

CHANEL

*Мода проходит, а стиль
остается*

Мне наплевать на драгоценности. Они ничего не добавляют к радости жить. Украшений должно быть много. Если они настоящие - это отдает хвастовством и дурным вкусом. Я делаю фальшивые и очень красивые. Они даже красивее настоящих. Украшения ставят свою метку на эпохе. Я бы хотела, чтобы моя была отмечена бижутерией *Chanel*



В одежде Шанель ценила прежде всего комфорт, этот аспект дизайнеры моды тех времен не брали в расчет. Именно это подвинуло ее к созданию собственных моделей, первой из которых стал костюм для верховой езды и маленькая шляпка. Фасон оказался таким удачным, что знакомые стали заказывать у нее аналогичные модели.





На следующий день все
парижские модницы
постриглись «под мальчика»

CHANEL №5



«они отражают мою индивидуальность, это что-то абстрактное и уникальное»

Коко Шанель

**Авангардным был и флакон,
напоминающий своей формой
аптечный пузырек. А восьми
угольная крышечка в точности
повторяет периметр площади, на**

котор



кры.

Скандалом закончилась
премьера 'Весны священной'
Стравинского: зрители не
приняли ни новаторской
музыки, ни хореографического
эксперимента Дягилева.

Но Шанель быстро исправила
ему настроение, вручив чек на
сумму, необходимую для новой
постановки 'Весны священной'.

Она бесплатно создала костюмы
для нескольких его балетов.

До конца своей жизни Коко повторяла, что
Дягилев был ее главным и единственным
учителем.

С. Дягилев



Она не могла
носить траур в
память о любимом
мужчине, так как не
была его женой.

Поэтому она
решила нарядить в
траурный цвет всех
женщин.



ОНА всегда оставалась сильной и до последнего воплощала свои мечты о женской красоте.



Она любили говорить:...

- *«Если мода не доходит до улиц, то это не мода»*
- *«Мода создается для того, чтобы стать немодной»*
- *«Роскошь должна быть удобной, иначе это не роскошь»*
- *«Парфюм нужно наносить на те места, где вы хотите быть поцелованными».*

The House of Chanel



Год основания Начало XX века

Расположение Париж
(Франция)

Ключевые фигуры Алиан
Вертеймер
(председатель
правления)
Морин Шике
(генеральный
директор)

Отрасль Производство
Предметов
роскоши

Оборот Около \$1,089
млрд

Веб-сайт www.chanel.com

The House of Chanel –

французская компания, один из наиболее известных в мире модных домов. Chanel является частной компанией. Главный дизайнер дома Chanel — Карл Лагерфельд. Генеральный директор компании — Морин Шике.

Деятельность

Компания Chanel специализируется на производстве и торговле предметами роскоши: одежды, косметики и парфюмерии, часов, солнцезащитных очков и ювелирных изделий, мебели. Компании принадлежит 147 бутиков по всему миру.

Chanel в России

В 2002 году на территории России было открыто представительство ООО "Шанель". Эксклюзивным дистрибутором одежды и аксессуаров Chanel на территории России с 1999 до февраля 2006 была компания Mercury. В феврале 2006 Chanel открыла собственный бутик на территории России.

Духи Chanel № 5

Главной технологической новинкой, использованной Шанель, были альдегиды - синтетические вещества, полученные в результате восстановления жирных кислот. Работать с ними было трудно и непривычно: они отпугивали парфюмеров своим резким и неприятным запахом и вдобавок эти летучие соединения было трудно закрепить. Воспользоваться этими еще неапробированными новинками мог только очень опытный парфюмер. Им оказался эмигрант из России Эрнест Бо.

Суть ее заключалась в отказе от подражания природе, а "антиприродность", в свою очередь, делала необязательным узнавание.



Эрнест Бо предоставил Шанель несколько проб и она выбрала одну, считая пятый номер для себя благоприятным. Вплоть до появления Chanel №5 названия духов сосредотачивались вокруг двух основных тем, связанных с чувственностью: цветы и любовь. Сухое цифровое название первых духов Шанель и простой квадратный флакон идеально отвечали духу конструктивизма, влиятельного течения в первые декады XX века.

Это один из первых образцов классики XX века, и не случайно сейчас флакон "Шанель № 5" выставлен в Музее современного искусства в Нью-Йорке.



Chanel в лицах



В 2002 году это была Кароль Буке (Carole Bouquet). 15 лет Буке была лицом самого известного французского парфюма Chanel No 5. И все же в 2002 году что Chanel аннулировал только что заключенный контракт с 42-х летней Буке на следующий сезон. Его сумма составляла около 750 тысяч долларов. Основной версией стал поиск более молодой модели, образ которой «более подходит вечно юному духу Chanel».

Хотя существовало и другое мнение. Якобы сама Буке решила разорвать контракт с французским домом, потому что ее друг Жерар Депардьё, с которым Буке живет последние четыре года, наконец-то решился сделать ей предложение. Что бы там ни было, а расставание прошло по взаимному согласию, как утверждают сами виновники сенсации.

"Для меня Chanel – это пятнадцать лет верности и самая большая любовь в моей жизни, - говорит Буке. – Работаем мы вместе или нет, но мы по-прежнему любим друг друга".

В 2004 самая высокооплачиваемая модель Британии Кейт Мосс (Kate Moss) стала рекламировать аромат Coco Mademoiselle и появилась на фотосессиях коллекции весна-лето 2004.

Между тем, незаметно подошло время перезаключать контракт на 1,8 млн. долларов. И тут выяснилось: продолжения не будет. Ведь в названии есть ласкающее слух слово «mademoiselle».



С 2006 года лицом Chanel No.5 является Николь Кидман (Nicole Kidman).

