



ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Кафедра философии
УГТУ-УПИ



Лекция

Аксиология – учение о ценностях

Разработчик:

Селезнев В.М. – доцент, к. ф. н.

Кафедра философии
УГТУ-УПИ


Основные компетенции



Способность и готовность к пониманию и анализу мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем

Способность к критическому восприятию информации, ее анализу и синтезу

Содержание лекции

- 
1. Определение аксиологии.
 2. Основные категории аксиологии.
 3. Специфика аксиологии
 4. Натуралистический психологизм
 5. Аксиологический трансцендентализм
 6. Персоналистический онтологизм
 7. Социологическая концепция ценностей
 8. Социальные ценности и социализация личности
 9. Заключение
 10. Литература

Определение



Аксиология (от греч. Аχία – ценность, Logos – учение, знание, наука) – учение о формах и способах ценностного отношения человека к миру и другим людям, выбора ориентиров для собственной жизни.



Основные категории аксиологии

Долг
Благо
Добро
Истина
Любовь
Красота
Свобода
Справедливость



Специфика аксиологии

Аксиология как особый раздел философского знания возникает тогда, когда понятие бытия расщепляется на два элемента: реальность и ценность как предмет различных человеческих устремлений. Задача аксиологии в таком случае — показать как возможна ценность в рамках общей структуры бытия.

Исторические эпохи и ценности



В средние века ценности связываются с божественной сущностью, приобретают религиозный характер.

Эпоха Возрождения выдвигает на первый план ценности гуманизма, человеческого начала.

В Новое время развитие науки и новых обществен-ных отношений во многом определяют и основной подход к рассмотрению предметов и явлений как ценностей.

Типы теории ценностей



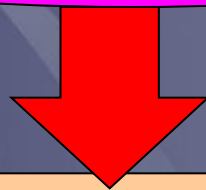
Существует несколько типов теории ценностей:

1. **Натуралистический психологизм**
2. **Аксиологический трансцендентализм**
3. **Персоналистический онтологизм**
4. **Социологическая концепция ценностей**

Натуралистический психологизм



А. Мейнонг, Р. Перри, Дж.
Дьюи, Льюис



Ценности -

объективные факторы реальности,
которые эмпирически наблюдаемы,
а их источник связан с биологическими и
психологическими потребностями человека.

С этой точки зрения, любой предмет,
Удовлетворяющий какую-либо потребность
людей, является ценностью

Аксиологический трансцендентализм



**В. Виндельбанд, Г.
Риккерт**

Ценности –
не объективная реальность,
а идеальное бытие,
соотносящееся не с эмпирическим,
но с «чистым» или
трансцендентальным сознанием

Ценности -
не зависят от человеческих желаний.
К ним относятся такие ценности,
как красота, истина, добро,
которые являются целями сами
по себе и не могут служить
средством для каких-то
иных целей

Персоналистический онтологизм



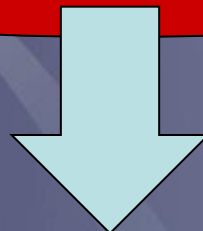
М. Шелер

Ценности имеют объективный характер. Но ценности, находящиеся в предметах, не следует отождествлять с их эмпирической природой. Они тем выше, чем долговечнее и чем выше удовлетворение, которое мы от них получаем. Реальность ценности обусловлена «вневременной аксиологической «серией в Боге», несовершенным отражением которой служит структура человеческой личности

Социологическая концепция ценностей



М. Вебер



Ценность – это норма, которая имеет определенную значимость для социального субъекта. В этой связи он особо подчеркивал роль этических и религиозных ценностей в развитии общества



Социальные ценности и социализация личности

Каждый человек живет в определенной системе ценностей, предметы и явления которых призваны удовлетворить его потребности. Ценность выражает способ существования личности. Ценности личности образуют систему ее ценностных ориентиров (совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности являющихся для нее особо значимыми). А эти ценностные ориентации образуют основу сознания и поведения личности и непосредственно влияют на ее развитие и изменение.



Заключение



Таким образом, ценность является не свойством какой-либо вещи, а сущностью и одновременно условием полноценного бытия объекта. Объект обладает ценностью, если к нему проявляют какой-то особый интерес, если он способен удовлетворять какую-то потребность человека.



Литература

Аксиология // Современная западная философия:
Словарь. М., 1991.

Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности.
М., 1986.

Каган М.С. Философская теория ценностей. М., 1997.

Кузнецов Н.С. Человек: потребности и ценности.
Свердловск, 1992.

Шрейдер Ю. Ценности, которые мы выбираем. Смысл
и предпосылки ценностного выбора. М., 1998.