

ФЕНОМЕН АМЕРИКАНСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ



Мурадян А.Б.

Учитель английского языка

МБОУ НОШ №24 г. Михайловск

Понятие ментальность



- На современном этапе обучения иностранным языкам все больше внимания уделяется изучению вопроса мышления носителей языка. Именно поэтому знакомство школьников с ментальностью народа страны изучаемого языка носит актуальный характер.
- Понятие Ментальность (mentality) определяется как «качество ума, характеризующее отдельного индивида или класс индивидов». В российской науке под ментальностью принято понимать «совокупность представлений, воззрений, чувствований» общности людей определенной эпохи, географической области и социальной среды, особый психологический уклад общества, влияющий на исторические и социальные процессы».

Критерии установки американской ментальности

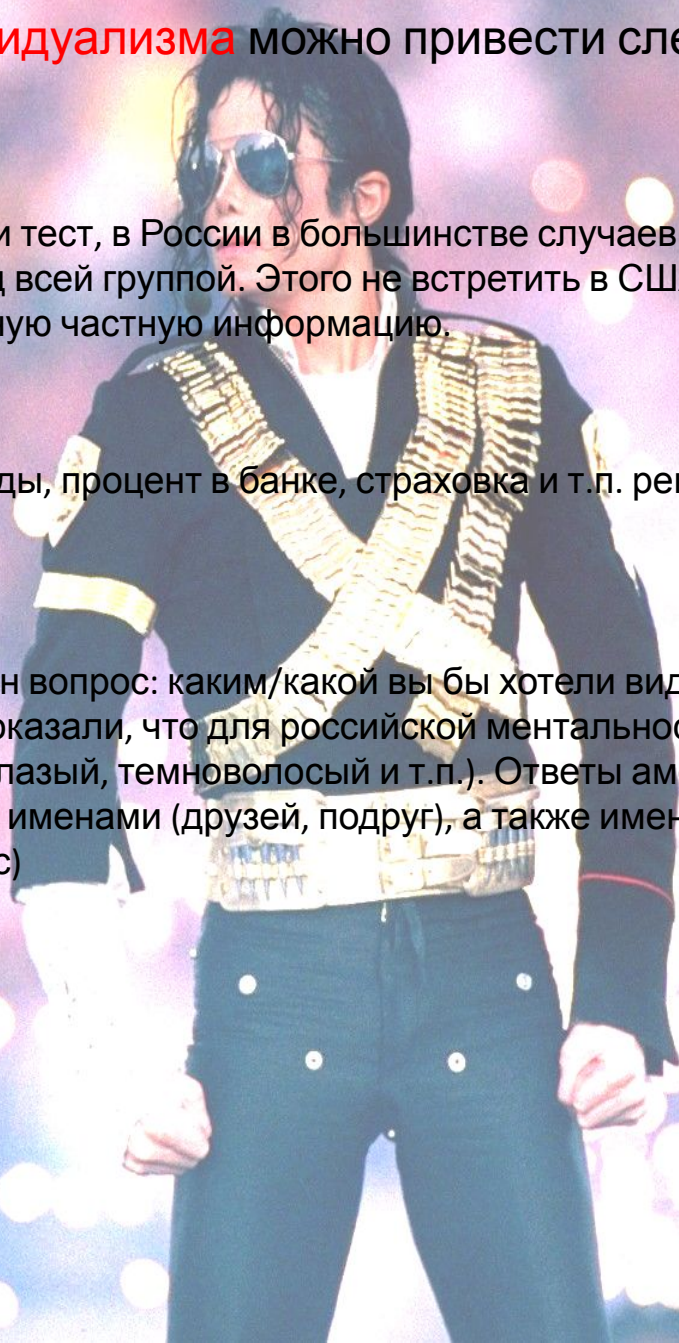
Индивидуализм, независимость и право на частную жизнь	Люди рассматриваются американцами как независимые личности с индивидуальными потребностями; каждый человек имеет право на собственное достоинство
Эгалитаризм-равенство	Люди имеют равные возможности в достижении поставленной цели. Ярким примером этому может служить «американская мечта» Дж. Адамса. Согласно легенде в США каждый может добиться поставленной цели, если приложит необходимые усилия к ее достижению.
Ориентация на будущее или оптимизм	Американцы верят, что независимо от событий прошлого и настоящего будущее будет еще счастливее и лучше.
Непринужденность	Формальность – это признак всего «неамериканского»
Материализм или стяжательство	Материальные вещи рассматриваются как вознаграждение за труд, и, таким образом, знак «Божьей милости»
Соперничество	Соперничество-это хорошая возможность мотивации людей к действиям.
Личное пространство (Personal Space)	Особую важность при общении американцы отводят личному пространству
Изменение и динамика действий	Изменения рассматриваются как живой, естественный и позитивный процесс, означающий улучшение и рост.
Рационализм	При принятии решения необходимо оценить все возможные варианты выхода и выбрать наиболее «правильный»
С...	Люди...

Для иллюстрации **индивидуализма** можно привести следующий пример:

Проверив написанный студентами тест, в России в большинстве случаев преподаватели зачитывают результаты перед всей группой. Этого не встретит в США, ибо каждый студент имеет право на индивидуальную частную информацию.

В связи с этим таких тем, как доходы, процент в банке, страховка и т.п. рекомендуется избегать при общении.

Двум группам студентов был задан вопрос: каким/какой вы бы хотели видеть своего спутника/спутницу. Ответы показали, что для российской ментальности характерна образность (высокий, голубоглазый, темноволосый и т.п.). Ответы американцев ограничивались конкретными именами (друзей, подруг), а также именами кумиров (Мадонна, Майкл Джексон, Майкл Дуглас)



Эгалитаризм тесно связан с индивидуализмом.

- Свое начало он берет со времен первых переселенцев, когда многие, веря в американскую мечту, бросали все и иммигрировали в Америку, надеясь там разбогатеть.
 - Термин «американская мечта» существует и в настоящее время, означая для американцев, что в их стране каждый может достичь своей цели, если приложит достаточно усилий.
- причем акцент делается не на семейные достижения, а на личные.

Примером тому могут служить молодые люди из довольно-таки обеспеченных семей, которые для приобретения собственного рабочего опыта нанимаются в чужие агентства, тем самым самоутверждаясь.

Многих россиян отличает роль «обиженных судьбой», которым «не суждено» добиться определенных успехов.



Оптимизм и ориентация на будущее

Вызывают не меньший интерес.

Большинство российских студентов выразило неопределенность в намерениях. Американцы, же в большинстве своем представили свое будущее через 10, 20, 30 лет.

Наиболее запоминающимся ответом явился ответ одного из студентов юридического отделения университета Алабамы: « После получения степени магистра я поступлю в аспирантуру. Через три года у меня будет степень доктора (в США) меня примут на работу в компанию IBM, я позволю себе жениться, завести детей, со временем куплю дом на собственные сбережения. Когда я уйду на пенсию, я продам дом и буду путешествовать по миру вместе со своей женой»

Таким образом тенденция к четкому планированию своей жизни является характерной чертой американской ментальности.

FUTURE

Непринужденность

- Американцы всегда улыбаются и говорят прохожим на улице HI!!, часто начинают разговоры с незнакомыми людьми, используя более непринужденные формулы приветствия:

На смену «How do you do» и «Good morning» приходят «Hi» и «What's up» или «Howdy» или даже «Hey»

Лишь в особенных случаях при обращении используют Mr., Mrs., Dr. А вместо этого называют друг друга по именам.

Последнее приводит к обидам и непониманию российской действительности, в которой ярко разграничиваются роли.



Материализм и стяжательство

- Широкое распространение кредитных карточек усилило «материализм» в ментальности американцев. Если раньше (20-30 лет назад) американцам необходимо было сначала заработать деньги, то в настоящее время легкая возможность получить кредит доводит в некоторых случаях до стяжательства.

«keeping up with the Joneses» - одна из поговорок, которая все чаще используется американцами. Jones – широко распространенная фамилия в США.

И суть поговорки заключается в том, что «если у соседа есть какая то большая вещь, то у меня должна быть такая же или еще лучше»

Для россиян же характерен индивидуализм.

Например при ответе на вопрос: для чего вы изучаете иностранные языки? – американские студенты ответили: для получения высокооплачиваемой работы.

Российские студенты – для того чтобы посмотреть мир и пообщаться с иностранцами.



Тенденция к **изменениям и динамике действий**

- Беседы с американцами среднего и старшего возраста позволили сделать вывод о том, что практически все они за свою жизнь ни один раз меняли место постоянного жительства. Причем это как смена обстановки или домов, так и переезды из одного штата в другой.

Нередко это связано с экономическими причинами (например жизнь в Калифорнии гораздо дороже, чем жизнь в Миссисипи или Алабаме), а также с любопытством и желанием познать неизведанное.

А россиянам свойственна привязанность к своим корням, переезды в большинстве случаев редкое явление.

Немаловажную роль в общении играет **личностное пространство**, которое выражается в расстоянии (сантиметрах) в момент общения.



Рационализм

- Ярким примером рационализма может случить отсутствие эмоций в принятии решений.

Американцы очень бережно относятся к своему времени и не любят тратить его попусту. О чем свидетельствует выражение «Time is money» – пришедшее к нам из Америки: «Время-деньги».

- Рационализм и практичность проявляются в отношении американцев к вещам (или покупкам). Например, при покупке сувениров в Москве, американец убедится в выгодности сделки, и только потом купит сувенир. Российские студенты не столь расчетливы, и поддавшись эмоциям они незамедлительно сметали все сувениры с прилавка.



Знания через наблюдения

- По мнению американцев эти знания важнее всех. Им присуща тенденция воспринимать действительность через свой собственный опыт, а не через наблюдения и суждения других людей.
- Так причинами визита в Россию Американские студенты назвали «быть свидетелем великих перемен, а значит быть частью становления России», «увидеть самим реальную жизнь россиян», «попытаться ощутить и понять русскую душу» и тд.
- Для россиян характерна другая черта ментальности, однако по экономическим причинам «восприятие» не всегда может перейти в «поведение»

Обобщим вышеизложенные критерии ментальности в таблице

Аспект сравнения	Российская ментальность	Американская ментальность
Обучение	Коллективизм	Индивидуализм
Создание кумиров	Обобщенность	Конкретность
Достижение целей	Предопределенность	Равенство
Планы на будущее	Неопределенность	Оптимизм
Общение	Официальность	Непринужденность
Взгляд на жизнь	Идеализм	Материализм
Работа	Сотрудничество	Соперничество