



АНГЛИЙСКИЙ ВОКРУГ НАС

Автор:

Пантеева Яна Игоревна
ученица 9Г класса
МОУ «СОШ №2».

Руководитель:

Учитель английского языка
МОУ «СОШ №2»

Илясова Ольга Александровна

Котовск 2010

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ВОПРОС:

«ПОЧЕМУ СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО
ТРЕБУЕТ ОТ НАС ЗНАНИЯ
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА?»»

Гипотеза:

Знания английского языка необязательны
для русского человека.

Цели:

- убедиться в том, что английский язык становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни;
- исследовать сферы, в которых распространён английский язык.

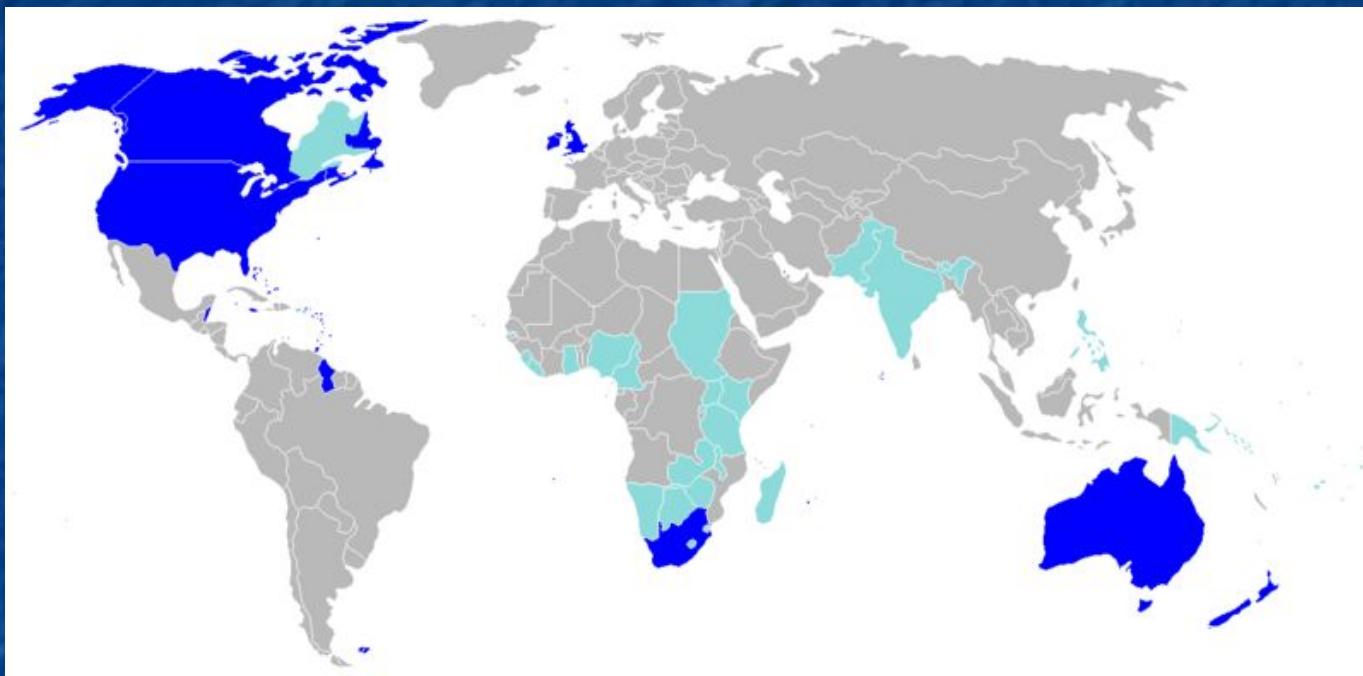
Задачи:

- Определить причины распространения английского языка в современной жизни.
- Проанализировать причины увеличивающегося влияния английского языка.

К началу XX века английский язык становится языком международного общения. Действительно, исторически так сложилось, что именно английский язык выполняет сегодня функцию языка международного общения, своего рода «lingua franca» мирового сообщества эпохи глобализации.



Карта распространения английского языка



Карта распространения английского языка
Темно-синий: страны, где английский язык является родным или официальным
Светло-синий: страны, где английский язык является неродным или (не)официальным

По данным известного английского лингвиста Д. Кристалла, число людей в мире, говорящих на английском языке, составляет более 1млрд. человек, из которых только четверть признает английский своим родным языком. Для подавляющего большинства людей английский – это либо второй язык повседневного и делового общения, либо первый или второй иностранный язык, необходимый для выполнения профессиональных задач.

Современные международные языки (в порядке убывания общего количества владеющих языком):

ранг	язык	родной	второй	общее число носителей
1	английский язык	340 млн	до 1 млрд	до 1 340 млн
2	испанский язык	322 млн	до 80 млн	до 400 млн
3	арабский язык	240 млн	до 40 млн	до 280 млн
4	русский язык	145 млн	до 110 млн	до 255 млн
5	португальский язык	176 млн	до 20 млн	до 196 млн
6	французский язык	77 млн	до 110 млн	до 187 млн
7	немецкий язык	95 млн	до 22 млн	до 117 млн

Для подавляющего большинства людей английский – это либо второй язык повседневного и делового общения, либо первый или второй иностранный язык, необходимый для выполнения профессиональных задач.



Английский язык - язык компьютеров. Более 80% всей компьютерной информации на английском языке. 85% всех международных телефонных разговоров совершаются на английском языке, также как и три четверти мировой почты, телексов и телеграмм. Инструкции к компьютерным программам и сами программы часто бывают только на английском языке.





Английский язык - это язык международного бизнеса. Сегодня преимущественно на английском языке проводятся международные встречи: конференции, симпозиумы, Интернет-конференции, подписание международных документов, хартий и т. д., осуществляются контакты и извлекается необходимая информация через компьютерную сеть Интернет.

Английский язык - язык путешествий и связи на международных авиалиниях. Во всех международных аэропортах пилоты и диспетчеры говорят на английском.

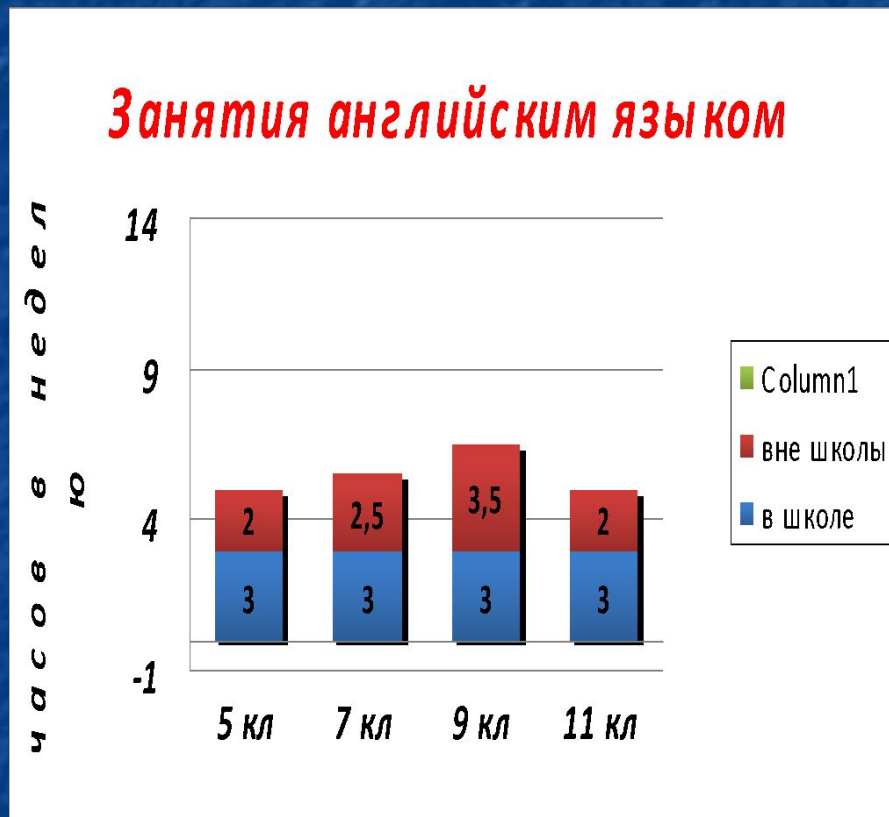


Анкета

С каждым годом английского языка в нашей жизни становится все больше. Этот факт подтверждают результаты проведенного анкетирования среди обучающихся 5,7, 9 и 11 классов нашей школы. Было опрошено 75 обучающихся. В анкету были включены следующие вопросы:

- Сколько часов в неделю Вы занимаетесь английским языком в школе?
- Занимаетесь ли Вы дополнительно английским языком вне школы? Если да, сколько часов в неделю?
- Сколько часов в неделю Вы пользуетесь Интернетом?
- Какую музыку Вы предпочитаете слушать: зарубежную, отечественную или то и другое?
- Как Вы относитесь к вывескам, объявлениям на английском языке: положительно, мне все равно или отрицательно?
- Нравится ли Вам, когда в названиях промышленных товаров и продуктов используется английский язык: больше да, чем нет; мне все равно; больше нет, чем да?

Диаграмма № 1



Из диаграммы № 1 видно, что количество часов, затраченных на изучение английского языка, растет из класса в класс. И в 9 классе оно возрастает до 6,5 часов в неделю. В 11 классе количество часов падает на 5 часов. Скорее всего это связано с тем, что многие обучающиеся уже определились с выбором профессии и больше времени уделяют подготовке к экзаменам по выбранным предметам.

Диаграмма № 2

Интернет уже прочно вошел в нашу повседневную жизнь. И оно, как никакое другое явление, повлияло на распространение английского языка. Количество часов, проведенных в Интернете нашими обучающимися видно на диаграмме № 2.

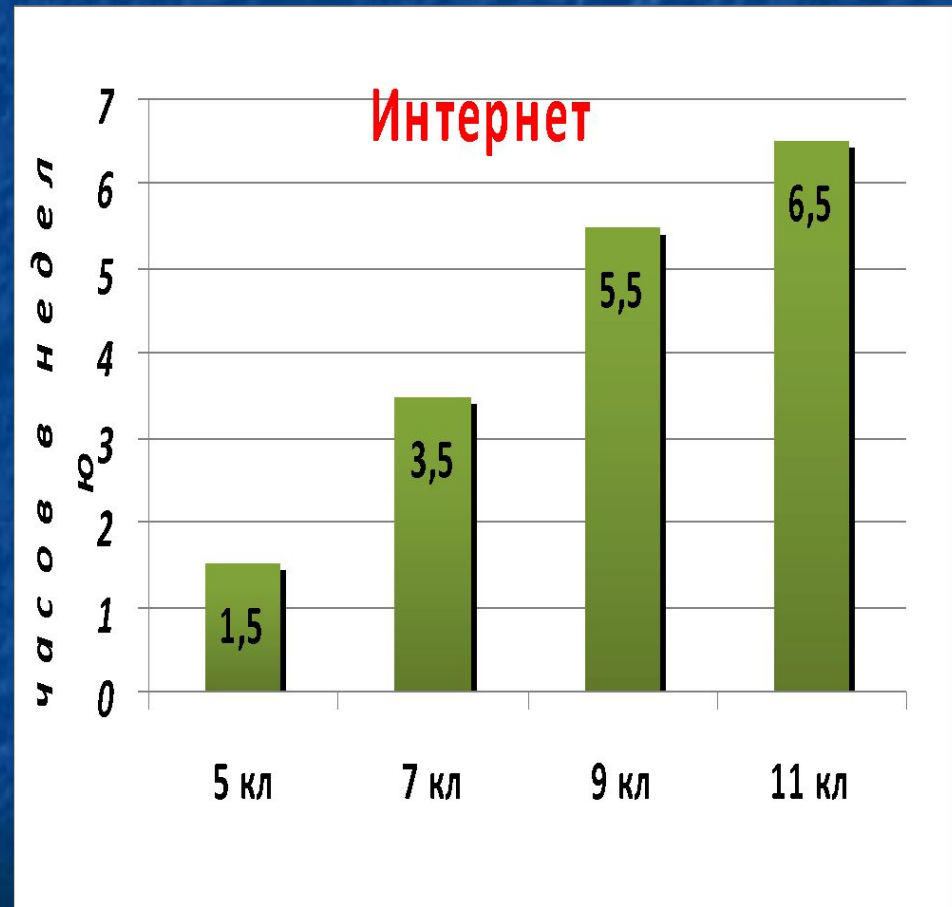
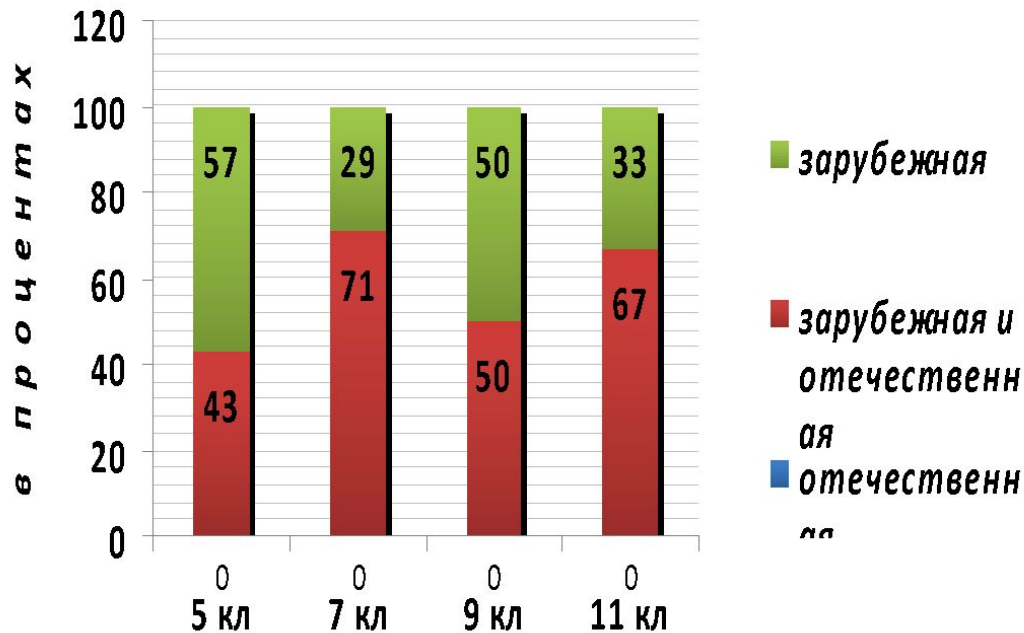


Диаграмма № 3

Музыка



Музыка является еще одним мощным фактором распространения английского языка. Предпочтения наших обучающихся видны на диаграмме № 3.

Диаграмма № 4

Из данной диаграммы видно, что отношение к вывескам на английском языке меняется с возрастом. Ученики пятого класса относятся к вывескам на английском языке положительно, а остальные сохраняют нейтральное отношение к таким вывескам.

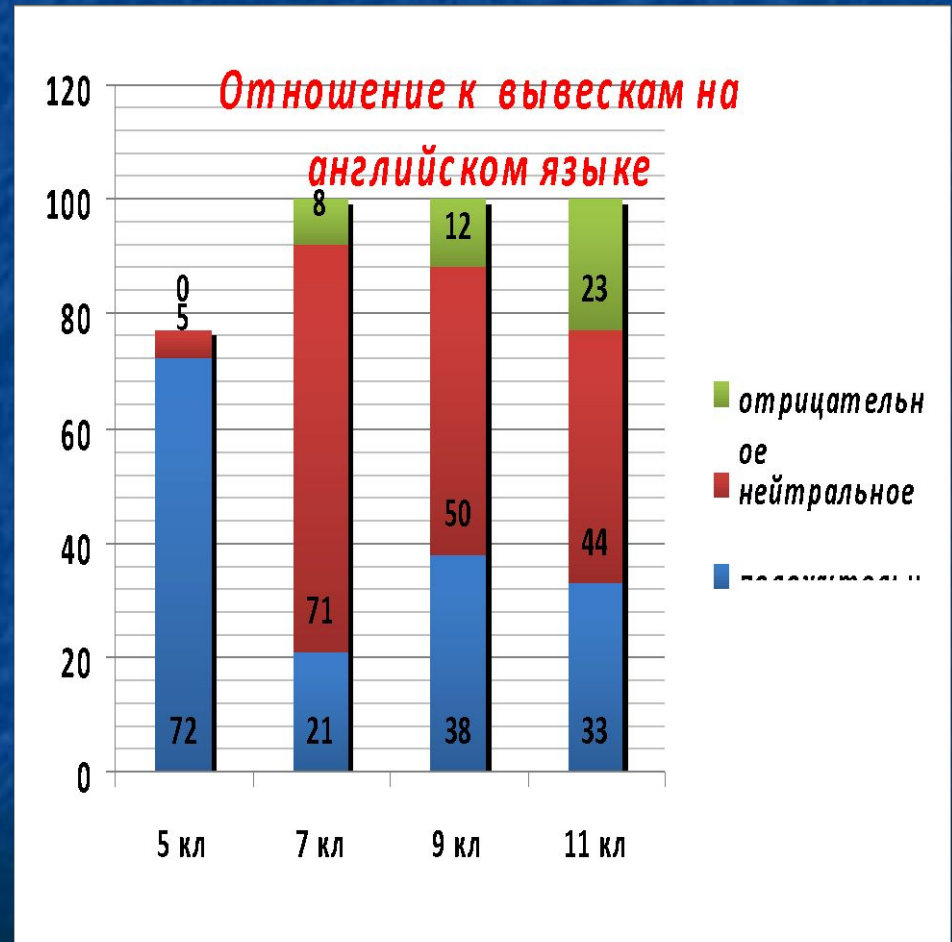
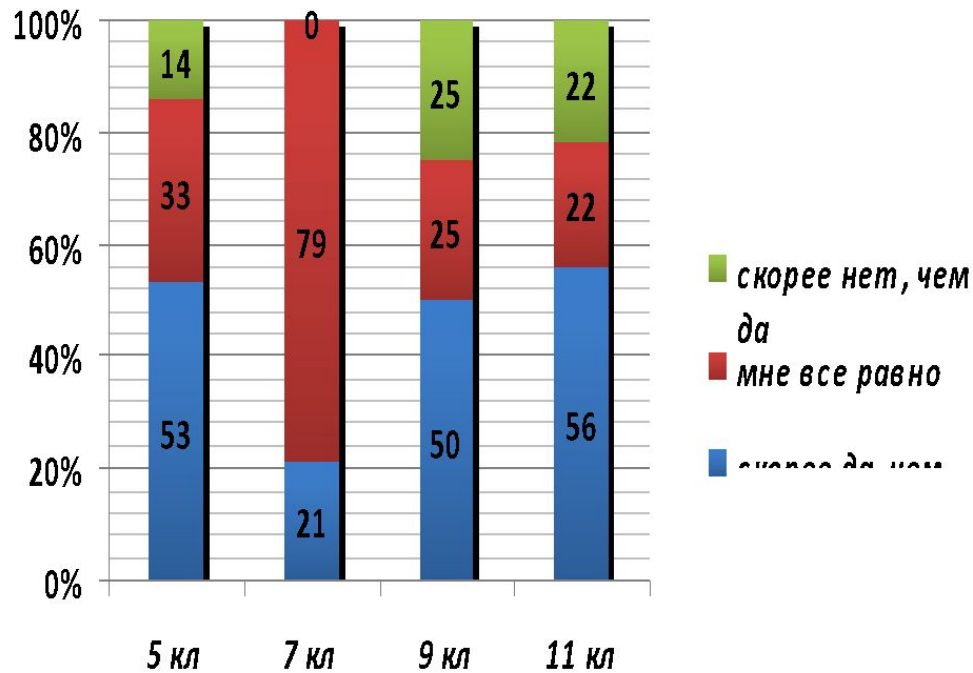


Диаграмма № 5

**Отношение к использованию
английского языка в названиях товаров**



- Данная диаграмма показывает, что ученики высказывают положительное или безразличное отношение к тому, что в названиях товаров используются англоязычные слова. Отрицательное отношение к англоязычным товарам минимально.

Английские слова можно встретить повсюду: в газетах, в аэропорту, в журналах, магазинах, в банках и в других общественных заведениях.



Кроме этого, английские слова и выражения можно прочитать:

на этикетках к промышленным товарам, в рекомендациях по уходу за одеждой, например: Color: Light brown; Size: 16; Linen garments: never wash in hot water; dry clean if possible; must be ironed with hot iron but not pressed in a way to form an ironing trace.



- на одежде и обуви: California; Montana; Texas; Smoking is Disaster; Milk is better than Wine; Don't worry, Be Happy; I love you; Basketball Sport Shoes и т.п.





на упаковках пищевых продуктов и напитков: Milky Way, chocolate, Starburst, Nuts, Orbit, Mirinda, Fanta, Sprite, Kit Kat



в названиях парфюмерных и косметических товаров: Almost, Reasonable, Envy me, Attraction, Angel, Skin, Affection, Kingdom и т.д.

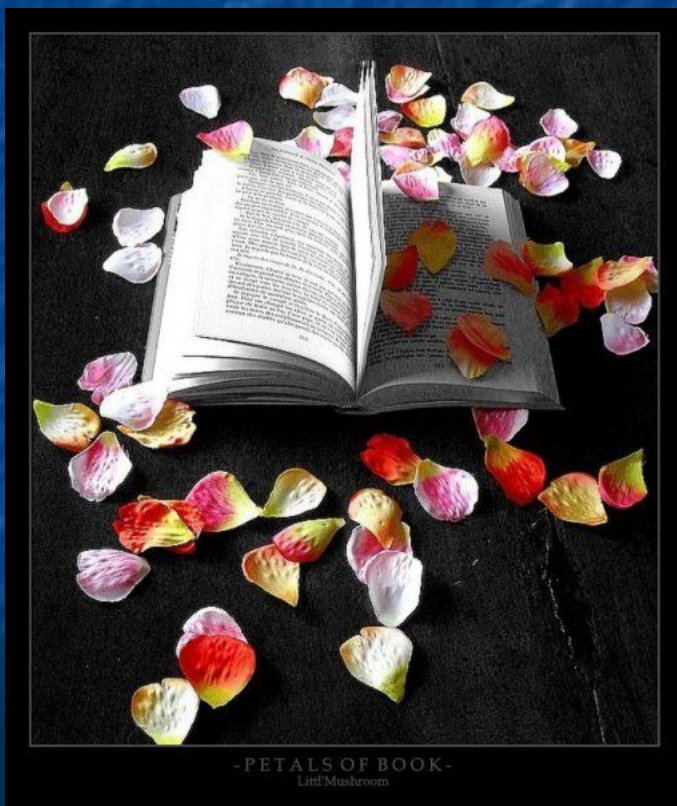
В названиях компьютерных игр: Need for speed, Spider-Man 2, Caribbean Sea, Alpine skiing, Underground и т.д.



в аэропорту: Exit , Entrance, Push/
Pull, Men/ Women, Phones Duty-free
shop, Tickets, Check-in, Departures,
Flight No., Departures ,No smoking;



В НАЗВАНИЯХ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ:
Still, Mary Kay, Maybeline, Max Factor;



в названиях журналов:
Glamour, Cosmopolitan, Girl, Yes!,
Forbes



В спортивных терминах: названия игр
(football, basketball, volleyball, tennis,
hockey)

В правилах игры: аут (out), плей офф
(play off)



Английский язык нужен везде: на отдыхе и на работе. Где бы вы ни были, он всегда придет вам на помощь. Объявления во всех аэропортах мира, обозначения на картах, указатели на дорогах - в большинстве стран всё это дублируется на английском языке. Зная английский язык, человек не пропадет ни в одной точке земного шара.



Вывод:

Гипотеза неверна, потому что английский язык давно уже стал обязательным для образованного человека. И дело не только в том, что свободное владением им позволит вам занять более высокую ступень в обществе и общаться с интересными людьми, но и в том, что, как говорят жители Лаоса: «Знать чужой язык – это всё равно, что прожить ещё одну жизнь».

Английский язык надолго, а может быть навсегда, сохранит свою позицию в качестве глобального языка международной коммуникации.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:

- 1.«Известия» об английском языке как глобальном № 253 - 254
21 августа - 3 сентября 2006
- 2.Ощепкова В.В.,Шустилова И.И. Краткий лингвострановедческий словарь. М: Флинта: Наука,1999
- 3.Беляева М.А.Грамматика английского языка. Изд.6-е. Учебное пособие для неяз.ВУЗов.М:Высшая школа,1997
- 4.О.А.Бережная.300 современных тем по английскому языку. Кредо,2007
- 5.Кубарькова Г.Л.Английский язык без проблем. «Рипол Классик»,2006
- 6.www.britannica.ru
- 7.Т.Б.Клементьева. Книга для чтения к учебному изданию «Счастливый английский-2». «Титул», Обнинск,1998
- 8.Л.А.Субботина. Словарь иностранных слов для школьников. Фактория,1999