

Project`s name:

“Tastes differ”

“A man becomes like those, whose
society he loves”

(Hindu Proverb)

Presentation made by L.P. Kochkina,
school № 22

Основополагающий вопрос:

Why are we different?



Участники: учащиеся
10 класса



Интернет ресурсы:

- www.aforism.cat.ru
- <http://gothic.onego.ru>
- www.ddc.co.uk
- www.whistlestop.org/activities/pamphlets/

Аннотация.



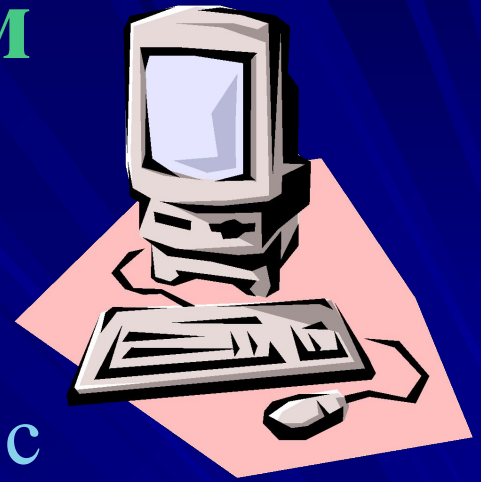
Данный проект ориентирован на изучение темы “ Youth subcultures” («Молодёжные субкультуры») на уроках английского языка в 10-х классах.

Проект знакомит учащихся с различными молодёжными течениями, музыкальными стилями и предназначен для развития творческих способностей учащихся. Предлагает развитие таких мыслительных операций как анализ, сравнение, классификация, систематизация материала.

Проект позволяет предусмотреть задания для учащихся с различным уровнем подготовки.

Кроме того проект нацеливает на самостоятельную исследовательскую деятельность. Работа по группам создаёт ситуацию успешности, а качественные проблемные вопросы развивают интерес к предмету.

Работая над этим проектом вы научитесь:



- Находить нужную информацию с использованием Internet – ресурсов;
- видеть проблему и продумывать пути её решения;
- планировать и реализовывать проектную деятельность.
- Приобретёте навык работы в команде над решением единой проблемы.

А так же:

- Узнаете много интересного о различных молодёжных течениях;
- Освоите умения строить монологические высказывания по плану, опорным словам, вопросам;
- Приобретёте опыт кратко излагать свои мысли устно и письменно;
- Научитесь пользоваться Power Point, Excel и Microsoft Publisher;

Проблемы (темы) для самостоятельных исследований



- What subcultures are there in the world?
- What makes young people to choose a subculture?
- How do teens express their individuality?
- How much are teens in our town like teens in other countries?
- What subcultures are popular in Russia?
- What subcultures existed in the time of your parent's youth?

Результаты представления исследований

- Презентация
- Публикация
- Буклет
- Альбом



Этапы и сроки проведения

Урок 1: “Мозговой штурм”

Подготовительный этап:

- Постановка проблемы.
- Распределение по группам.
- Выбор темы исследования.
- Выбор творческого названия проекта.
- Знакомство с критериями оценивания результатов и процесса деятельности.



Основной этап:

- Выдвижение гипотез.
- Формулировка целей и задач.
- Выбор методов исследования.
- Составление плана исследования.
- Определение способа представления результатов;
- Распределение обязанностей между участниками проекта;

Урок 2 - 3. “ Консультация в группах ”

- обмен и анализ информации;
- разрешение возникших проблем;
- советы учителя по усовершенствованию работы;
- консультации по сбору и обработке материалов;
- формулирование выводов;
- подготовка буклета, презентации, публикации.



Урок 3. “ Конференция”



- демонстрация творческих разработок учащихся по группам;
- ответы на вопросы оппонентов и аудитории;
- обсуждение, оценка актуальности;
- оценивание работы учащихся и подведение итогов.