

МАСТЕР-КЛАСС ТРКМЧП НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Подготовила:
Василичева В.А.
Учитель английского языка
Кудринская СОШ



ИМИТАЦИОННАЯ ИГРА С ДЕМОНСТРАЦИЕЙ ПРИЁМОВ ТЕХНОЛОГИИ РКМЧП

урок по теме «Mass media» для 9 класса

- Тип урока – комбинированный урок.
- **Цель урока:** развитие языковой компетенции учащихся через обобщение знаний по теме «Mass-Media»

▪ Планируемые результаты:

личностные

- развитие самостоятельности, ответственности;
- умение работать в команде.

предметные

- участвовать в беседе по теме "Что такое СМИ?"
- выражать свое отношение к высказыванию партнера, свое мнение по обсуждаемой теме.

метапредметные

- умение анализировать.

Do you like watching TV? How often do you watch TV?

~~Do you listen to the radio? When do you often listen to the radio?~~

Do you often use the Internet? Why do you prefer the Internet to watching TV?

№п.п	Вопросы:	В начале урока	В конце урока
1	Знаешь ли ты лексику по теме «Средства массовой информации»?		
2	Можешь ли ты сопоставить слова с их описанием?		
3	Можешь ли ты читать про себя текст с извлечением определённой информации?		
4	Можешь ли ты составлять предложения по теме?		
5	Можешь ли ты использовать лексику в упражнениях?		
6	Можешь ли ты подготовить небольшое сообщение по теме «Средства массовой информации»?		

Look at the cards and **find** the unnecessary word in each line

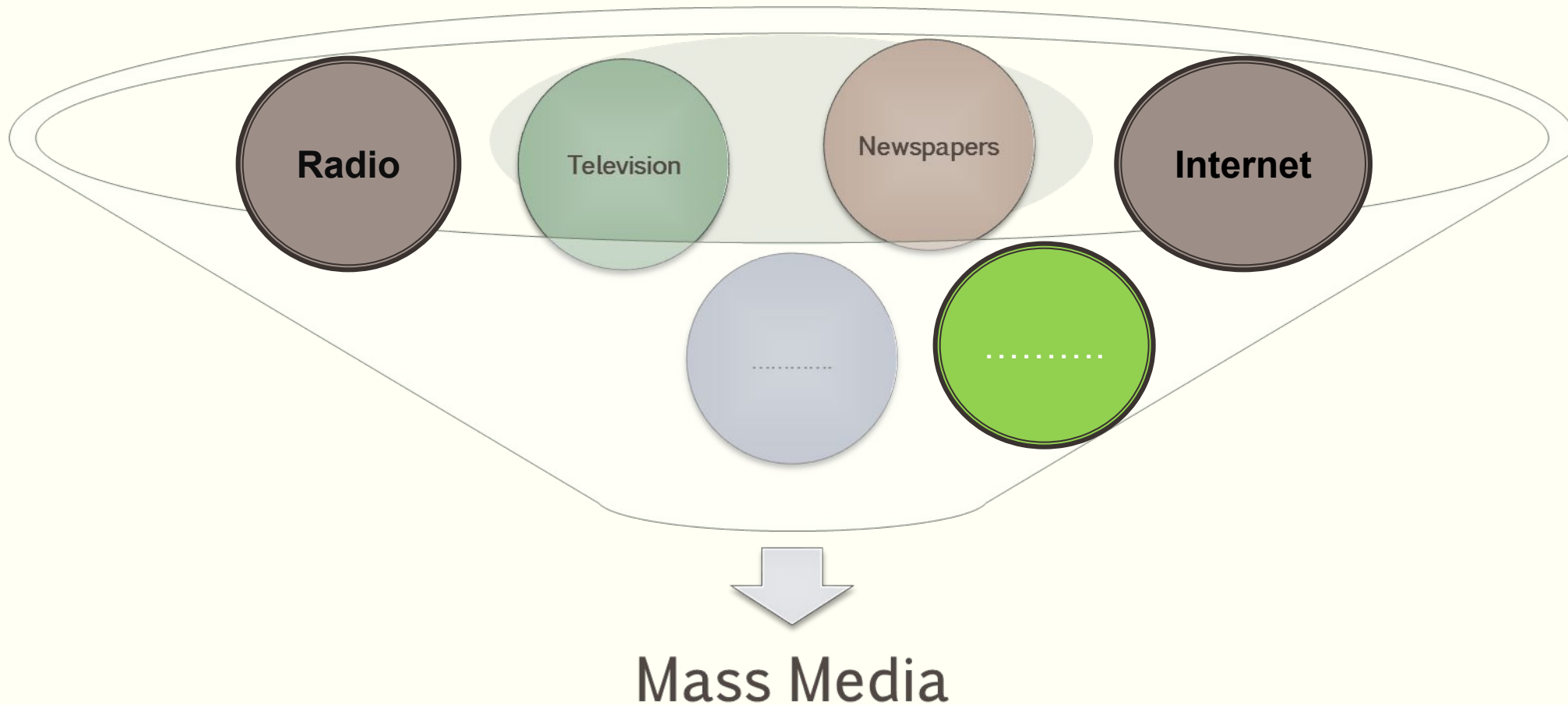
- 1) newspapers, notebook, ruler, pencil, school
- 2) football, hockey, Internet, figure skating
- 3) summer, winter, spring, television, autumn
- 4) dancer, radio, worker, teacher, nurse



- **Keys:** 1 newspapers, 2 Internet, 3 television, 4 radio.

Приём Корзина идей

Let's remember all the words



Match the words and their definitions

Match the words and their definitions.

1. Television

a) a way to communicate with your partner who might be a thousand miles away using the computer

2. Newspapers

b) broadcasting programmes for people to watch on their television sets

3. Internet

c) the process of sending and receiving messages through the air; broadcasting programmes for people to listen to.

4. Radio

d) a paper printed and sold usually daily or weekly with news, advertisements.

Keys: 1b , 2 d, 3 a, 4 c.



Read the text and insert it with a tick, a plus, a minus, a question mark. Then fill in the table.

Метод ЗХУ

Метод «Инсерт»

I know (знаю)	I would like to know (хочу узнать)	I have known (узнал(а))

you know this fact before (V)	new information (+)	thought differently (-)	don't understand, have questions (?)
уже знал	новая информация	думал иначе	не понял, есть вопросы

МЕТОД «ТОНКИЕ И ТОЛСТЫЕ ВОПРОСЫ»

“Thin” questions	“Thick” questions
Who.....	Why....
What....	Explain why....
When....	Why do you think that....
Where....	What is the most important idea of the story...
Was it.....	If you were... would you....
What was the name....	
Do you agree that.....	



Прием «Story Pyramid»

- **1** word What?(the main word in the text)
- **2** words defining the main word
- **3** words connected with the main word
- **4** adjectives describing the main word
- **5** verbs describing the main word

Keys: **mass media**
 Information source
 Television, Internet, newspapers
 Printed, necessary, positive, negative
 Provides, helps, spent, imagine, fond of



Составление высказывания

..... is

a) Some popular kinds of mass media are.....

b) Magazines and newspapers consist of printed information. ... consists of

c) Various sources of mass media influence on..., because....

d) I am fond of.....

e) I preferbecause....

Подведение итогов

	Yes	No
I know everything about the technology of critical thinking.		
I know how to use this technology on lessons.		
I can do (shoose) exercises using this technology.		
I can use this technology in lessons.		
I can teach anybody use this technology.		

1-2 yes – Study the material on Technology of Critical Thinking better and do more exercises.

3 yes - You should work harder. **4 yes** – That’s good! You work hard.

5 yes – Well done! You are perfect at the Technology of Critical Thinking and can teach anybody this technology.

Thank you for attention! Спасибо за внимание!

