THE TENTH OF DECEMBER.

Thursday.

Thin	thinner	thinnest
Large	larger	largest
Short	shorter	shortest
Long	longer	longest
Hot	hotter	hottest
Simple	simpler	simplest

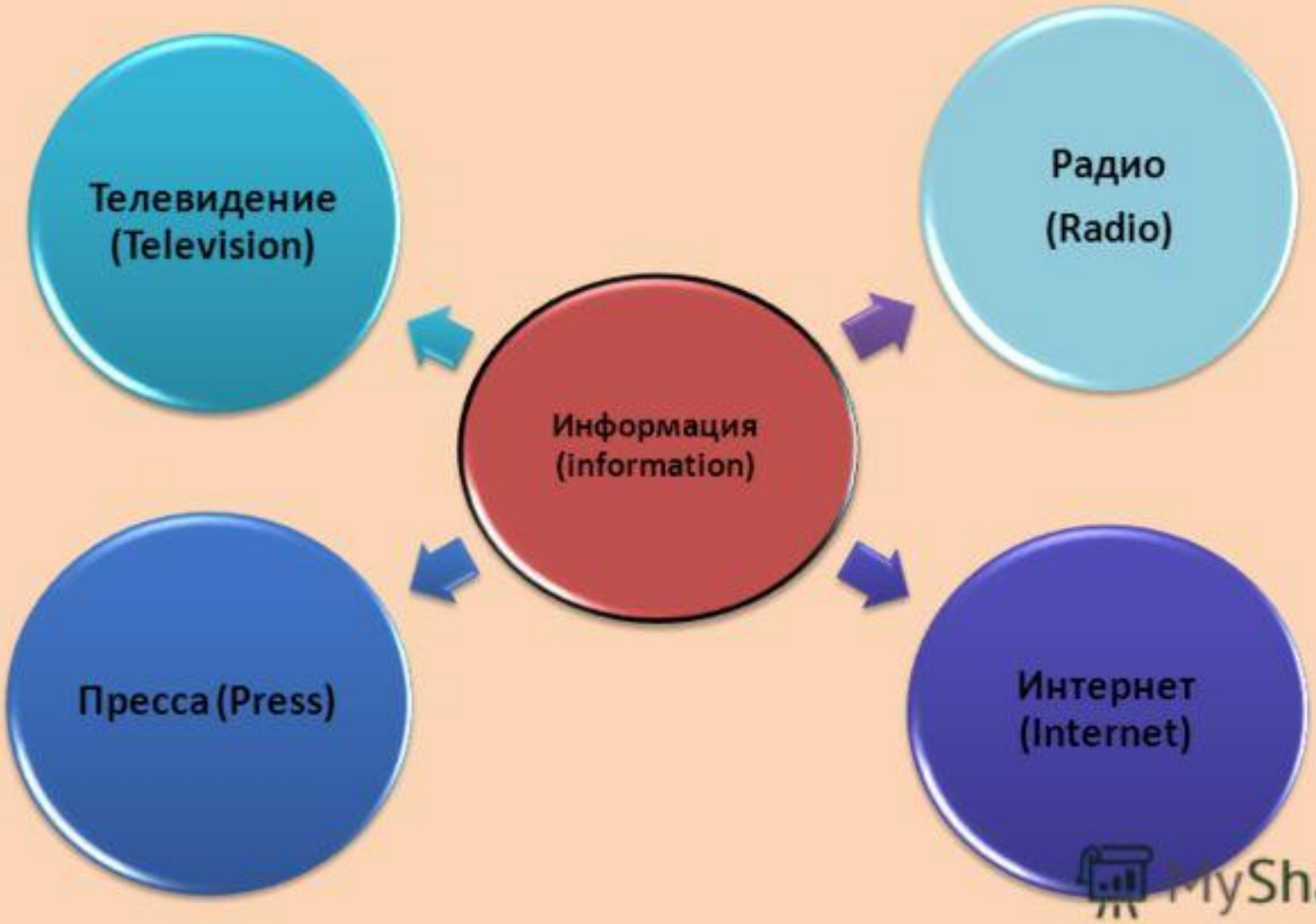
РОССИЯ. ФИЗИЧЕСКАЯ КАРТА
СЕВЕРНЫЙ ЛЕДОВИТЫЙ ОКЕАН
БАРЕНЦЕВО МОРЕ
КАРСКОЕ МОРЕ
МОРЕ ЛАПТЕВЫХ
ВОСТОЧНО-СИБИРСКОЕ МОРЕ
ЧУКОТСКОЕ МОРЕ
БЕРИНГОВО МОРЕ
ОХОТСКОЕ МОРЕ
ЯПОНСКОЕ МОРЕ
БАЛТИЙСКОЕ МОРЕ
ЧЕРНОЕ МОРЕ
КАСПИЙСКОЕ МОРЕ
ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКАЯ РАВНИНА
ЗАПАДНО-СИБИРСКАЯ РАВНИНА
СРЕДНЕСИБИРСКОЕ ПЛОСКОГОРЬЕ
УРАЛЬСКИЕ ГОРЫ
ВЕРХОЯНСКИЙ ХРЕБЕТ
ЗАБАЙКАЛЬЕ
Новая Земля
Северная Земля
о. Сахалин
Камчатка
0 200 км

CANADA
MEXICO

АТЛАНТИЧЕСКИЙ ОКЕАН
СЕВЕРНОЕ МОРЕ
ИРЛАНДСКОЕ МОРЕ
ШОТЛАНДИЯ
СЕВЕРНАЯ ИРЛАНДИЯ
ИРЛАНДИЯ
УЭЛЬС
АНГЛИЯ
ФРАНЦИЯ
Шетландские острова
Население
Свыше 5 миллионов жителей
Свыше 2 миллионов жителей
Свыше 500 000 жителей
Свыше 100 000 жителей
До 100 000 жителей
Главные дороги
Эдинбург
Глазго
Манчестер
Ливерпуль
Шеффилд
Бирмингем
Лидс
Ньюкасл-апон-Тайн
Белфаст
Дублин
Кардифф
Бристоль
Лондон
Саутгемптон
Портсмут
Брайтон
Кентербери
Дувр
Фолкстон
Эксетер
Плимут
Торби
Оксфорд
Кембридж
Ковентри
Ноттингем
Лестер
Йорк
Халл
Ливерпуль
Ньюкасл-апон-Тайн
Сандерленд
Мидлсбро
Абердин
Инвернесс
Данди
Фрейзерборо
Ламлаш
Стенорнуэй
Керкуолл
Терсо
Уик
Скай
Ньюри
Уэксфорд
Уотерфорд
Корк
Голуэй
Лимерик
Слайго
Ларн
Ирландское море
Северный канал
Ла-Манш
пролив Ла-Манш
100 км

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В РОССИИ, США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ.

СМИ
(Средства массовой информации)



MyShared

Vocabulary:

feature — черта
mass media — средства массовой информации
handwritten — написанный от руки
newssheet — листовка
bookseller — книготорговец
entertaining — развлекательный
portability — портативность
newcast — обзор новостей
to focus — сосредоточиваться
profound — глубокий
cover — обложка
binding — переплет

Mass media are one of the most characteristic features of modern civilization. People are united into one global community with the help of mass media. People can learn about what is happening in the world very fast using mass media. The mass media include newspapers, magazines, radio and television.

The earliest kind of mass media was newspaper. The first newspaper was Roman handwritten newssheet called «Acta Diurna» started in 59 B.C. Magazines appeared in 1700's. They developed from newspapers and booksellers' catalogs. Radio and TV appeared only in 20th century.

The most exciting and entertaining kind of mass media is television. It brings moving pictures and sounds directly to people's homes. So one can see events in faraway places just sitting in his or her chair.

At the moment there are two state channels on Russian TV: ORT and RTR. They broadcast different programmes (the news and shows, soap and children's programmes, recent and foreign films, sports programmes). They can be seen anywhere in the country. There are several other channels on Russian TV. One of them is KULTURA. It shows special programmes: cultural news, Russian and foreign classical films, the best performances, classical concerts, talk shows on culture and education. This channel is getting more and more popular.

Radio is widespread for its portability. It means that radios can easily be carried around. People like listening to the radio on the beach or picnic, while driving a car or just walking down the street. The main kind of radio entertainment is music.

Newspapers can present and comment on the news in much detail in comparison to radio and TV newscasts. Newspapers can cover much more events and news.

Magazines do not focus on daily, rapidly changing events. They provide more profound analysis of events of preceeding week. Magazines are designed to be kept for a longer time so they have cover and binding and are printed on better paper.

- The Internet has recently become another important source of information. Its main advantage is that news appears on the screen as soon as things happen in real life and you don't have to wait for news time on TV.

Средства массовой информации.

Средства массовой информации — одна из наиболее характерных черт современной цивилизации. С помощью средств массовой информации люди объединены в глобальное сообщество. Люди могут очень быстро узнавать о том, что происходит в мире, с помощью средств массовой информации. Средства массовой информации включают в себя газеты, журналы, радио и телевидение.

Самым старым средством массовой информации является газета. Первой газетой была написанная от руки римская листовка «ActaDiurna» («События дня»), которая издавалась с 59 года до н. э. Журналы появились в XVIII веке. Они возникли из газет и каталогов книготорговцев. Радио и телевидение появились только в прошлом столетии.

ACTA DIURNA
Publicize & Propogate
December 16, 26
News from Palaestina. Emperor Tiberius appointed Equestrian Pontius Pilatus as the new Procurator of Palaestina several weeks ago. Word is when Pilatus and our soldiers entered Jerusalem bearing our Roman standards, the Jews rioted. Pilatus could not understand this violent reaction. He was told our royal standards were idols and their god was displeased. All know the Jews and their only one god, but who could have known that flags and eagles and iron would wrangle them or their god. Pilatus sent out our soldiers. The matter worsened. For five days there was a stand-off. When the Jews were told they would be killed if they did not cease, they all yelled, "Kill us then." At such obstinate and outrageous behavior, Pilatus wisely removed our standards to the Praetorium.

ROMVLVS·MARTIS
FILIVS·VRBEM·ROMAM
CONDIDIT·ET·REGNAVIT·ANNOS
DVODEQVADRAGINTA·ISQVE
PRIMVS·DVX·DVCEM·HOSTIVM
ACRONEM·REGEM·CAENINENSIVM
INTER·FECTOS·POLLA·OPIMA
IOVI·FERETRIO·CONSECRAVIT
RECEPTVSQVE·INDE·ORVM
NVMERVM·QVIRINVS
APPELLATVS·EST

ACTA DiURNA
El principio del triunfo
Arca, senador electo

ACTA DIURNA
Studenti prava medu najboljima na planeti

Наиболее захватывающим и предоставляющим больше всего развлечений средством массовой информации является телевидение. Оно приносит движущееся изображение и звук прямо в дома к людям. Так что можно увидеть события в самых отдаленных уголках, не вставая с кресла.

В данный момент по российскому телевизору есть два государственных канала: ORT и RTR. Они передают различные программы (новости и шоу, сериалы и детские программы, новые и иностранные фильмы, спортивные программы). Они могут быть замечены где угодно в стране. По российскому телевизору есть несколько других каналов. Один из них - KULTURA. Это показывает специальные программы: культурные новости, российские и иностранные классические фильмы, лучшие действия, классические концерты, ток-шоу о культуре и образовании. Этот канал становится более популярным.

TELEVISION

Many people can't imagine their lives without TV.

They spend most of their time watching serials, films, programmers and never miss it.

Радио распространено из-за портативности. Это означает, что радио можно с легкостью носить с собой. Людям нравится слушать радио на пляже или на пикнике, сидя за рулем или прогуливаясь по улице. Главным развлечением на радио является музыка.
Газеты могут представить и прокомментировать новости с большими подробностями, чем это могут сделать обзоры новостей на радио или телевидении. Газеты могут охватить больше событий и новостей.
Журналы не сосредоточиваются на ежедневных, быстро меняющихся событиях. Они представляют глубокий анализ событий прошедшей недели. Журналы предназначены для более длительного хранения, и поэтому у них есть обложка и переплет, они печатаются на лучшей бумаге.

Radio

Opportunities of the radio:

- interesting programmes
- all kinds of stations: pop or classical music, news, sports, talk shows, politics

Panasonic
5-BAND
Berlingske
POLITIKEN
MORGENAVISEN
Jyllands-Posten

Хальмг үнн
Таңһчин әмти Күнкл Багшан күндлжәхән медүлв
ВЕСТИ КАЛМЫКИИ

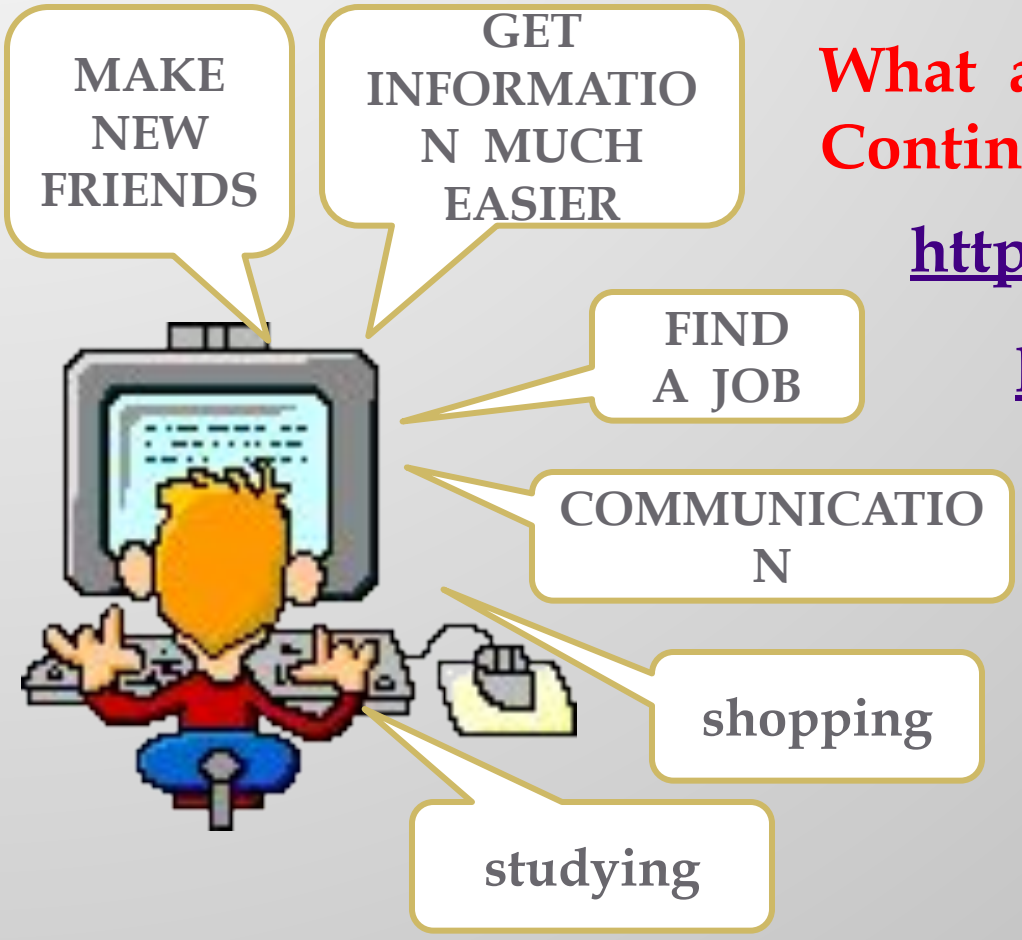
ВОЗРОЖДЕНИЕ
Терская новь
ЗАМА
МАРШО
ГРОЗНОГО
ОРГА
ВЕСТИ
РЕСПУБЛИКИ

OPTIMUM

Интернет недавно стал другим важным источником информации. Его главное преимущество состоит в том, что новости появляются на экране, как только разные события происходят в реальной жизни, и Вы не должны ждать новостей по телевизору.

THE INTERNET

The Internet is an extremely useful tool that has become an important part of our lives in the last few years



What are your favourite sites? Continue the list.

http://www.odnoklassniki.ru/

http://www.kinopoisk.ru/

http://mail.ru/

http://vkontakte.ru/

Questions:

1.What kinds of mass media do you know?
2. What was the earliest kind of mass media?
3. Why is the television so exciting?
4. What is the reason for widespread use of radios?
5. What advantages do newspapers have over the other kinds of mass media?
6. What is the difference between a newspaper and a magazine?

1 . Какие ты знаешь виды средств массовой информации?
2. Каким самым ранним был вид средств массовой информации?
3. Почему телевидение настолько захватывающее?
4. Какова причина широкого использования радио?
5. Какие преимущества газеты имеют по другим видам средств массовой информации?
6. Каково различие между газетой и журналом?

Vocabulary:

subscription — подписка
on sale — в продаже
readership — читатели
circulation — тираж

The British Media.

The British Media consists of the press and radio and TV broadcasting.

Now a couple of words about papers. First of all there is no subscription. You may buy any on sale. There are two main types of newspapers: the «popular» papers and the «quality» papers. The popular papers are less in size, with many pictures, big headlines and short articles. They are easy to read. They are such papers as «Daily Express», «Daily mail», «Daily Mirror», «Daily Star», «The Sun» and others.

The «quality» papers are for more serious readership. These papers are bigger in size, with larger articles and more detailed information. The «quality» papers are — «The Times», «Daily Telegraph», «The Guardian», «Financial Times», «The Independent».

Средства массовой информации Великобритании.

Средства массовой информации Великобритании включают прессу, радио, телевидение.
Несколько слов о газетах. Прежде всего, в Британии нет подписки на газеты. Вы можете купить любую газету в продаже. Существует два различных вида газет: «популярные газеты» и «качественные газеты»,
«Популярные» газеты небольшие по размеру. В них много фотографий, крупных заголовков и коротких статей. Они легко читаются. Это такие газеты, как «Ежедневный экспресс», «Ежедневная почта», «Ежедневное отражение», «Дневная звезда», «Солнце» и другие.
«Качественные» газеты предназначены для более серьезного прочтения. Они большие по размеру, с более длинными статьями и дают более детальную информацию.
«Качественными» газетами являются: «Время», «Ежедневный телеграф», «Гардиан», «Финансовое время», «Независимая».

THE TIMES
THE INDEPENDENT
THE SUNDAY TIMES
TO RUSSIA WITH LOVE
theguardian
America's historic verdict
The Daily Telegraph

DAILY Mirror
Thursday October 9, 2008
REAL NEWS. REAL ENTERTAINMENT 40p
GEEK
However did he turn into a hunk?
FREE
BREAD
Get it today

THE TIMES
The brain reveals its secrets
Pain relief drug ruled too costly for the NHS
Broken these rules? The police want your DNA

5p
DAILY EXPRESS
THE WORLD'S GREATEST NEWSPAPER
WEATHER: DRY
WEDNESDAY AUGUST 8, 2012 50p
FREE INSIDE YOUR ESSENTIAL OLYMPIC PULLOUT
TODAY AND EVERY DAY THIS WEEK
HAPPY AND GLORIOUS

readership. These papers are bigger in size, with larger articles and more detailed information. The «quality» papers are — «The Times», «Daily Telegraph», «The Guardian», «Financial Times», «The Independent».

In addition to daily papers we have just mentioned above there are Sunday papers. They have a higher circulation than the dailies. Sunday papers in Great Britain are such «quality» papers as «Observer», «Sunday Times», «Sunday Telegraph» and such «popular» papers as: «News of the World», «Sunday Express», «Sunday Mirror», «Mail on Sunday».

As far as broadcasting and telecasting are concerned there are two radio and TV stations. The first one — well-known BBC — British Broadcasting Corporation, and the second — IBA — Independent Broadcasting Authorities.

The newspapers in Britain are proud of the fact that they are different from each other — each tries to

Кроме упомянутых нами ежедневных газет имеются также воскресные газеты. Они имеют больший тираж, чем ежедневные газеты.
Воскресные газеты в Великобритании — это такие «качественные» газеты, как «Наблюдатель», «Воскресное время», «Воскресный телеграф», и такие «популярные» газеты, как «Новости мира», «Воскресный экспресс», «Воскресное отражение», «Воскресная почта».
Что касается радио- и телетрансляций, существует одна радио- и одна телевизионная станция. Первая — хорошо известная Би-Би-Си — Британская трансляционная корпорация, вторая — НТС — Независимая трансляционная служба.
Газеты в Британии гордятся тем, что они отличаются друг от друга — каждая из них стремится иметь свое лицо.

NEWSPAPERS IN BRITAIN

Quality newspapers (known as «heavies») contain a lot of serious articles, e.g. about politics, business, science, cultural news.

Popular newspapers (known as «tabloids») carry a lot of big photographs, contain short, simple reports on the main news, stories about famous people.

QUILITY PRESS
- THE TIMES
- THE GUARDIAN
- THE INDEPENDENT
- THE DAILY TELEGRAPH

POPULAR PRESS
- THE DAILY MAIL
- THE DAILY MIRROR
- THE DAILY EXPRESS
- THE SUN
- THE DAILY STAR

Questions:

1.What does the British Media consist of?
2. What are two main types of newspapers in Britain?
3. Who are the «quality» papers for?
4. Which newspapers have a higher circulation than the dailies?

1. Из чего британские СМИ состоят?
2. Какие два главных типа газет в Великобритании бывают?
3. Для кого «качественные» газеты?
4. У каких газет есть более высокое обращение, чем у ежедневных газет?

Mass Media in the USA.

Americans also love watching TV. American CNN (or Cable News Network) broadcasts only news but is popular all over the world. CBC (or Canadian Broadcasting Corporation) can be seen or heard almost anywhere in the country. The company broadcasts in English and in French. It broadcasts the news, shows, films and other popular programmes.

СМИ в США.

Американцы также любят смотреть телевизор. Американский CNN (или Кабельная Сеть новостей) передает только новости, но популярен во всем мире. Си-би-си (или канадская Радиовещательная корпорация) можно заметить или услышать почти где угодно в стране. Эта Компания вещает на английском языке и на французском языке. И передает новости, шоу, фильмы и другие популярные программы.

Home work:
Составить интервью со «Звездой».

The lesson is over, goodbye!