

Исследовательская работа

Способы образования английских сокращений в интернет-переписке

Автор: Фарафонова А.

Ю.

МБОУ СОШ

№70

Преподаватель: Семенихина Н.

А.

Липецк

2015 г.

Актуальность проблемы

В последнее время мы начали замечать, что в самых обычных интернет-переписках подростки стали употреблять в речи слова, заимствованные из английского языка, используя их для составления обычных разговорных фраз. Но даже используя их как дополнение своего диалекта, люди не всегда задумываются над истинным смыслом этих слов. И мы поставили перед собой задачу узнать, как же образованы эти слова и какие из них употребляются чаще всего.

О РАБОТЕ

- **Объектом исследования** является – интернет – переписка подростков. **Предмет исследования** – английские заимствования (англицизмы).

Целью нашей работы является исследование распространения английского языка в русском на примере переписки подростков в соцсетях.

Задачи исследовательской работы

- Узнать как образовались эти слова
- Узнать, какие используются чаще всего
- Узнать, что они означают
- Выяснить, как влияет проникновение английских слов в речь подростков.

Анализ анкетирования

- Изучив некоторые переписки, мы выявили несколько слов иноязычного происхождения.

Например:

Этапы работы

- Анализ литературы по теме
- Сбор информации
- Проведение анкетирования
- Анализ результатов

Основные результаты

- Самые распространённые английские слова в переписке подростков:
 - 1. Ok – 39 человек (91%)
 - 2. Go - 28 человек (65%)
 - 3. Hi -26 человек (60%)
 - 4. Yes - 21 человек (49%)
 - 5. No -17 человек (40%)
 - 6. Sorry - 15 человек (35%)
 - 7. Good -14 человек (33%)
 - 8. LOL - 13 человек(30%)
 - 9. What -11 человек (26%)
 - 10. Easy -7 человек (16%)

Практическая ценность

Практическая ценность нашей работы состоит в том, что исследования причин появления и употребления английских заимствований в русском языке способствуют развитию языкового сознания и культуры, корректному (в количественном и качественном отношении) употреблению «чужих» слов в языке.