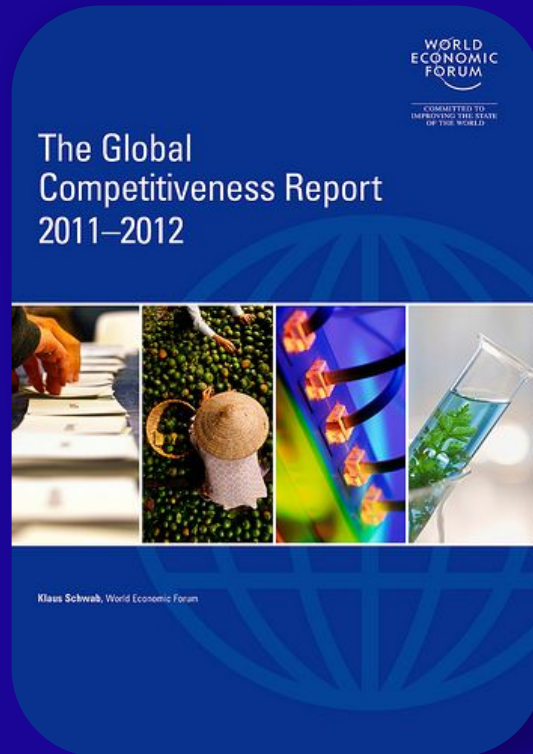


Global Competitiveness Report

Кластеры и субиндексы



| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|--|-------------------|--|
| 1.01 Property rights (Права собственности) | Как можно оценить защиту прав собственности, включая защиту финансовых активов? | --- | 1= очень слабая; 7= очень сильная |
| 1.02 Intellectual property protection (Защита интеллектуальной собственности) | Оценка защиты интеллектуальной собственности, включая проведение мер по пресечению создания подделок. | --- | 1=очень слабая; 7=очень сильная |
| 1.03 Diversion of public funds (Нарушения при использовании гос. Финансов) | Насколько часто появляются случаи, когда государственные средства используются неправильно по причинам коррупции | --- | 1 = очень часто; 2 = никогда не случается |

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|--|-------------------|--|
| 1.04 Public trust of politicians (Доверие политикам со стороны общества) | --- | --- | 1 = очень слабое; 2 = очень сильное |
| 1.05 Irregular payments and bribes (Нерегулярные платежи и взятки) | Усредненная оценка 5 компонентов: как часто фирмы проводят неучтенные в документации платежи, связанные с импортом и экспортом, коммунальными компаниями, ежегодными налоговыми отступлениями, получение гос. заказов и лицензий, достижения желаемого результата в судебных решениях | --- | 1 = очень часто; 7 = никогда |

Кластер 1. Институты

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|---|-------------------|--|
| 1.06 Judicial independence (независимость судебной системы) | Степень независимости судебной системы от влияния членов правительства, горожан и фирм | --- | 1 – сильная зависимость; 7 – полностью независима |
| 1.07 Favoritism in decisions of government officials (Фаворитизм при принятии решений представителями власти) | Насколько часто представители государственной власти руководствуются личностными мотивами при принятии решений по контрактам и политике | --- | 1 – всегда выражают фаворитизм; 7 – никогда не выражают фаворитизм |
| 1.08 Wastefulness of government spending (Расточительность использования государственных средств) | Характер структуры государственных расходов | --- | 1 – очень расточительное использование; 7 – высокая эффективность предоставления товаров и услуг |

Кластер 1. Институты

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|---|-------------------|---|
| 1.09 Burden of government regulation (Бремя государственного регулирования) | Насколько сложно предприятиям справляться с административными требованиями (получение разрешений, регламентация деятельности предприятий, отчетность) | --- | 1 – тяжелое бремя государственного регулирования; 7 – отсутствие бремени государственного регулирования |
| 1.10 Efficiency of legal framework in settling disputes (Эффективность работы правовой базы при урегулировании споров) | Насколько эффективно действуют законы при урегулировании споров, возникающих в процессе деятельности предприятий | --- | 1 – неэффективно; 7 – очень эффективно |
| 1.11 Efficiency of legal framework in challenging regulations (Эффективность работы правовой базы в ситуации конфликта между частной фирмой и государством) | Насколько эффективна работа правовых институтов в отношении частных фирм при их несогласии с действиями государства | --- | 1 – неэффективна; 2 – очень эффективна |

Кластер 1. Институты

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|--|-------------------|--|
| 1.12 Transparency of government policymaking (Прозрачность гос. политики) | Насколько доступна для бизнеса информация об изменении гос. политики и о влиянии гос. регулирования на его деятельность | --- | 1 – невозможность получения информации; 7 – легкий доступ к информации |
| 1.13 Business costs of terrorism (Издержки бизнеса на защиту от терроризма) | Степень влияния угрозы террористической атаки на структуру издержек отдельных фирм | --- | 1 – высокая степень влияния; 7 – отсутствие такого влияния |
| 1.14 Business costs of crime and violence (Издержки бизнеса на защиту от преступности и насилия) | Насколько рост преступности и насилия влияет на структуру издержек честных предприятий | --- | 1 – сильно влияет; 7 – не влияет |
| 1.15 Organized crime (Организованная преступность) | Каково влияние организованной преступности (рэкет, мафия, вымогательство) влияет на структуру издержек честных предприятий | --- | 1 – сильно влияет; 7 – не влияет |
| 1.16 Reliability of police services (Надежность силовых структур) | Можно ли положиться на силовые структуры в обеспечении закона и порядка | --- | 1 – нельзя положиться; 7 – можно полностью положиться |

Кластер 1. Институты

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|---|-------------------|---|
| 1.17. Ethical behavior of firms (Этическое поведение фирм) | Какова корпоративная этика фирм (этическое поведение во взаимодействии с государственными должностными лицами, политиками, а также другими предприятиями) | --- | 1 – худшая в мире; 7 – лучшая в мире |
| 1.18. Strength of auditing and reporting standards (Прочность аудита и стандартов представления отчетности) | Качество финансового аудита и стандартов отчетности в отношении финансовых показателей компании. | --- | 1 - очень плохое; 7 - очень хорошее |
| 1.19 Efficacy of corporate boards (Эффективность корпоративного управления) | Возможность участия инвесторов и совета директоров в корпоративном управлении | --- | 1 – менеджеры не предоставляет отчеты инвесторам и совету директоров; 7 – инвесторы и руководство имеют сильное влияние на принятие решений по управлению |

Кластер 1. Институты

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|---|-------------------|--|
| 1.20 Protection of minority shareholders' interests (Защита прав миноритарных акционеров) | В какой степени интересы миноритарных акционеров защищены правовой системой . | --- | 1 - не защищены вообще; 7 –полностью защищены |
| 1.21 Strength of investor protection (Степень защиты прав инвесторов) | Индекс степени защиты прав инвесторов | --- | от 0 до 10 (лучше) |

Кластер 2. Инфраструктура

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|---|-------------------|--|
| 2.01 Quality of overall infrastructure (Качество всей инфраструктуры) | Общая оценка инфраструктуры (транспорта, телефонной связи и энергии) в стране | --- | 1 - крайне неразвитой, 7 - обширной и эффективной по международным стандартам] |
| 2.02 Quality of roads (Качество дорог) | Общая оценка качества дорог в стране | --- | 1 - крайне неразвитой, 7 - обширной и эффективной по международным стандартам] |
| 2.03 Quality of railroad infrastructure (Качество железнодорожной инфраструктуры) | Общая оценка качества железнодорожной системы в стране | --- | 1 - крайне неразвита, 7 - обширна и эффективна по международным стандартам |
| 2.04 Quality of port infrastructure (Качество инфраструктуры портов) | Общая оценка портовых сооружений в стране | --- | 1 - крайне неразвиты, 7 –хорошо развиты и эффективны по международным стандартам |
| 2.05 Quality of air transport infrastructure (Качество воздушного транспорта) | Общая оценка качества воздушного транспорта | --- | 1 - крайне неразвит, 7 - обширный и эффективный по международным стандартам |

Кластер 2. Инфраструктура

| | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|---|-------------------|--|
| 2.06 Available airline seat kilometers | Scheduled available airline seat kilometers per week originating in country (in millions) | --- | --- |
| 2.07 Quality of electricity supply (Качество энергоснабжения) | Общая оценка качества энергоснабжения | --- | 1 –недостаточное с частыми перебоями, 7 - достаточное и надежное |
| 2.08 Fixed telephone lines (Закрепленные телефонные линии) | Количество активных фиксированных телефонных линий на 100 человек | --- | --- |
| 2.09 Mobile telephone subscriptions (Пользователи мобильной связью) | Количество абонентов мобильной сотовой телефонной связи на 100 человек | --- | --- |

Кластер 3. Макроэкономическая среда

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|---|----------------------|-------------------------------------|
| 3.01 Government budget balance (Государственный бюджетный баланс) | Сальдо государственного бюджета | %ВВП | --- |
| 3.02 Gross national savings (Валовые национальные сбережения) | Общий объем национальных сбережений | %ВВП | --- |
| 3.03 Inflation (Инфляция) | Годовое %-ное изменение индекса потребительских цен | Среднегод-е значения | --- |
| 3.04 Interest rate spread (Спред процентной ставки) | Разница между средними процентными ставками по активам и пассивам | % | --- |
| 3.05 Government debt (Государственный долг) | Совокупный долг государства | %ВВП | |
| 3.06 Country credit rating (Оценка кредитоспособности страны) | Экспертная оценка возможности дефолта по гос. долгу | --- | От 0 до 100 (100 – min вероятность) |

Кластер 4. Здоровье и начальное образование

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|--|-------------------|--|
| 4.01 Business impact of malaria (Влияние малярии на бизнес) | Показатель, дающий оценку того, на сколько серьёзное воздействие может оказать малярия на отдельную организацию в грядущие 5 лет (например, летальные исходы, нетрудоспособность, медицинские и похоронные расходы, снижение продуктивности и увеличение количества неявок на рабочее место, расходы на восстановление здоровья и тренинги, снижение доходов) | --- | 1 = серьёзное воздействие; 7 = никакого воздействия |
| 4.02 Malaria incidence (Коэффициент заболеваемости малярией) | Количество случаев заболевания малярией на 100 человек | --- | --- |
| 4.03 Business impact of tuberculosis (Влияние туберкулеза на бизнес) | Показатель, дающий оценку того, на сколько серьёзное воздействие может оказать туберкулёз на отдельную организацию в грядущие 5 лет (например, летальные исходы, нетрудоспособность, медицинские и похоронные расходы, снижение продуктивности и увеличение количества неявок на рабочее место, расходы на восстановление здоровья и тренинги, снижение доходов) | --- | 1 = серьёзное воздействие; 7 = никакого воздействия |
| 4.04 Tuberculosis incidence (Коэффициент заболеваемости туберкулёзом) | Количество случаев заболевания туберкулёзом на 100 человек | --- | --- |

Кластер 4. Здоровье и начальное образование

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|--|-------------------|--|
| 4.05 Business impact of HIV/AIDS (Влияние заболеваний (ВИЧ/СПИД на бизнес) | Показатель, дающий оценку того, на сколько серьёзное воздействие может оказать заболевания ВИЧ/СПИД на отдельную организацию в грядущие 5 лет (например, летальные исходы, нетрудоспособность, медицинские и похоронные расходы, снижение продуктивности и увеличение количества неявок на рабочее место, расходы на восстановление здоровья и тренинги, снижение доходов) | --- | 1 = серьёзное воздействие; 7 = никакого воздействия |
| 4.06 HIV prevalence (Частота случаев заболевания ВИЧ) | Частота случаев заболевания ВИЧ среди лиц в возрасте от 15 до 49 лет. | % | --- |
| 4.07 Infant mortality (Уровень детской смертности) | Уровень смертности новорождённых (детей от 0-12 месяцев) на 1000 рождённых | --- | --- |
| 4.08 Life expectancy (средняя продолжительность жизни) | Средняя продолжительность жизни при рождении | Год | --- |

Кластер 4. Здоровье и начальное образование

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|---|-------------------|-----------------------------------|
| 4.09. Quality of primary education(Качество образования в начальных школах) | Как вы оцениваете качество образования в начальных школах? | --- | 1 = совсем плохо; 7 = отлично. |
| 4.10. Primary education enrollment rate(Доля учащихся в начальном образовании) | показатель, соответствующий отношению количества детей официального школьного возраста(определяется государственной образовательной системой), которые учатся в школе, к населению той возрастной группы, которая официально соответствует школьному возрасту | % | --- |

Кластер 5. Высшее образование и профессиональная подготовка

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|--|-------------------|-----------------------------------|
| 5.01. Secondary education enrollment rate(Доля учащихся в среднем образовании) | показатель, соответствующий отношению всех учащихся на ступени среднего образования, независимо от возраста, к населению той возрастной группы, которая официально соответствует уровню среднего образования | % | |
| 5.02. Tertiary education enrollment rate(Доля учащихся в высшем образовании) | показатель, соответствующий отношению всех учащихся на ступени высшего образования, независимо от возраста, к населению той возрастной группы, которая официально соответствует уровню высшего образования | % | |
| 5.03. Quality of the educational system(Качество образовательной системы) | показывает, насколько хорошо система образования в вашей стране удовлетворяет потребности конкурентоспособной экономики | --- | 1 = совсем плохо: 7 = отлично. |
| 5.04. Quality of math and science education(Качество математического и естественнонаучного образования) | Показатель, отображающий оценку качества математического и естественнонаучного образования в стране. | --- | 1 = совсем плохо: 7 = отлично. |

Кластер 5. Высшее образование и профессиональная подготовка

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|--|-------------------|---|
| 5.05. Quality of management schools(Качество управленческих школ) | Этот показатель оценивает качество бизнес –школ и школ управления в стране | --- | 1= плохо, 7=отлично |
| 5.06. Internet access in schools(Доступ к интернету в школах) | Этот показатель оценивает уровень доступа к Интернету в школах в стране | --- | 1= плохо доступен, 7= в обширном доступе |
| 5.07. Local availability of specialized research and training services (Наличие специализированный научно-исследовательских и тренинговых услуг) | Этот показатель оценивает степень наличия высококачественных специализированных услуг в стране | --- | 1 = не имеются, 7 = легкодоступны. |
| 5.08. Extent of staff training(Степень подготовки кадров) | Это степень вложения средств в обучение и развитие персонала компании в стране. | --- | 1 = не вкладывается, 7 = в значительной степени |

Кластер 6. Эффективность сферы купли-продажи.

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|--|-------------------|---|
| 6.01 Intensity of local competition (Уровень интенсивности локальной конкуренции) | Показатель, характеризующий интенсивность конкуренции локального рынка страны. | --- | 1 = низкая интенсивность в большей части отраслей промышленности; 7 = высокая интенсивность в большей части отраслей промышленности |
| 6.02 Extent of market dominance (Степень влияния на рынке) | Показатель, характеризующий деятельность корпораций страны. | --- | 1 = рынок находится под влиянием небольшого количества бизнес групп; 7 = рынок находится под влиянием большого числа фирм |
| 6.03 Effectiveness of anti-monopoly policy (Эффективность проведения антимонопольной политики) | Показатель, характеризующий уровень стимулирования конкуренции от проведения антимонопольной политики в стране | --- | 1 = не стимулирует конкуренцию; 7 = эффективно стимулирует конкуренцию |
| 6.04 Extent and effect of taxation (Величина налогов и эффективность налогообложения) | Показатель, дающий оценку влияния размера налогов в стране на объём стимулирования производства или инвестирования | --- | 1 = имеет большое влияние на объёмы стимулирования производства или инвестирования ; 7 = не имеет никакого влияния на объёмы стимулирования производства или инвестирования |

Кластер 6. Эффективность сферы купли-продажи.

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|--|-------------------|---|
| 6.05 Total tax rate (Процентная ставка) | Эта переменная представляет собой сочетание налога на прибыль (% от прибыли), налог на труд и вклад (долю) (% от прибыли), а также других налогов (% от прибыли) | --- | --- |
| 6.06 Number of procedures required to start a business (Количество процедур необходимых для начала бизнеса) | Количество процедур необходимых для начала бизнеса | --- | --- |
| 6.07 Time required to start a business (Время необходимое для начала бизнеса) | Время необходимое для начала бизнеса | --- | --- |
| 6.08 Agricultural policy costs (Сельскохозяйственная политика на расходы) | Как бы вы оценили аграрную политику в вашей стране? | --- | 1 = чрезмерно обременительная для экономики; 7 = баланс интересов налогоплательщиков, потребителей, и производителей |

Кластер 6. Эффективность сферы купли-продажи.

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|--|-------------------|--|
| 6.9 Prevalence of trade barriers (Прозрачность торговых барьеров) | В вашей стране, в какой мере тарифные и нетарифные барьеры ограничивают возможность импортных товаров конкурировать на внутреннем рынке? | | 1 = сильно ограничивают; 7 = не ограничивают |
| 6.10 Trade tariffs (Торговые тарифы) | Торгово-взвешенный средний тариф | --- | --- |
| 6.11 Prevalence of foreign ownership (Распространенность иностранной собственности) | Насколько распространена иностранная собственность компаний в вашей стране? | --- | 1 = очень редко; 7 = широко распространены |
| 6.12 Business impact of rules on FDI (Бизнес воздействие на прямые иностранные инвестиции) | В какой степени развиты правила, регулирующие прямые иностранные инвестиции (ПИИ), поощрять или препятствовать ПИИ? | --- | 1 = настоятельно не рекомендуем ПИИ; 7 = настоятельно рекомендуем ПИИ |
| 6.13 Burden of customs procedures (Бремя таможенных процедур) | Уровень эффективности таможенных процедур связанный с входом и выходом товаров в страну (из страны) | --- | 1= очень неэффективно; 7= очень эффективно |

Кластер 6. Эффективность сферы купли-продажи.

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|---|-------------------|---|
| 6.14 Imports as a percentage of GDP (Импорт в процентах от ВВП) | Импорт товаров и услуг в процентах от валового внутреннего продукта | --- | --- |
| 6.15 Degree of customer orientation (Степень ориентации на потребителя) | Как хорошо компании в стране относятся к потребителям? | --- | 1 = в целом относятся к своим клиентам плохо; 7 = очень ответственно относятся к своим клиентам |
| 6.16 Buyer sophistication (Сложность выбора покупателей) | Как покупатели принимают решения о покупке? | --- | 1 = решением для покупки является исключительно низкая цена; 7 = решением для покупки является глубокий анализ технических характеристик |

Кластер 7. Эффективность рынка труда

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|--|-------------------|--|
| 7.01 Cooperation in labor-employer relations (Степень сотрудничества со стороны работодателя) | Охарактеризуйте поведение работодателя в вашей стране | --- | 1=негативное ; 7 = готов к сотрудничеству |
| 7.02 Flexibility of wage determination (гибкость системы заработной платы) | Как обычно устанавливается заработная плата в вашей стране? | --- | 1 =по четкой системе выплат; 7 = индивидуальна для каждой компании |
| 7.03 Rigidity of employment (Устойчивость занятости) | Индекс эластичности занятости 0–100 (худший) | --- | --- |
| 7.04 Hiring and firing practices (Реальные найм и увольнение) | Как бы вы охарактеризовали процесс найма и увольнения работников в вашей стране? | --- | 1 = не соответствующие правилам(законам), 7 = гибко определяютя работодателями |

Кластер 7. Эффективность рынка труда

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|--|-------------------|--|
| 7.05 Redundancy costs (Избыточные затраты) | показатель оценивающий стоимость дополнительных затрат на каждого избыточный рабочего, выраженный в еженедельной заработной плате. | --- | --- |
| 7.06 Pay and productivity | показатель характеризующий до какой степени плата в стране связана с производительностью. | --- | 1 = не связанный с производительностью рабочего; 7 = сильно связанный с производительностью рабочего |
| 7.07 Reliance on professional management - (уверенность в профессионализме управленческих кадров) | показатель оценивающий положение высшего руководства в вашей стране. | --- | 1 = обычно родственники или друзья без отношения, чтобы заслужить; 7 = главным образом профессиональные выбранные менеджеры для заслуги и квалификаций |

Кластер 7. Эффективность рынка труда

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|---|-------------------|--|
| 7.08 Brain drain (утечка мозгов) | показатель характеризующий степень сохранения и привлечения талантливых людей данной страной. | --- | 1 = не, лучшее и самое яркое обычно уезжают, чтобы преследовать возможности в других странах; 7 = да, есть много возможностей для талантливых людей в стране |
| 7.09 Female participation in labor force (женское участие в рабочей силе) | показатель отражающий отношение женского участия в рабочей силе (%) к мужскому участию в рабочей силе (%) | --- | --- |

Кластер 8. Развитие финансового рынка

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|--|-------------------|---|
| 8.01 Availability of financial services (Доступность финансовых услуг) | Насколько доступны финансовые услуги | --- | 1-очень плохо; 7-очень хорошо |
| 8.02 Affordability of financial services (Реализуемость финансовых услуг) | Насколько эффективно проходит реализация финансовых услуг | --- | 1-очень плохо; 7-очень хорошо |
| 8.03 Financing through local equity (Финансирование через местный капитал) | Насколько эффективно проходит финансирование через местный капитал | --- | 1-очень плохо; 7-очень хорошо |
| 8.04 Ease of access to loans (Простота доступа к кредитам) | Насколько легко получить кредит | --- | 1-очень трудно; 7-очень легко |
| 8.05 Venture capital (Венчурный капитал) | Насколько в стране присутствует венчурный капитал | --- | 1 - очень неустойчивы; 7-очень устойчивы |

Кластер 8. Развитие финансового рынка

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|---|-------------------|--|
| 8.06 Soundness of banks (Устойчивость банков) | Насколько устойчивы банки в стране | --- | 1 - очень неустойчивы; 7-очень устойчивы |
| 8.07 Regulation of securities exchanges (Регулирование фондовых бирж) | Насколько эффективно осуществляется регулирование фондовых бирж. | --- | 1 - очень плохо; 7-очень хорошо |
| 8.08 Legal rights index (Индекс юридических прав) | Этот индекс измеряет степень, в которой залоговые и законы о банкротстве защищают права заемщиков и кредиторов, и тем самым облегчают кредитование. | --- | Оценивается по шкале от 1 до 10. 10 – лучший. |

Кластер 9. Технологическая подготовленность

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|--|--------------------|-----------------|
| 9.01 Availability of latest technologies (Наличие новейших технологий) | В какой степени современные технологии доступны в вашей стране. | --- | --- |
| 9.02 Firm-level technology absorption (Уровень технологического освоения фирмой) | В какой степени бизнес в стране способен осваивать и применять новые технологии. | --- | --- |
| 9.03 FDI and technology transfer (Прямые зарубежные инвестиции и передача технологий) | Количество людей, имеющих доступ к мировой сети интернет / 100 человек | --- | --- |
| 9.05 Broadband Internet subscriptions Подписка широкополосного доступа в Интернет | Число подключений стационарного широкополосного интернета / 100 человек | --- | --- |
| 9.06 Internet bandwidth (Пропускная способность сети Интернет) | Пропускная способность международной сети Интернет | (Кбит/с) на жителя | --- |

Кластер 10. Размер рынка.

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|---|-----------------------------------|--|
| 10.01 Domestic market size index (Показатель величины внутреннего рынка) | Сумма произведений внутреннего валового продукта и объёмов импорта товаров и услуг, за вычетом величины экспорта товаров и услуг. | --- | Индекс нормирован по шкале от 1 до 7(лучший). |
| 10.02 Foreign market size index (Показатель величины внешнего рынка) | Объём экспорта товаров и услуг. | --- | Показатель нормирован по шкале от 1 до 7(лучший) |
| 10.03 GDP (PPP) (ВВП (по ППС)) | Валовый внутренний продукт, оцененный по паритету покупательской способности. | Миллиарды международных долларов. | --- |
| 10.04 Exports as a percentage of GDP (Объёмы экспорта в процентах от ВВП) | Объёмы экспорта товаров и услуг в процентах от валового внутреннего продукта. | --- | --- |

Кластер 11. Трудности бизнеса

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|--|-------------------|--|
| 11.01 Local supplier quantity (Количество местных поставщиков) | Как многочисленны местные поставщики в стране. Является показателем экстенсивного эк. роста страны | --- | 1- в значительной степени отсутствуют; 7- очень много |
| 11.02 Local supplier quality (Качество местных поставщиков) | Качество поставщиков в нашей стране. Является показателем интенсивного эк. роста страны | --- | 1 – низкое; 7 – высокое |
| 11.03 State of cluster development (состояние кластера развития) | Как глубоко и хорошо распространены кластеры развития в нашей стране | --- | 1-отсутствуют; 7-широка распространены во многих областях |
| 11.04 Nature of competitive advantage (характер конкурентного преимущества) | Каков характер конкурентных преимуществ компаний страны на международных рынках. | --- | 1-дешёвые ресурсы; 7-уникальность продукции и процессов |

Кластер 11. Трудности бизнеса

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|--|-------------------|---|
| 11.05 Value chain breadth (степень участия в цепи производства) | Компании экспортёры имеют высокую или низкую степень участия в производственной цепочке. | --- | 1- низкое, прежде всего , участие в отдельных этапах цепи (например, добыча ресурсов или производство);7- высокое участие во всей цепочке, не только в производстве, но и в выполнении дизайна продукта, маркетинга, логистики, а так же послепродажное обслуживание |
| 11.06 Control of international distribution (контроль международного распределения) | Насколько международные продажи и маркетинг находятся в собственности и контролируются отечественными компаниями | --- | 1-совсем нет, имеют место за счёт иностранных компаний;7-широко распространены) |
| 11.07 Production process sophistication (сложность производственного процесса) | Насколько сложны производственные процессы | --- | 1-совсем нет, трудоёмкие методы, и технологический процесс предыдущего поколения преобладают;7- Высоко превалируют лучшие и наиболее эффективные технологические процессы |

Кластер 11. Трудности бизнеса

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|--|--|-------------------|---|
| 11.08 extent of marketing (масштабы маркетинга) | В какой степени компании используют сложные маркетинговые инструменты и методы | --- | 1-очень мало; 7-широко |
| 11.09 willingness to delegate authority (готовность делегировать полномочия) | Как вы оцениваете готовность делегировать полномочия подчиненным | --- | 1-низкий, высшее руководство контролирует все важные решения; 7-высокий уровень, власть в основном делегирована руководителям подразделений и другим менеджерам низкого звена |

Кластер 12. Инновации

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|--|-------------------|--|
| 12.01 Capacity for innovation (Инновационные возможности) | Показатель, дающий оценку того, каким образом в стране происходит получение технологий | --- | 1 = только путём получения лицензий и копированием технологий иностранных компаний; 7 = путём проведения официальных исследований и путём разработки собственной новой продукции и технологических процессов |
| 12.02 Quality of scientific research institutions (Качество научно-исследовательских институтов) | Показатель, дающий оценку качества научно-исследовательских институтов страны. | --- | 1 = качество НИИ неудовлетворительно; 7 = локальные НИИ являются лучшими в своей сфере деятельности на мировом уровне |
| 12.03 Company spending on R&D (Расходы компаний на НИОКР) | Показатель, дающий оценку объёмов затрат компаний на НИОКР | --- | 1 = не расходуют средств на НИОКР; 7 =расходуют большие средства на НИОКР |

Кластер 12. Инновации

| Название субиндекса | Характеристика | Единицы измерения | Шкала измерения |
|---|--|-------------------|---|
| 12.04 University-industry collaboration in R&D (Сотрудничество между университетами и промышленностью в исследованиях и разработках) | В какой степени бизнес и университеты сотрудничают в области научных исследований и разработок | --- | 1 = не сотрудничают совсем ; 7 = широко сотрудничают |
| 12.05 Government procurement of advanced technology products (Государственные закупки высокотехнологичной продукции) | Способствуют ли решения о государственных закупках технологическим инновациям ? | --- | 1 = нет, не способствуют ; 7 = да, способствуют очень эффективно |
| 12.06 Availability of scientists and engineers (Наличие ученых и инженеров) | Как широко распространена профессия ученых и инженеров в стране | --- | 1 = совсем не распространена ; 7 = широко распространена |
| 12.07 USPTO patents grants (USPTO патенты гранды) | Количество полезных патентов (например, патенты на изобретения), предоставленных в 2010 году, на | --- | --- |