

# **Цифровые образовательные ресурсы как условие эффективного обучения иностранному языку**

**Подготовила: учитель  
английского языка**

**Сафонова Анастасия  
Владимировна**

**Ноябрь, 2014**

- **Объём знаний в мировом сообществе удваивается каждые 2-3 года;**
- **Ежедневно в мире публикуется 7000 научных и технических статей;**
- **Объём информации, пересылаемый через искусственные спутники Земли в течении двух недель, достаточен для заполнения 19 миллионов томов;**
- **В индустриально развитых странах учащиеся к моменту окончания средней школы получают больше информации, чем их бабушки и дедушки за всю жизнь;**
- **В последующие три десятилетия произойдет столько же изменений, сколько было за последние три века.**



**Таким образом, современные процессы информатизации общества и тесно связанные с ними процессы информатизации всех форм образовательной деятельности характеризуются процессами массового распространения цифровых и электронных обра**



**ов.**

**Под электронными образовательными ресурсами (ЭОР) в общем случае понимают – совокупность средств программного и информационного обеспечения, электронных изданий, размещаемых на машиночитаемых носителях и/или в сети. Самые мощные и интересные для образования продукты – это**

**мультимедийные ЭОР.**  
Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) – это представленные в цифровой форме фотографии, видеофрагменты, картографические материалы, звукозаписи, символьные объекты, текстовые документы и иные учебные материалы, необходимые для организации учебного процесса.

## **Каковы задачи ЦОР?**

**Помощь учителю при подготовке к уроку.**

**Помощь учителю при проведении урока.**

**Помощь учащимся при подготовке домашнего задания.**

**Задача нашего ресурса – оказание помощи учителю при проведении урока.**

## ***Типы цифровых образовательных ресурсов:***

- 1. Интерактивные компоненты – вопросы и задачи, контрольные и самостоятельные работы, интерактивные модели.**
- 2. Демонстрационная графика – иллюстрации, анимации, видеофрагменты.**
- 3. Тексты – параграфы текста, тексты со звуком, биографии учёных, таблицы.**
- 4. Материалы для учителя – презентации и уроки**

# Требования к оформлению электронных учебных изданий:

1. Оформление ЭУИ должно способствовать эстетичному и удобному представлению учебного материала для его лёгкого усвоения.
2. Шрифт текста должен подбираться с учётом требований к эргономическим показателям в соответствии с **ГОСТ 7.83-2001**.



3. Цвета в ЭУИ должны обеспечивать хорошее и неустойчивое восприятие информации и помочь в эстетичном и легкоусвояемом представлении материала.

4. Графика в ЭУИ должны иметь вспомогательное значение и способствовать лёгкому усвоению учебного материала, а не отвлекать от обучения.

5. Элементы управления должны быть понятными, однозначными и простыми, не отвлекающими внимание от основного учебного материала.

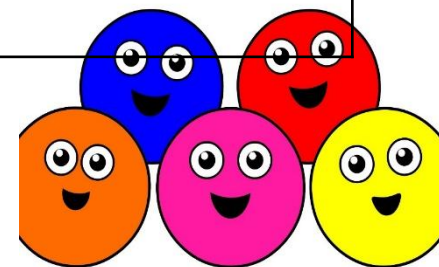
6. При разработке электронных учебных изданий нужно учитывать цветовые



# Таблица 1 – Цветовые ассоциации

<b>Цветовая палитра</b>	<b>Ассоциации</b>
Красный цвет	Оказывает наиболее возбуждающее действие. Является самым активным цветом. Активные цвета ярче воспринимаются и лучше запоминаются.
Красно-оранжевые тона	Вызывают ощущение тепла. Могут вызвать возбуждение, они стимулируют интерес человека к внешнему миру, общению и деятельности.
Оранжевый цвет	Придает максимум ощущения тепла.
Оранжево-желтые тона	Дают эффект приближения предметов.
Желтый цвет	Дает ощущение легкости и живости. Выглядит наиболее легким и воздушным.
Зеленый цвет	Придает визуальное равновесие. Сочетает в себе легкость и живость желтого со спокойствием и тяжестью синего.

Сине-голубые тона	Дают ощущение холода, а также ощущение времени и пространства. Вызывают торможение. Успокаивают и снимают возбуждение. Вносят в поведение человека рассудочность и рациональность. Считаются наиболее тяжелыми для восприятия.
Синий цвет	Дает ощущение спокойствия.
Полярные цветовые таблицы	Очень хорошо гармонируют, когда они сочетаются на сером фоне или в разных плоскостях.
Серый цвет	Нейтральный цвет. Он не привлекает к себе внимания, не вызывает никаких реакций, создает ощущение стабильности.



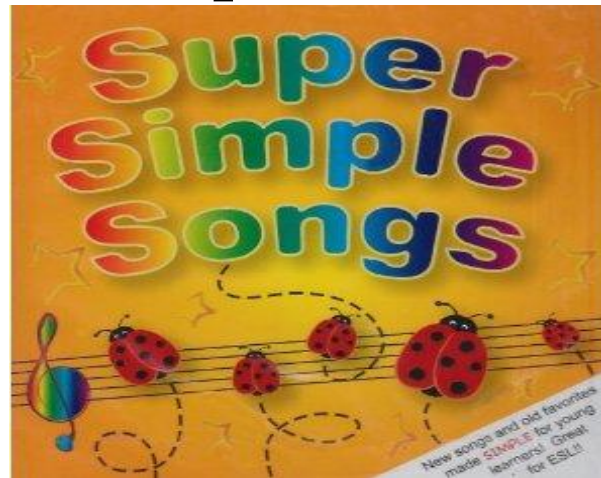
## **Общие содержательные требования к ЦОР.**

- 1. Соответствие документам Правительства РК, МОН РК, регламентирующим содержание образования.**
- 2. Соответствие содержанию и структуре конкретного учебника.**
- 3. Должны обеспечивать новое качество образования, ориентироваться на современные формы обучения.**
- 4. Учёт возрастных психолого-педагогических особенностей учащихся.**
- 5. Должны содержать материалы, ориентированные на работу с информацией, представленной в различных формах.**
- 6. Предлагать виды учебной деятельности, ориентирующие ученика на приобретение опыта решения жизненных**

## **Цифровые образовательные ресурсы не должны:**

- 1. Представлять собой дополнительные главы к существующему учебнику (УМК).**
- 2. Дублировать общедоступную, научно-популярную, справочную информацию.**
- 3. Основываться на материалах, которые быстро теряют свою достоверность (устаревают).**

**В настоящее время всё большее место отводится изучению разговорного английского языка, ценятся аутентичные учебные материалы. Коллекция песенных видеоматериалов содержит аутентичные песенки, рифмовки, кричалки, которые будут полезны учителю и хороши тем, что их удобно иметь под рукой всегда, как резервный и иллюстративный материал.**



**Формы работы с данным ресурсом могут быть разнообразными:**



**Данная коллекция послужит незаменимым помощником преподавателям английского языка, работающим в мини-центре, начинающим обучение с 1-го класса, будет интересна и для ребят среднего звена. Все видео и песенки были апробированы на уроках с 1 по 8 класс и с воспитанниками мини-центра в течение трёх лет. Результатами апробации были: высокая мотивация к изучению английского (все дети любят изучать английский и идут на урок с удовольствием), высокие результаты по лексическим и грамматическим темам, изучаемым с помощью данных материалов (качество знаний: 80-85%). Плюс к этому использование данного ресурса облегчает подготовку самого учителя к уроку.**