Особенности межкультурной коммуникации. АМЕРИКА

«Сила позитивного мышления»

- Прекрасная Америка – так называют свою страну американцы
- «Нет проблем»
- “We shall overcome”– девиз американцев
- «Если вы мыслите позитивно, все сложится удачно» (Норман Винсет Пил)

Характерные черты американцев - открытость и дружелюбие.

Американцы очень эмоциональны

- Американцы не считают нужным сдерживать свои эмоции
- В разговоре американцы часто громогласны

Американцам свойственно выражать свое отношение не только словами, но и оттенками голоса

www.shutterstock.com · 35656645

Американцы – молодая нация

Американцы не представляют себе пассивного и непродуктивного отдыха

Американцы четко планируют свою жизнь

- Для большинства американцев материальное благополучие является достаточным для жизненного удовлетворения

- Многие американцы ищут самореализации и часто не могут ее достичь

Многие американцы обращаются за помощью к психологам, психоаналитикам, психоневрологам и психотерапевтам

- Физические тренировки – неотъемлемая часть жизни американцев

- Лучшим комплементом для американца в годах является заявление о том, как он молодо выглядит.

Если вы желаете завязать с американцами контакты, вам СЛЕДУЕТ:

- Доказать свою практическую значимость
- Быть рациональным, практичным, уверенным, решительным
- Придерживаться «золотой середины»…

Если вы желаете завязать с американцами деловые контакты. Вам НЕ СЛЕДУЕТ:

- Жаловаться на свою жизнь
- Пускать пыль в глаза, попусту транжирить деньги, проявлять мечтательность
- Пытаться перехитрить американца...

Деловой этикет по-американски
Приветствие

Визитки

- Американцы ценят в визитках качество, добротность и простоту, характерную для респектабельности

Одежда

- В одежда американцы ценят добротность и простоту

Переговоры

Деловые вопросы для американцев вполне допустимо решать в ресторане