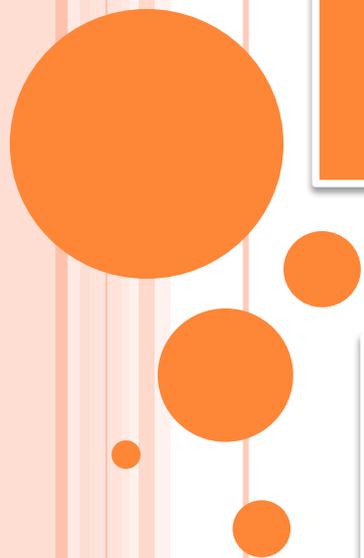


ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ



При подаче домашнего задания учитель учитывает:

- Цель
- Объем
- Соотношение между объёмом работы, выполненном на уроке и объемом работы, заданной на дом. (по Сан. Пин. Дом работа должна составлять $1/3$ объёма выполненной работы в классе.)
- Характер домашнего задания (творческий, тренировочный, закрепляющий, развивающий)
- Посильность (лично-ориентированный подход)
- Комментарии и инструктаж

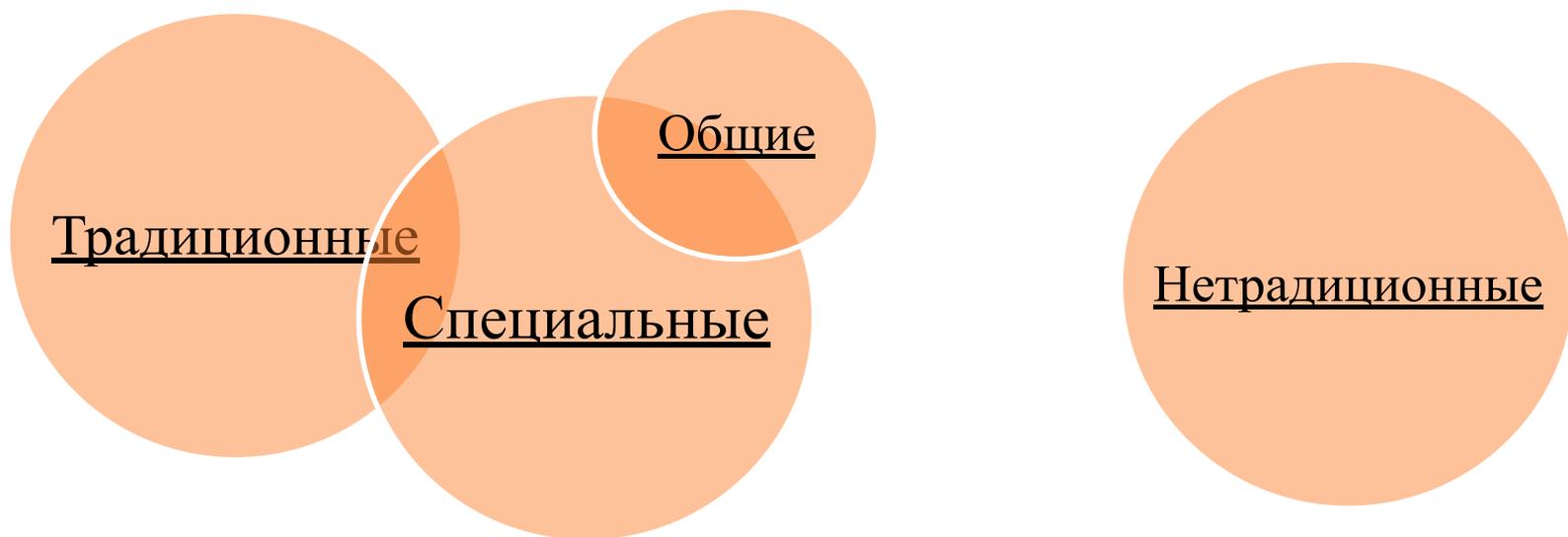


ИЗ ОБЩЕЙ СТРУКТУРЫ ПОДАЧИ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ ГЛАВНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ

- Дифференцированность д/з
- Реальное право выбора домашнего задания
- Проблемность



МЕТОДЫ ПОДАЧИ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ



□ Традиционные методы подачи дом.

задания разрабатываются дидактикой и адаптируются к обучению предмета (прочитайте, перескажите, ответьте на вопросы, составьте предложение, выполните данное упражнение по грамматике, выучите слова...)

□ Нетрадиционные методы подачи

домашнего задания (дописать рассказ, составить диалог по иллюстрации, написать письмо, составить проект на заданную тему)



ПРИЕМЫ И ФОРМЫ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ, АКТИВНОСТИ И САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ.

- Составление системы вопросов. (Составьте вопросы для интервью)
- Создание проблемных ситуаций. (Допишите рассказ, придумайте заключительную часть истории, подберите комментарии к картинкам, расставьте высказывания в логической последовательности)
- Организация поисково-исследовательской деятельности (подберите антонимы к данным словам, синонимы к данным словам, подберите как можно больше прилагательных для описания данного слова, составьте таблицу лексико-грамматической трансформации слова, составьте проект по заданной теме.)

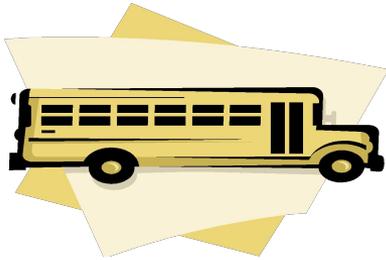


РАССКАЗ-ФИЛЬМ: THE CAR OF MY DREAM

- BIG, MODERN, FAST, POWERFUL, SMALL, CONVENIENT, SLOW, EASY TO MANAGE, FASHIONABLE, OLD-FASHIONED, HUGE, DIFFICULT TO MANAGE, VAN, LORRY, MOTOR-BIKE, BICYCLE, POOR, RICH
- I LIKE IT..., I DON'T LIKE IT..., IT SUITS ME MORE THAN..., I THINK IT IS..., I DON'T THINK IT IS..., TO MY MIND..., I PREFER..., AS FOR ME...
- BIG-BIGGER- THE BIGGEST; POWERFUL- MORE POWERFUL, THE MOST POWERFUL ...

- Дать выбрать картинки
- Разделить на творческие группы
- Раздать анкету
- Дать ситуацию разговора об автомобиле
- Продумать фрагмент фильма
- Придумать название к фильму
- Взаимодействие мечты и реальности





MY FAVOURITE SEASON

- Warm-cold
- Sun
- Fog
- Rain

SPRING

SUMMER

WINTER

AUTUMN

