

ФОРМИРОВАНИЕ  
КОММУНИКАТИВНЫХ  
НАВЫКОВ В  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
СРЕДЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ  
ИНОСТРАННОГО  
ЯЗЫКА

Выполнил:  
преподаватель  
английского  
языка  
Бабушкина Ю.В.

# О ВЛАДЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ...

«If you talk to a man in a language he understands, that goes to his head. If you talk to him in his language, that goes to his heart.»

«Если вы говорите с человеком на языке, который он понимает, вы обращаетесь к его голове. Если вы говорите с ним на его родном языке, вы обращаетесь к его сердцу.»

(Нельсон Мандела)

# ФУНКЦИИ ОБЩЕНИЯ

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ

РЕГУЛЯТИВНАЯ

ЭТИКЕТНАЯ

# ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ОБЩЕНИЮ

ПРИНЦИП  
РЕЧЕМЫСЛИТЕЛЬНОЙ  
АКТИВНОСТИ

ПРИНЦИП  
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

ПРИНЦИП НОВИЗНЫ

# ЦЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

ЦЕЛЬ



Через речевую деятельность, используя английский язык в речевой практике, подготовить учащихся к самостоятельной работе на английском языке в процессе профессиональной деятельности.

# КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

Коммуникативная компетенция – одна из важнейших составляющих готовности и способности специалистов любого профиля к успешной профессиональной деятельности.

**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**