

# Методика мультимедийной презентации



*Л.А. Заходяйченко  
МБОУ СОШ № 4  
г. Красный Сулин  
2015г*

# Педагогическое кредо учителя

***«ЧТОБЫ  
ИМЕТЬ  
ПРАВО  
УЧИТЬ, НАДО  
ПОСТОЯННО  
УЧИТЬСЯ  
САМОМУ»***



# **Мультимедийная презентация**

**один из эффективных методов  
организации обучения на уроке,  
мощное педагогическое средство,  
выходящее за рамки  
традиционной системы  
образования, многократно  
усиливающее возможности  
осуществления личностно -  
ориентированного подхода в  
обучении**

# Текст на слайдах учебных презентаций

Текст, используемый на слайдах, можно разбить на четыре типа: заголовки, подзаголовки, обычный текст, маркированные, нумерованные списки

# Основные правила оформления слайда

- использование не более одного-двух типов шрифтов
- количество строк на слайде не более 5-7
- использование не более 40 символов в строке, включая пробелы
- использование как заглавных, так и строчных букв. При использовании только заглавных букв чтение и распознавание слов замедляется
- использование для текста шрифта без засечек

# Использование шрифтов следующих размеров

Заголовок слайда	24-32
Подзаголовок	22-24
Текст на слайде	18-24
Подписи данных	20-22

- межстрочный интервал должен быть в промежутке от одинарного до полуторного
- пунктуацию в заголовках или коротких фразах лучше не использовать, даже когда слайды содержат «законченные предложения»
- использование списков для структурирования информации и облегчения ее восприятия

# Графика, диаграммы и таблицы на слайдах

- **графические данные на слайде должны содержать не более 1-2 изображений**
- **разбейте их на несколько логически завершенных частей для демонстрации на отдельных слайдах**
- **элементы на диаграммах должны быть четкими и крупными. Желательно не использовать трехмерные диаграммы**



**Четыре принципа  
представления на  
слайдах текстовой и  
графической  
информации**

# Принцип контраста

**Включать контрастные  
элементы, то есть  
использовать разный  
размер шрифтов, разные  
цвета, символы. Контраст  
- это то, что привлекает  
внимание**

# Принцип повторяемости

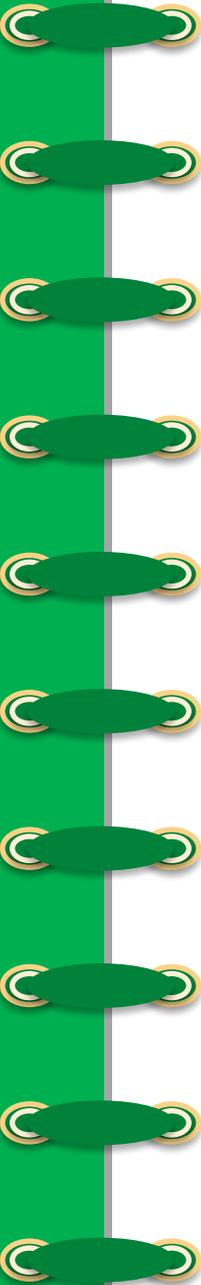
**В одной теме использовать повторение некоторых элементов оформления, например, использовать одинаковые рамки, цвет поля, тип шрифта. Это создает ощущение организованности и единства**

# Принцип упорядоченности

Используемые диаграммы  
на странице не должны  
быть расположены  
произвольно (хаотично),  
они должны иметь  
некоторую видимую связь  
между собой

# Принцип близости

**Элементы, связанные  
общим смыслом, должны  
быть сгруппированы вместе,  
образуя как бы некоторую  
визуальную единицу**



# **Возможности цветового оформления знаковой информации**

# Зеленый цвет

**Самый спокойный из всех существующих цветов, он ничего не требует, никуда не зовет, действует умиротворяюще. Однако различные оттенки зеленого цвета выражают отношение человека к самому себе. Так, сине-зеленый цвет, чистый и жесткий как кристалл, предпочитают люди, предъявляющие к себе жесткие требования**

## ***Красный цвет***

**символизирует активность, творчество,  
возбуждает нервную систему,  
соответствует мужскому началу.**

**Рассматривание оранжево-красного цвета  
приводит к повышению функций  
вегетативной нервной системы –  
повышению пульса, давления и др.  
Красный цвет часто используют в  
рекламе, он быстрее всех привлекает  
внимание, но и быстро надоедает,  
пресыщает**

## *Оранжевый цвет*

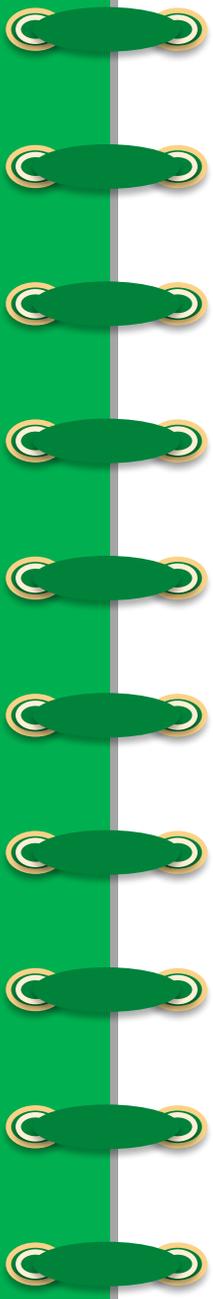
**символизирует развитие,  
направленность на успех. Этот  
цвет самый цепкий для глаз и  
он не вызывает такого  
быстрого привыкания, как  
чисто красный, поэтому его  
часто используют для стойкого  
привлечения внимания**

# *Синий цвет*

**отражает физиологическую и психологическую потребности человека в покое. Рассматривание темно-голубого цвета приводит к снижению функций вегетативной нервной системы - понижению пульса, давления и др. Синий цвет отражает единение, тесную связь, это цвет мудрости, терпения. Голубой и синий цвета очень популярны у женщин, эти цвета символизируют женственность**

## *Желтый цвет*

**Выражает потребность в раскрытии, изменении, ориентирован на будущее. Желтый воспринимается как солнце, это цвет легкий, сияющий и согревающий, стабилизирующе влияет на нервную систему, разгоняет меланхолию**



**Фиолетовый цвет**

**цвет художников**

**духовенства,**

**символизирует**

**таинственное,**

**иррациональное,**

**волшебное, он навевает**

**мечты, фантазии**

# Серый цвет

**цвет пассивности,  
нейтралитета,  
конформизма, скромности**

# Коричневый цвет

**Выражает телесно-чувственные ощущения, инстинкты. Из практики психотерапии подмечено, что предпочтение коричневому перед другими цветами отдают люди подавленные, на грани нервного срыва.**

**Для здорового физически и психологически человека этот цвет не имеет большого значения**

# Черный цвет

**Выражает идею «ничто».  
Это цвет максимализма,  
критики, протеста,  
отрицания**

# **Технические требования к созданию и работе с презентацией**

- Размер презентации не должен превышать 5Мб**
- Наиболее удобны презентации, в которых смена слайдов происходит по щелчку мыши**
- Рекомендуется все слайды презентации пронумеровать**
- Презентация не должна повторять выступающего и содержать минимум текстовой информации**
- Не читайте с экрана презентации**

# АНИМАЦИЯ

**Помните, что анимация привлекает к себе внимание, поэтому анимировать нужно только важные объекты. И если поместить на слайд текст и анимированный рисунок в качестве украшения, то текст никто не будет читать, так как все будут увлечены анимированным рисунком**

# Требования СанПиН

**В течение недели количество уроков с применением ТСО не должно превышать для обучающихся I степени 3-4, обучающихся II и III степени - 4-6**



**СПАСИБО ЗА**

**ВНИМАНИЕ**