

ФОРМИРОВАНИЕ
КОММУНИКАТИВНЫХ
НАВЫКОВ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
СРЕДЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ
ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА

Выполнил:
преподаватель
английского
языка
Бабушкина Ю.В.

О ВЛАДЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ...

«If you talk to a man in a language he understands, that goes to his head. If you talk to him in his language, that goes to his heart.»

«Если вы говорите с человеком на языке, который он понимает, вы обращаетесь к его голове. Если вы говорите с ним на его родном языке, вы обращаетесь к его сердцу.»

(Нельсон Мандела)

ФУНКЦИИ ОБЩЕНИЯ

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ

РЕГУЛЯТИВНАЯ

ЭТИКЕТНАЯ

ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ОБЩЕНИЮ

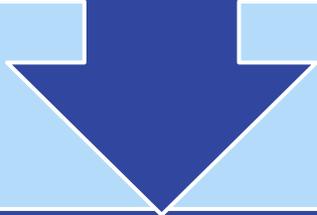
ПРИНЦИП
РЕЧЕМЫСЛИТЕЛЬНОЙ
АКТИВНОСТИ

ПРИНЦИП
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

ПРИНЦИП НОВИЗНЫ

ЦЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

ЦЕЛЬ



Через речевую деятельность, используя английский язык в речевой практике, подготовить учащихся к самостоятельной работе на английском языке в процессе профессиональной деятельности.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

Коммуникативная компетенция – одна из важнейших составляющих готовности и способности специалистов любого профиля к успешной профессиональной деятельности.

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**