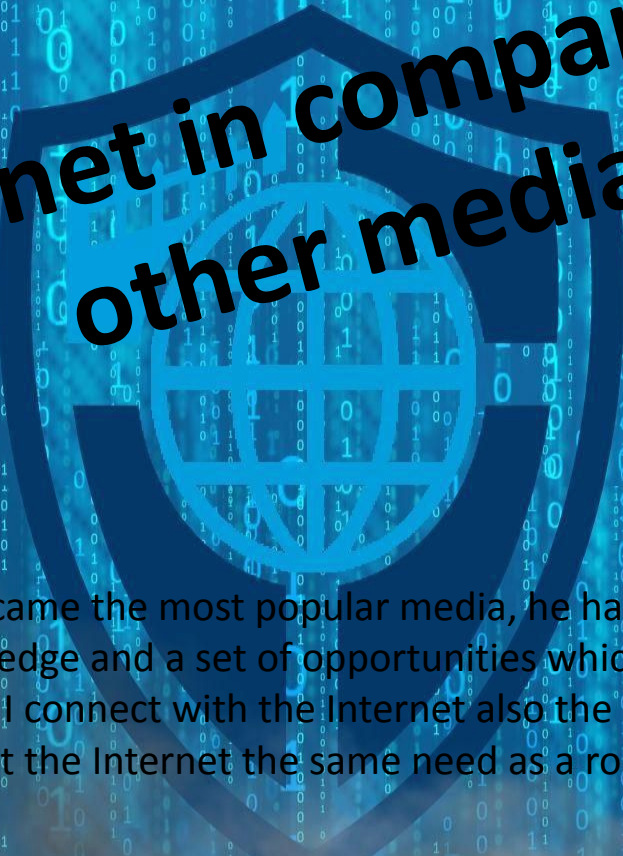


The Internet in comparison with other media



In 21 m a century the Internet became the most popular media, he has entered our life and became her integral part, to the person knowledge and a set of opportunities which were before limits of dreams for commonalty have opened, now I connect with the Internet also the new equipment and life and the whole houses, at the moment the Internet the same need as a roof over the head or transport

В 21м веке интернет стал самым популярным медиа, он вошел в нашу жизнь и стал неотъемлемой ее частью, человеку открылись знания и множество возможностей, которые прежде были пределами мечтаний для простого люда, сейчас с интернетом связываю и новую технику и быта, да и целые дома, на данный момент интернет такая же необходимость как крыша над головой или транспорт

Statistics in world

Number of users of the Internet – 4 000 000 000

Number of TV viewers – 2 000 000 000

Number of radio listeners – 4 000 000 000

Number of readers - 2100000000



YouTube and TV

At the moment, the Internet bypasses a video hosting of "YouTube" in popularity of television

Because there is everything and for all, everyone finds and creates the list of channels on the taste

What gives to the viewer only that content which is interesting only to him, also on YouTube there is no such

Censorships as on television and such promotion as there

На данный момент, интернет видео хостинг «YouTube» обходит по популярности телевидение

Из-за того, что там есть всё и для всех, каждый находит и создает список каналов на свой вкус

Что дает зрителю только тот контент которое интересно только ему, так же на ютубе нет такой

Цензуры как на телевиденье и такой пропаганды как там

The YouTube logo is centered at the bottom of the image. It consists of the word "You" in a black, sans-serif font, followed by the word "Tube" in a white, sans-serif font inside a red rounded rectangle. The entire logo is set against a white rounded rectangular background.

You Tube

Internet and radio

Today the Internet could catch up by the number of users even with radio which long time was the leader among all media, and in the nearest future will overtake him, and will become the main source of information in the world

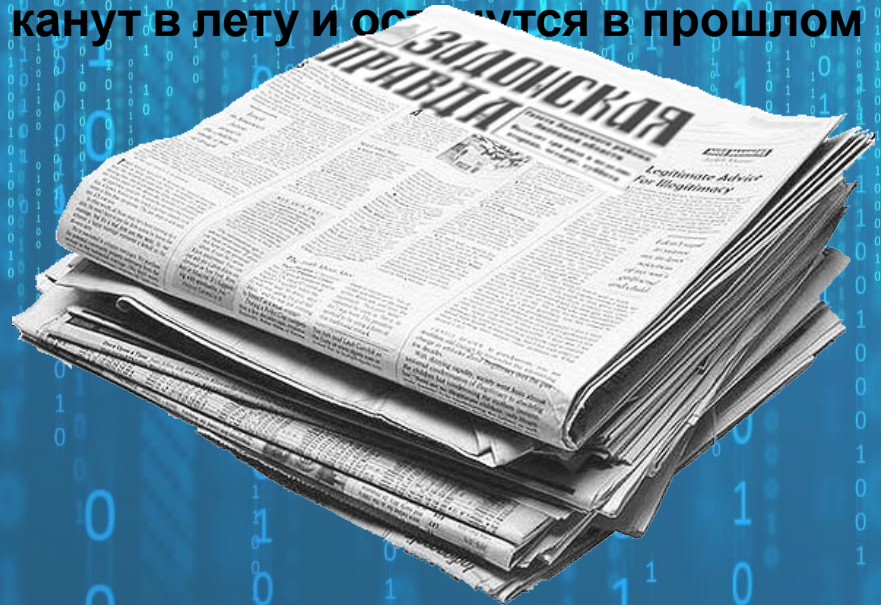
Сегодня интернет смог догнать по количеству пользователей даже радио, которое долгое время было лидером среди всех медиа, и в ближайшее время обгонит его, и станет главным источником информации в мире



Internet and newspapers

In the world generally newspapers have interested the senior generation of people or businessmen and politicians, for this reason the Internet of article is bypassed both according to contents, and on profit and on coverage of audience by all newspapers, shortly newspapers will sink into oblivion at all and will remain in the past

В мире в основном газетами заинтересованно старшее поколение людей или же бизнесмены и политики, по этой причине интернет статьи обходят и по содержанию, и по прибыли и по охвату аудитории все газеты, в скором времени газеты и вовсе канут в лету и останутся в прошлом



Internet and magazines

The same story as well as at newspapers is with magazines, but nevertheless, it is a little more positive, magazines are still relevant and still hold audience, but for this purpose they should sacrifice the contents and to insert more advertizing to pay for itself, network magazines prove to be fovaritam also here that definitely says that for public it is more convenient and more favorable to use the smartphones, than to buy papers and advertizing there less

Такая же история как и у газет обстоит с журналами, но всё же, она немного позитивнее, журналы всё ещё актуальны и всё ещё держат аудиторию, но для этого им приходится жертвовать своим содержанием и вставлять больше рекламы для того, что бы окупать себя, сетевые журналы и тут показывают себя фоваритами, что определенно говорит о том, что для публики удобнее и выгоднее использовать свои смартфоны, нежели покупать бумажные журналы, да и рекламы там меньше



Undoubtedly, behind the Internet the future and to refuse him the perfect nonsense, not to stop progress. The Internet already does TV, newspapers and magazines by useless and not favorable media, and we are witnesses of their decline

Несомненно, за интернетом будущее, и отказываться от него совершенная глупость, ведь прогресс не остановить. Интернет уже делает ТВ, газеты и журналы бесполезными и не выгодными медиа, и мы являемся свидетелями их заката

Thank you for your attention