

Методы социолингвистических исследований

Методы социолингвистических исследований

- **Виды методов социолингвистических исследований**
- **Применение методов лингвистических исследований**
- **Основные группы методов социолингвистических исследований**
- **Методы сбора данных**

Методы социолингвистических исследований

- Устный опрос
- Анкетирование
- Интервьюирование
- Статистические методы анализа и обработки данных
- Классификация статистических методов

Методы социолингвистических исследований

- Классификация статистических методов
- Корреляция
- Положительная корреляция
- Отрицательная корреляция
- Проблема отбора информантов

Методы социолингвистических исследований

- Типы выборок
- Выборка целевая
- Выборка случайная
- Выборка стратификационная
- Моделирование
- Список используемой литературы

МЕТОДЫ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Методы, возникшие на стыке двух наук – социологии и лингвистики, основанные на органичном сочетании собственно социолингвистических исследовательских процедур с процедурами, используемыми в других науках.

Виды методов социолингвистических исследований

- методы сбора материала;
- методы его обработки;
- методы оценки достоверности полученных данных.

Применение методов социолингвистических исследований

используются:

- в других отраслях лингвистики;
- в этнографии;
- социологии;
- социальной психологии.

Основные группы методов социолингвистических исследований

- методы сбора материала;
- методы его обработки;
- методы оценки достоверности полученных данных.

Методы сбора данных

1. Устный опрос
2. Анкетирование
3. Интервьюирование

Устный опрос

- это метод сбора первичной социологической информации посредством устного обращения исследователя к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами, содержание которых освещает изучаемую проблему, последующей регистрации и статистической обработки полученных ответов, и их теоретической интерпретации.

Анкетирование

- письменная форма опроса, осуществляющаяся, как правило, заочно, т.е. без прямого и непосредственного контакта интервьюера с респондентом.

Интервьюирование

- форма очного проведения опроса, при котором исследователь находится в непосредственном контакте с респондентом.

Статистические методы анализа и обработки данных

- группа методов и способов сбора и обработки данных, используемых для описания и анализа информации.

Классификация статистических методов

- разработка и исследование методов общего назначения, без учёта специфики области применения;
- применение статистических методов и моделей для статистического анализа конкретных данных.

Классификация статистических методов

- разработка и исследование статистических моделей реальных явлений и процессов в соответствии с потребностями той или иной области деятельности;

Корреляционный анализ

- Корреляционный анализ (correlation analysis) [лат. correlatio — соотношение] - раздел математической статистики, объединяющий практические методы исследования корреляционной связи между двумя и более случайными признаками или факторами.
(Лопатников Л.И.)

Корреляция

- (correlation) — такой тип ассоциации одной переменной с другой, при котором изменение одной величины сопровождается изменением другой, то есть имеется сопутствующая вариация.

Положительная корреляция

- описывает ситуацию, в которой при увеличении одной переменной увеличивается и другая.

Отрицательная корреляция

- описывает ситуацию, в которой переменные изменяются обратно пропорционально: одна увеличивается, а другая уменьшается.

Проблема отбора информантов

Критерии выбора:

- количественные данные (социодемографические характеристики),
- качественные данные (формальное/неформальное лидерство, роль в общности, степень включённости и т.п.)
- многоступенчатый отбор

Типы выборок

- Выборка – это некоторая часть объектов генеральной совокупности, которая выступает в качестве объектов непосредственного изучения.

Типы выборок

- Целевая
- Случайная
- Стратификационная

Выборка целевая

- Выборка, при которой исследователь привлекает ограниченное число информантов, прибегая иногда к контрольным проверкам языковых фактов у других носителей языка.

Выборка случайная

- Наиболее точная, трудоемкая выборка, нацеленная на выбор необходимого числа элементов при помощи таблиц случайных чисел.

Выборка стратификационная

- Разновидность случайной выборки, при которой генеральная совокупность подразделяется на определенные страты.

Моделирование

- метод исследования объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих предметов и явлений и конструируемых объектов для определения либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и *т. п.*

Список используемой

литературы

1. Бабосов Е.М. Общая социология: учеб. пособие для студентов вузов. Минск: «Тетрасистемс», 2004. -640с.
2. Гмурман Е.А. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие для вузов. — 10-е издание, стереотипное. — Москва: Высшая школа, 2004. — 479 с.
3. *Елисеева И.И., Юзбашев М.М.* Общая теория статистики: Учебник / Под ред. И. И. Елисеевой. Москва: Финансы и Статистика, 2002.— 480 с.

Список используемой

литературы

4. История социологии в Западной Европе и США. Учебник для вузов. М.: Издательства: «Инфра-М», «Норма», 2001.- 576 с.
5. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. Р.А. Шмоловой. — 3-е издание, переработанное. — Москва: Финансы и Статистика, 2002. — 560 с.
6. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. — М.: Феникс, 1998. — 688 с.
7. Современная американская социология. М: «ВЛАДОС» , 1994.-296 с.

Список используемой литературы

8. Сурмин Ю. П., Туленков Н. В. Методология и методы социологических исследований Учеб. пособие. - К. МАУП, 2000. - 304с.
9. *Суслов В. И., Ибрагимов Н. М., Талышева Л. П., Цыплаков А.* А. Эконометрия. — Новосибирск: СО РАН, 2005. — 744 с. —
10. Фролов С.С. Социология. Учебник. Для высших учебных заведений. М.: Наука, 1994 - 256 с.