

# *Английский язык в современном мире.*

Выполнила: ученица 4 В класса  
МОУ «Лицей №31» Левина

Анастасия

Руководитель: учитель  
английского языка МОУ «Лицей  
№31» Тишкина Марина  
Михайловна

# Актуальность

- Актуальность данной темы несомненна, так как использования современными молодыми людьми англицизмов растёт с каждым днём и вытесняет исконно русские слова.

# Цель

**Целью** нашей работы является анализ современных заимствований из английского языка.



# Задачи:

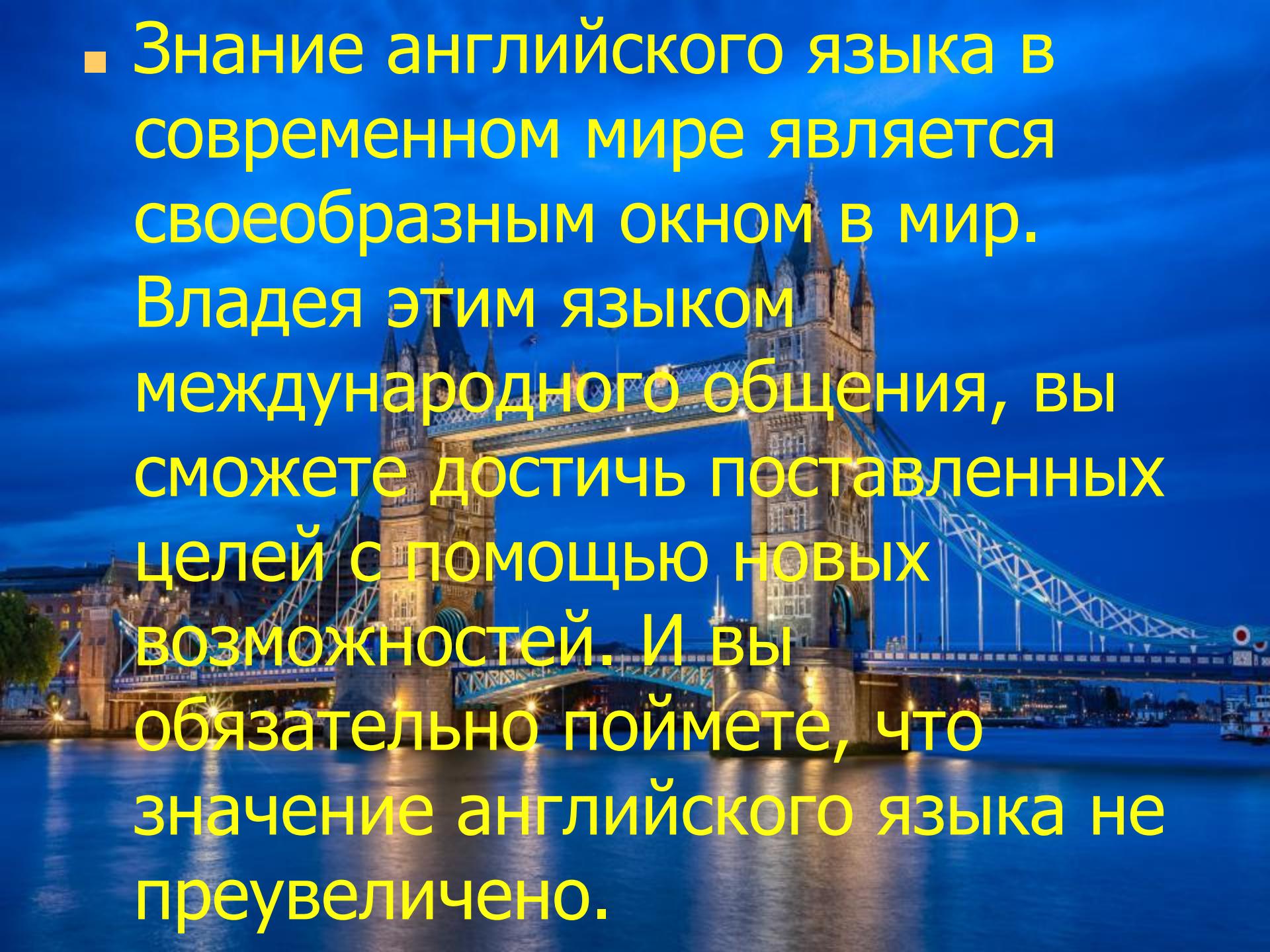
- проанализировать исследования по данной теме;
- рассмотреть способы образования заимствований;
- установить состав слов;
- классифицировать употребительные англицизмы по сферам общения.

# Методы и приёмы:

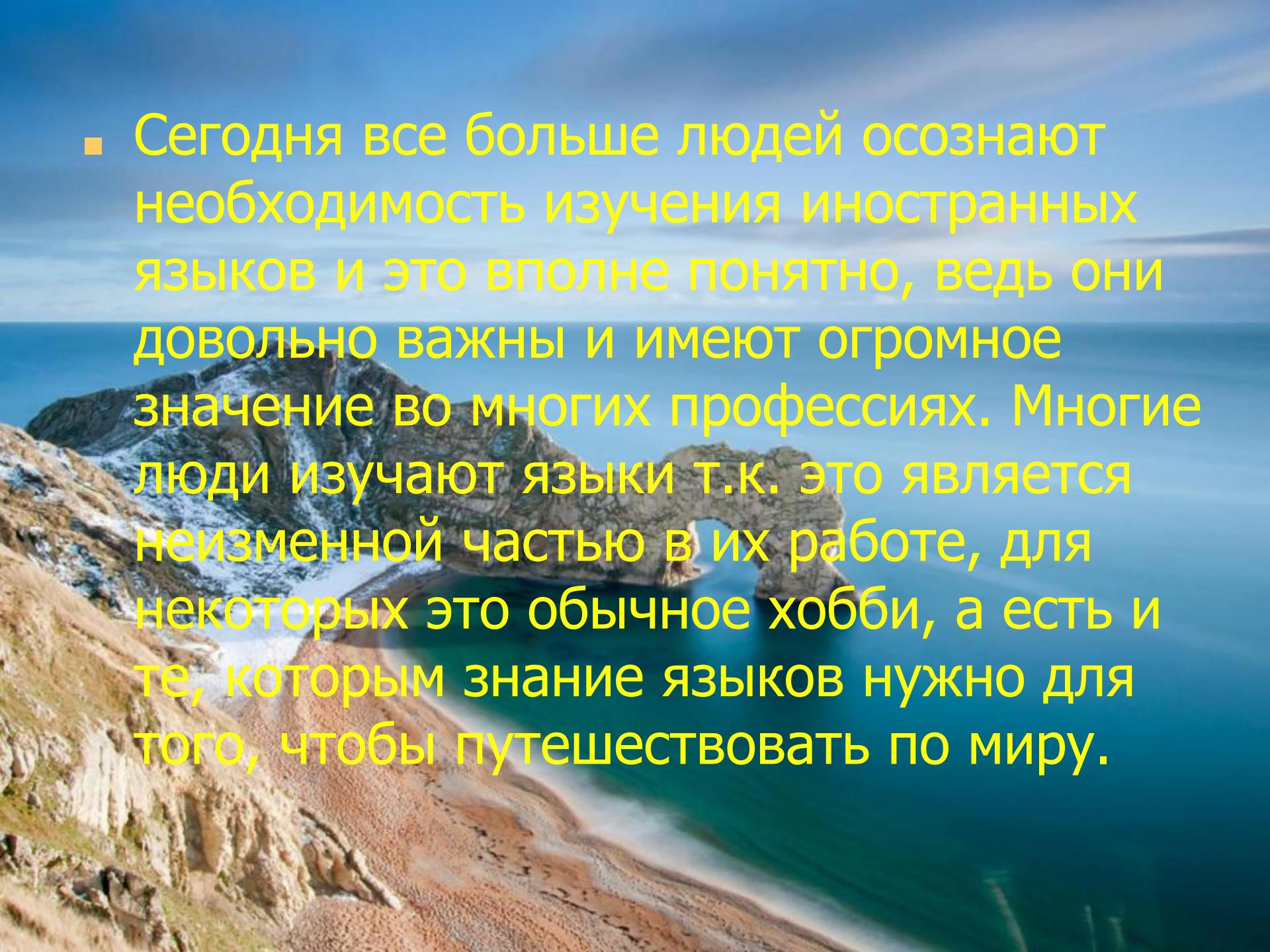
- Описательный метод с приёмами наблюдения языковых явлений.
- Приём систематики и классификации.

# Значение английского языка в современном мире

- Значение английского языка в современном мире настолько велико, что его знание не является привилегией и роскошью. Его учат все и повсеместно: в школах, университетах, на курсах . Обучение любому языку является долгим процессом, который требует определенных затрат, как умственных, так и финансовых. И все-таки учить английский язык стоит.

A night photograph of the Tower Bridge in London, illuminated by its own lights, reflected in the River Thames. The bridge's iconic towers and suspension cables are clearly visible against a dark blue sky.

■ Знание английского языка в современном мире является своеобразным окном в мир. Владея этим языком международного общения, вы сможете достичь поставленных целей с помощью новых возможностей. И вы обязательно поймете, что значение английского языка не преувеличено.

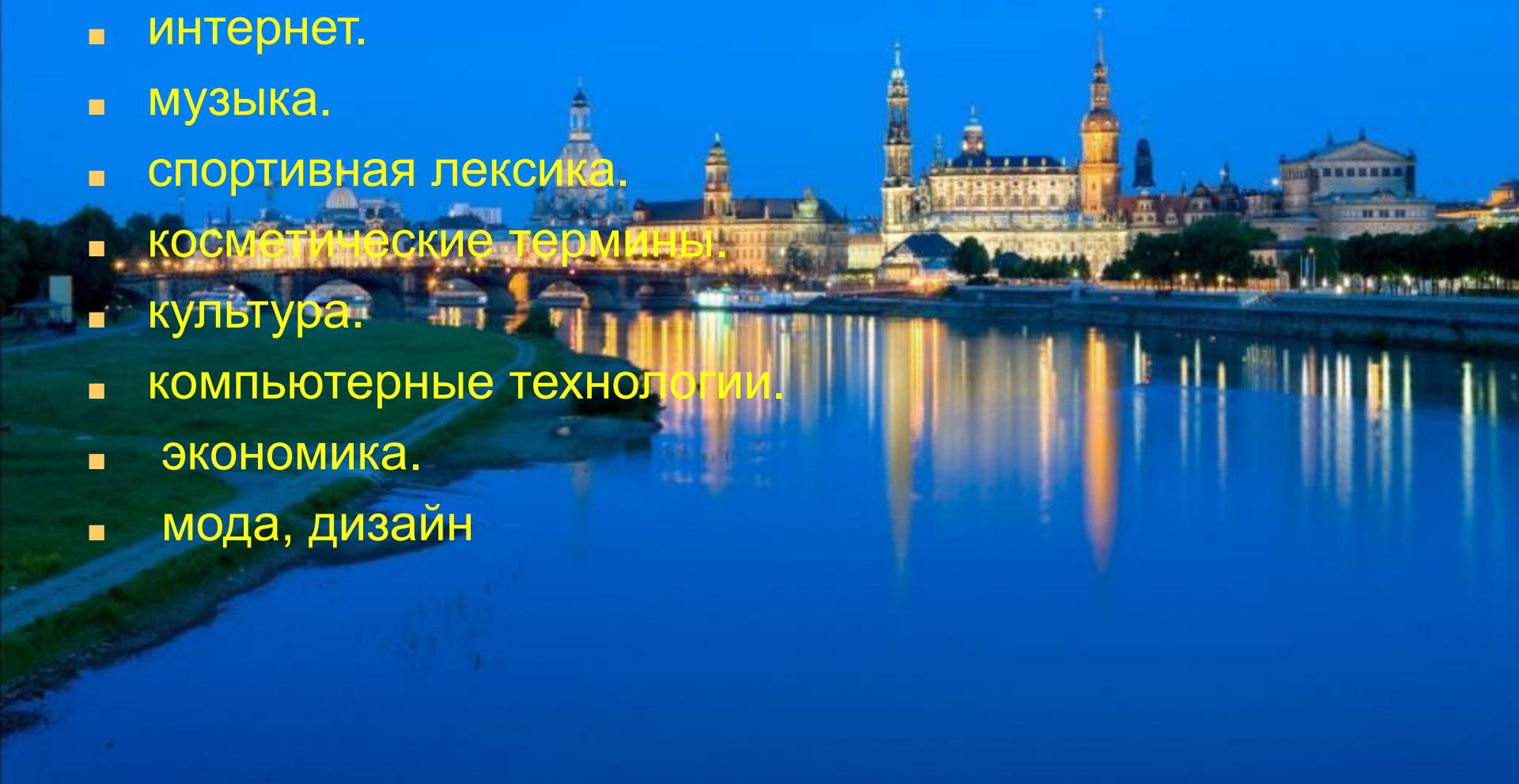
- 
- Сегодня все больше людей осознают необходимость изучения иностранных языков и это вполне понятно, ведь они довольно важны и имеют огромное значение во многих профессиях. Многие люди изучают языки т.к. это является неизменной частью в их работе, для некоторых это обычное хобби, а есть и те, которым знание языков нужно для того, чтобы путешествовать по миру.

**Английский язык** — язык международного общения. И для владеющего им в совершенстве открыты все двери мира. Путешествия, общение с иностранными друзьями по интернету, деловые переговоры на английском языке, образование в престижнейших вузах не только России, но и мира! Вы будете уверены, что поймете вы и поймут вас. Для вас не будет существовать такой проблемы, как языковой барьер.

- Сегодня слова английского происхождения проникают в русский язык в основном письменным путем через тексты газет, журналов, книг, международных договоров устный путь также имеет место – через радио и телевидение. Актуальна также и новая форма заимствования – через электронные средства массовой информации.

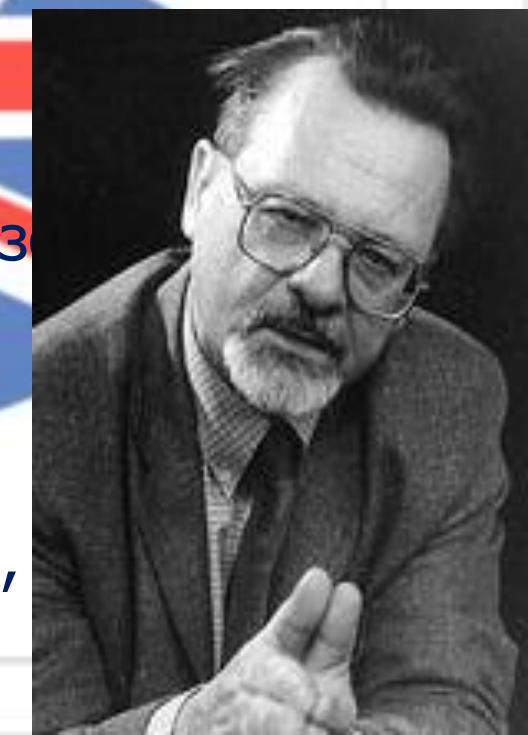
# Сфера употребления англицизмов

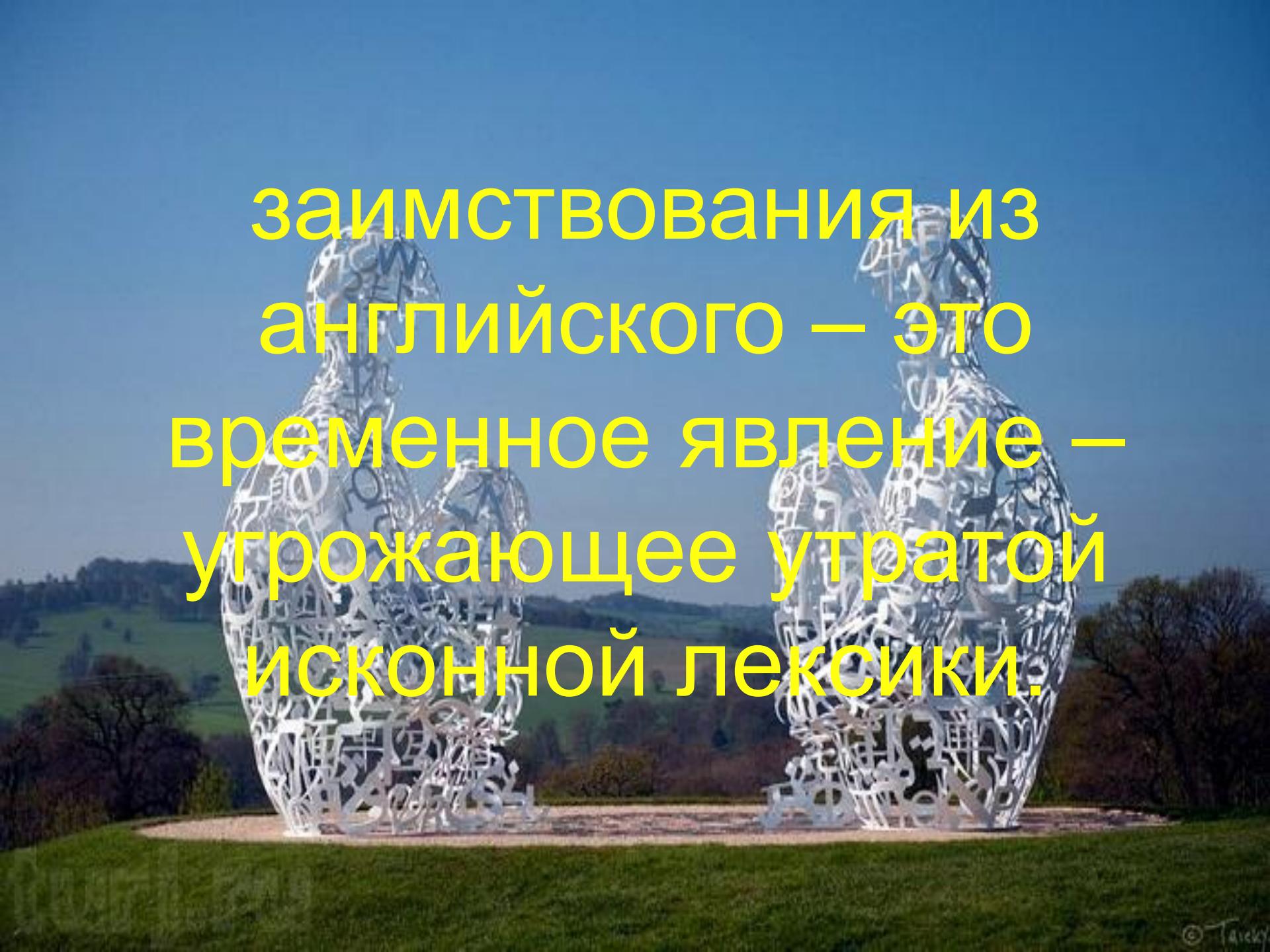
- Сегодня лингвисты отмечают следующие источники появления в языке англицизмов:
- реклама.
- интернет.
- музыка.
- спортивная лексика.
- косметические термины.
- культура.
- компьютерные технологии.
- экономика.
- мода, дизайн



В.В. Колесов выделяет следующие процессы преобразования основы русской ментальности под влиянием заимствованных слов:

- повышается уровень субъективности в высказывании: понятие новшество 'что-то новое, только что вошедшее в обиход' не тождественно понятию новация 'необязательно новое, но оригинальное, модное';
- расширяется искусственность оценки и характеристики: образ не соотносится с понятием имидж (который является образом вымышленным, фальшивым);
- распространяется скрытое смягчение характеристики: истэблишмент вместо начальство, андеграунд вместо подполья, коррупция вместо продажность;

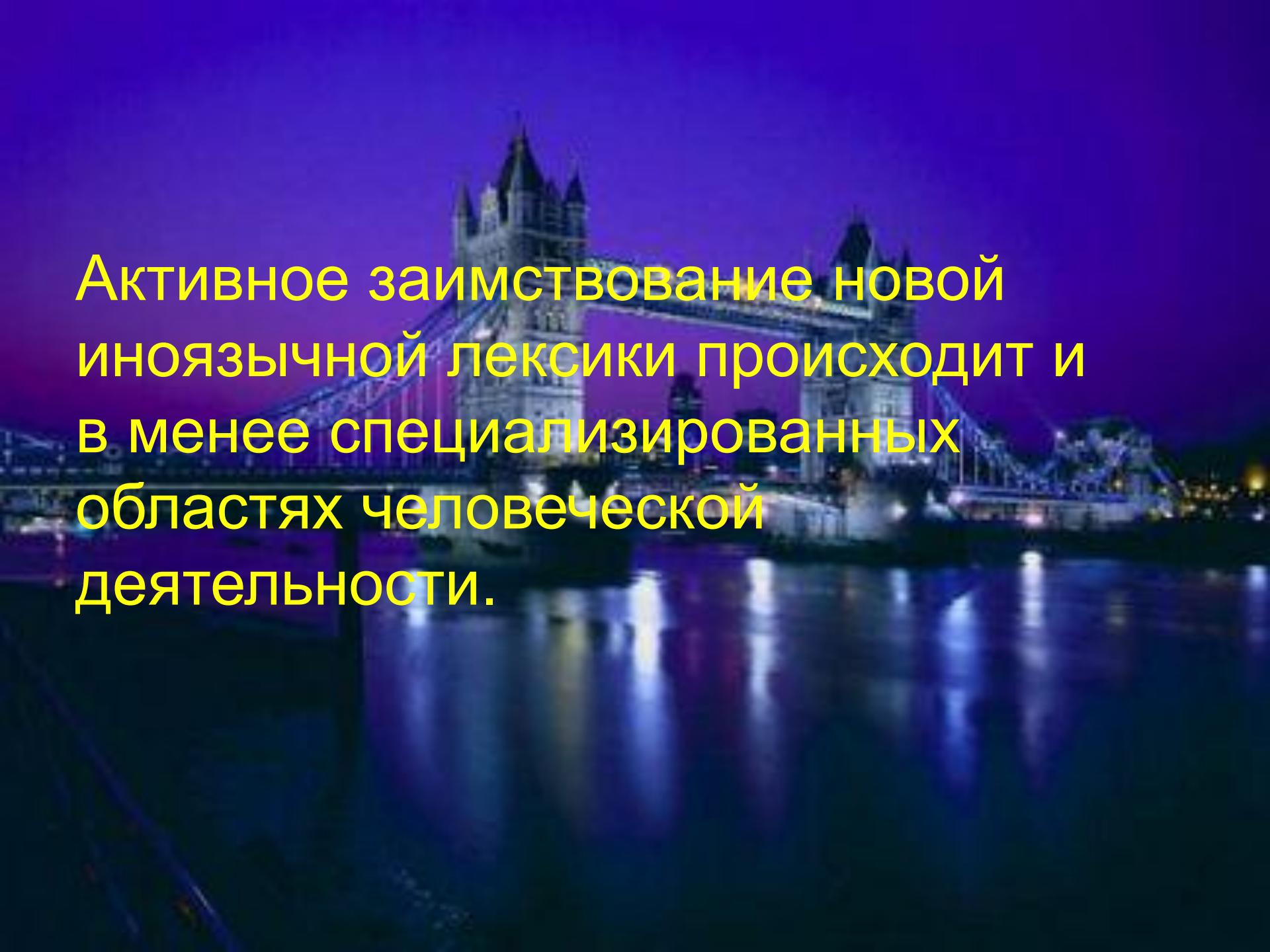




затмствования из  
английского – это  
временное явление –  
угрожающее утратой  
исконной лексики.

# Англицизмы в современном русском сленге:

- **Smoke** смокать
- **Respect** респект
- **Ice** не айс
- **Chat** чатить

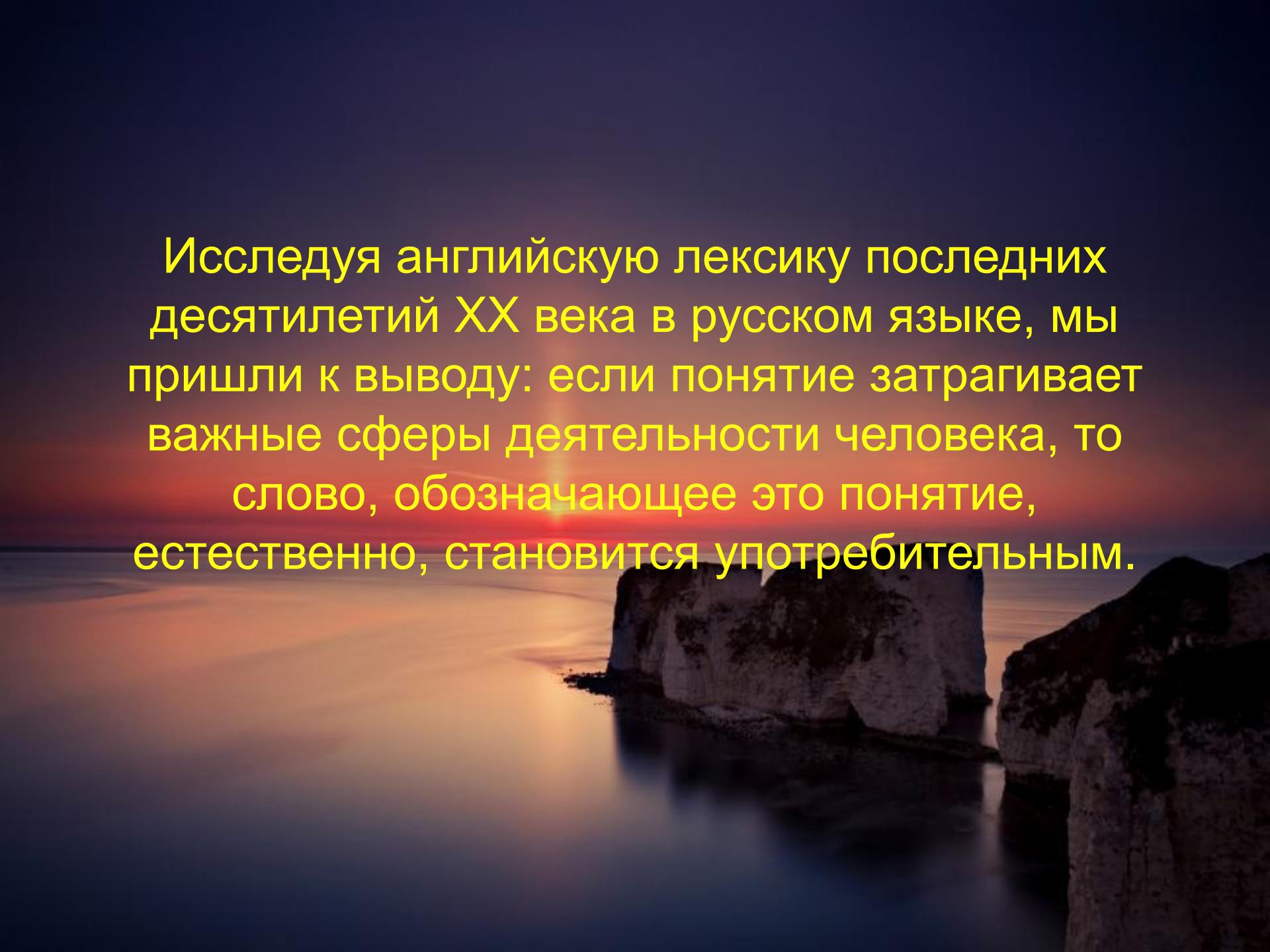
A night photograph of a bridge over a river, with city lights reflected in the water.

Активное заимствование новой  
иноязычной лексики происходит и  
в менее специализированных  
областях человеческой  
деятельности.

**Достаточно вспомнить такие широко используемые сейчас слова, как:**

- презентация,
- номинация,
- спонсор,
- видео,
- шоу,
- триллер,
- хит,
- дискотека,
- диск-жокей. Многие считают иностранную лексику более привлекательной, престижной, “ученой”, “красиво звучащей”.



The background of the slide features a wide-angle photograph of a coastal landscape at dusk or dawn. The sky is a deep orange and red, transitioning into a darker blue. In the foreground, the dark silhouette of a large, craggy rock formation rises from the water. The water's surface is calm, reflecting the warm colors of the sky. The overall mood is serene and contemplative.

Исследуя английскую лексику последних десятилетий XX века в русском языке, мы пришли к выводу: если понятие затрагивает важные сферы деятельности человека, то слово, обозначающее это понятие, естественно, становится употребительным.

Принято считать, что слова: клевый, перенсы, –  
образованы от английской основы:  
клевый от *clever* – умный;  
перенсы от *parents* – родители.

Соответственно, происхождение данных слов связано  
со звуковым искажением в процессе освоения данных  
заимствований. Происходит своеобразная игра  
звуками.



# ВЫВОД

В соответствии с результатами исследования, необходимо сделать следующий вывод: основной причиной испытования антицизмов является облегчение общения молодых людей друг с другом.

В соответствии с результатами исследования следует отметить, что гипотеза подтвердилась частично.

# **Заключение:**

**В заключении необходимо отметить:  
сленг не исчезнет никогда.**

- 1) Слова, которые пришли в язык, , чтобы назвать новые предметы, новую реалию или термин, имеющий интернациональный характер.
- 2) Слова иноязычного происхождения, имеющие синонимы в русском языке.

# **литература**

- 1. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современной жизни // Русский язык конца XX столетия. – М., 1996.
- 2. Григорян А.Е. Культура речи. Американобесие уходит?. // Русская речь, 2005, №1. С. 62-68
- 3. Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. Н.Ю. Шведовой.-14 изд.-М.: Рус. яз.,1983.-816с.
- 4. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англизмов в современном русском языке. // Язык и культура.- Новосибирск, 2003.-С.35-43
- 5. Лившиц Т.Н. Реклама в pragmalingвистическом аспекте. – Таганрог, 1999. – с.188
- 6. Антрушина Г.Б., Афанасьева О.Г., Морозова Н.Н. Лексикология английского языка. – М., 1999. 7. Белоусов В. Иноязычные слова в русском языке // Наука и жизнь. – 1993. – №8. 8. Новый словарь иностранных слов / Под ред. Е.Н. Захаренко, Л.Н. Комиссаровой, И. В. Нечаевой. – М., 2003. .
- 9. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
- 10. [http://www.erudition.ru/referat/ref/id.46076\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/ref/id.46076_1.html)