

---

# **Правила юзабилити для сайтов**

# ВВЕДЕНИЕ

---

- Грубейшие ошибки юзабилити – одна из основных причин «неудачи» сайта.
- В статье «Почему сайты-победители всевозможных конкурсов столь неэффективны?» сказано: «Для победы в конкурсах, достаточно одного внешнего вида сайта, для удовлетворения покупателей же, важны контент и юзабилити».
- Естественно, если посетитель не сможет найти необходимую ему информацию на сайте, он его покинет навсегда, и внешний вид и функционал не сыграют никакой роли
- Профессионально выполненный дизайн сайта должен отвечать таким требованиям:
  1. Иметь четкую и понятную систему навигации по сайту
  2. Грамотное размещение контента на страницах сайта
  3. Поиск по сайту должен быть функциональным
  4. Структура сайта грамотно-организованная и прозрачная.
- Есть основные **правила юзабилити**, которые могут привести сайт к достижению успеха и привлечению постоянного посетителя.

# ПРАВИЛА ЮЗАБИЛИТИ САЙТОВ

---

- 1. Не использовать всплывающие окна (поп-апы).** Всплывающие окна отвлекают внимание посетителей от контента сайта, кроме того нужно уважать своих посетителей!
- 2. Не изменять размер окна браузера посетителя.** Причины те же, что и в случае с всплывающими окнами + еще одно: некоторые браузеры запоминают последний размер окна браузера и при новой загрузке воспроизводят его. Есть выражение *«Если вы думаете, что лучше знаете, какой размер окна браузера лучше для ваших посетителей, то вы совершаете одну из грубейших ошибок, которая не простит вас...»*.
- 3. Не использовать мелкие, нечитабельные размеры шрифтов.** Из-за этого длинные тексты читаются с большими усилиями, а на чтение коротких, уходит больше времени, чем обычно. Это относится не только к контенту, но и к ссылкам, кнопкам, формам и другим элементам веб-сайта.
- 4. Тексты всех ссылок должны быть понятны посетителям.**  
Тексты ссылок должны давать представление посетителям о той странице, на которую ведет конкретная ссылка. Неоднозначные и двусмысленные тексты ссылок следует исключить.



# ПРАВИЛА ЮЗАБИЛИТИ САЙТОВ

---

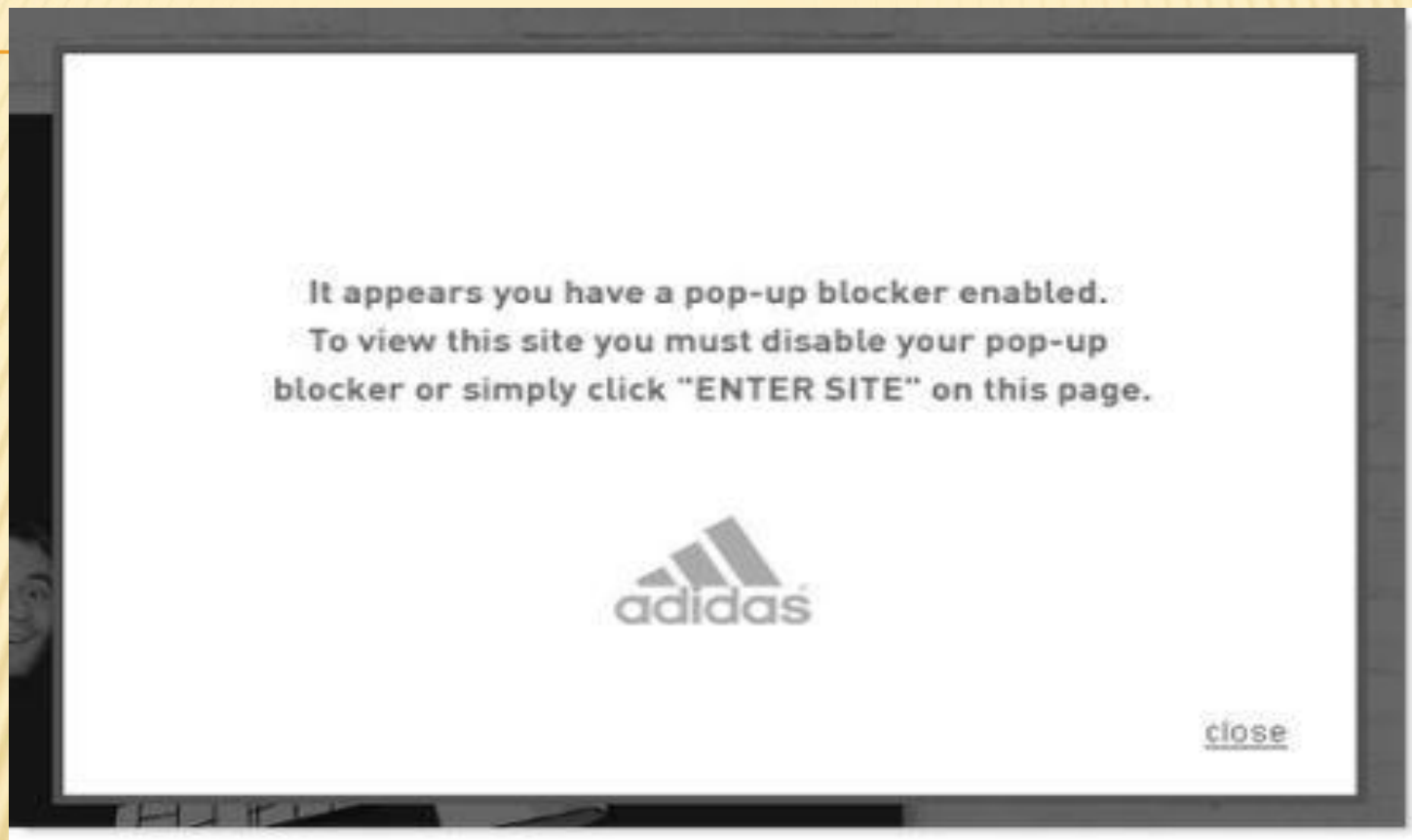
- 5. На сайте не должно быть ни одной «мертвой» ссылки.** Данная ошибка способна разрушить мнение посетителей о компании и сайте.
- 6. Не использовать более 1-й анимации на странице.** Анимированные баннеры очень сильно отвлекают посетителей от основного контента сайта. Если уж вы не хотите отказаться от их использования совсем, то хотя бы не размещайте их рядом с основным контентом сайта.
- 7. Сделать процесс связи с администрацией максимально простым и удобным.** Если вы не хотите поддерживать связь со своими посетителями – вы на грани провала. Заинтересованные вашим проектом посетители обязательно захотят связаться с вами, но если не найдут ваших координат, то сразу же потеряют интерес и доверие к вам и вашему сайту. Данное правило особенно важно для сайтов, непосредственно занимающихся электронной коммерцией.
- 8. Все ссылки, имеющие место быть на вашем сайте, должны открываться в этом же окне браузера.** Каждый посетитель в праве сам выбирать, как и где открывать ту или иную ссылку. Поэтому навязывание своих правил не приведет ни к чему хорошему.

# ОЧЕНЬ ПЛОХО ЗАМЕТНАЯ ССЫЛКА АВТОРИЗАЦИИ НА САЙТЕ



- После регистрации на сайте вам придется тщательно поискать ссылку для авторизации, иначе вы просто не сможете воспользоваться этим инструментом. А для тех кто решил не тратить свое время на поиски – ссылка для авторизации **«Log-in»** находится по центру страницы в желтом прямоугольнике.
- Следуя из этого можно сделать вывод, что ссылку такого рода необходимо размещать на видном месте, с читабельным шрифтом и, если возможно, с соответствующей иконкой.

# ВСПЛЫВАЮЩИЕ ОКНА ДЛЯ ОТОБРАЖЕНИЯ В НИХ КОНТЕНТА



- На данный момент практически у всех современных браузеров, таких как Chrome, Firefox, Safari, Opera и Internet Explorer, есть «штатный блокировщик», который занимается блокировкой всплывающих окон, рекламных баннеров и всего того, что похоже на явную рекламу. Поэтому использовать поп-апы для отображения контента бессмысленно и не разумно.




# НЕОТЛИЧИМЫЕ ОТ ОБЫЧНОГО КОНТЕНТА ССЫЛКИ

The image shows a screenshot of the RealPlayer 10 website. The main headline is "Get the NEW RealPlayer 10 with RadioPass". Below this, there are several sections: "realPlayer." with the tagline "It's a player, jukebox and music store all in one!", "Free Download" button, "FREE 14-Day Trial", and a list of features: "Online Radio" (tune in to over 3,200 stations), "Advanced CD Burning" (rip, mix & burn CDs and MP3s), "Crossfade" (mix CDs for continuous listening), and "Expanded Controls" (optimize sound with a graphic equalizer). At the bottom, there are links for "More Info on RadioPass Features" and "System Requirements", and a "Try RadioPass" button. On the right side, there is a "free trial" badge and a "RADIO GUIDE" section. At the bottom right, there is a "RadioPass includes" section with a list of features and a "Over 3,200 Radio Stations" section. Red circles are placed over various elements: 1 (headline), 2 (realPlayer logo), 3 (Free Download button), 4 (Online Radio icon), 5 (Online Radio text), 6 (woman's nose), 7 (RADIO GUIDE search bar), 8 (RadioPass includes icon), 9 (RadioPass includes text), 10 (Over 3,200 Radio Stations text), and 11 (RadioPass includes list item).

- Для облегчения навигации по сайту, нужно тщательно продумывать и реализовывать каким образом посетитель сайта будет информирован о том где он находится, где уже был и куда сможет перейти.
- Ниже приведен скриншот главной страницы этого сайта с обозначениями спорных мест ссылок. Как определить где они действительно есть, а где нет?
- 1, 3, 4, 6, 7 и 11 – это ссылки, 2, 5, 8, 9 и 10 – нет!

# НЕОДНОЗНАЧНОЕ ВОСПРИЯТИЕ И ПЕРЕНАСЫЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ



|   |  |   |
|---|--|---|
|  <p><u>Jaeger LeCoultre Reverse Grande Automatic Watch</u><br/><b>Our Price: \$6,249.99</b><br/>List: \$8,250.00 (24% off)<br/>Review: ★★★★★</p> |  <p><u>Invicta Men's Swiss Quartz Steel Watch</u><br/><b>Our Price: \$119.99</b><br/>List: \$475.00 (75% off)<br/>Review: ★★★★★</p>            |  <p><u>Lucien Piccard Men's Chronograph White Dial Watch</u><br/><b>Our Price: \$129.99</b><br/>List: \$450.00 (71% off)<br/>Review: ★★★★★</p> |
|  <p><u>Stuhrling Alpine Men's Automatic Skeleton Watch</u><br/><b>Our Price: \$149.99</b><br/>List: \$795.00 (81% off)<br/>Review: ★★★★★</p>     |  <p><u>Oris Williams F1 Team Chronograph Men's Watch</u><br/><b>Our Price: \$1,749.99</b><br/>List: \$2,575.00 (32% off)<br/>Review: ★★★★★</p> |  <p><u>Invicta Pro Diver Men's Automatic Steel Watch</u><br/><b>Our Price: \$99.99</b><br/>List: \$285.00 (65% off)<br/>Review: ★★★★★</p>      |

- Не допускайте в контенте перенасыщение информацией веб-страниц сайта.
- Тут используются различные стили для ссылок. Если заинтересовало, погадывайте, где из них ссылка, а где контент, очень похожий на ссылку.



# БЛОКИРОВКА БРАУЗЕРА ДО ТЕХ ПОР, ПОКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НЕ ВЫПОЛНИТ ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ НА САЙТЕ



- Есть множество способов представить свой сервис посетителю сайта. И примером одного из самых неприемлемых приведен на примере данного скриншота. На этом сайте вас будет приветствовать окно с требованием внести имя, и как не странно, пока вы этого не сделаете, пользоваться сайтом вы не сможете.
- **Что самое интересное, ничто не помогает:**
  - Ни «cancel»
  - Ни «ok»
  - Ни то, что вы пытаетесь свернуть или развернуть изображение
  - Ни клик вне модального окошка
  - Окно не закрывается
  - Клик по иконке «?» так же не срабатывает

# ОДИН СЛОЙ САЙТА «НАПОЛЗАЕТ» НА ДРУГОЙ



- Это происходит тогда, когда выпадающее меню «уходит» под другой слой, составляя, таким образом, неудобства для посетителя, который по этой причине не может выбрать нужный ему пункт меню.



# ВЫПАДАЮЩИЕ МЕНЮ



- При помощи выпадающего меню вы сможете освободить пространство на сайте, которое можно использовать для других нужных вам целей.
- Незаменимая вещь не так ли? А вот для аудитории вашего сайта это совсем не так. Каждый раз натыкаясь на такое меню, посетитель должен додуматься где именно оно находится и каким образом и куда надо кликать чтобы оно появилось...
- И это еще не все трудности подстерегающие пользователя сайта с таким меню. Если в пункте меню присутствует длинное название и расстояние между уровнями по этой причине велико, пользователю придется перемещать курсор мыши все далее и далее по ссылкам, что может привести к тому, что он может попасть в неактивную зону, меню закроется и снова придется все начинать с начала.

# ЗАДАНИЕ

---

1. Протестировать сайт <http://www.dokimos.org/ajff/> на **правила юзабилити**
2. Привести скриншоты **ошибок юзабилити**, аналогичные показанным в презентации (или любых других найденных в процессе тестирования).