

Англицизмы в районной прессе

Автор Орехова Виктория,
учащаяся 9 «А» класса
МБОУ «Темкинская СШ»
Темкинского района
Смоленской области

Цель моего исследования:

- ❖ проследить, характерно ли употребление англицизмов в СМИ нашего поселка;
- ❖ выявить особенности восприятия и степени освоенности английских слов, используемых в районной газете «Заря»
- ❖ выделить наиболее употребляемые англоязычные заимствования.

Задачи:

- ❖ выявить причины заимствования и способы образования англицизмов в современном русском языке;
- ❖ найти в газетах слова английского происхождения;
- ❖ провести классификацию найденных англицизмов;
- ❖ сделать выводы о том, является ли целесообразным употребление англицизмов в прессе.

Предмет исследования

**а́нглицизмы, функционирующие
в местной прессе.**

Гипотеза

Использование английских слов в местной прессе затрудняет понимание смысла газетных статей.

Причины заимствования англицизмов в современном русском языке

- 1) усиление информационных потоков;
- 2) появление глобальной компьютерной системы Интернет;
- 3) расширение межгосударственных и международных отношений;
- 4) развитие мирового рынка, экономики;
- 5) участие в олимпиадах, международных фестивалях, показ мод – все это не могло не привести к вхождению в русский язык новых слов;

- 6) активизировались деловые, торговые, культурные связи;**
- 7) расцвел зарубежный туризм;**
- 8) длительная работа наших специалистов в учреждениях других стран;**
- 9) функционирование на территории России совместных русско-иностранных предприятий;**
- 10) необходимость в интенсивном общении с людьми, которые пользуются другими языками;**
- 11) потребность в наименовании новых предметов, понятий и явлений;**

- 12) отсутствие более точного наименования;**
- 13) необходимость выразить при помощи английского слова многозначные описательные обороты;**
- 14) пополнение языка более выразительными средствами;**
- 15) восприятие иноязычного слова как более престижного, “ученого”, “красиво звучащего”;**
- 16) необходимость конкретизации значения слова**

Способы образования англицизмов

Прямые заимствования. Слово встречается в русском языке приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке-оригинале (weekends - выходные).

Гибриды. Даные слова образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания (бузить; busy – занятый, суетливый, беспокойный).

Калька. Слова иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика (workaholic, где «work» переводится как «работа», а «holic» трансформируется в «голик» и получается «трудоголик»).

Экзотизмы. Слова, которые характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности (чипсы - chips, хот-дог - hot-dog).

Иноязычные вкрапления. Даные слова обычно имеют лексические эквиваленты, закрепляются в той или иной сфере общения как выразительное средство, придающее речи особую экспрессию (о'кей - OK; вау - Wow).

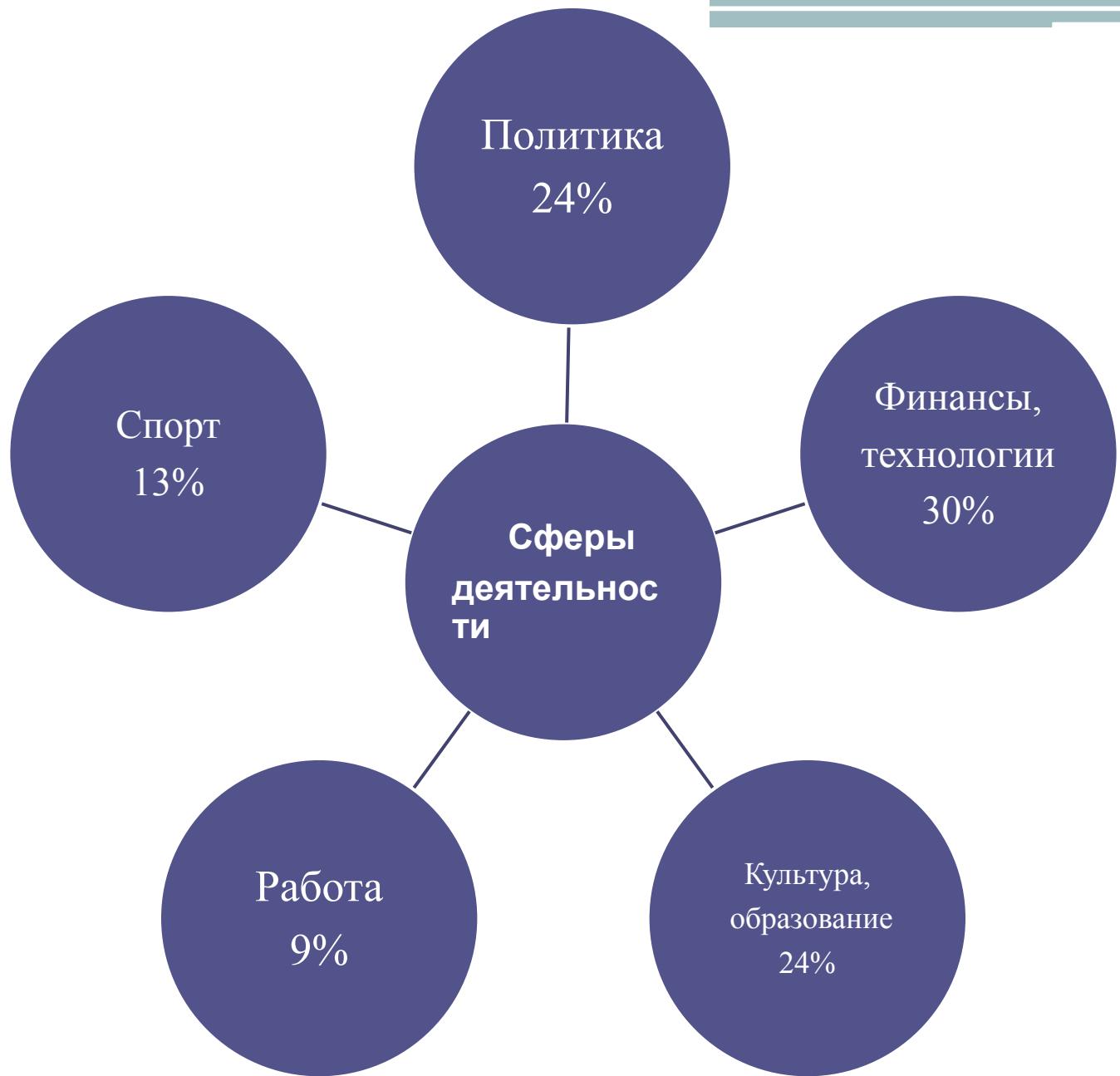
Композиты. Слова, состоящие из двух английских слов (second-hand- магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении).

Классификация англицизмов

Политика.	Культура.	Спорт.	Финансы.	Работа.
Праймериз	Ди-джей	Рекордсмен	Дисконт	Мерчандайзер
PR кампания	Проект	Футбол	Кредит	Менеджер
Вице-премьер	Дизайн	Баскетбол	Презент	Дистрибутор
Митинг	Интервью	Матч	Компьютер	Дилер
Ипотека	Волонтер	Волейбол	Маркетинг	Супервайзер
Кандидат	Дистанционный	Турнир	Инвестор	Оператор
Инновация	Марафон	Спортсмен	Бизнес	Программист
Визит	Презентация	Чемпион	Интернет	Маркетолог
Рейтинг	Колледж	Старт	Монитор	Хакер
Президиум	Проблема	Чемпионат	Процессор	
Альтернатива	Сайт	Спорт	Хит	
Он-лайн	Креативность	Гол	Принтер	
Он-лайн приём	Джемпер	Финиш	Коттедж	
Конференция	Супермаркет		Резидент	
Спонсор	Коммуникация		Парктроник	
Престиж	Тренд		Прайс-лист	
Комфортное	Активист		Интерактивный	
Мониторинг	Бренд		Мультимедийный	
Премьер-министр	Имидж		Дисплей	
Парламент	Тинэйджер		Эксклюзивный	
Лидер	Кроссворд		Файл	
Конференция	Портфолио		Сканер	
Брифинг	Номинация		Виртуальный	
Пресс-релиз			Ноутбук	
			Ксерокс	

«Также в ходе брифинга была поднята такая острая и злободневная для всех регионов проблема как неконтролируемый пал травы населением»

(«Заря» № 85 13 октября 2015 г.)



Заключение

**"Для всего, что существует в природе
в русском языке есть великое
множество хороших слов
и названий. С русским языком
можно творить чудеса. Нет ничего
такого в жизни и в нашем сознании,
что нельзя было бы передать
русским словом".**

К.Г. Паустовский

В результате проделанной мною работы, я доказала, что употребление англицизмов в прессе в некоторых случаях нецелесообразно, так как затрудняет восприятие текста, мешает пониманию его сути.



**Спасибо
за
внимание!**