

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
Воронежской области «Острогожский многопрофильный
техникум»

Исследовательская работа

«Востребованность социальных сетей
в Германии и России»



Автор:
Мельников Артём Владимирович
4 курс группа К-41
Руководитель:
преподаватель иностранных
языков
Горнакова С.И.

Острогожск **2016**

Актуальность проблемы

Во-первых, многим интересно, какими социальными сетями пользуются молодые люди не только в России, но и в стране изучаемого нами языка - Германии.

Во-вторых, тема мне показалась актуальной, так как студенты специальностей Ветеринария и Механизация сельского хозяйства проходят зарубежную сельскохозяйственную стажировку в Германии в федеральной земле Баден-Вюртемберг и им необходимо знать, какую социальную сеть лучше использовать для общения с родственниками и друзьями во время прохождения практики. Использование социальных сетей Германии может помочь русским студентам в совершенствовании и закреплении знаний немецкого языка и иметь больше возможностей при устройстве на работу, так как специалисты со знанием языков выше ценятся на рынке труда.

Цели исследования

Целью исследования является: выяснение востребованности социальных сетей среди молодежи в Германии и России.

В соответствии с целью были поставлены задачи исследования:

- изучить теоретический материал по данной теме;
- обобщить сведения и дать понятие социальной сети;
- выявить какие социальные сети существуют в России и Германии, мотивы их использования;
- показать, какие социальные сети больше востребованы среди молодежи в России и Германии;
- собрать интересные факты об использовании социальных сетей.

Методы исследования

Для достижения цели я использовал следующие методы:

- изучение литературных источников и сайтов сети Интернет;
- отбор информации для работы;
- анкетирование пользователей России и Германии;
- сравнительный анализ полученной информации.

Что такое социальные сети?



Социальные сети - сообщества пользователей, объединённых по каким-либо общим критериям для совместного общения в одном кругу.

Были выделены группы социальных сетей в зависимости от их возможностей

Личное общение (Classmates.com)

Деловое общение (LinkedIn)

Новости (Reddit)

Видео (YouTube)

Аудио (Last.fm)

Фото (Flickr)

Развлечения (MySpace)

Закладки (Delicious)

Покупки (Groupon)

Блоггинг (Tumblr)

Были выделены группы социальных сетей в зависимости от их возможностей


Геолокация (Foursquare)

Сервисы вопросов-ответов (Answers.com)

Виртуальные миры (Second Life)

Тематические ресурсы (Slashdot)

Социальные сети классифицируют по доступности



**Открытые
(Facebook)**



**Закрытые
(Qube.com)**



**Смешанные
(VK.com)**

Социальные сети классифицируют по географическому региону

Без региона
(InterNations)

Территориальная
единица
(Geosnet)

Страна
(Ozone)

Мир (hi5)

Исследование

Для выявления самых востребованных социальных сетей в Германии и России, я разработал анкету и провел исследование среди студентов ГБПОУ ВО «Острогожский многопрофильный техникум» и пользователей социальных сетей среди немецкой молодежи.

Анкета

1. Какой социальной сетью вы пользуетесь чаще всего? (выбрать одну)

- А) Вконтакте
- Б) Одноклассники
- В) ДругВокруг
- Г) Facebook, Twitter

2. Сколько времени вы проводите, общаясь в социальных сетях?

- А) 20 мин. в день
- Б) 1 час в день
- В) более 1 часа в день

3. Для какой цели вы используете социальные сети?

4. Ваше отношение к социальным сетям

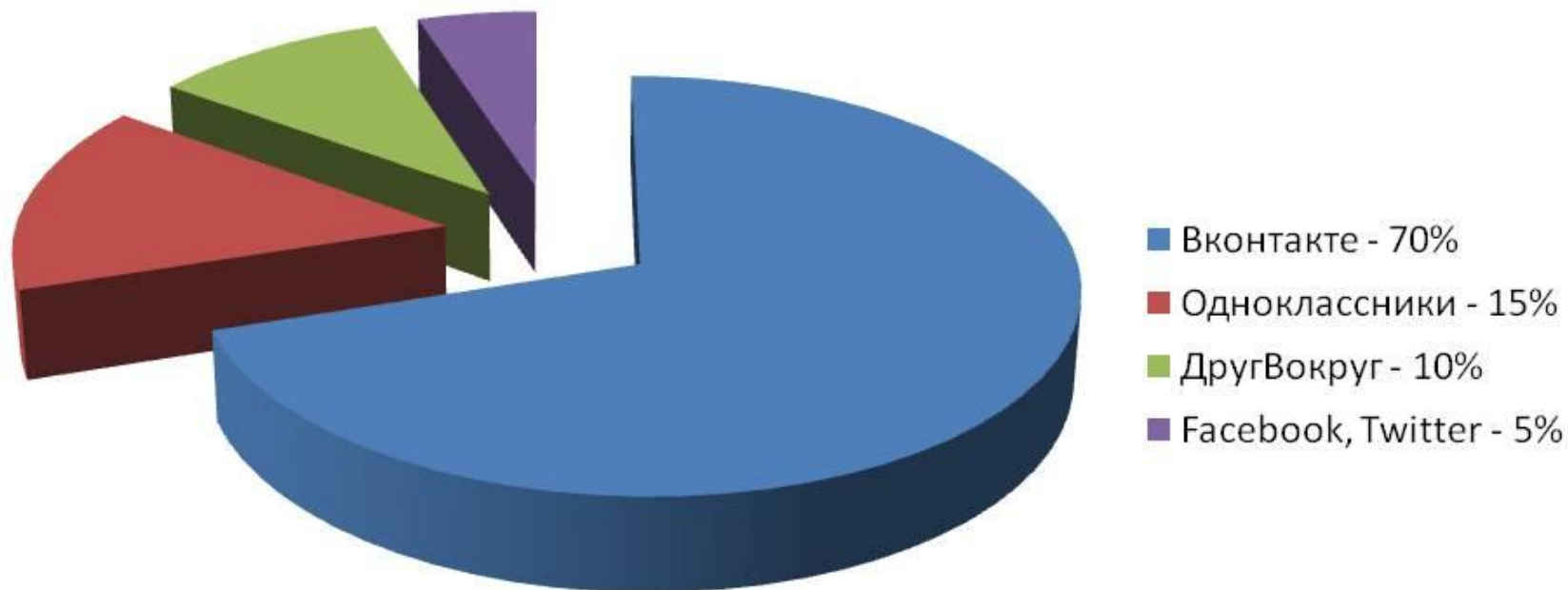
- А) Они нужны для общения, но в меру
- Б) Я не очень часто использую социальные сети, поэтому - нейтральное
- В) Хорошее отношение, они расширяют кругозор

5. Как вы считаете, могут ли социальные сети вызывать зависимость?

- А) Да
- Б) Нет

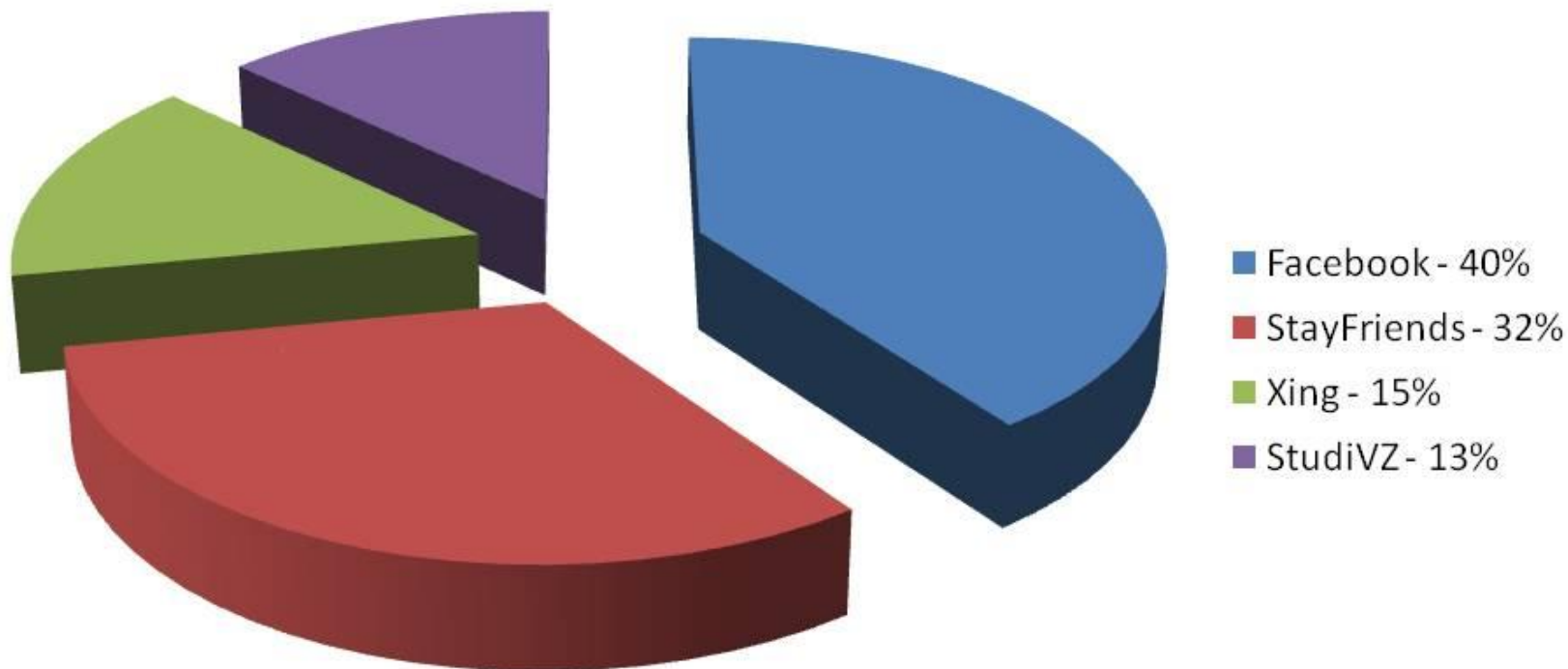
Результаты анкетирования по 1 вопросу Какой социальной сетью вы пользуетесь чаще всего?

Русские пользователи



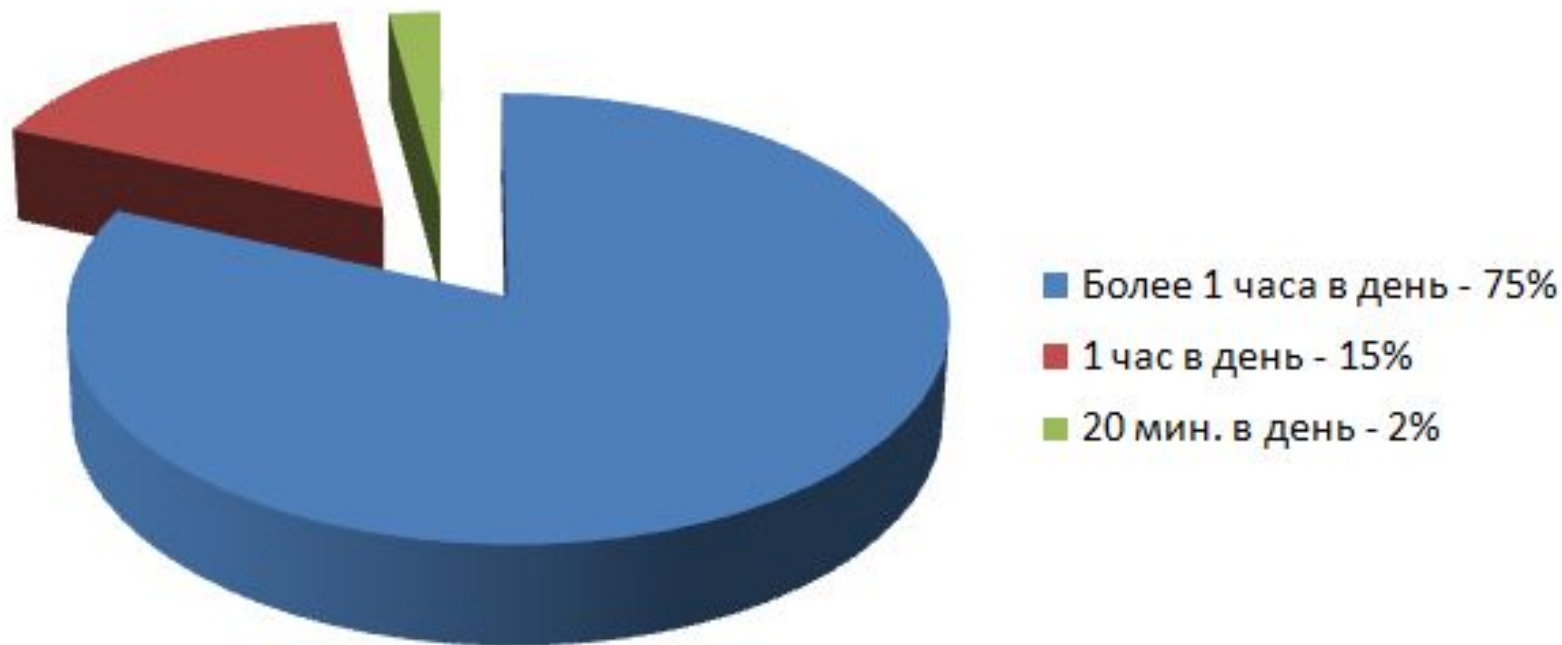
Результаты анкетирования по 1 вопросу Какой социальной сетью вы пользуетесь чаще всего?

Немецкие пользователи



Результаты анкетирования по 2 вопросу Сколько времени вы проводите, общаясь в социальных сетях?

Русские пользователи



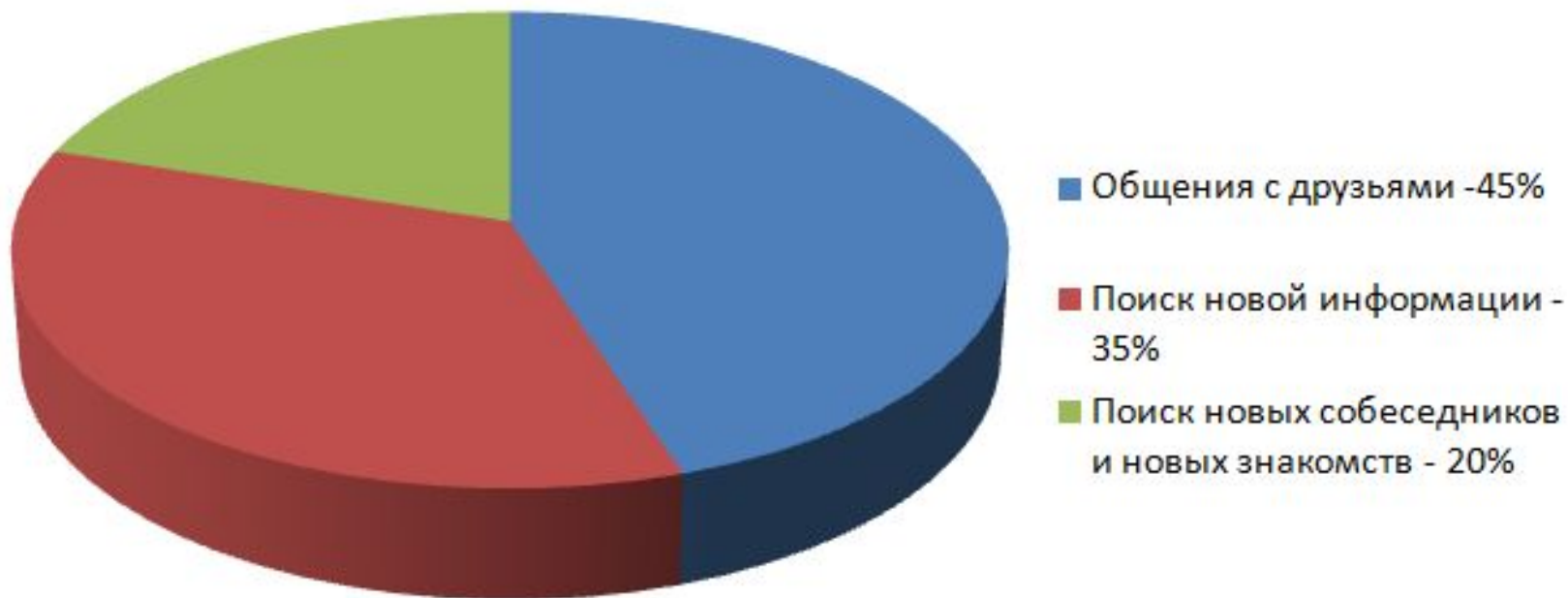
Результаты анкетирования по 2 вопросу Сколько времени вы проводите, общаясь в социальных сетях?

Немецкие пользователи



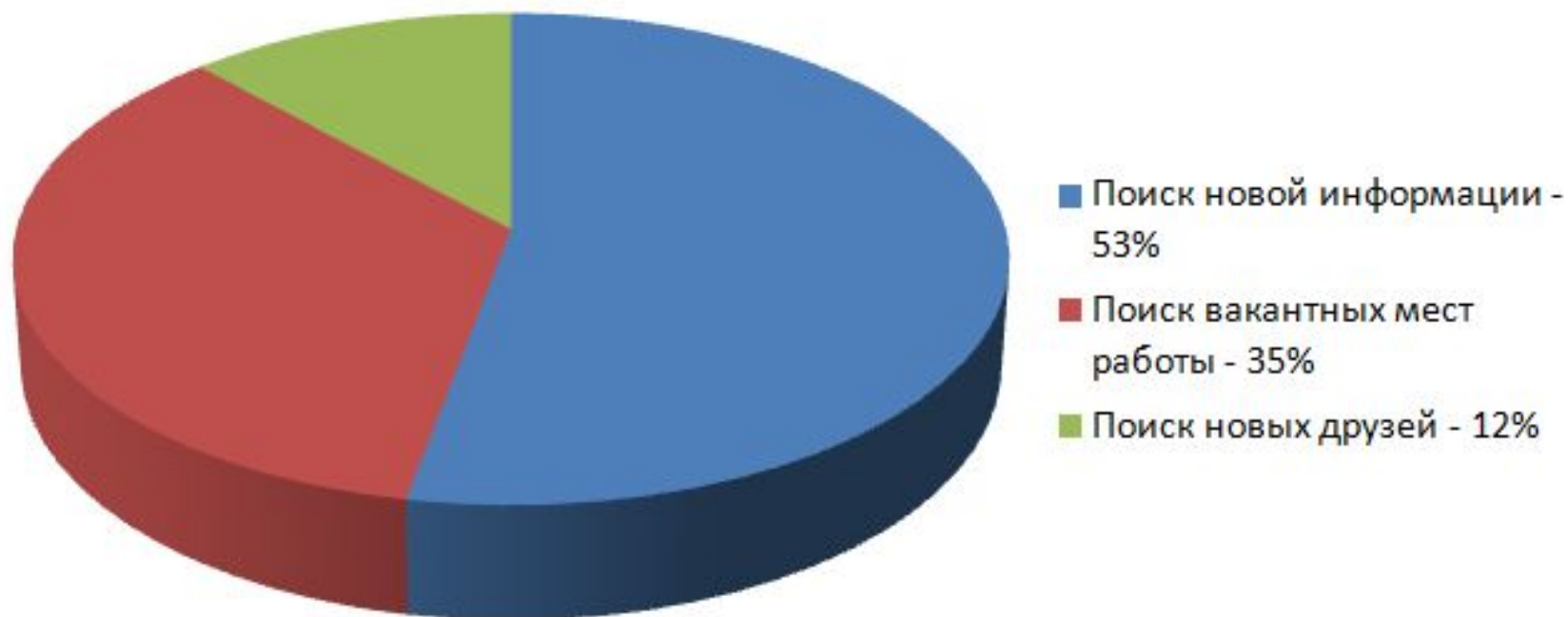
Результаты анкетирования по 3 вопросу Для какой цели вы используете социальные сети?

Русские пользователи



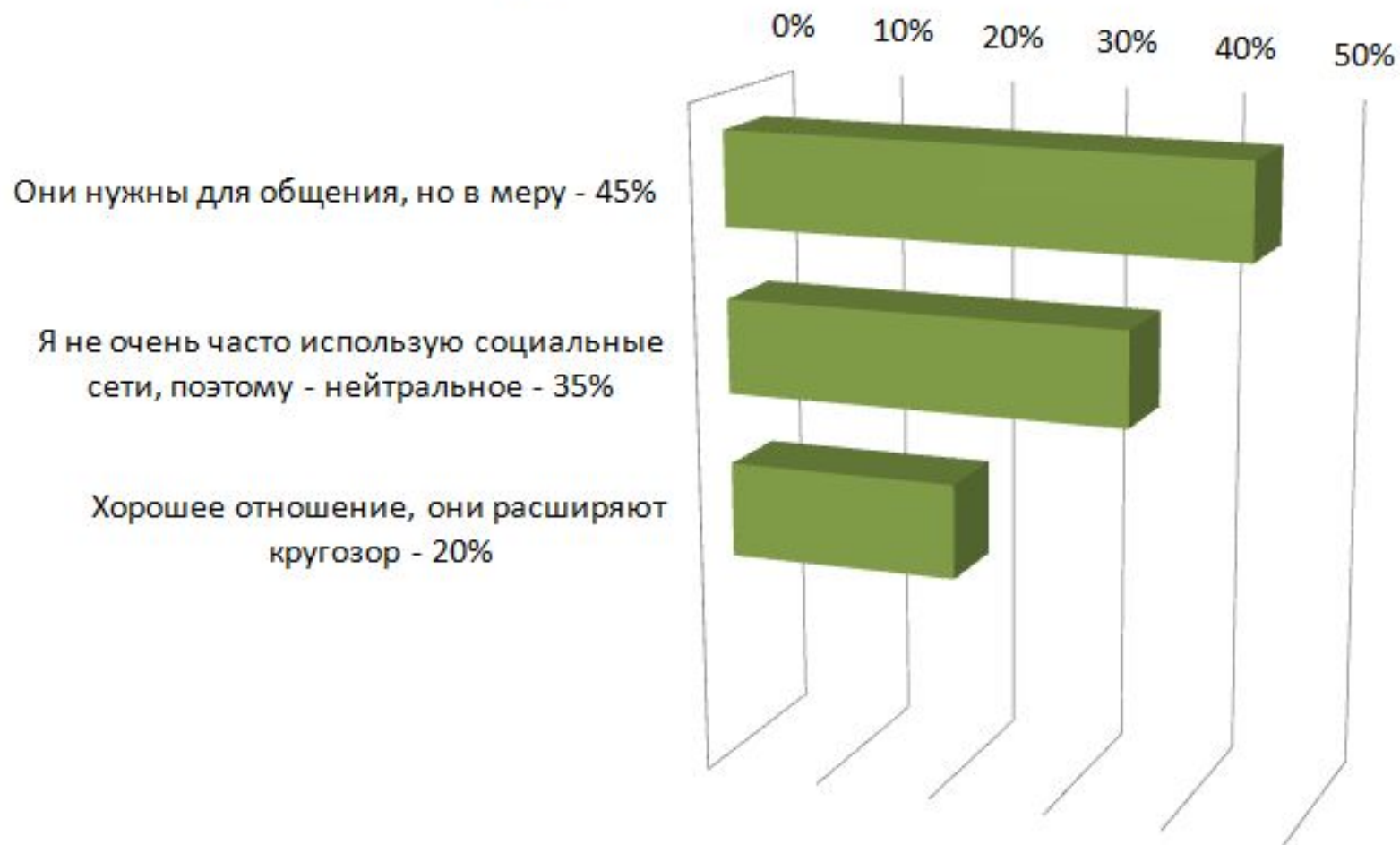
Результаты анкетирования по 3 вопросу Для какой цели вы используете социальные сети?

Немецкие пользователи



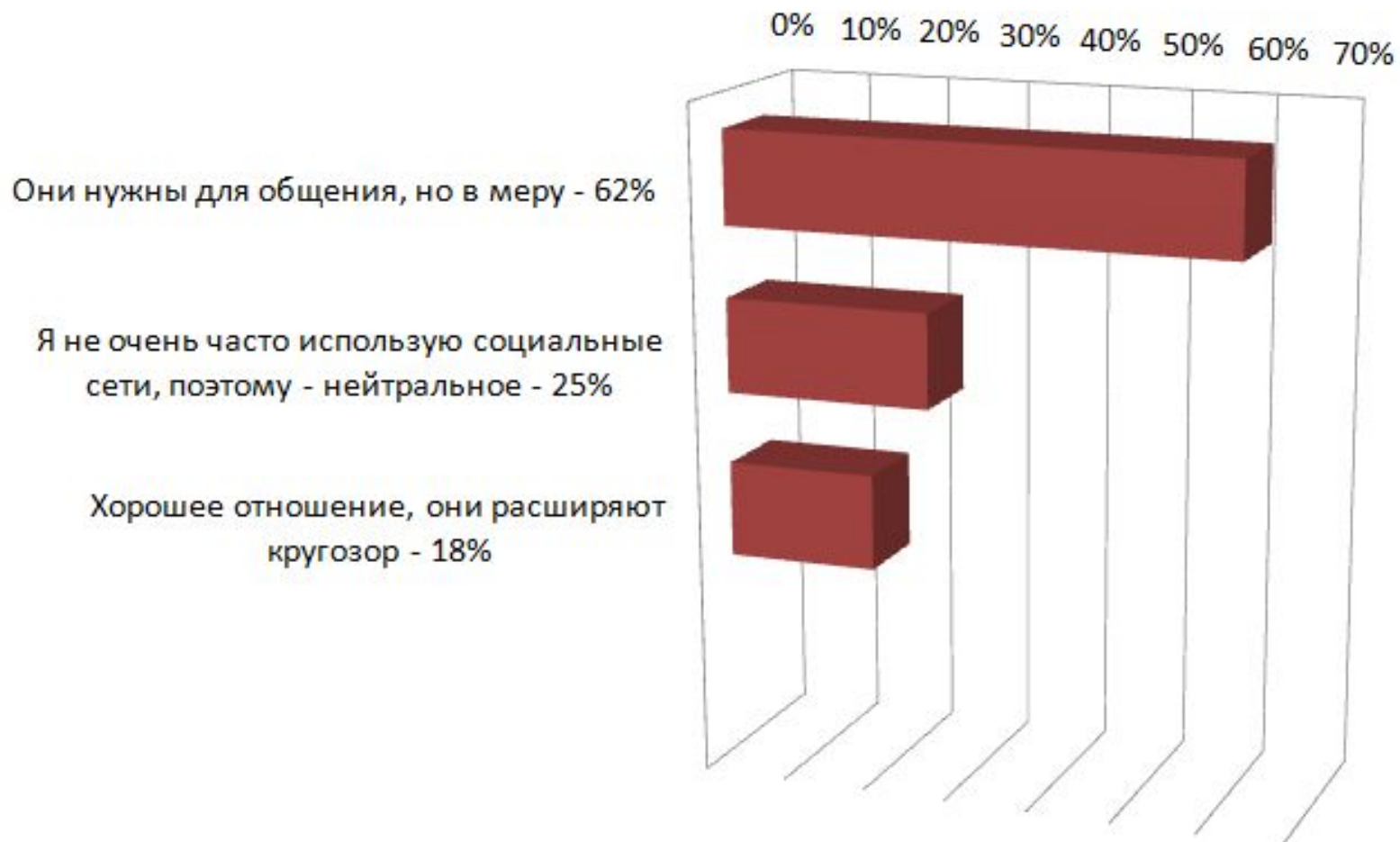
Результаты анкетирования по 4 вопросу Ваше отношение к социальным сетям

Русские пользователи



Результаты анкетирования по 4 вопросу Ваше отношение к социальным сетям

Немецкие пользователи



Результаты анкетирования по 5 вопросу Как вы считаете, могут ли социальные сети вызывать зависимость?



«Да» ответили 70 % студентов-участников исследования, «нет» - 30%.

Немецкие пользователи ответили на этот вопрос иначе, ответ «да» составил 85%, а «нет» - 15%.

Выводы

В ходе выполнения учебно-исследовательской работы я выяснил, что:

- самые востребованные порталы социальных сетей у немецкой молодежи - это Facebook, StayFriends, StudiVZ, у русских студентов доминируют две социальные сети - "ВКонтакте" и "Одноклассники";
- большая часть немецких и русских пользователей проводят в социальных сетях более одного часа, несмотря на то, что все знают, что пользоваться социальными сетями нужно в меру;
- большинство немецкой и русской аудитории знают, что использование социальных сетей приводит к зависимости, поэтому некоторые студенты удалили свои страницы из социальных сетей, но ещё существует значительный процент молодых людей, которые этого не знают и не верят в это;
- основные мотивы пользования социальными сетями - это общение с друзьями, поиск новой информации, новых собеседников и новых знакомств, повышение продуктивности различных сфер деятельности, помощь при получении образования, поиск вакантных мест при устройстве на работу, для некоторой части молодежи повышение самооценки.

Выводы

Проведенное в данной работе исследование позволяет сделать следующие выводы:

- Стремительное развитие социальных сетей коренным образом поменяло общественную жизнь, предоставило широкие возможности для общения людей из разных городов и стран. Главный их плюс в том, что они объединяют людей на расстоянии.
- За последние несколько лет вовлеченность немецкой и русской аудитории в социальные сети повышается, они все больше входят в повседневную жизнь людей и скоро молодежь не сможет представить свою жизнь без них. Из-за этого появляется проблема зависимости от социальных сетей.
- Развитие социальных сетей в России и Германии находится на разных стадиях. В большей степени это зависит от менталитета народа, распространения социальных сетей, цен на интернет и то для каких нужд создана та или иная социальная сеть.

*Спасибо за
внимание!*



Острогжск **2016**