



ПЕРВЫЙ
ГОРОДСКОЙ

ПЕРВЫЙ

ГОРОДСКОЙ

КАНАЛ

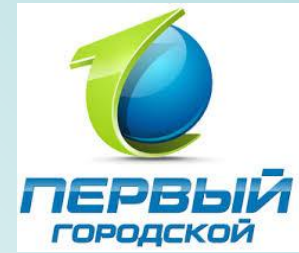
презентацию подготовила учитель английского языка
МАОУ ШИЛИ
г. Калининграда
Николаева Людмила Викторовна



- **«Первый городской»** — сеть городских телевизионных каналов, входящих в состав межрегионального медиахолдинга «RNTI MEDIA GROUP», которые имеют своё собственное программирование. Помимо канала RNTI Group владеет ещё целым рядом СМИ, 34 % акции медиа-холдинга принадлежат Максиму Солодянкину, 33 % — Владимиру Суворову.

- **«Первый городской»** ориентирован на жителей того города, в котором он вещает.
- **Контент канала** — это информационные и развлекательные проекты собственного производства, созданные людьми живущими в нашем городе для жителей нашего города.
- Также в сетке вещания представлены художественные фильмы российского и зарубежного производства и музыкальные видеоклипы.





- Канал начал вещание в Калининграде в декабре 2009 исключительно через сети кабельного телевидения.
- «Первый городской» работает без сетевых партнёров и самостоятельно формирует свою сетку вещания. «Первый городской» не финансируется политическими и коммерческими структурами — здесь говорят и показывают только то, что на самом деле волнует современных жителей города.



- **«Секрет успеха»**
- Программа, в которой успешные и известные жители нашего города рассказывают о своей формуле успеха, раскрывают секреты своих достижений и рассказывают о личной жизни.

- Еженедельная информационная программа о чрезвычайных происшествиях в городе и области, которая не имеет аналогов в нашем городе. Всё - начиная от ДТП и заканчивая раскрытием громких преступлений, оперативные сводки за день, рейды, видеоматериалы о задержании преступников.
- Программа выходит в эфир **каждую пятницу в 20-00.**
- Редактор программы Екатерина Степанова.
- Ведущая Елена Кивенко.



- Серия журналистских расследований. Проект затрагивает особо острые и актуальные для города темы: кризис, незаконная эвакуация автомобилей, проблемы наркомании, опасной еды и многое другое.
- Редактор программы Анастасия Орехова.
- Ведущая Елена Кивенко.



- Еженедельная информационная программа о чрезвычайных происшествиях в городе и области, которая не имеет аналогов в нашем городе. Всё - начиная от ДТП и заканчивая раскрытием громких преступлений, оперативные сводки за день, рейды, видеоматериалы о задержании преступников.
- Программа выходит в эфир **каждую пятницу в 20-00**
- Редактор программы Екатерина Степанова.
- Ведущая Елена Кивенко.



- **«Хочу сказать»** - это программа, в которой может принять участие любой калининградец: передать приветы друзьям и родным, рассказать об интересных случаях из жизни и поздравить любимых с праздниками.
- Ведет Павел Еркович.



- «Город» узнаваемый и постоянно развивающийся новостной бренд. Служба Новостей «Город» - это городские новости, это охват 54 тысяч человек в сутки. Именно благодаря этим новостям жители нашего города могут быть в курсе всех самых важных и интересных событий, городских проблем и побед.
- Ежедневно новости выходят 9 раз в день.
- Каждый день в **19-30** в эфир выходит новый выпуск программы.
- Редактор Службы Новостей "Город" Анастасия Орехова. Ведет Мария Лукьянова.



- Реалити проект, который помогает людям с лишним весом исполнить их главную мечту - сбросить ненавистные килограммы. За 60 дней команда Первого Городского канала совместно с профессиональным диетологом и фитнес инструктором осуществляет мечты и помогает героям проекта обрести веру в себя.
- Программа выходит в эфир **каждый вторник 20-00.**
- Автор и ведущий проекта Алексей Колодкин.



- Две команды стилистов создают образ двум участницам проекта, начиная от салона красоты, заканчивая одеждой, что бы в конце программы определить кто же стал победителем и кто может уверенно сказать: **«Модная я!»**
- Программа выходит в эфир **каждый понедельник 20-00.**
- Редактор программы Дарья Веклич.
- Ведет Мария Моисеева.



- В увлекательной программе **«Свадьба под расчету»** профессиональная команда проекта поможет отрепетировать будущую свадьбу. Каким будет платье невесты или костюм жениха? Какие украшения для репетиции выберут молодые? Сюрпризы от декораторов, флористов и ведущих церемонии! Каждая пара получит в подарок уникальный праздник. Единственное условие — участникам придется уложиться в предоставленный бюджет, а зрителям до самого финала гадать сумеют ли свадебные профессионалы удивить героев. Ведет Дмитрий Апполонов.



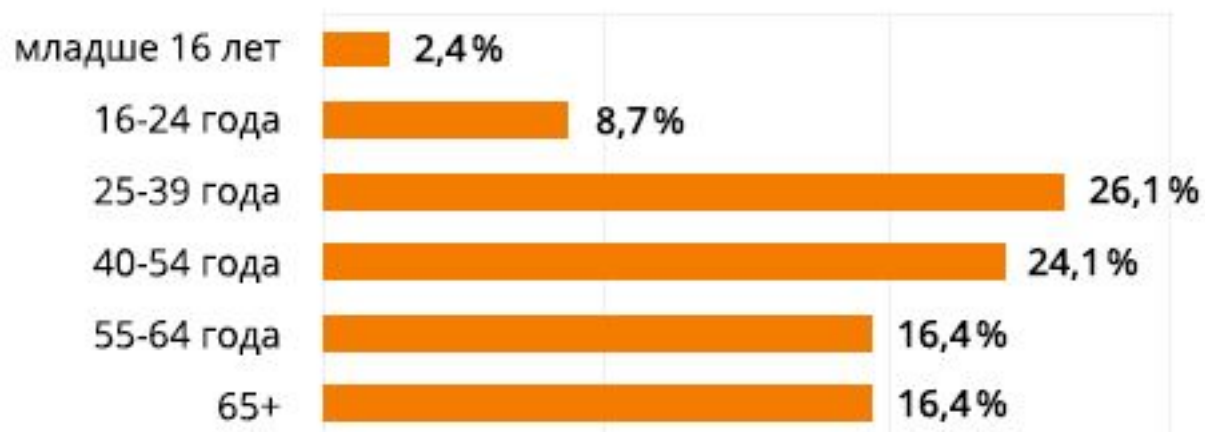
Зрительская аудитория

- Программы «Свадьба по расчету», «Хочу сказать», «Секрет успеха» - молодежь в возрасте от 15 до 27 лет.
- «Модная – я», «Хочу сказать» - 25-35 лет.
- «Город», «Дежурная часть» - 35-55 лет и старше.



Зрительская аудитория

Распределение по возрасту



Зрительская аудитория

Распределение по полу

Женщины
56,2%

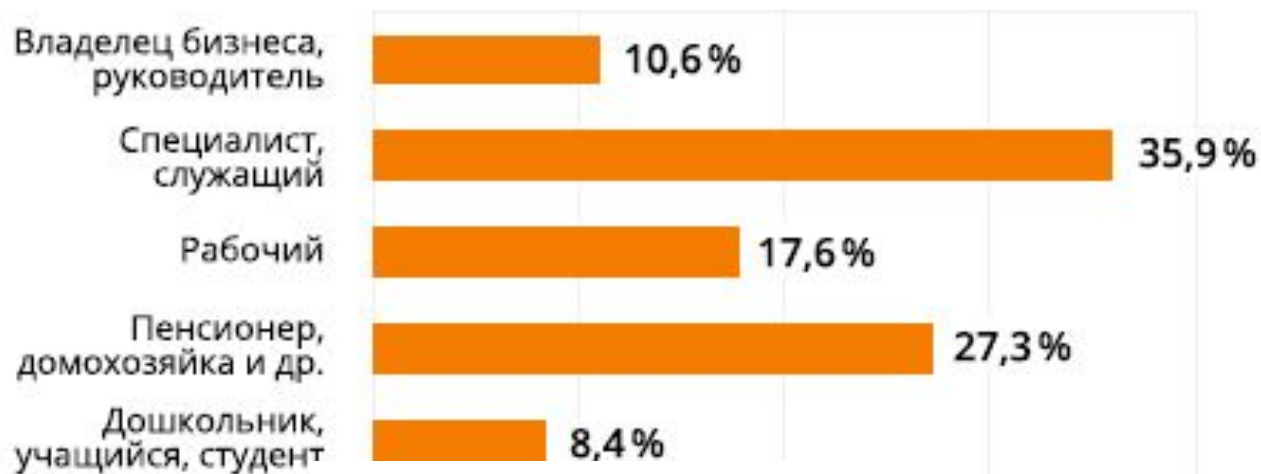


Мужчины
43,8%

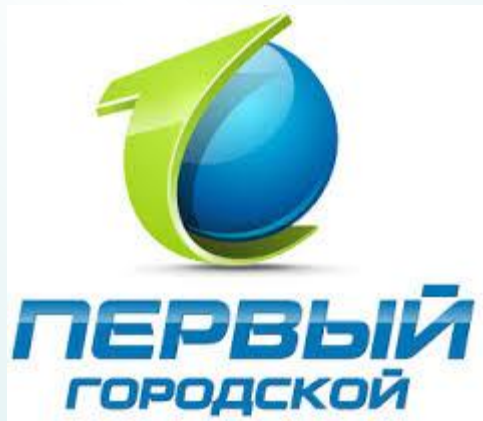


Зрительская аудитория

Распределение по роду занятий



- Для успешной работы региональных телеканалов характерно объективное отражение реальной действительности, многообразия ее политических, экономических, культурных проблем, а также общественных отношений.



Спасибо за внимание!

