

Особенности межкультурной коммуникации. АМЕРИКА



«Сила позитивного мышления»



- Прекрасная Америка – так называют свою страну американцы
- «Нет проблем»
- “We shall overcome” – девиз американцев
- «Если вы мыслите позитивно, все сложится удачно» (Норман Винсет Пил)

Характерные черты американцев - открытость и дружелюбие.



Американцы очень эмоциональны



- Американцы не считают нужным сдерживать свои эмоции
- В разговоре американцы часто громогласны

**Американцам свойственно выражать
свое отношение
не только словами, но и оттенками
голоса**



Американцы – молодая нация



Американцы не представляют себе
пассивного и непродуктивного



Американцы четко планируют СВОЮ ЖИЗНЬ



- Для большинства американцев материальное благополучие является достаточным для жизненного удовлетворения





- Многие американцы ищут самореализации и часто не могут ее достичь

Многие американцы обращаются за помощью к психологам, психоаналитикам, психоневрологам и психотерапевтам





- Физические тренировки – неотъемлемая часть жизни американцев

- Лучшим компонентом для американца в годах является заявление о том, как он молодо выглядит.



Если вы желаете завязать с американцами контакты, вам СЛЕДУЕТ:



- Доказать свою практическую значимость
- Быть рациональным, практичным, уверенным, решительным
- Придерживаться «золотой середины»...

Если вы желаете завязать с американцами деловые контакты. Вам **НЕ СЛЕДУЕТ:**

- Жаловаться на свою жизнь
- Пускать пыль в глаза, попусту транжирить деньги, проявлять мечтательность
- Пытаться перехитрить американца...



Деловой этикет по-американски

Приветствие



Визитки



- Американцы ценят в визитках качество, добротность и простоту, характерную для респектабельности

Одежда

- В одежде американцы ценят добротность и простоту



Переговоры



Деловые вопросы для
американцев вполне допустимо
решать в ресторане

