

**Проблемы межкультурной коммуникации в виртуальном мире.**

**Доступность информации, распространение ложной, негативной информации, возникновение конфликтов и вражды между народами.**

Выполнила: Стреляева М.

# Виртуальная реальность

- ❖ Первоначально эпитет «виртуальный» (от лат. *virtus* — мнимый, воображаемый) был введен специалистами по квантовой физике для обозначения эфемерных (ненаблюдаемых) элементарных частиц, которые возникают и существуют лишь в процессе взаимодействия других частиц.
- ❖ В античной философии и средневековой схоластике термин *virtus* (виртуальный) был одной из центральных категорий, обозначая возможное, потенциальное, относящееся к реальности иного (более высокого) порядка.
- ❖ Впоследствии «виртуальное» стало означать противоположное материальному, эфемерное, пытающееся искусственно воссоздать реальность.
- ❖ В.В.Сафонова определяет понятие виртуальной коммуникации как отдельной, специфичной сферы общения по признаку коммуникационного канала.

# Результат развития электронных средств коммуникации

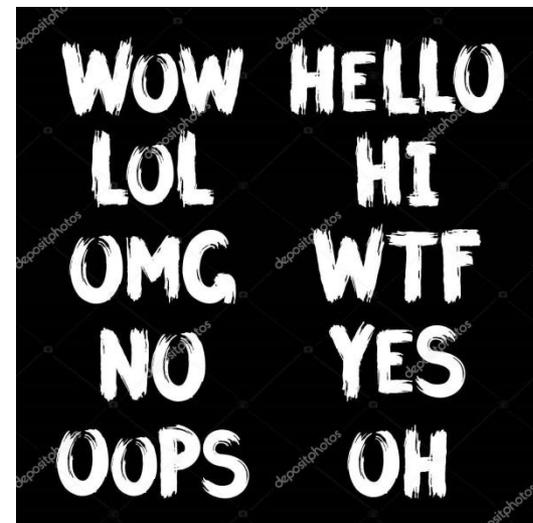
LOGO

## ЯЗЫК ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ

- Сетевой сленг (ИМНО, LOL, ОМГ, СПС)
- Компьютерная терминология (месага, зависнуть, мыло)
- «Олбанский язык» (мну, ржунимагу, пацсталом, аффтор жжот, красавчег, блондинко)
- Ненормативная лексика
- Смайлики :) XDD :O



MyShared



# Информация vs. Дезинформация

LOGO

- ❖ **Рерайт и репост** (копирование оригинального контента)
- ❖ **Адресная** (почтовая) **рассылка**
- ❖ **Реклама, принявшая форму экспертных оценок и комментариев**
- ❖ **Прямая сетевая реклама**
- ❖ **Многочисленные поисковые ссылки**
- ❖ **Троллинг** (размещение провокационных сообщений, обычно преследующих цель вовлечения пользователей в бессмысленную конфронтацию)
- ❖ **Эльфинг** (размещение «искусственных» положительных отзывов об обсуждаемом человеке, проблеме или товаре)
- ❖ **Вирусный маркетинг** (распространение информационных вирусов)
- ❖ **Флуд** (размещение однотипных сообщений на разных обсуждениях)

# Избыток информации

- ❖ Затрудняет проверку изложенных в средствах масс-медиа «фактов».
- ❖ Нет гарантии, что поисковые системы не обеспечивают приоритета определенным материалам.
- ❖ Порождение информации, значительная часть которой не отражает действительности, искажает ее.



# Новейшие технологии

LOGO

- ◆ **Позволяют быстро обрабатывать большие объемы информации**
- ◆ **Изменяют структуру коммуникации между людьми**



- ◆ **Становятся угрозой и превращаются в войны**
- ◆ **Радикально меняют структуру общества**
- ◆ **Значительно трансформируют международные отношения**

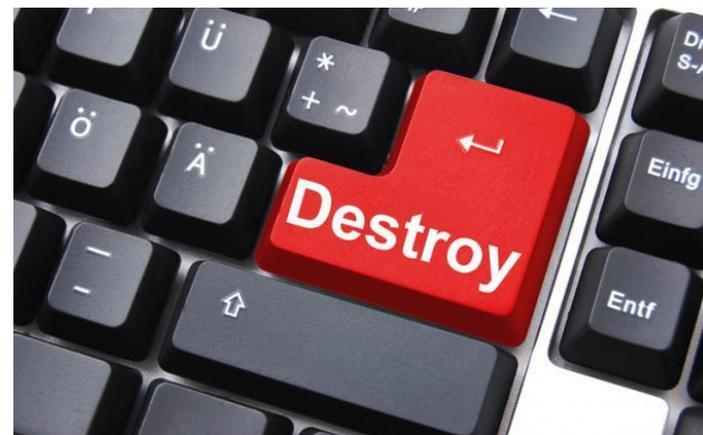
# Информационная война

LOGO



Информационная (или информационно-психологическая) война исторически была частью реальной войны или какого-либо противостояния.

На современном этапе истории человечества она является дестабилизирующим фактором при налаживании международных отношений и порождает реальные политические или даже военные конфликты.



# Russia vs. Georgia

LOGO

HOME NEWS ANALYSIS & OPINION UKRAINE CRIMEA ABOUT

## 4. Russian troops were in South Ossetia long before Russia was asked for help

RUSSIA CLAIMS ITS TROOPS WERE IN SOUTH OSSETIA ONLY ON 8 AUGUST 2008, AFTER GEORGIAN OFFENSIVE.

GEORGIAN INTELLIGENCE INTERCEPTED CALLS PROVING RUSSIAN TROOPS WERE ON THE GROUND ON 7 AUGUST, BEFORE OFFENSIVE.



**Lie:** Russian troops entered South Ossetia only in after noon of August 8, the next day after the Georgian invasion. This was Russia's response to the South Ossetian request for aid.

**Fact:** Interviews with Russian soldiers and Georgian intercepts suggest at least some Russian troops were inside South Ossetia as

early as **August 7, 2008**, before the Georgian offensive even began. Other troops were staying on the North side of the Caucasus ridge, close to Roki tunnel connecting Russia to South Ossetia. A video shows them emerging from the southern side of the tunnel in the early morning of August 8, hours before South Ossetia asked for help.





**Спасибо за внимание!**