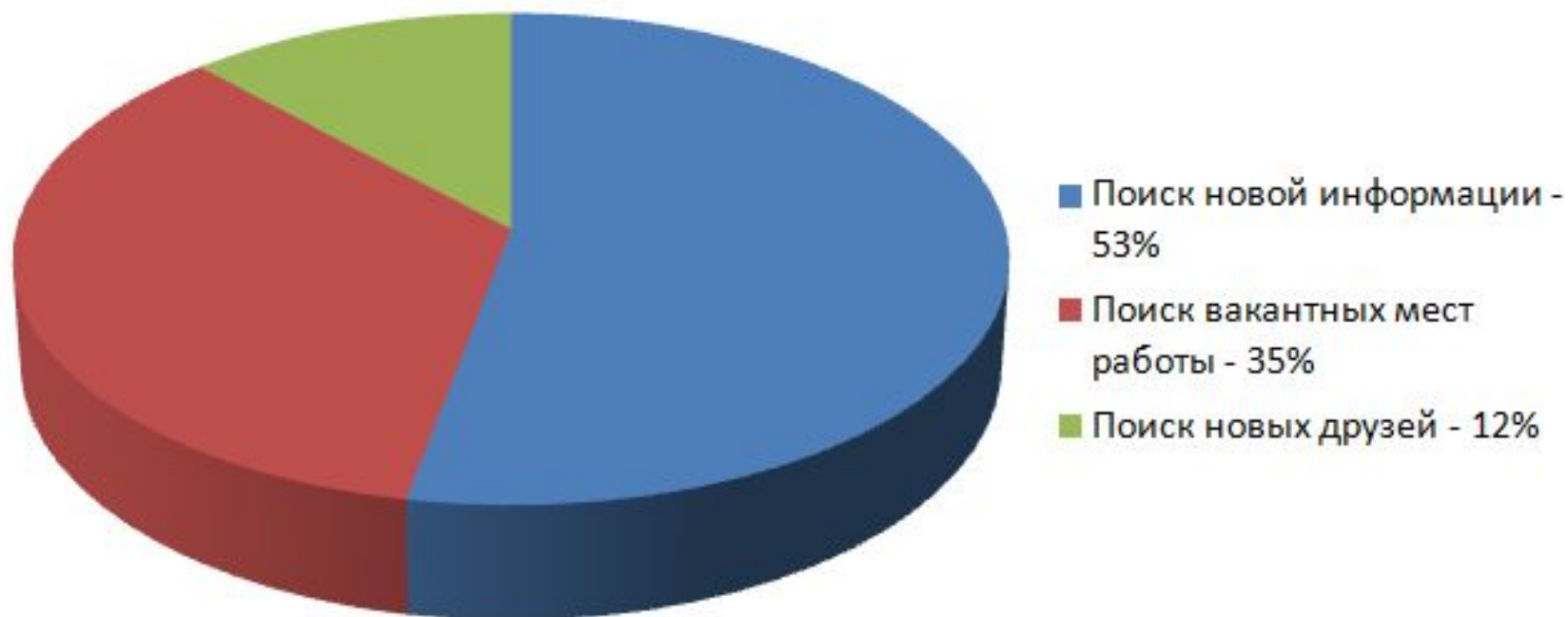
## Результаты анкетирования по 3 вопросу Для какой цели вы используете социальные сети?

### Русские пользователи



## Результаты анкетирования по 3 вопросу Для какой цели вы используете социальные сети?

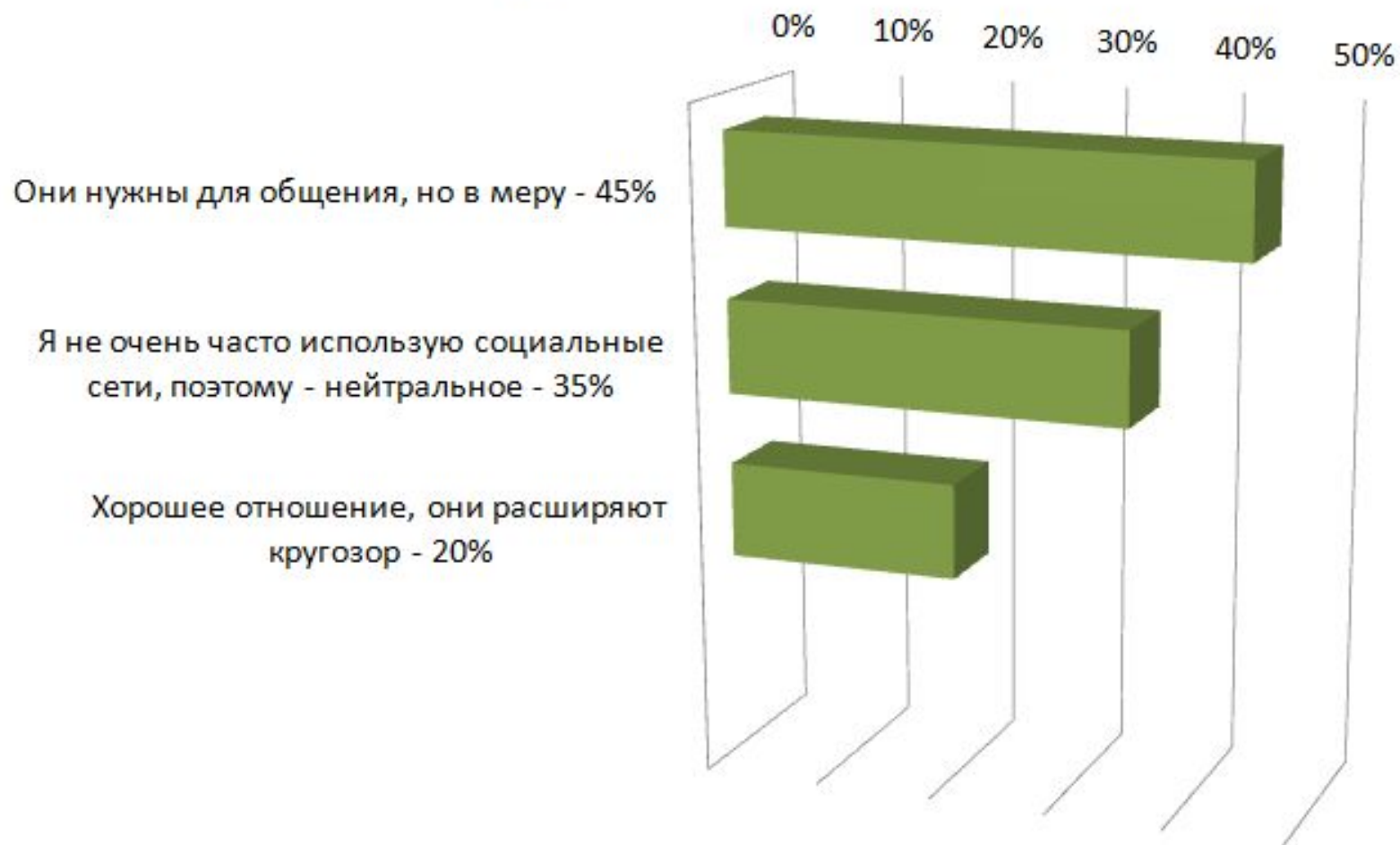
### Немецкие пользователи





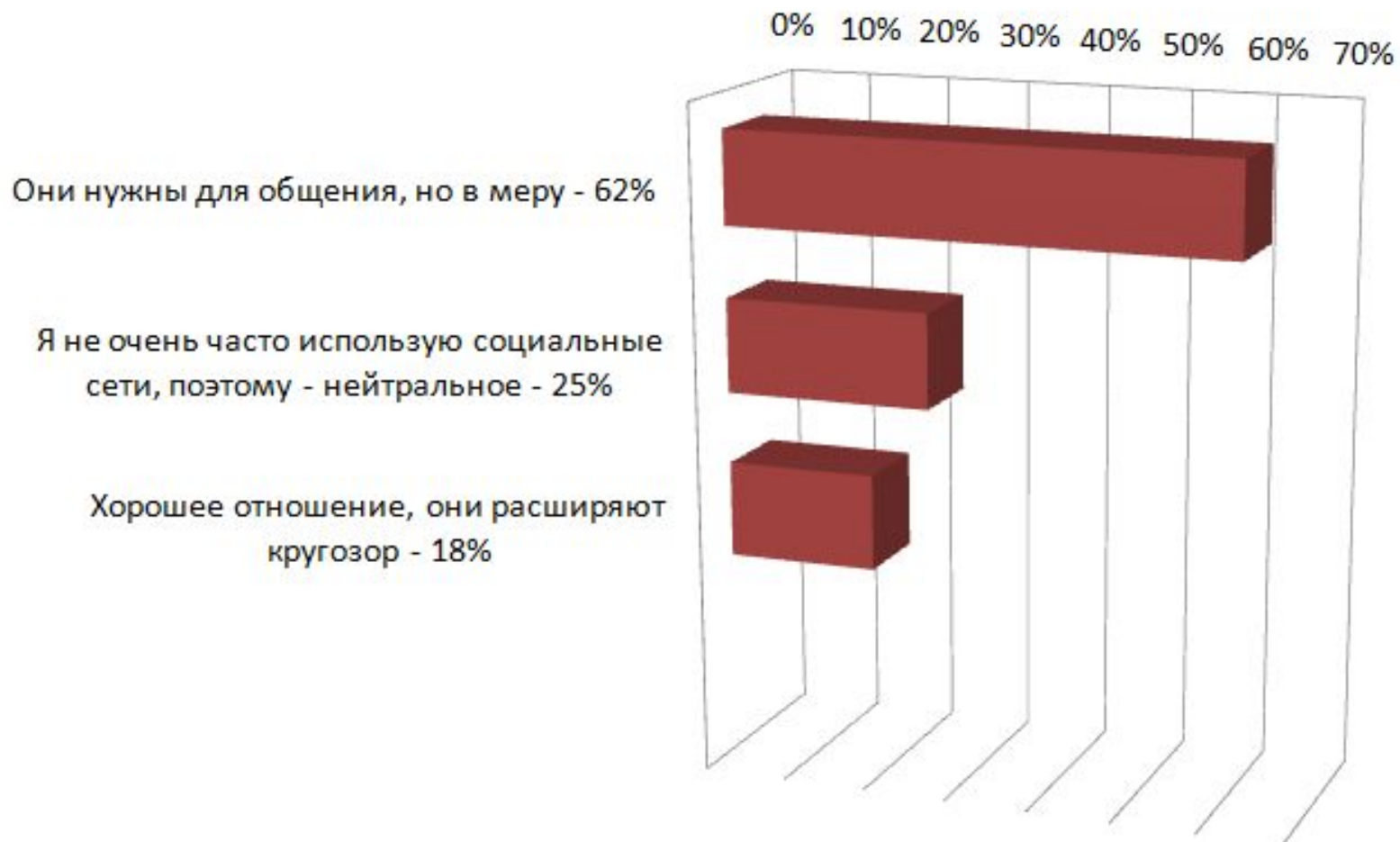
## Результаты анкетирования по 4 вопросу Ваше отношение к социальным сетям

### Русские пользователи



## Результаты анкетирования по 4 вопросу Ваше отношение к социальным сетям

### Немецкие пользователи



# Результаты анкетирования по 5 вопросу Как вы считаете, могут ли социальные сети вызывать зависимость?



«Да» ответили 70 % студентов-участников исследования, «нет» - 30%.

Немецкие пользователи ответили на этот вопрос иначе, ответ «да» составил 85%, а «нет» - 15%.

# Выводы

В ходе выполнения учебно-исследовательской работы я выяснил, что:

- самые востребованные порталы социальных сетей у немецкой молодежи - это Facebook, StayFriends, StudiVZ, у русских студентов доминируют две социальные сети - "ВКонтакте" и "Одноклассники";
- большая часть немецких и русских пользователей проводят в социальных сетях более одного часа, несмотря на то, что все знают, что пользоваться социальными сетями нужно в меру;
- большинство немецкой и русской аудитории знают, что использование социальных сетей приводит к зависимости, поэтому некоторые студенты удалили свои страницы из социальных сетей, но ещё существует значительный процент молодых людей, которые этого не знают и не верят в это;
- основные мотивы пользования социальными сетями - это общение с друзьями, поиск новой информации, новых собеседников и новых знакомств, повышение продуктивности различных сфер деятельности, помощь при получении образования, поиск вакантных мест при устройстве на работу, для некоторой части молодежи повышение самооценки.



# Выводы

Проведенное в данной работе исследование позволяет сделать следующие выводы:

- Стремительное развитие социальных сетей коренным образом поменяло общественную жизнь, предоставило широкие возможности для общения людей из разных городов и стран. Главный их плюс в том, что они объединяют людей на расстоянии.
- За последние несколько лет вовлеченность немецкой и русской аудитории в социальные сети повышается, они все больше входят в повседневную жизнь людей и скоро молодежь не сможет представить свою жизнь без них. Из-за этого появляется проблема зависимости от социальных сетей.
- Развитие социальных сетей в России и Германии находится на разных стадиях. В большей степени это зависит от менталитета народа, распространения социальных сетей, цен на интернет и то для каких нужд создана та или иная социальная сеть.

*Спасибо за  
внимание!*



Острогжск **2016**