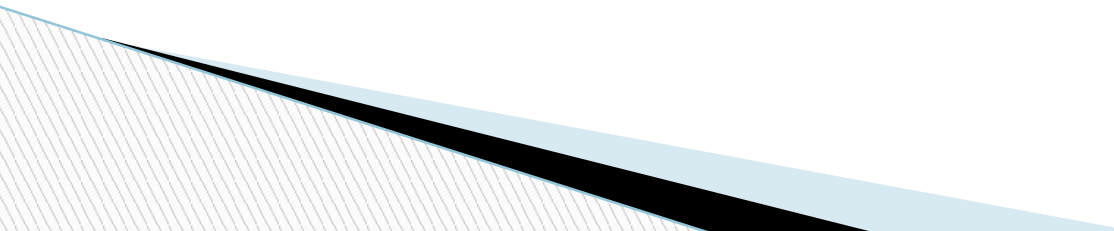


# **Формирование социокультурной компетенции как средства повышения мотивации изучения немецкого языка на среднем этапе обучения**

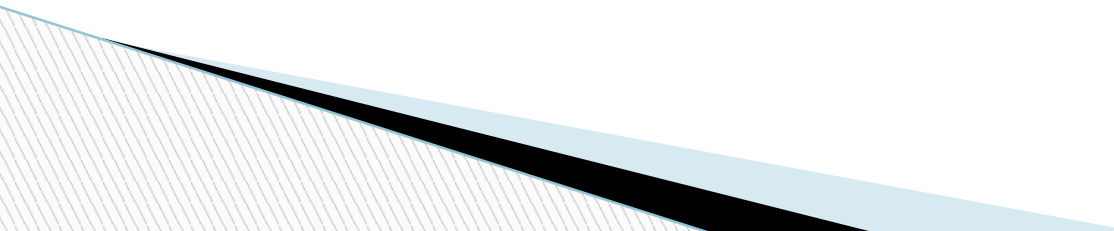
Выполнила Слюсаренко Любовь Васильевна  
МОУ СШ п.ст.Налейка

- ▣ **Актуальность** исследования определяется недостаточной изученностью проблемы формирования и развития социокультурной компетенции учащихся, поиском путей пополнения содержания образования, отбора материала для формирования социокультурной компетенции при обучении, который углубляет представление учащихся о вариативности немецкого языка и условиях его функционирования в различных социокультурных общностях.
  - ▣ **Объектом** исследования выступает социокультурная компетенция.
  - ▣ **Предметом** исследования выступает процесс формирования и развития социокультурной компетенции учащихся как средства повышения мотивации изучения немецкого языка.
- 


# Цель исследования.

- Обоснование, раскрытие содержания и специфики социокультурного компонента в обучении немецкому языку, а также определение его роли в формировании социокультурной компетенции как средства повышения мотивации изучения иностранного языка.

# Задачи:

- - изучить и обобщить имеющиеся в методике обучения иностранного языка исследования по данной проблеме и найти возможные резервы их накопления, в данном случае через раскрытие понятий «социокультурный компонент».»социокультурная компетенция»;
  - -.определить место социокультурной компетенции в общем блоке иноязычных коммуникативных компетенций учащихся и ее роль в повышении мотивации изучения немецкого языка;
  - -раскрыть проблемы, связанные с процессом формирования социокультурной компетенции;
  - -рассмотреть методы, приемы и систему упражнений на формирование и развитие социокультурной компетенции учащихся, также проверить на основе опытного изучения правомерность данного подхода к содержанию образования;
- 

# Методы решения задач:

- анализ государственных нормативно-правовых документов в сфере современного отечественного образования
  - теоретико-аналитический (анализ научной литературы по теме исследования)
  - метод научного описания
  - разработка учебных материалов
- 

▣ *Гипотеза* - социокультурная компетенция служит стимулом повышения мотивации изучения немецкого языка .

*Практическая значимость* - конкретный речевой материал по обучению иноязычной культуре и формированию социокультурной компетенции.

# Глава I Теоретические основы формирования социокультурной компетенции.

- **Социокультурная языковая компетенция** — это совокупность социокультурных языковых знаний, адекватно используемых в межкультурной коммуникации.

## Место социокультурной компетенции в общем блоке иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) учащихся



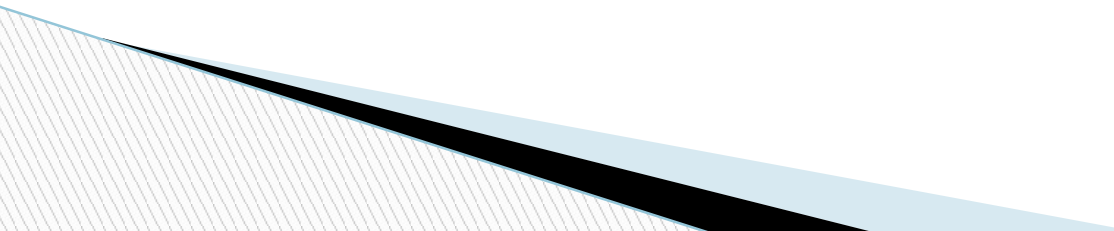
# Общедидактические принципы формирования социокультурной компетенции:

- - принцип коммуникативности;
- - принцип учёта индивидуальных особенностей учащихся;
- - принцип учёта возрастных особенностей учащихся;
- - принцип практического применения иностранного языка;
- - принцип сознательности;
- - принцип приобщения к другой культуре;
- - принцип учёта родного языка;
- - принцип наглядности.



# Глава 2 Особенности формирования и развития социокультурной компетенции на уроках немецкого языка

## Практическое применение методов и приемов для формирования социокультурной компетенции учащихся

- технология критического мышления
  - проектная деятельность
  - обучение в сотрудничестве
  - игровые технологии
  - технология развивающего обучения
  - информационно-коммуникационные технологии
- 

# Формирования социокультурной компетенции учащихся посредством разработанной системы заданий и упражнений

## Темы курса

- Лингвистика - что это такое?
- Языки мира
- Слова - ложные друзья
- Безэквивалентная и фоновая лексика
- Мимика, жесты, позы, социальная символика
- Национальный речевой этикет
- Традиции, нравы и обычаи Германии, национальный костюм, фольклор
- Праздники Германии
- Подготовка к Рождеству в Германии

**Иностранный язык - это реальное средство общения между людьми разных стран, средство познания мира и популяризации своей культуры.**

**Социокультурная компетенция – ключ к познанию общечеловеческой культуре.**

