

Проблемы межкультурной коммуникации в виртуальном мире.

Доступность информации, распространение ложной, негативной информации, возникновение конфликтов и вражды между народами.

Выполнила: Стреляева М.

Виртуальная реальность

- ❖ Первоначально эпитет «виртуальный» (от лат. *virtus* — мнимый, воображаемый) был введен специалистами по квантовой физике для обозначения эфемерных (ненаблюдаемых) элементарных частиц, которые возникают и существуют лишь в процессе взаимодействия других частиц.
- ❖ В античной философии и средневековой схоластике термин *virtus* (виртуальный) был одной из центральных категорий, обозначая возможное, потенциальное, относящееся к реальности иного (более высокого) порядка.
- ❖ Впоследствии «виртуальное» стало означать противоположное материальному, эфемерное, пытающееся искусственно воссоздать реальность.
- ❖ В.В.Сафонова определяет понятие виртуальной коммуникации как отдельной, специфичной сферы общения по признаку коммуникационного канала.

Результат развития электронных средств коммуникации

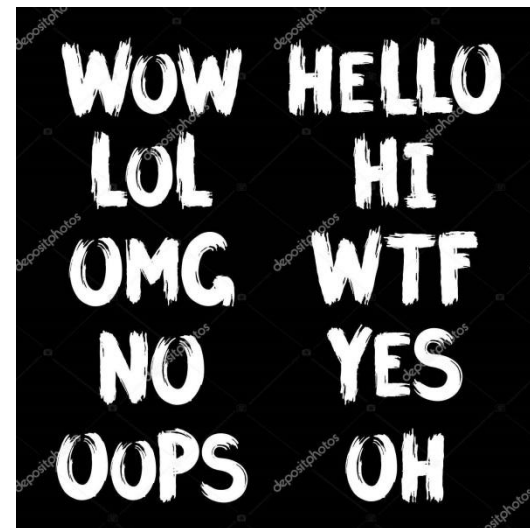
LOGO

ЯЗЫК ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ

- Сетевой сленг (IMHO, LOL, OMG, СПС)
- Компьютерная терминология (месага, зависнуть, мыло)
- «Олбанский язык» (мну, ржунимагу, пацсталом, аффтор жжот, красавчег, блондинко)
- Ненормативная лексика
- Смайлики :) XDD :O



MyShared



Информация vs. Дезинформация

LOGO

- ❖ **Рерайт и репост** (копирование оригинального контента)
- ❖ **Адресная** (почтовая) **рассылка**
- ❖ **Реклама, принявшая форму экспертных оценок и комментариев**
- ❖ **Прямая сетевая реклама**
- ❖ **Многочисленные поисковые ссылки**
- ❖ **Троллинг** (размещение провокационных сообщений, обычно преследующих цель вовлечения пользователей в бессмысленную конфронтацию)
- ❖ **Эльфинг** (размещение «искусственных» положительных отзывов об обсуждаемом человеке, проблеме или товаре)
- ❖ **Вирусный маркетинг** (распространение информационных вирусов)
- ❖ **Флуд** (размещение однотипных сообщений на разных обсуждениях)

Избыток информации

- ❖ Затрудняет проверку изложенных в средствах масс-медиа «фактов».
- ❖ Нет гарантии, что поисковые системы не обеспечивают приоритета определенным материалам.
- ❖ Порождение информации, значительная часть которой не отражает действительности, искажает ее.



Новейшие технологии

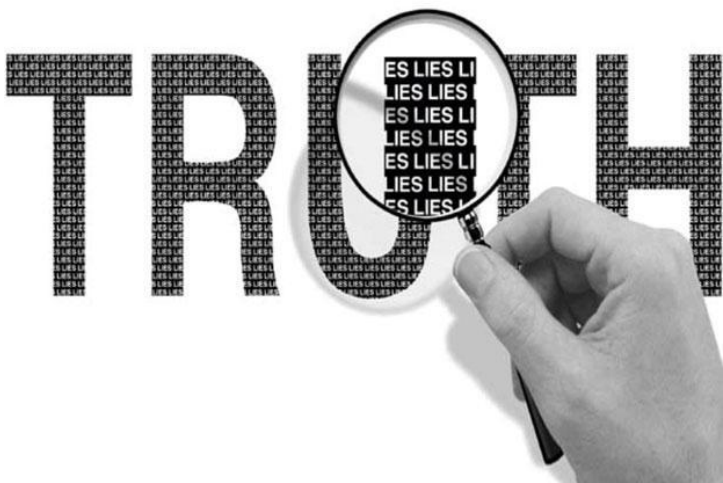
- ◆ **Позволяют быстро обрабатывать большие объемы информации**
- ◆ **Изменяют структуру коммуникации между людьми**



- ◆ **Становятся угрозой и превращаются в войны**
- ◆ **Радикально меняют структуру общества**
- ◆ **Значительно трансформируют международные отношения**

Информационная война

LOGO



Информационная (или информационно-психологическая) война исторически была частью реальной войны или какого-либо противостояния.

На современном этапе истории человечества она является дестабилизирующим фактором при налаживании международных отношений и порождает реальные политические или даже военные конфликты.



Russia vs. Georgia

LOGO

HOME NEWS ANALYSIS & OPINION UKRAINE CRIMEA ABOUT

4. Russian troops were in South Ossetia long before Russia was asked for help

RUSSIA CLAIMS ITS TROOPS WERE IN SOUTH OSSETIA ONLY ON 8 AUGUST 2008, AFTER GEORGIAN OFFENSIVE.

GEORGIAN INTELLIGENCE INTERCEPTED CALLS PROVING RUSSIAN TROOPS WERE ON THE GROUND ON 7 AUGUST, BEFORE OFFENSIVE.



Lie: Russian troops entered South Ossetia only in after noon of August 8, the next day after the Georgian invasion. This was Russia's response to the South Ossetian request for aid.

Fact: Interviews with Russian soldiers and Georgian intercepts suggest at least some Russian troops were inside South Ossetia as

early as **August 7, 2008**, before the Georgian offensive even began. Other troops were staying on the North side of the Caucasus ridge, close to Roki tunnel connecting Russia to South Ossetia. A video shows them emerging from the southern side of the tunnel in the early morning of August 8, hours before South Ossetia asked for help.





Спасибо за внимание!