



# РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

презентацию подготовила учитель английского языка  
**МАОУ ШИЛИ**  
г. Калининграда  
**Николаева Людмила Викторовна**

# СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

- Основной признак дифференциации зрительской аудитории - территориальная принадлежность.
- Местные программы служат дополнением центральных, расширяя панораму жизни за счет более подробного отражения событий и проблем данной местности.
- Основные телерадиокомпании на территории Калининградской области - ГТРК «Калининград» и медиагруппа «Каскад».

- **Региональное телевидение имеет ряд преимуществ:**
- **близость к зрителю** - сам тележурналист оказывается непосредственным участником событий, происходящих в нашем городе, области.
- **возможность организовывать передачи**, участниками которых становятся ветераны Великой Отечественной войны, участники восстановления области в послевоенные годы, заслуженные ученые, врачи, учителя, работники сферы искусства, проживающие в нашем регионе.

- **Качество, присущее местным телеканалам, - универсальность деятельности журналиста.**
- Программы новостей выступают в качестве синтеза, где журналист выполняет функции репортера и ведущего программы. В некоторых случаях он также берет на себя функционал редактора и режиссера. Иногда в круг его обязанностей включается монтаж сюжета.

- **Универсальность имеет положительные и отрицательные стороны.**
- Универсальность является хорошей жизненной школой приобретения опыта. Журналист может попробовать себя в разных профессиональных сферах.
- Недостатком универсальности является недостаточная квалификационная подготовка для выполнения определенных видов работы.

# Функционал сотрудников

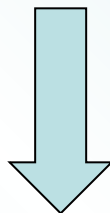
- **Информационные редакции** включают большое количество сотрудников. Спецификой их работы можно назвать сбор и обработку информационного материала, отражающего события и происшествия в городе и области.
- **Творческие объединения** готовят документально-публицистические программы, отражающие политическую, экономическую, научную, культурную, спортивную жизнь региона.
- Административные, финансовые, технические и творческие функции осуществляют **продюсеры**.

# ВГТРК «Калининград»

- Самая крупная телерадиовещательная компания на территории Калининградской области:
- насчитывает более 150 сотрудников;
- располагает передвижной телевизионной станцией, что позволяет корреспондентам вести прямые трансляции практически из любой точки региона.



- В 2008 году калининградское телевидение отметило **50-летний юбилей** своей деятельности.



- 7 августа 1958 года вышла первая телепередача. Данная программа представляла собой концерт по заявкам зрителей.



- **Первые руководители калининградского телевидения:** А. Благинин, И. Каждан, К. Подшивалов. Свой журналистский опыт они приобрели на дорогах Великой Отечественной войны.
- Долгое время телекомпанию возглавлял Анатолий Благинин.
- Главным режиссером с 1958 по 1991 был Исаак Каждан.
- **Первые дикторы:** Вера Лапина, Светлана Красовская, Михаил Клебанов и другие.
- **Сегодня на калининградском телевидении работают :** Алексей Крячков, Инна Морева, Наталья Орехова, Татьяна Понаморенко.

- Николай Долгачев, директор ГТРК «Калининград» :
- *Мы обновляемся постоянно, используем тот опыт, который был – не стоит его забывать. У нас очень качественный, очень интересный коллектив, каждый, как бриллиант, ценен. Но и конечно, нужны нам новые люди, каждый из которых привносит своё. Каждый человек, как маленький мир, который влияет на всё остальное, мы это учитываем – в этом и смысл развития.*

# Программы

- Главной информационной программой телерадиокомпании является «Вести-Калининград».
- Особой популярностью пользуются утренние выпуски новостей на телеканале «Россия-1» «Вести-Утро».
- Среди других программ можно выделить : «Вести-Дежурная часть» - о чрезвычайных происшествиях, «Доброе утро, Калининград!», «Переговорная площадка», «Вести-Культура», «Мобильный репортер», «Позиция», «Вести-События недели».
- С 2010 года вещание программы «Вести экономики» приостановилось, вместо этого появился проект «Вести-Мегаполис».

# НТРК «Каскад»

- История другой телерадиовещательной компании в нашей области начинается с 1991 года.
- Одним из руководителей была Ольга Котовская, трагически погибшая спустя несколько лет.
- Студия и монтажная располагались в то время на территории телевышки.
- Слово **«независимая»** стало символом перемен, символом новой жизни для многих калининградцев.

- Очень скоро «Каскад» получил признание в профессиональной среде.
- В 1998 году Национальная Ассоциация Телевещателей (НАТ) наградила НТРК «Каскад» дипломом «**Лучшая телекомпания России 1998 года**». Также молодая компания получила главный приз Конкурса информационных программ региональных телекомпаний России «**Новости — время местное**».
- Компанией создано более тридцати информационных и развлекательных программ различного характера и формата. «Каскад» имеет собственную студию для производства аудио- и видеоматериалов. В 2011 году «Каскад» вошел в состав группы компаний «Мольберт и братья».

# Передачи

- «Академия моды» - программа для тех, кто хочет разобраться в историческом развитии и современных тенденциях моды.
- Медицинское ток-шоу «Будьте здоровы» знакомит зрителя с клинической картиной заболеваний, их профилактикой, возможными методами лечения.
- Программа «Городской курьер» является информационной, корреспонденты акцентируют внимание зрительской аудитории на главных событиях политической и общественной жизни, проблемах в сельском хозяйстве, в сфере образования и здравоохранения.
- Информационно-аналитическая программа «Дума о главном» включает в себя обзор политических новостей, комментарии ведущих политиков.
- Для молодежи интерес представляет программа «Моя профессия».



- «Каскад и Россия 24» - проект, реализуемый в партнерстве с российским информационным каналом «Россия 24».
- Благодаря данному проекту, жители региона оперативно получают информацию о событиях, происходящих в России и за рубежом.



# Заключение

- Для успешной работы региональных телеканалов характерно объективное отражение реальной действительности, многообразия ее политических, экономических, культурных проблем, а также общественных отношений.