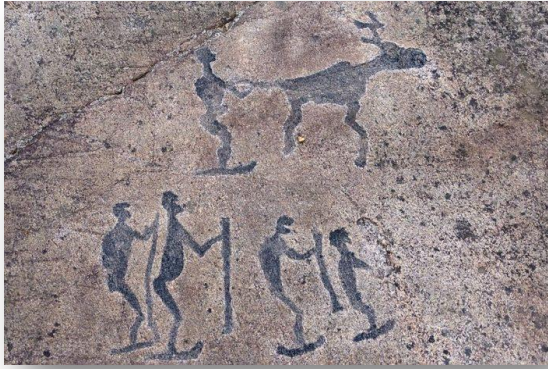


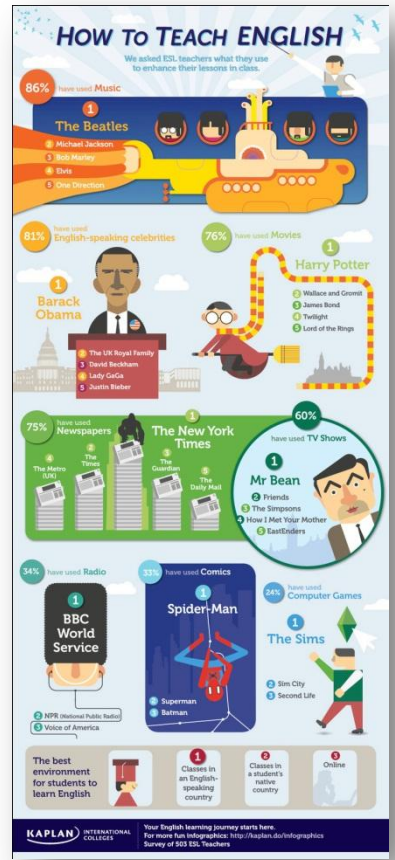
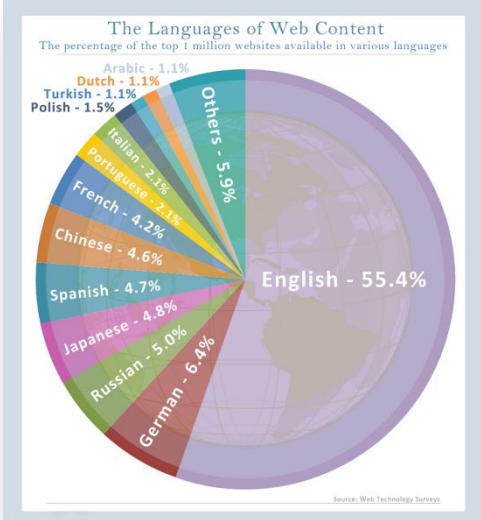
*ПРИМЕНЕНИЕ
ИНФОГРАФИКИ
В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ
ЯЗЫКУ*

Розова Ольга Олеговна, преподаватель английского языка, первая квалификационная категория

ГБПОУ Архангельской области «Архангельский государственный многопрофильный колледж», г. Архангельск



Инфографика (от лат. informatio — осведомление, разъяснение, изложение; и др.-греч. γραφικός — письменный, от γράφω — пишу) - это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию.

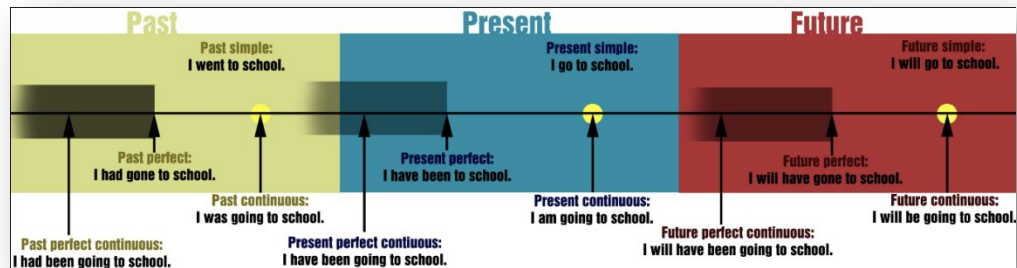


Показателем того, что инфографика актуальна для студентов и школьников является то, что в социальных сетях она вызывает активный отклик, информацией-картинкой делятся гораздо чаще, чем текстом.





Использование инфографики как инструмента визуализации учебной информации на занятиях по иностранному языку особенно актуально, потому что овладение языком всегда подразумевает запоминание многочисленных иноязычных лексических единиц, устойчивых сочетаний, фразеологизмов, конструкций, оборотов, а также терминов для освоения иностранным языком для специальных целей.



ADJECTIVES: degrees of comparison

What are Adjectives?

An **adjective** is a word that describes a person, place, or thing (nouns and pronouns), and they generally appear before the word they modify.



Adjective Degrees

FORMS



Irregular Comparative



Syllable

1 syllable BUT! Adjectives made of two syllables can be modified either way.

>2 syllable

ADJECTIVES ENDINGS



ONE LAST SIMPLE RULE!

If all of this sounds intimidating, at the very least remember to never use both at the same time. Let's examine the positive "slow" as an example:

Wrong: most slowest racehorse

Right: most slow racehorse

Right: slowest racehorse

По *формату* выделяют статичную инфографику, видео-инфографику и интерактивную инфографику.



По *подаче данных* можно выделить инфографику-сравнение, инструкции, схемы, карты и ленты времени.

British and American English



Shenker

5 REASONS TO LEARN ENGLISH

inbeach.kz

1 billion

people around the world speak English including the second language

60 %
from them are not native speakers



15 %

Russians know English compared to **100 %** usage of English while travelling abroad



over **40 %** English learners use this language to express their love or likes to other people



2nd romantic language after French

over **50 %**

of inspiring songs in the world are written in English. By the way, the most encouraging song "Don't worry be happy" is in English as well



70 %

English learners find this language inspiring

more than **90 %**

of English learners think that being multilingual helps them to succeed in life

that is true because most employers welcome workers with knowledge of another language



Нет смысла в пассивном созерцании инфографики. Требуется предварительная демонстрация алгоритма действий по визуальным опорам, следует показать обучающимся, какая информация зашифрована на схеме или плане и как разворачивать опоры в целые предложения. Вокруг подходящего материала нужно построить занятие.

ENGLAND

infographics elements



61% ESSE CILLUM

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sint occaecat cupidatat non proident, officia deserunt mollit laborum



45% CONSETETUR ADIPIIS

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sint occaecat cupidatat non proident, sunt officia deserunt mollit anim laborum

5% CUPIDATAT

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sint occaecat cupidatat non proident, officia deserunt mollit laborum



53% DOLOR IPSUM

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sint occaecat cupidatat non proident, officia deserunt mollit laborum



45% CONSETETUR ADIPIIS

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sint occaecat cupidatat non proident, officia deserunt mollit anim laborum



78% DOLOR IPSUM

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sint occaecat cupidatat non proident, officia deserunt mollit laborum

78% DOLOR IPSUM

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sint occaecat cupidatat non proident, officia deserunt mollit laborum



61% ESSE CILLUM

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sint occaecat cupidatat non proident, officia deserunt mollit laborum



Рассмотрим варианты заданий с использованием инфографики в процессе обучения иностранному языку.

1. Найти в предложенной инфографике 5-10 интересных фактов по заданной теме. Проверить некоторые из них на истинность (найти подтверждение им в иных источниках).
2. Составить монологическое высказывание по теме, используя инфографику.
3. Составить тест по приведенной информации для проверки понимания другими учащимися.
4. Использовать инфографику для прогнозирования темы, целей и содержания будущего занятия;
5. Актуализировать уже изученную лексику по теме с опорой на инфографику;

Form Present Simple © Liv Hambrett

S + verb + object ...

I/we/they/you + like + tea.
He/she/it + likes + tea.

S + don't/doesn't + verb + object ...

I + don't + like + tea.
She + doesn't + like + tea.

Do/Does + S + verb + object?

Do + you/we/they/I + like + tea?
Does + he/she/it + like + tea?

Use it for ...

- * Facts.
- * Habitual actions.
- * Things that don't/won't change.
- * Describing yourself.

Signal words

Adverbs of frequency, like:

- * Often
- * Usually
- * Sometimes
- * Never

BUT REMEMBER → ***** The verb 'to be' is different *****

I + am (Australian.)
He/she/it + is (clever.)
you/we/they + are (nice.)

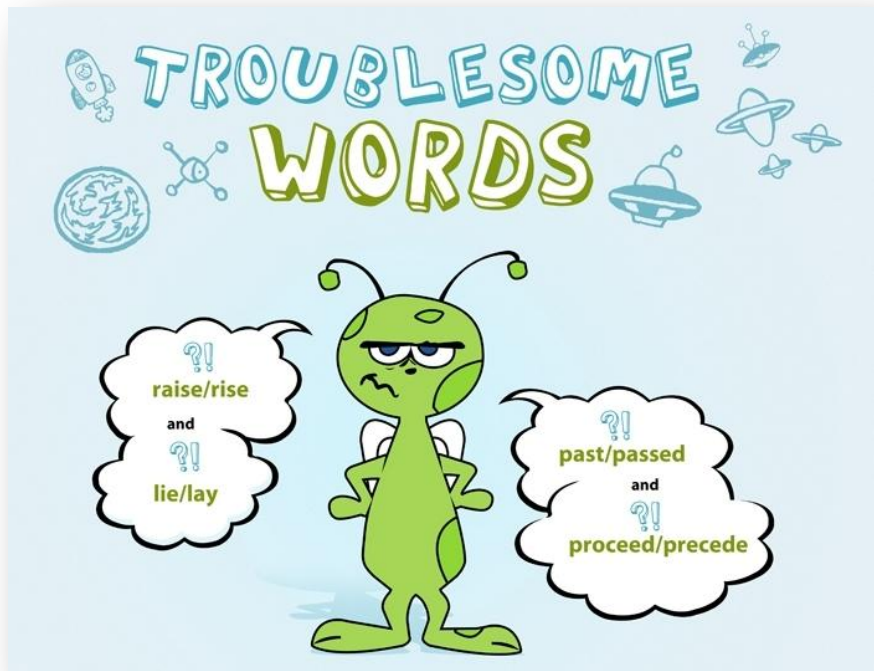
HELPFUL HINTS

- Использовать инфографику как визуальную опору для понимания содержания текста на чтение или аудирование;
- Создать инфографику, основанную на тексте, который они только что прочитали.
- Дополнить тот или иной вид инфографики, применяя предшествующие знания или дополнительную информацию из текста на чтение или аудирование;
- Читать информацию, представленную в инфографике и соотносить ее с фотоизображениями;
- Сравнить информацию, приведенную в инфографике, с ответами на те же вопросы в группе;

Портрет учителя России



11. Создавать инфографику с ключевыми словами по теме.
12. Составить карту связей слов, посвященных определенным темам, и добавить к ним изображения.
13. Создать инфографику о временах глаголов и включить в нее прямые времена, иллюстрации, правила, посвященные форме и произношению.
14. Разделить студентов на две группы, показать графику сравнения и предложить аргументировано защищать противоположные точки зрения.
15. Предложить составить визуальное резюме.



Хорошая инфографика должна быть *большой, четкой и кликабельной*, чтобы ее можно было развернуть на весь экран. Текст нужно размещать просторно и в тоже время неограниченно. Стоит уделять особое внимание *дизайну*. Для этого используйте *указатели, графические эффекты, геометрические фигуры*. Правильно составленная инфографика не требует дополнительного описания и толкования.

Если тема позволяет, то не стоит упускать возможность использовать что-то смешное и веселое. Как правило, картинки с забавными изображениями и шуточным текстом пользуются большей популярностью.

Благодарю за внимание!