

МОУ Ново-Харитоновская средняя
общеобразовательная школа №10 с УИОП



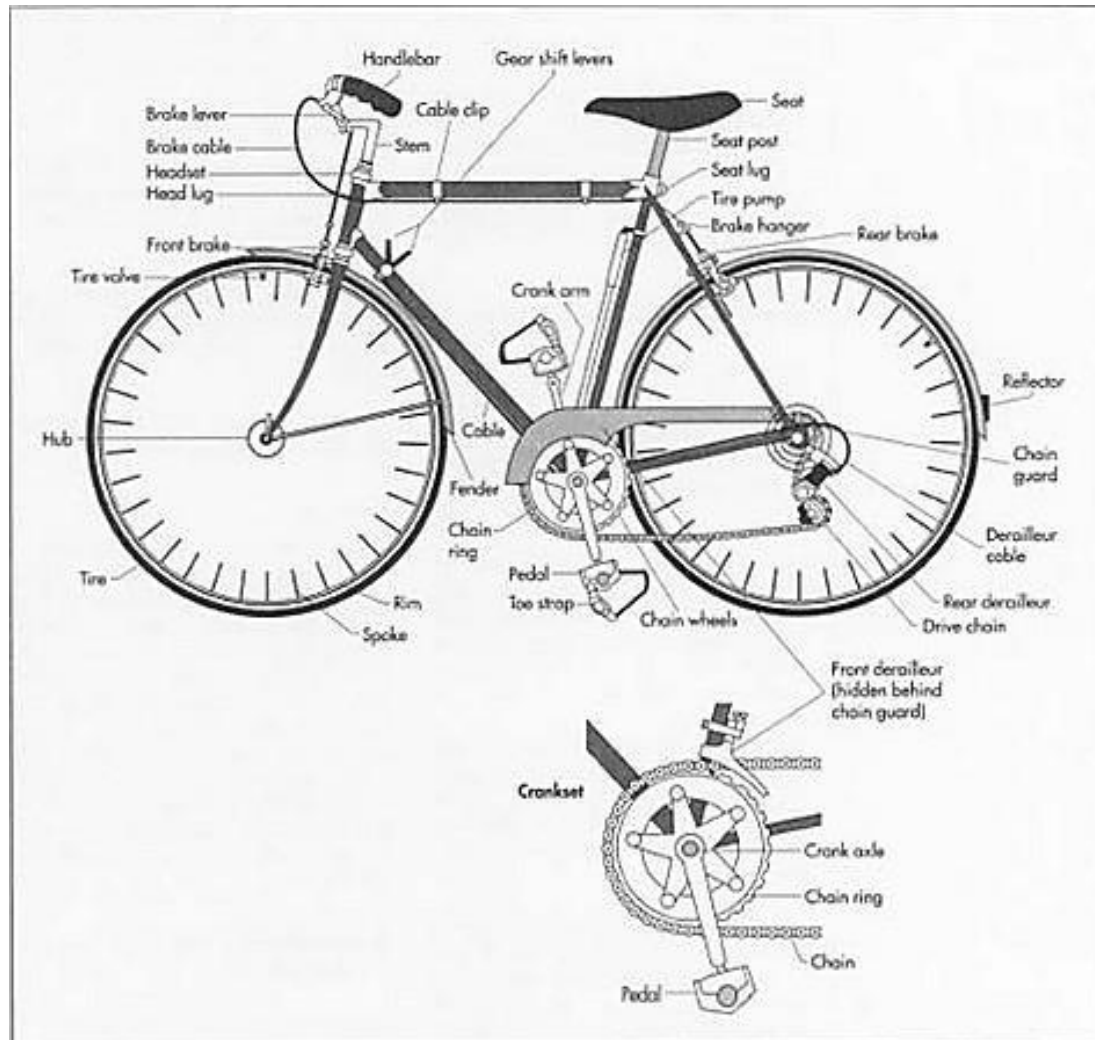
СОЗДАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ И МНОГОКОМПОНЕНТНОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТАМИ (СТАРТАПАМИ)

Бунина Анна Александровна, учитель английского языка

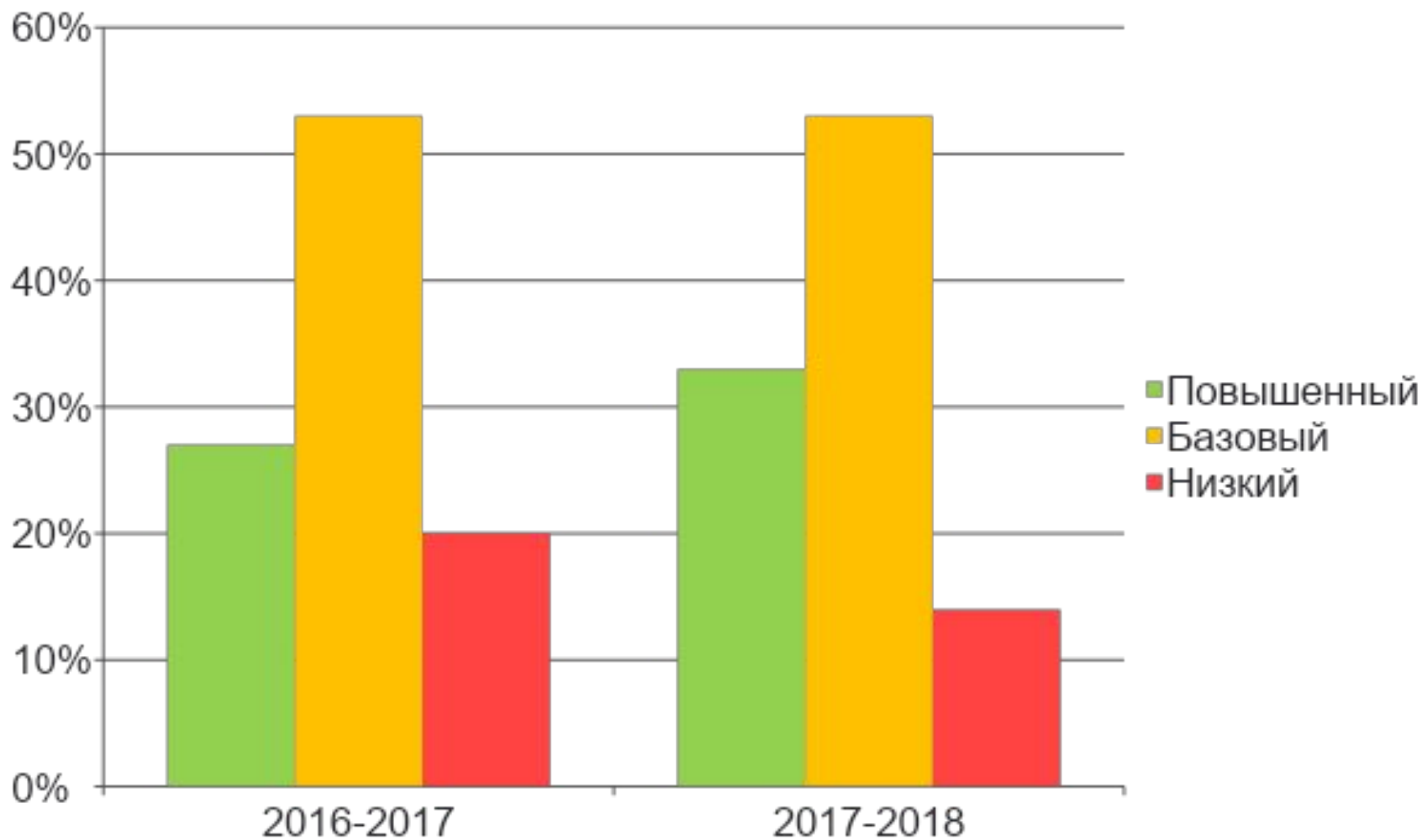
Практика vs. теория



Практика vs. теория



Результаты проектной деятельности учащихся 9 и 10 классов



Навыки (которые работодатель ожидает от сотрудников)

- экологическое мышление;
- системное мышление;
- мультикультурность;
- бережливое производство;
- клиентоориентированность.

Основные понятия:

- Организации-акселераторы – социальный институт поддержки стартапов;
- Стартап – новый проект (с целью получения прибыли)

Цель

создание интегрированной, многокомпонентной площадки, «творческого офиса», где ученики получают навыки работы над стартапами, навыки, которые работодатель желает видеть у сотрудников.

Google: концепция «20%»



Продукт

площадка, которая станет стимулом «творить и создавать», развивая навыки работы над стартапами.



Задачи

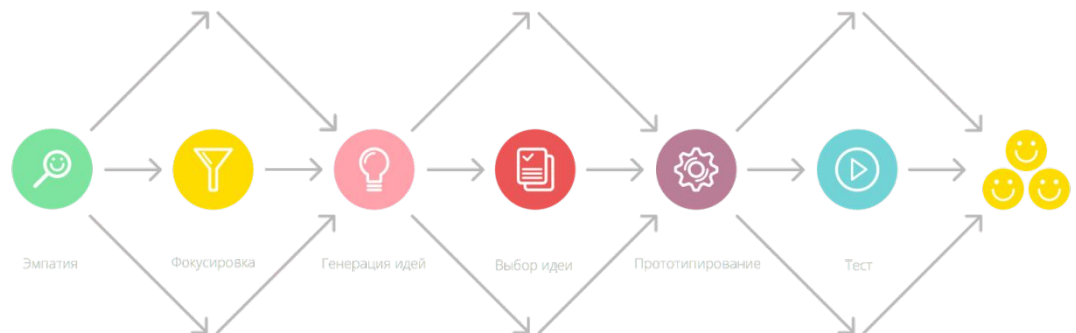
- организовать образовательную среду, оснащенную необходимым оборудованием;
- создать условия для мыслительного процесса («дизайн-мышление»);
- сформировать основные понятия стартапа;
- создать условия для презентации продукта и его дальнейшего распространения.

Ресурсное обеспечение и бюджет

- бюджетный вариант: ПК, программное обеспечение, материал для творчества (для создания моделей, прототипов);
- расширенный вариант: + аудио и видеозаписывающие устройства;
- вариант с использованием дорогостоящего оборудования: + 3D-принтер

Дизайн-мышление

- эмпатия;
- фокусировка;
- генерация и выбор идей;
- прототипирование и тестирование прототипа;
- создание продукта;
- презентация продукта и его дальнейшее использование.



Целевая аудитория и тиражируемость

Учителя и ученики старшей школы могут использовать данный продукт для создания долгосрочных проектов в любой предметной области, а также, в смежных областях, в рамках класса или школы.







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!