

Мнемотехника как способ активизации лексики на уроках английского языка

*ДРОЗДОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА
Гатчинская СОШ N 8 «Центр образования»
Учитель английского языка высшей категории*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПЕДАГОГИКЕ

- **ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ.**
- Групповые технологии обучения иностранным языкам.
- Проектный метод обучения иностранным языкам.
- Модульное обучение иностранным языкам.
- Проблемный метод обучения иностранным языкам.
- Разноуровневое обучение иностранным языкам.
- Обучение в сотрудничестве.
- Технология дифференцированного подхода к обучению
- Игровой метод обучения иностранным языкам
- Кейс-метод обучения иностранным языкам.

МНЕМОТЕХНИКА КАК ТЕХНОЛОГИЯ

- **Цель - развивать и совершенствовать коммуникативную компетенцию.**
- **Задача - создавать образы и ассоциации, используя методы (приемы, средства) и формы обучения (лично-ориентированный подход).**

МНЕМОТЕХНИКА (или мнемоника)

от греческого *mnemonicos* —

искусство запоминания

«Прежде всего следует тщательно упражнять память у детей, потому что упражнения памяти посредством **мнемоники** оказывают большое влияние не только на ученость, но и на все дела практической жизни, потому что **память о прошедшем делает нас умнее для будущего**»

(Плутарх)



Цель – развитие воображения и памяти:
слуховой, зрительной двигательной.

Задачи:

- *развивать умственную активность, сообразительность, наблюдательность;*
- *учить выделять существенные признаки предметов, упражнять в нахождении ассоциаций;*
- *стимулировать творческую активность.*

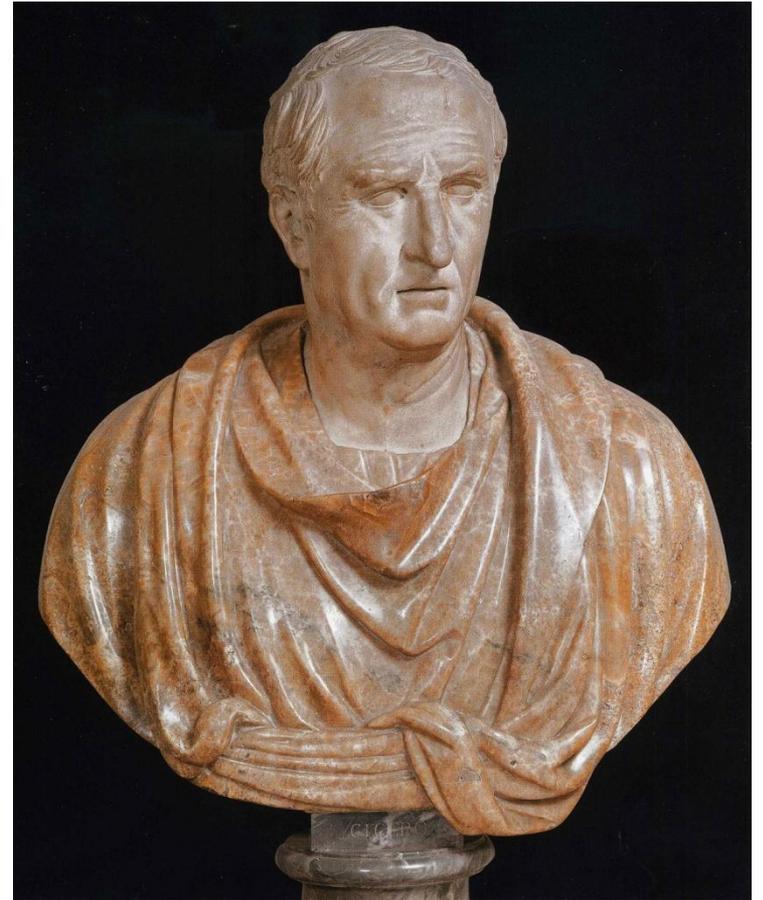
ЛЕГЕНДА ГЛАСИТ



***по месту можно вспомнить
информацию, имеющую
конкретный образ***

ИСТОКИ МНЕМОТЕХНИКИ

- Цицерон
- Джордано Бруно
- Аристотель
- Александр
Македонский
- Юлий Цезарь
- Наполеон Бонапарт

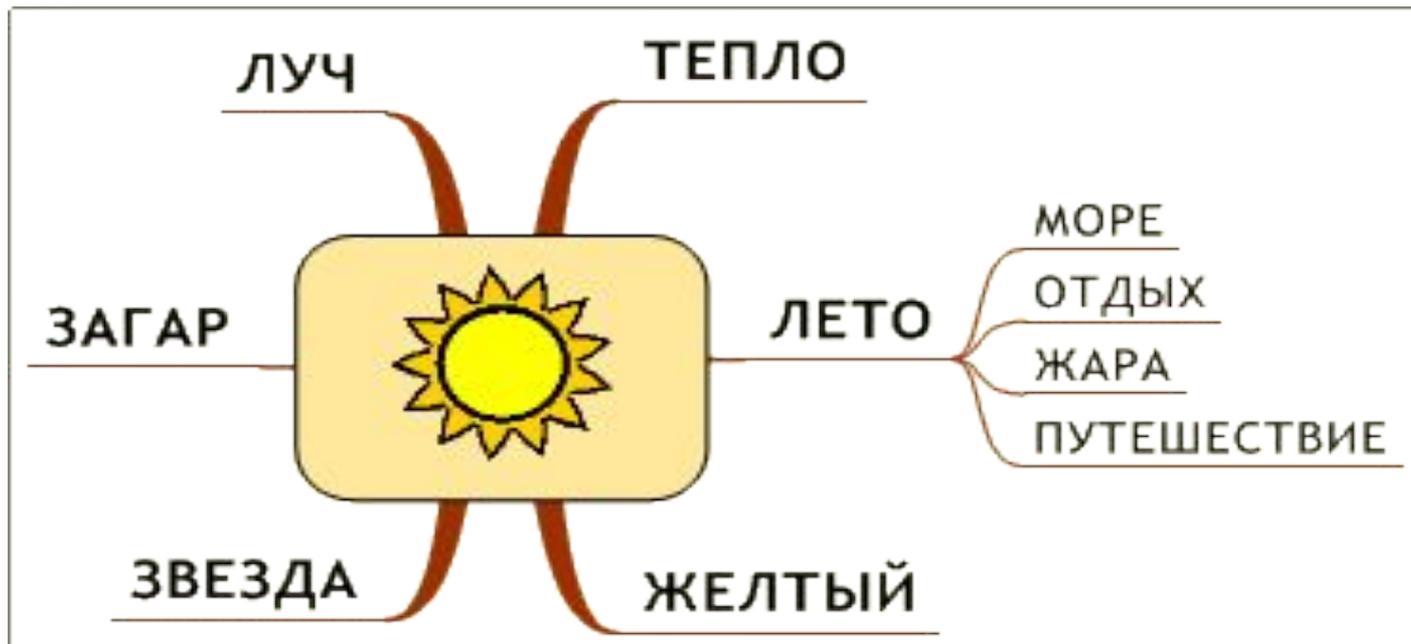


ВЫСКАЗЫВАНИЯ О МНЕМОТЕХНИКЕ

- «Полезно, как занимающая духовная сила, и как приятное времяпрепровождение для молодых людей». (1838 г)
- «Дети очень охотно принимались за эту методу, и она укрепляла и укрепляла природную их память».
- «Лица, не одаренные большой памятью, при надлежащем упражнении могут достигнуть тех же самых результатов”.
(Г.И. Челпанов, 1900 г.)

СЕКРЕТ МНЕМОТЕХНИКИ

“Секрет” прост и всем известен – это ассоциация, т.е. СВЯЗЬ НЕСКОЛЬКИХ образов.



ОТНОШЕНИЕ К МНЕМОТЕХНИКЕ

Витгенштейн: “Всегда трудно принимать простые решения сложных проблем”.

СЛЕДСТВИЕ:

Созданный образ:

Созданная мысль:



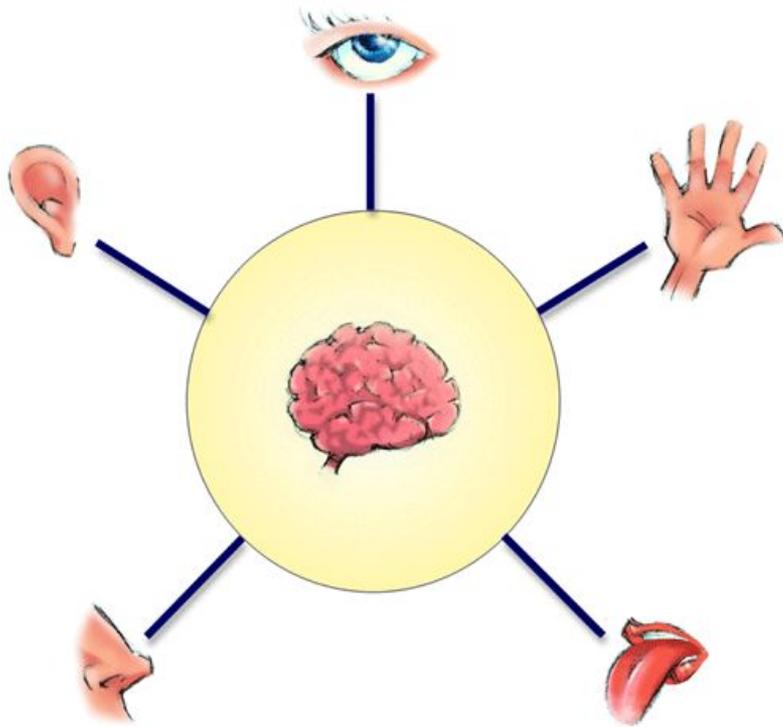
ПРИЧИНА

Это тот, кто
создает мысль.

Задача учителя – активизировать левое и правое полушария мозга, т.е. соединить усвоенный материал с творчеством



Мы запоминаем то, что



мы читаем (10%);

мы слышим (20%);

мы видим (30%);

мы видим и слышим
(70%);

мы делаем сами (90%),

т.е. мы обучаемся тем

лучше, чем больше

чувств мы используем

при обучении.

ПАМЯТЬ

П. Линдсей и Д. Норман делят память на:

- Ультракратковременную
- Кратковременную
- Долговременную



**Забывание связано с неумением вспомнить. И вот
Здесь на помощь может прийти мнемотехника,
которая позволяет перенести знания в область
долговременной памяти.**



При помощи
мнемотехнических
приемов сотрудничество
между разумом и
чувствами всегда
используется
оптимальным образом:



- ❖ разнообразие
- ❖ смена деятельности
- ❖ эмоциональный подъем
- ❖ яркая ассоциативность
- ❖ доступность и простота

Использование мнемотехники позволяет решить:

- задачи на развитие познавательных способностей;
- задачи на развитие основных психических процессов;
- задачи на развитие англоязычной речи – монологической и диалогической;
- воспитание нравственно-эстетических чувств.

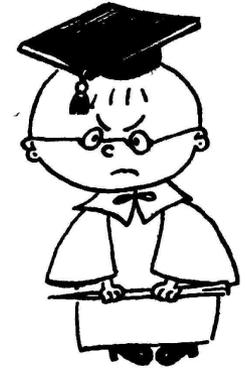
БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ МНЕМОТЕХНИКИ

(по В. Козаренко)

- **От частей к целому** (*основной принцип мнемотехники*)
- Естественные ассоциации
- Искусственные ассоциации
- Навык запоминания
- Образы как инструмент для запоминания (*крупные, объемные, цветные, детальные*)
 - а) опорные образы
 - б) ассоциации-комбинации
- Закрепление в памяти (метод активного повторения)

ПРИМЕРНАЯ СХЕМА ПОВТОРЕНИЯ

- **Первое припоминание** - через 10-60 мин.
- **Второе** – через 3 часа после последнего.
- **Третье** – через 6 часов после последнего.
- **Четвертое** – на следующий день, утром.

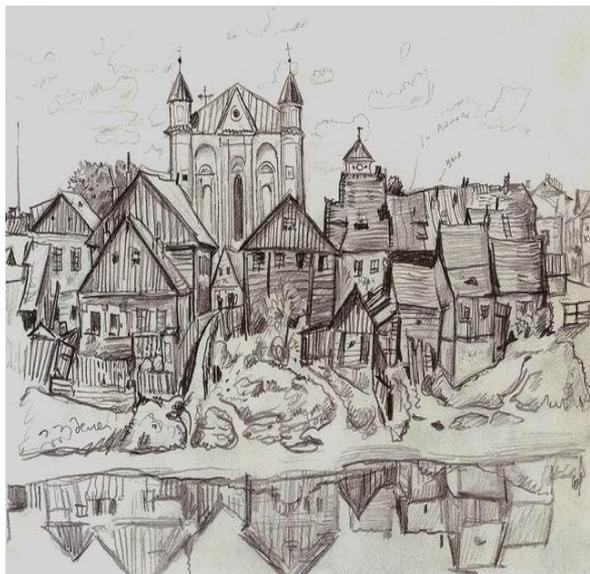


*После такого закрепления связей
они могут быть сохранены в памяти около
полтора месяцев.*

**Мнемоническое повторение осуществляется не
для запоминания, а для закрепления
информации. Повторить слово надо 4 раза. В
классике – 14 раз.**

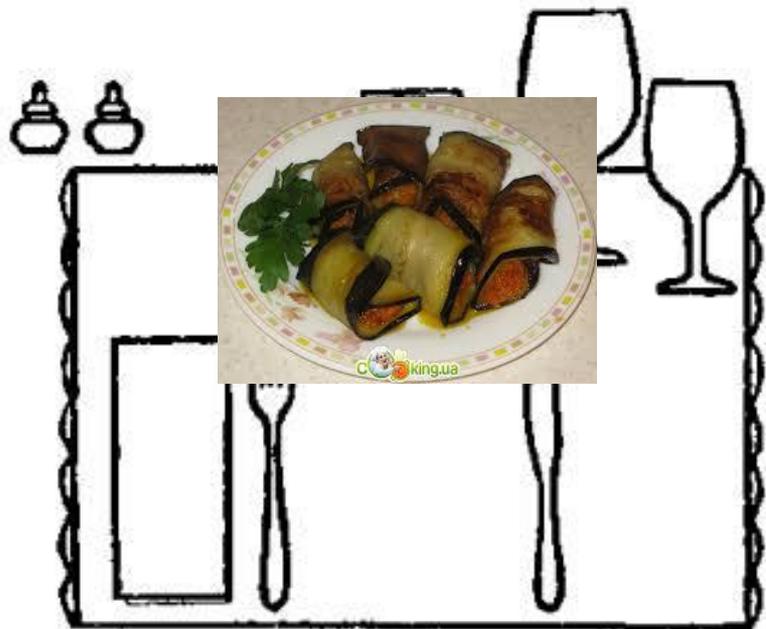
ПРИЕМ: ПЕРЕВОД СЛОВА В ОБРАЗ

Например: «**Cabbage**» (капуста) – "кэб" (мысленно рисуем картинку: кэб объезжает город, загруженный капустой.)



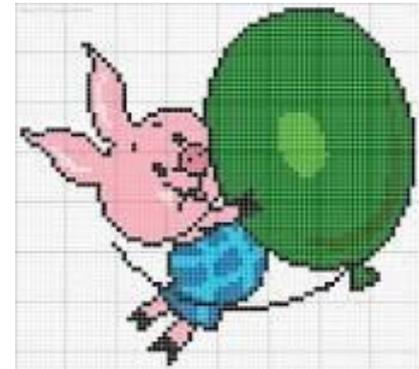
СОСТАВЛЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ АССОЦИАЦИЙ

"aubergine" (баклажан) – **"обедающий джин"** (мысленно рисуем картинку: представляем обедающего джина из сказки у которого на тарелке запечный баклажан.)



СОСТАВЛЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ АССОЦИАЦИЙ

"Wind" (ветер) – **"Винни Пух дарит Пятачку воздушный шарик, который уносит ветер"**
(мысленно рисуем картинку: Винни-Пух и Пятачок. В руках у Винни шарик. Вдруг налетает ветер и шарик улетает.)



ПРИЕМЫ:

- - по контрасту (антонимы), например, **черный – белый** (*black – white, day - night*);
- - по сходству (синонимы), например, *furious* → (фурия) **гневлистый**;
- - по звучанию: например, *pink – ink* (розовые чернила), *cat – fat* (толстый кот), *air – fair* (воздух светлый);
- - по корню слова: например, *marsh* (болото) – *marshal* (маршал);
- - часть – целое: например, **лицо, нос, рот ...** (*face – nose - mouth - ...*);
- - подчинительные ответы: например, **человек (мужчина) – отец, женщина – мать**, *man – father, woman – mother*;

ПРИЕМЫ:

- - **обобщающие:** например, *яблоко – фрукт, огурец – овощ apple - fruit, cucumber - vegetable;*
- - **дополняющие обстоятельства,** например, *идти налево, направо (left, go left); бежать быстро, медленно (fast, run fast); говорить громко, тихо (speak loudly, speak quietly).*
- - **определения:** например, *лиса хитрая (cunning fox), мужчина смелый (brave man), заяц трусливый (coward hare).*

ПРИЕМ: СИМВОЛИЗАЦИИ

cold (холодный) – образ мороженого;
hot – образ дымящихся щей.



ПРИЕМЫ

- **Кодирование через хорошо знакомую информацию.** Использование английских слов из рекламы: **Fairy, Spot remover, Hair Spray, Supermarket.**
- **Составление стихов.** Например, стишок на правило чтения буквосочетания –sh-: **I wish a dish, I think it should be a fish.**
- **Заучивание трех форм глагола :**
bring-brought-brought, think-thought-thought, catch –caught-caught, fight-fought-fought.
- **Создание квази-слов** (нереально существующих слов), например, для запоминания суффиксов существительных – sion – и – able (шинель)

ПОТРЕБНОСТЬ(ИНТЕРЕС)-МОТИВАЦИЯ- ВНИМАНИЕ-СОСРЕДОТОЧЕНИЕ-ОРГАНИЗАЦИЯ

*Если допустить, что потребность
(а может быть у кого-то и интерес!)
определяется учебным планом,
мотивация - родителями или стремлением
к хорошим оценкам, то **привлечение
внимания** учащихся к изучаемой теме,
сосредоточение его для решения
поставленной проблемы и **оптимальная
организация** необходимой информации -
это задачи, решение которых остается за
учителем.*

ВЫВОД

Мой личный опыт использования запоминания слов , кодирования сложных для запоминания грамматических структур в виде мнемонических образов, формул и схем позволяет говорить об их практической целесообразности и эффективности.

Список литературы:

Г.Е.Акимова. «Память – на пять!», Екатеринбург, «У-Фактория», 2006г.

А.А.Пыльцын. «Английский в семейном кругу».

Источники URL:

- <http://www.braintools.ru/article/4264>
- <http://www.braintools.ru/article/4264>
- <http://www.mnemotexnika.narod.ru>
- <http://do.gendocs.ru/docs/index-296853.html>
- <http://vasilyev-school.ru/superpamyat>
- <http://do.gendocs.ru/docs/index-296853.html#7052136>