

Исследовательский проект по английскому языку «Империя Макдональдс и мы»



Выполнила ученица 8 класса
МБОУ «Супоневская СОШ
№2» Брянского района
Демченко Ксения
Руководитель: Ковалёва
Кристина Ростиславовна

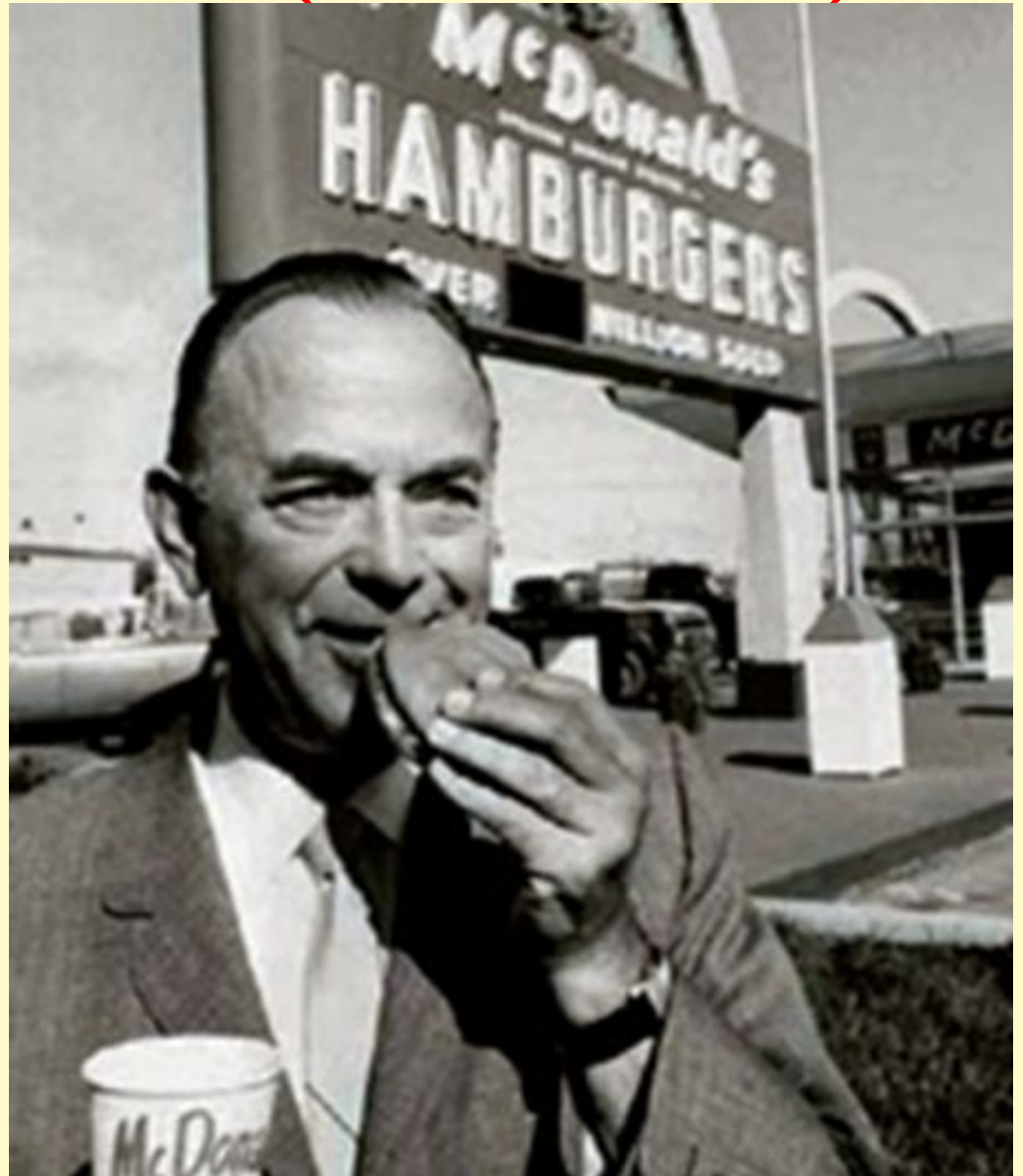
Цель и задачи

Выяснить причины популярности Макдональдса;

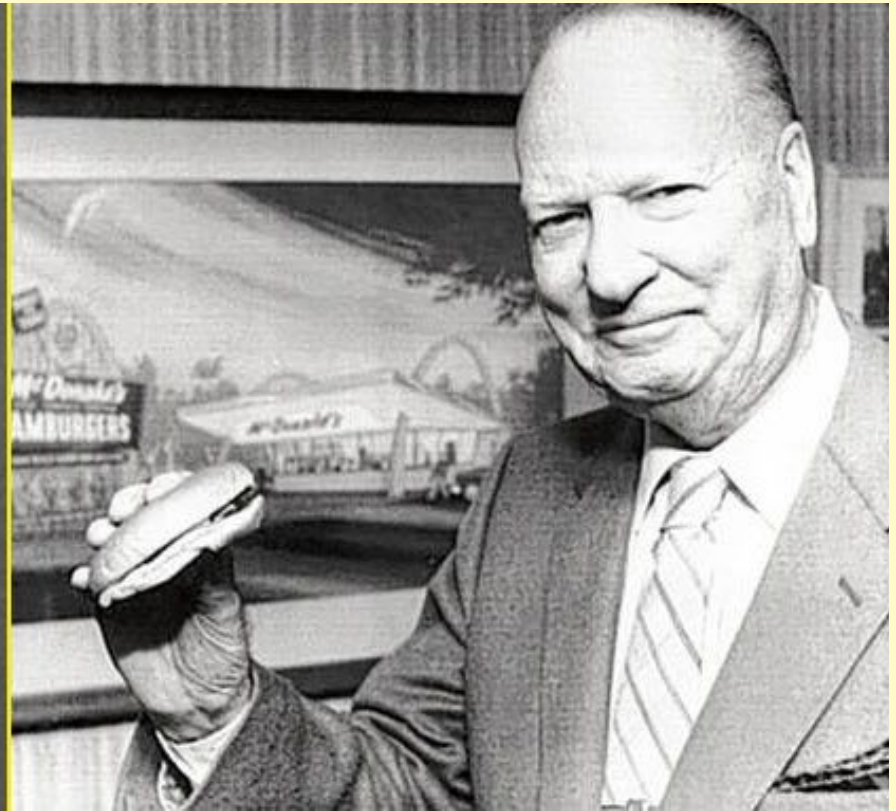
- изучить историю возникновения и развития компании McDonald's;
- раскрыть причины успешной деятельности и структуру работы компании McDonald's;
- выяснить влияние «быстрой» еды на здоровье подростков.



Raymond CROC (1902-1984)



Brothers Mac and Dick McDonald

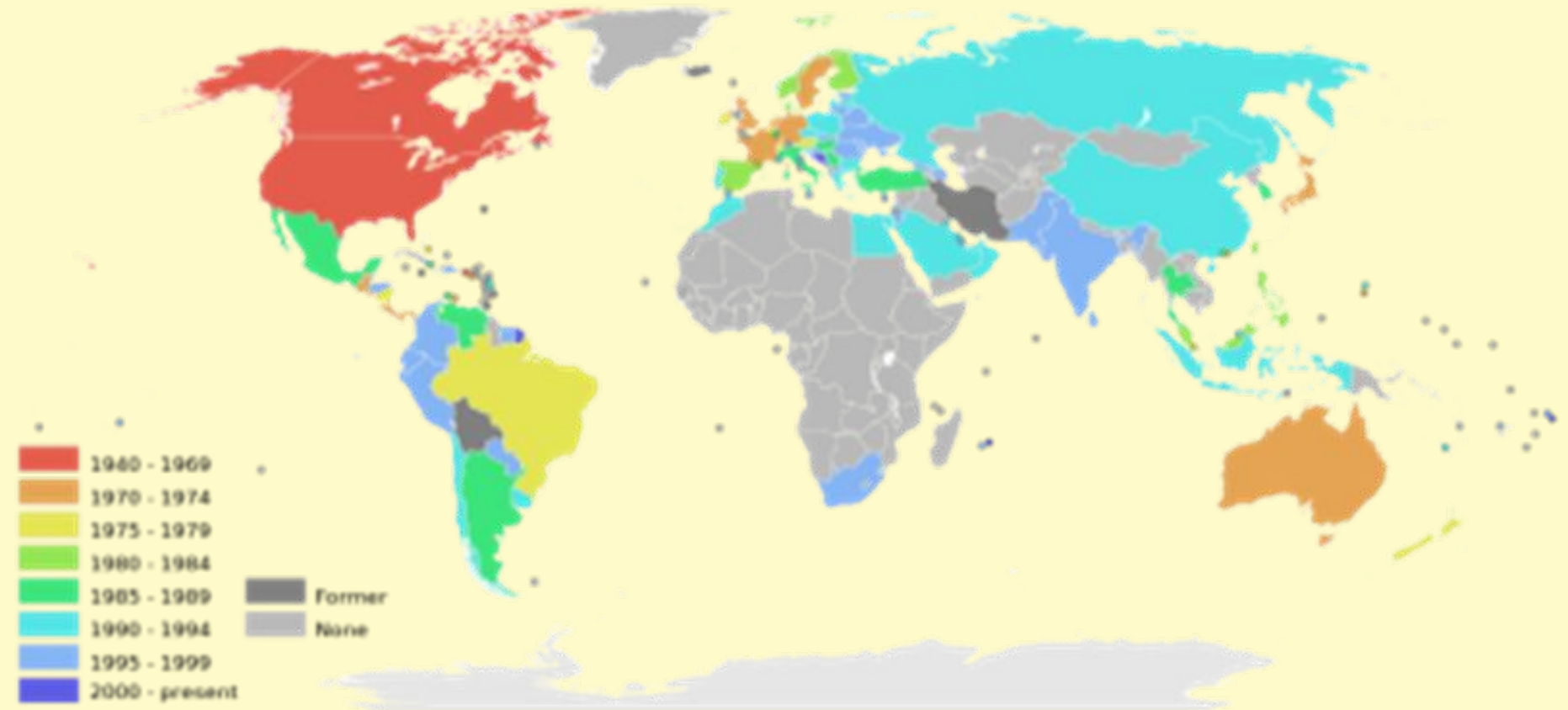


Basic principles of the company

1. Keep the best;
2. To be honest;
3. Simplify complex;
4. Finding the best solution;
 - product quality;
 - supplier relationships;
 - equipment and training of franchisees;
 - monitoring the activities of restaurants in the field.
5. Be on long-term profit;



A variety of McDonald's in the world



McDonald's in Russia



Why is McDonald's delicious food?

In the documentary "Super Size Me" filmed by Morgan Spurlock, the protagonist had to eat food from McDonald's. At the end of this experiment, the independent medical institution recorded negative consequences for the health of the hero: weight gain by 12 kg, obesity, increased blood sugar, abdominal pain, mood swings, sexual impotence, etc.

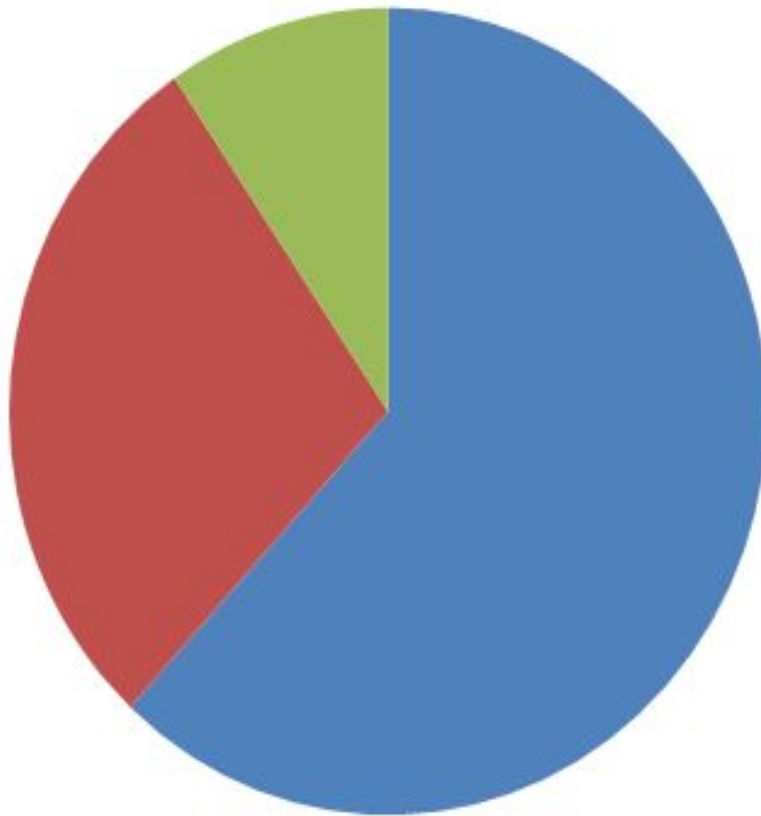


What to do?

- One of the leading nutritionists Schlosser offers categorically prohibit advertising for children, change the conditions and diet to check the meat. But his main slogan: do not buy fast food!



Do you like fast food?



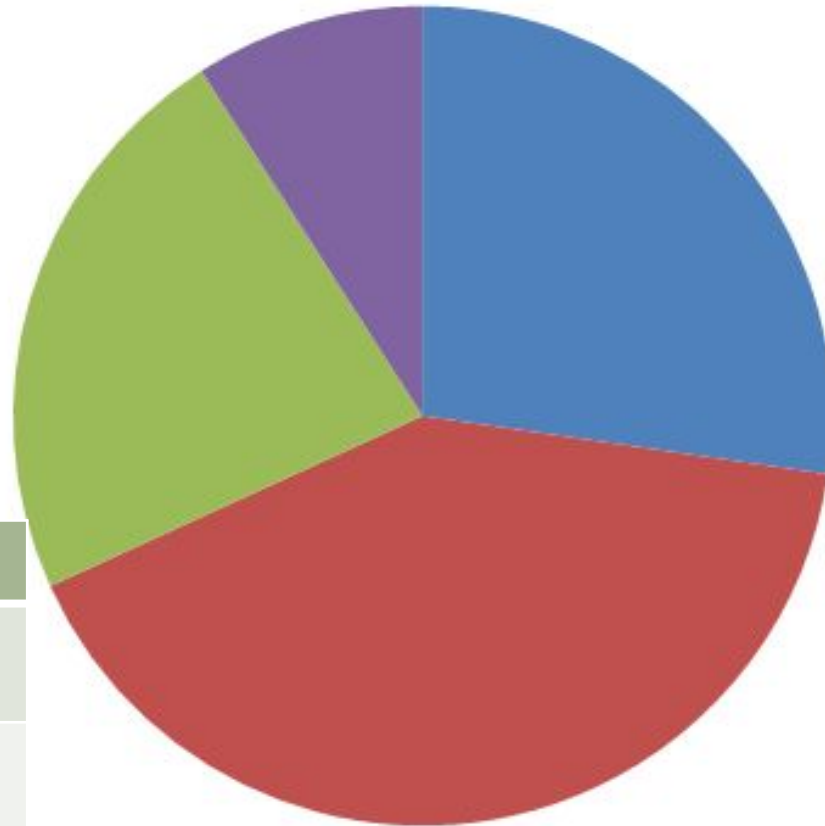
■ YES

■ NO

■ DIFFICULT TO ANSWER

YES	13
NO	6
DIFFICLT TO ANSWER	2

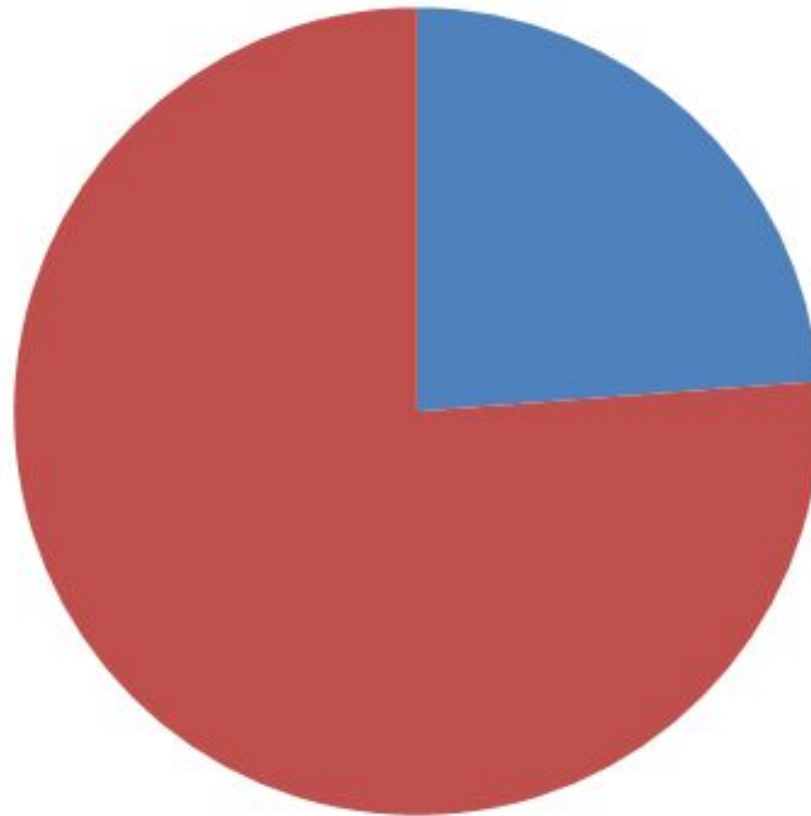
What kind of fast food do you like?



- FRIES
- BURGERS
- SODAS
- HOT DOG

FRIES	7
BURGERS	14
SODAS	4
HOT DOG	2

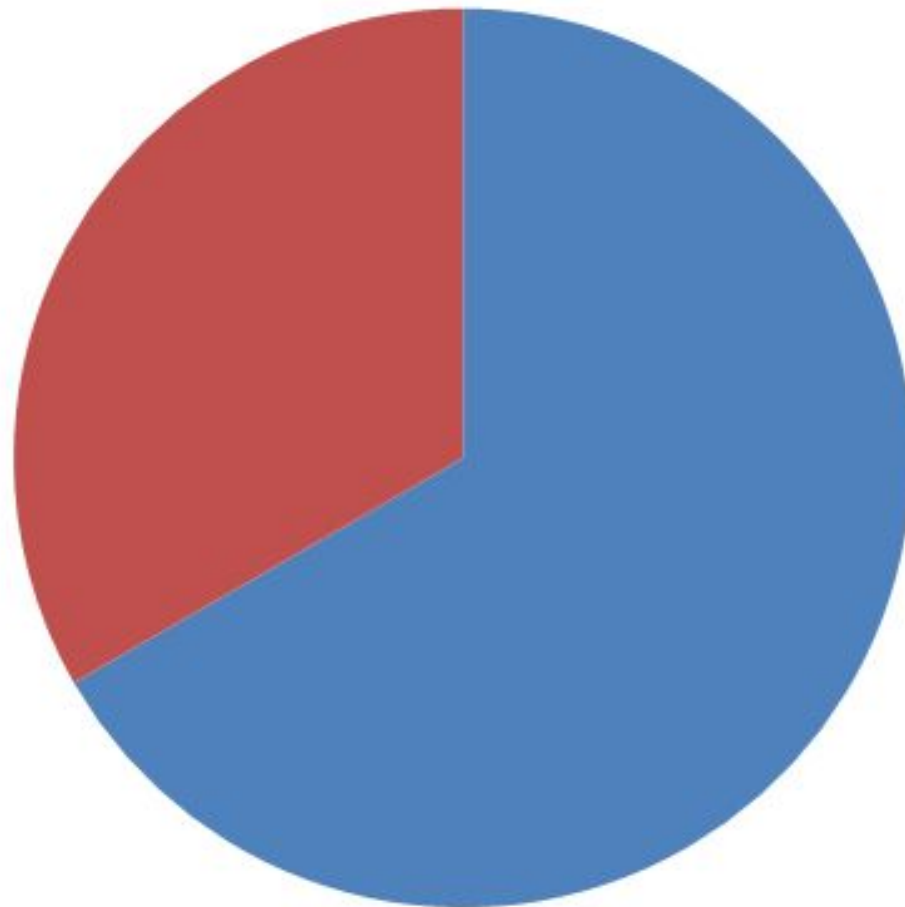
Have you ever had problems with your health after visiting MacDonalads?



■ YES
■ NO
■

YES	5
NO	16

Does fast food damage your health?



■ YES

■ NO

YES	13
NO	8

Заключение

McDonald's разработала единые стандарты приготовления блюд, маркетинговых стратегий, организации обслуживания, методики выбора месторасположения заведений и системы поставок.

Тем не менее продукция McDonald's подчас не соответствует основным правилам рационального питания. В нашей работе мы отметили вредные последствия питания фаст-фудом, особенно для подростков. Результаты исследования необходимо довести до сведения учащихся с целью пропаганды здорового питания, что мы и постарались сделать в буклетах.

