

# Global Competitiveness Report

Кластеры и субиндексы



Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>1.01 Property rights (Права собственности)</b>	Как можно оценить защиту прав собственности, включая защиту финансовых активов?	---	1= очень слабая; 7= очень сильная
<b>1.02 Intellectual property protection (Защита интеллектуальной собственности)</b>	Оценка защиты интеллектуальной собственности, включая проведение мер по пресечению создания подделок.	---	1=очень слабая; 7=очень сильная
<b>1.03 Diversion of public funds (Нарушения при использовании гос. Финансов)</b>	Насколько часто появляются случаи, когда государственные средства используются неправильно по причинам коррупции	---	1 = очень часто; 2 = никогда не случается

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>1.04 Public trust of politicians</b> <b>(Доверие политикам со стороны общества)</b>	---	---	1 = очень слабое; 2 = очень сильное
<b>1.05 Irregular payments and bribes</b> <b>(Нерегулярные платежи и взятки)</b>	Усредненная оценка 5 компонентов: как часто фирмы проводят неучтенные в документации платежи, связанные с импортом и экспортом, коммунальными компаниями, ежегодными налоговыми отступлениями, получение гос. заказов и лицензий, достижения желаемого результата в судебных решениях	---	1 = очень часто; 7 = никогда

## Кластер 1. Институты

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>1.06 Judicial independence</b> <b>(независимость судебной системы)</b>	Степень независимости судебной системы от влияния членов правительства, горожан и фирм	---	1 – сильная зависимость; 7 – полностью независима
<b>1.07 Favoritism in decisions of government officials</b> <b>(Фаворитизм при принятии решений представителями власти)</b>	Насколько часто представители государственной власти руководствуются личностными мотивами при принятии решений по контрактам и политике	---	1 – всегда выражают фаворитизм; 7 – никогда не выражают фаворитизм
<b>1.08 Wastefulness of government spending</b> <b>(Расточительность использования государственных средств)</b>	Характер структуры государственных расходов	---	1 – очень расточительное использование; 7 – высокая эффективность предоставления товаров и услуг

## Кластер 1. Институты

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>1.09 Burden of government regulation (Бремя государственного регулирования)</b>	Насколько сложно предприятиям справляться с административными требованиями (получение разрешений, регламентация деятельности предприятий, отчетность)	---	1 – тяжелое бремя государственного регулирования; 7 – отсутствие бремени государственного регулирования
<b>1.10 Efficiency of legal framework in settling disputes (Эффективность работы правовой базы при урегулировании споров)</b>	Насколько эффективно действуют законы при урегулировании споров, возникающих в процессе деятельности предприятий	---	1 – неэффективно; 7 – очень эффективно
<b>1.11 Efficiency of legal framework in challenging regulations (Эффективность работы правовой базы в ситуации конфликта между частной фирмой и государством)</b>	Насколько эффективна работа правовых институтов в отношении частных фирм при их несогласии с действиями государства	---	1 – неэффективна; 2 – очень эффективна

## Кластер 1. Институты

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>1.12 Transparency of government policymaking</b> (Прозрачность гос. политики)	Насколько доступна для бизнеса информация об изменении гос. политики и о влиянии гос. регулирования на его деятельность	---	1 – невозможность получения информации; 7 – легкий доступ к информации
<b>1.13 Business costs of terrorism</b> (Издержки бизнеса на защиту от терроризма)	Степень влияния угрозы террористической атаки на структуру издержек отдельных фирм	---	1 – высокая степень влияния; 7 – отсутствие такого влияния
<b>1.14 Business costs of crime and violence</b> (Издержки бизнеса на защиту от преступности и насилия)	Насколько рост преступности и насилия влияет на структуру издержек честных предприятий	---	1 – сильно влияет; 7 – не влияет
<b>1.15 Organized crime</b> (Организованная преступность)	Каково влияние организованной преступности (рэкет, мафия, вымогательство) влияет на структуру издержек честных предприятий	---	1 – сильно влияет; 7 – не влияет
<b>1.16 Reliability of police services</b> (Надежность силовых структур)	Можно ли положиться на силовые структуры в обеспечении закона и порядка	---	1 – нельзя положиться; 7 – можно полностью положиться

## Кластер 1. Институты

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>1.17. Ethical behavior of firms (Этическое поведение фирм)</b>	Какова корпоративная этика фирм (этическое поведение во взаимодействии с государственными должностными лицами, политиками, а также другими предприятиями)	---	1 – худшая в мире; 7 – лучшая в мире
<b>1.18. Strength of auditing and reporting standards (Прочность аудита и стандартов представления отчетности)</b>	Качество финансового аудита и стандартов отчетности в отношении финансовых показателей компании.	---	1 - очень плохое; 7 - очень хорошее
<b>1.19 Efficacy of corporate boards (Эффективность корпоративного управления)</b>	Возможность участия инвесторов и совета директоров в корпоративном управлении	---	1 – менеджеры не предоставляет отчеты инвесторам и совету директоров; 7 – инвесторы и руководство имеют сильное влияние на принятие решений по управлению

## Кластер 1. Институты

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>1.20 Protection of minority shareholders' interests</b> (Защита прав миноритарных акционеров)	В какой степени интересы миноритарных акционеров защищены правовой системой .	---	1 - не защищены вообще; 7 –полностью защищены
<b>1.21 Strength of investor protection</b> (Степень защиты прав инвесторов)	Индекс степени защиты прав инвесторов	---	от 0 до 10 (лучше)



## Кластер 2. Инфраструктура

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>2.01 Quality of overall infrastructure</b> <b>(Качество всей инфраструктуры)</b>	Общая оценка инфраструктуры (транспорта, телефонной связи и энергии) в стране	---	1 - крайне неразвитой, 7 - обширной и эффективной по международным стандартам]
<b>2.02 Quality of roads</b> <b>(Качество дорог)</b>	Общая оценка качества дорог в стране	---	1 - крайне неразвитой, 7 - обширной и эффективной по международным стандартам]
<b>2.03 Quality of railroad infrastructure</b> <b>(Качество железнодорожной инфраструктуры)</b>	Общая оценка качества железнодорожной системы в стране	---	1 - крайне неразвита, 7 - обширна и эффективна по международным стандартам
<b>2.04 Quality of port infrastructure</b> <b>(Качество инфраструктуры портов)</b>	Общая оценка портовых сооружений в стране	---	1 - крайне неразвиты, 7 –хорошо развиты и эффективны по международным стандартам
<b>2.05 Quality of air transport infrastructure</b> <b>(Качество воздушного транспорта)</b>	Общая оценка качества воздушного транспорта	---	1 - крайне неразвит, 7 - обширный и эффективный по международным стандартам

## Кластер 2. Инфраструктура

	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>2.06 Available airline seat kilometers</b>	Scheduled available airline seat kilometers per week originating in country (in millions)	---	---
<b>2.07 Quality of electricity supply (Качество энергоснабжения)</b>	Общая оценка качества энергоснабжения	---	1 –недостаточное с частыми перебоями, 7 - достаточное и надежное
<b>2.08 Fixed telephone lines (Закрепленные телефонные линии)</b>	Количество активных фиксированных телефонных линий на 100 человек	---	---
<b>2.09 Mobile telephone subscriptions (Пользователи мобильной связью)</b>	Количество абонентов мобильной сотовой телефонной связи на 100 человек	---	---

### Кластер 3. Макроэкономическая среда

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>3.01 Government budget balance (Государственный бюджетный баланс)</b>	Сальдо государственного бюджета	%ВВП	---
<b>3.02 Gross national savings (Валовые национальные сбережения)</b>	Общий объем национальных сбережений	%ВВП	---
<b>3.03 Inflation (Инфляция)</b>	Годовое %-ное изменение индекса потребительских цен	Среднегод-е значения	---
<b>3.04 Interest rate spread (Спред процентной ставки)</b>	Разница между средними процентными ставками по активам и пассивам	%	---
<b>3.05 Government debt (Государственный долг)</b>	Совокупный долг государства	%ВВП	
<b>3.06 Country credit rating (Оценка кредитоспособности страны)</b>	Экспертная оценка возможности дефолта по гос. долгу	---	От 0 до 100 (100 – min вероятность)

## Кластер 4. Здоровье и начальное образование

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>4.01 Business impact of malaria (Влияние малярии на бизнес)</b>	Показатель, дающий оценку того, на сколько серьёзное воздействие может оказать малярия на отдельную организацию в грядущие 5 лет (например, летальные исходы, нетрудоспособность, медицинские и похоронные расходы, снижение продуктивности и увеличение количества неявок на рабочее место, расходы на восстановление здоровья и тренинги, снижение доходов)	---	1 = серьёзное воздействие; 7 = никакого воздействия
<b>4.02 Malaria incidence (Коэффициент заболеваемости малярией)</b>	Количество случаев заболевания малярией на 100 человек	---	---
<b>4.03 Business impact of tuberculosis (Влияние туберкулеза на бизнес)</b>	Показатель, дающий оценку того, на сколько серьёзное воздействие может оказать туберкулёз на отдельную организацию в грядущие 5 лет (например, летальные исходы, нетрудоспособность, медицинские и похоронные расходы, снижение продуктивности и увеличение количества неявок на рабочее место, расходы на восстановление здоровья и тренинги, снижение доходов)	---	1 = серьёзное воздействие; 7 = никакого воздействия
<b>4.04 Tuberculosis incidence (Коэффициент заболеваемости туберкулёзом)</b>	Количество случаев заболевания туберкулёзом на 100 человек	---	---

## Кластер 4. Здоровье и начальное образование

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>4.05 Business impact of HIV/AIDS</b> <b>(Влияние заболеваний</b> <b>(ВИЧ/СПИД на бизнес)</b>	Показатель, дающий оценку того, на сколько серьёзное воздействие может оказать заболевания ВИЧ/СПИД на отдельную организацию в грядущие 5 лет (например, летальные исходы, нетрудоспособность, медицинские и похоронные расходы, снижение продуктивности и увеличение количества неявок на рабочее место, расходы на восстановление здоровья и тренинги, снижение доходов)	---	1 = серьёзное воздействие; 7 = никакого воздействия
<b>4.06 HIV prevalence</b> (Частота случаев заболевания ВИЧ)	Частота случаев заболевания ВИЧ среди лиц в возрасте от 15 до 49 лет.	%	---
<b>4.07 Infant mortality</b> (Уровень детской смертности)	Уровень смертности новорождённых (детей от 0-12 месяцев) на 1000 рождённых	---	---
<b>4.08 Life expectancy</b> (средняя продолжительность жизни)	Средняя продолжительность жизни при рождении	Год	---

## Кластер 4. Здоровье и начальное образование

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>4.09. Quality of primary education( Качество образования в начальных школах)</b>	Как вы оцениваете качество образования в начальных школах?	---	1 = совсем плохо; 7 = отлично.
<b>4.10. Primary education enrollment rate( Доля учащихся в начальном образовании)</b>	показатель, соответствующий отношению количества детей официального школьного возраста(определяется государственной образовательной системой), которые учатся в школе, к населению той возрастной группы, которая официально соответствует школьному возрасту	%	---

## Кластер 5. Высшее образование и профессиональная подготовка

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>5.01. Secondary education enrollment rate( Доля учащихся в среднем образовании )</b>	показатель, соответствующий отношению всех учащихся на ступени среднего образования, независимо от возраста, к населению той возрастной группы, которая официально соответствует уровню среднего образования	%	
<b>5.02. Tertiary education enrollment rate(Доля учащихся в высшем образовании )</b>	показатель, соответствующий отношению всех учащихся на ступени высшего образования, независимо от возраста, к населению той возрастной группы, которая официально соответствует уровню высшего образования	%	
<b>5.03. Quality of the educational system(Качество образовательной системы )</b>	показывает, насколько хорошо система образования в вашей стране удовлетворяет потребности конкурентоспособной экономики	---	1 = совсем плохо: 7 = отлично.
<b>5.04. Quality of math and science education(Качество математического и естественнонаучного образования )</b>	Показатель, отображающий оценку качества математического и естественнонаучного образования в стране.	---	1 = совсем плохо: 7 = отлично.

## Кластер 5. Высшее образование и профессиональная подготовка

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>5.05. Quality of management schools( Качество управленческих школ)</b>	Этот показатель оценивает качество бизнес –школ и школ управления в стране	---	1= плохо, 7=отлично
<b>5.06. Internet access in schools(Доступ к интернету в школах)</b>	Этот показатель оценивает уровень доступа к Интернету в школах в стране	---	1= плохо доступен, 7= в обширном доступе
<b>5.07. Local availability of specialized research and training services ( Наличие специализированный научно-исследовательских и тренинговых услуг)</b>	Этот показатель оценивает степень наличия высококачественных специализированных услуг в стране	---	1 = не имеются, 7 = легкодоступны.
<b>5.08. Extent of staff training(Степень подготовки кадров)</b>	Это степень вложения средств в обучение и развитие персонала компании в стране.	---	1 = не вкладывается, 7 = в значительной степени



## Кластер 6. Эффективность сферы купли-продажи.

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>6.01 Intensity of local competition (Уровень интенсивности локальной конкуренции)</b>	Показатель, характеризующий интенсивность конкуренции локального рынка страны.	---	1 = низкая интенсивность в большей части отраслей промышленности; 7 = высокая интенсивность в большей части отраслей промышленности
<b>6.02 Extent of market dominance (Степень влияния на рынке)</b>	Показатель, характеризующий деятельность корпораций страны.	---	1 = рынок находится под влиянием небольшого количества бизнес групп; 7 = рынок находится под влиянием большого числа фирм
<b>6.03 Effectiveness of anti-monopoly policy (Эффективность проведения антимонопольной политики)</b>	Показатель, характеризующий уровень стимулирования конкуренции от проведения антимонопольной политики в стране	---	1 = не стимулирует конкуренцию; 7 = эффективно стимулирует конкуренцию
<b>6.04 Extent and effect of taxation (Величина налогов и эффективность налогообложения)</b>	Показатель, дающий оценку влияния размера налогов в стране на объём стимулирования производства или инвестирования	---	1 = имеет большое влияние на объёмы стимулирования производства или инвестирования ; 7 = не имеет никакого влияния на объёмы стимулирования производства или инвестирования

## Кластер 6. Эффективность сферы купли-продажи.

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>6.05 Total tax rate</b> <b>(Процентная ставка)</b>	Эта переменная представляет собой сочетание налога на прибыль (% от прибыли), налог на труд и вклад (долю) (% от прибыли), а также других налогов (% от прибыли)	---	---
<b>6.06 Number of procedures required to start a business</b> <b>(Количество процедур необходимых для начала бизнеса)</b>	Количество процедур необходимых для начала бизнеса	---	---
<b>6.07 Time required to start a business</b> <b>(Время необходимое для начала бизнеса)</b>	Время необходимое для начала бизнеса	---	---
<b>6.08 Agricultural policy costs</b> <b>(Сельскохозяйственная политика на расходы)</b>	Как бы вы оценили аграрную политику в вашей стране?	---	1 = чрезмерно обременительная для экономики; 7 = баланс интересов налогоплательщиков, потребителей, и производителей

## Кластер 6. Эффективность сферы купли-продажи.

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>6.9 Prevalence of trade barriers</b> <b>(Прозрачность торговых барьеров)</b>	В вашей стране, в какой мере тарифные и нетарифные барьеры ограничивают возможность импортных товаров конкурировать на внутреннем рынке?		1 = сильно ограничивают; 7 = не ограничивают
<b>6.10 Trade tariffs</b> (Торговые тарифы)	Торгово-взвешенный средний тариф	---	---
<b>6.11 Prevalence of foreign ownership</b> <b>(Распространенность иностранной собственности)</b>	Насколько распространена иностранная собственность компаний в вашей стране?	---	1 = очень редко; 7 = широко распространены
<b>6.12 Business impact of rules on FDI</b> <b>(Бизнес воздействие на прямые иностранные инвестиции)</b>	В какой степени развиты правила, регулирующие прямые иностранные инвестиции (ПИИ), поощрять или препятствовать ПИИ?	---	1 = настоятельно не рекомендуем ПИИ; 7 = настоятельно рекомендуем ПИИ
<b>6.13 Burden of customs procedures</b> (Бремя таможенных процедур)	Уровень эффективности таможенных процедур связанный с входом и выходом товаров в страну (из страны)	---	1= очень неэффективно; 7= очень эффективно

## Кластер 6. Эффективность сферы купли-продажи.

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>6.14 Imports as a percentage of GDP (Импорт в процентах от ВВП)</b>	Импорт товаров и услуг в процентах от валового внутреннего продукта	---	---
<b>6.15 Degree of customer orientation (Степень ориентации на потребителя)</b>	Как хорошо компании в стране относятся к потребителям?	---	1 = в целом относятся к своим клиентам плохо; 7 = очень ответственно относятся к своим клиентам
<b>6.16 Buyer sophistication (Сложность выбора покупателей)</b>	Как покупатели принимают решения о покупке?	---	1 = решением для покупки является исключительно низкая цена; 7 = решением для покупки является глубокий анализ технических характеристик

## Кластер 7. Эффективность рынка труда

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>7.01 Cooperation in labor-employer relations</b> (Степень сотрудничества со стороны работодателя)	Охарактеризуйте поведение работодателя в вашей стране	---	1=негативное ; 7 = готов к сотрудничеству
<b>7.02 Flexibility of wage determination</b> (гибкость системы заработной платы)	Как обычно устанавливается заработная плата в вашей стране?	---	1 =по четкой системе выплат; 7 = индивидуальна для каждой компании
<b>7.03 Rigidity of employment</b> (Устойчивость занятости)	Индекс эластичности занятости 0–100 (худший)	---	---
<b>7.04 Hiring and firing practices</b> (Реальные найм и увольнение )	Как бы вы охарактеризовали процесс найма и увольнения работников в вашей стране?	---	1 = не соответствующие правилам(законам), 7 = гибко определяютя работодателями

## Кластер 7. Эффективность рынка труда

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>7.05 Redundancy costs</b> <b>(Избыточные затраты)</b>	показатель оценивающий стоимость дополнительных затрат на каждого избыточный рабочего, выраженный в еженедельной заработной плате.	---	---
<b>7.06 Pay and productivity</b>	показатель характеризующий до какой степени плата в стране связана с производительностью.	---	1 = не связанный с производительностью рабочего; 7 = сильно связанный с производительностью рабочего
<b>7.07 Reliance on professional management - (уверенность в профессионализме управленческих кадров)</b>	показатель оценивающий положение высшего руководства в вашей стране.	---	1 = обычно родственники или друзья без отношения, чтобы заслужить; 7 = главным образом профессиональные выбранные менеджеры для заслуги и квалификаций

## Кластер 7. Эффективность рынка труда

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>7.08 Brain drain (утечка мозгов)</b>	показатель характеризующий степень сохранения и привлечения талантливых людей данной страной.	---	1 = не, лучшее и самое яркое обычно уезжают, чтобы преследовать возможности в других странах; 7 = да, есть много возможностей для талантливых людей в стране
<b>7.09 Female participation in labor force (женское участие в рабочей силе)</b>	показатель отражающий отношение женского участия в рабочей силе (%) к мужскому участию в рабочей силе (%)	---	---

## Кластер 8. Развитие финансового рынка

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>8.01 Availability of financial services</b> (Доступность финансовых услуг)	Насколько доступны финансовые услуги	---	1-очень плохо; 7-очень хорошо
<b>8.02 Affordability of financial services</b> (Реализуемость финансовых услуг)	Насколько эффективно проходит реализация финансовых услуг	---	1-очень плохо; 7-очень хорошо
<b>8.03 Financing through local equity</b> (Финансирование через местный капитал)	Насколько эффективно проходит финансирование через местный капитал	---	1-очень плохо; 7-очень хорошо
<b>8.04 Ease of access to loans</b> (Простота доступа к кредитам)	Насколько легко получить кредит	---	1-очень трудно; 7-очень легко
<b>8.05 Venture capital</b> (Венчурный капитал)	Насколько в стране присутствует венчурный капитал	---	1 - очень неустойчивы; 7-очень устойчивы



## Кластер 8. Развитие финансового рынка

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>8.06 Soundness of banks (Устойчивость банков)</b>	Насколько устойчивы банки в стране	---	1 - очень неустойчивы; 7-очень устойчивы
<b>8.07 Regulation of securities exchanges (Регулирование фондовых бирж)</b>	Насколько эффективно осуществляется регулирование фондовых бирж.	---	1 - очень плохо; 7-очень хорошо
<b>8.08 Legal rights index (Индекс юридических прав)</b>	Этот индекс измеряет степень, в которой залоговые и законы о банкротстве защищают права заемщиков и кредиторов, и тем самым облегчают кредитование.	---	Оценивается по шкале от 1 до 10. 10 – лучший.

## Кластер 9. Технологическая подготовленность

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>9.01 Availability of latest technologies</b> (Наличие новейших технологий)	В какой степени современные технологии доступны в вашей стране.	---	---
<b>9.02 Firm-level technology absorption</b> (Уровень технологического освоения фирмой)	В какой степени бизнес в стране способен осваивать и применять новые технологии.	---	---
<b>9.03 FDI and technology transfer</b> (Прямые зарубежные инвестиции и передача технологий)	Количество людей, имеющих доступ к мировой сети интернет / 100 человек	---	---
<b>9.05 Broadband Internet subscriptions</b> Подписка широкополосного доступа в Интернет	Число подключений стационарного широкополосного интернета / 100 человек	---	---
<b>9.06 Internet bandwidth</b> (Пропускная способность сети Интернет)	Пропускная способность международной сети Интернет	(Кбит/с) на жителя	---

## Кластер 10. Размер рынка.

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>10.01 Domestic market size index (Показатель величины внутреннего рынка )</b>	Сумма произведений внутреннего валового продукта и объёмов импорта товаров и услуг, за вычетом величины экспорта товаров и услуг.	---	Индекс нормирован по шкале от 1 до 7(лучший).
<b>10.02 Foreign market size index (Показатель величины внешнего рынка )</b>	Объём экспорта товаров и услуг.	---	Показатель нормирован по шкале от 1 до 7(лучший)
<b>10.03 GDP (PPP) (ВВП (по ППС))</b>	Валовый внутренний продукт, оцененный по паритету покупательской способности.	Миллиарды международных долларов.	---
<b>10.04 Exports as a percentage of GDP (Объёмы экспорта в процентах от ВВП)</b>	Объёмы экспорта товаров и услуг в процентах от валового внутреннего продукта.	---	---

## Кластер 11. Трудности бизнеса

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>11.01 Local supplier quantity (Количество местных поставщиков)</b>	Как многочисленны местные поставщики в стране. Является показателем экстенсивного эк. роста страны	---	1- в значительной степени отсутствуют; 7- очень много
<b>11.02 Local supplier quality (Качество местных поставщиков)</b>	Качество поставщиков в нашей стране. Является показателем интенсивного эк. роста страны	---	1 – низкое; 7 – высокое
<b>11.03 State of cluster development (состояние кластера развития)</b>	Как глубоко и хорошо распространены кластеры развития в нашей стране	---	1-отсутствуют; 7-широка распространены во многих областях
<b>11.04 Nature of competitive advantage (характер конкурентного преимущества)</b>	Каков характер конкурентных преимуществ компаний страны на международных рынках.	---	1-дешёвые ресурсы; 7-уникальность продукции и процессов

## Кластер 11. Трудности бизнеса

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>11.05 Value chain breadth (степень участия в цепи производства)</b>	Компании экспортёры имеют высокую или низкую степень участия в производственной цепочке.	---	1- низкое, прежде всего , участие в отдельных этапах цепи ( например, добыча ресурсов или производство);7- высокое участие во всей цепочке, не только в производстве, но и в выполнении дизайна продукта, маркетинга, логистики, а так же послепродажное обслуживание
<b>11.06 Control of international distribution (контроль международного распределения)</b>	Насколько международные продажи и маркетинг находятся в собственности и контролируются отечественными компаниями	---	1-совсем нет, имеют место за счёт иностранных компаний;7-широко распространены)
<b>11.07 Production process sophistication (сложность производственного процесса)</b>	Насколько сложны производственные процессы	---	1-совсем нет, трудоёмкие методы, и технологический процесс предыдущего поколения преобладают;7- Высоко превалируют лучшие и наиболее эффективные технологические процессы

## Кластер 11. Трудности бизнеса

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>11.08 extent of marketing</b> (масштабы маркетинга)	В какой степени компании используют сложные маркетинговые инструменты и методы	---	1-очень мало; 7-широко
<b>11.09 willingness to delegate authority</b> (готовность делегировать полномочия)	Как вы оцениваете готовность делегировать полномочия подчиненным	---	1-низкий, высшее руководство контролирует все важные решения; 7-высокий уровень, власть в основном делегирована руководителям подразделений и другим менеджерам низкого звена

## Кластер 12. Инновации

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>12.01 Capacity for innovation (Инновационные возможности)</b>	Показатель, дающий оценку того, каким образом в стране происходит получение технологий	---	1 = только путём получения лицензий и копированием технологий иностранных компаний; 7 = путём проведения официальных исследований и путём разработки собственной новой продукции и технологических процессов
<b>12.02 Quality of scientific research institutions (Качество научно-исследовательских институтов)</b>	Показатель, дающий оценку качества научно-исследовательских институтов страны.	---	1 = качество НИИ неудовлетворительно; 7 = локальные НИИ являются лучшими в своей сфере деятельности на мировом уровне
<b>12.03 Company spending on R&amp;D (Расходы компаний на НИОКР)</b>	Показатель, дающий оценку объёмов затрат компаний на НИОКР	---	1 = не расходуют средств на НИОКР; 7 =расходуют большие средства на НИОКР

## Кластер 12. Инновации

Название субиндекса	Характеристика	Единицы измерения	Шкала измерения
<b>12.04 University-industry collaboration in R&amp;D</b> (Сотрудничество между университетами и промышленностью в исследованиях и разработках )	В какой степени бизнес и университеты сотрудничают в области научных исследований и разработок	---	1 = не сотрудничают совсем ; 7 = широко сотрудничают
<b>12.05 Government procurement of advanced technology products</b> (Государственные закупки высокотехнологичной продукции)	Способствуют ли решения о государственных закупках технологическим инновациям ?	---	1 = нет, не способствуют ; 7 = да, способствуют очень эффективно
<b>12.06 Availability of scientists and engineers</b> (Наличие ученых и инженеров)	Как широко распространена профессия ученых и инженеров в стране	---	1 = совсем не распространена ; 7 = широко распространена
<b>12.07 USPTO patents grants</b> (USPTO патенты гранды)	Количество полезных патентов (например, патенты на изобретения), предоставленных в 2010 году, на	---	---