



Команда ГБПОУ МО
«Ногинский колледж»

SPACEMOBILE

МОБИЛЬНЫЙ ПЛАНЕТАРИЙ КОСМОС



Авторы проекта:
Луначарский Артем,
Золотцев Максим.



Рынок услуг характеризуется неоднородностью .
Большинству не выгодно выступать на таком рынке , т.к. это приводит к распылению средств и ресурсов.
Предприниматель приходит к выводу о желательности выделения на рынке однородных, а главное привлекательных участков рынка, которые называются сегментами



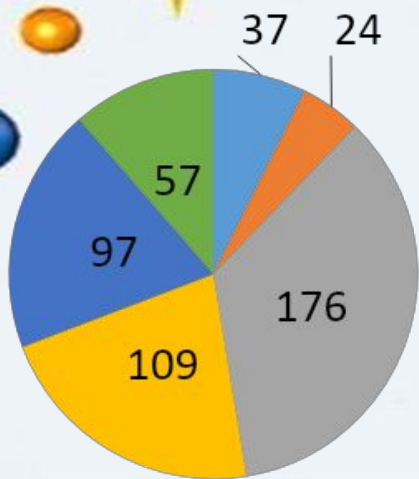


Социальная характеристика целевого рынка

№	Группы респондентов	Количество, чел.	Жители Ногинского район, %	Посетили бы мобильный планетарий, %
1	Дети и подростки от 12 до 18 лет, учащиеся школ без сопровождения взрослых	37	92	79
2	Студенты колледжей и вузов	24	98	82
3	Родители с детьми	176	73	76
4	Бабушки и дедушки с внуками	109	77	81
5	Взрослые покупатели трудоспособного возраста	97	68	21
6	Пенсионеры	57	82	15
	Итого	500		



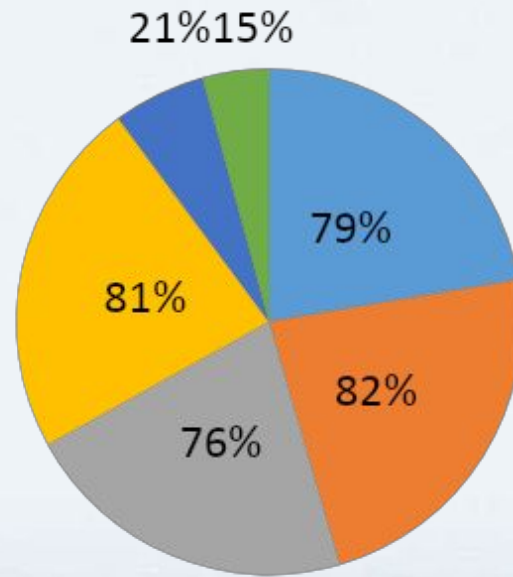
Количество человек



- Дети и подростки
- Студенты
- Родители с детьми
- Бабушки и дедушки
- Взрослые
- Пенсионеры

Что бы оценить существующую ситуацию и разработать прогноз развитию рынка был проведен опрос 500 посетителей ТЦ «Окей» , а так же опрос в соцсети Вконтакте среди молодежи Ногинского района.

Посетили бы



- Дети и подростки
- Студенты
- Родители с детьми
- Бабушки и дедушки
- Взрослые
- Пенсионеры



Для определения целевой аудитории и ее психологических характеристик был использован инструмент сегментации 5 W Марка Шеррингтона.

Модель 5W Марка Шерингтона

What? / Что?	Научно-популярные и развлекательные 3D фильмы
Who? / Кто?	Дети и подростки в возрасте 5-17 лет Родители: мужчины, женщины с детьми 5-17 лет в возрасте 25-45 лет Родственники: Бабушки, дедушки в возрасте 53-68 лет с внуками Корпоративные клиенты (школы, детские сады, предприятия и организации)
Why? / Почему?	Потребность в развлекательном, познавательном, научно-популярном досуге
When? / Когда?	Круглый год, особенно интенсивно в выходные и время школьных каникул
Where? / Где?	ТЦ «Окей», открытые площадки города



На основании результатов опросов были определены следующие целевые группы:

Дети и подростки в возрасте от 5 до 17 лет, большая часть из которых придут в сопровождении родителей.

Потребности: Развлекательно-познавательный досуг – индивидуальный и коллективный.

Ожидаемый объем потребления: 73% посетителей.

Семьи с маленькими детьми, бабушки и дедушки с внуками.

Потребности: увлекательное времяпрепровождение в выходные и праздничные дни всей семьей.

Ожидаемый объем потребления: 19% посетителей.

Корпоративные клиенты, арендующие планетарий для различных мероприятий

Потребности: Организация развлекательного досуга, популяризация Астрономии, научно-познавательный интерес.

Ожидаемый объем потребления: 8% посетителей.



Географическая оценка целевой аудитории:

Численность населения Ногинского района – 213 350 чел.
из них 49 070 (23%) - это маленькие дети, учащиеся школ и колледжей.
125 877 (59%) – население трудоспособного возраста.
38 403 (18%) – неработающие пенсионеры.

Возможные прямые потребители – это дети и подростки
Возможные косвенные потребители – это люди трудоспособного
возраста и неработающие пенсионеры, имеющие внуков

По данным сайта Росстата (<http://www.gks.ru>)



Распространив результаты нашей выборки на всю совокупность, мы получим, что объем всего рынка составит (при цене билета 150 руб.):

- в количественном отношении (включая жителей Ногинского района и посетителей центра «Окей» из других регионов или районов области) составит 217 930 чел. В месяц.
- В стоимостном выражении:
 $217930 \text{ чел.} \cdot 150 \text{ руб.} = 32\,689\,500 \text{ руб.}$



Исходя из нашей пропускной способности, при максимальной загрузке планетария (15 человек за один 15-20 минутный сеанс при 20 сеансах в день) наш целевой рынок составит:

- В количественном отношении – 300 человек в день, или 9000 человек в месяц (4% рынка);
- В стоимостном выражении $9000 * 150 \text{ руб.} = 1\,350\,000 \text{ руб.}$ (4%)

Портрет типичного клиента

Основные критерии	
Географические	Житель Ногинского района
Демографические	Возраст –8-15 лет; Пол – мужской и женский; Национальность – все национальности, проживающие в Ногинском районе
Социологические характеристики потребителя	Образование – начальное, основное общее; Источник дохода – деньги родителей; Размер дохода - любой; Свободная сумма денег (которые могут потратить на свои нужды) – 150-300 рублей; Ближайшее окружение – семья, друзья, воспитатели и учителя; Религиозные убеждения – все, без исключения;
Поведенческие	Общая жизненная позиция: активная, положительная; Черты характера: любознательность, оптимизм Образ жизни: активный, насыщенный

Наш основной потребитель – ребенок или подросток, любознательный, веселый, любящий проводить время в компании друзей или семьи, которому нравятся новые развлечения, гаджеты, интересующийся научно-популярными или развлекательными фильмами по астрономии, океанографии и имеющие небольшие карманные деньги, которые хочет потратить с пользой для себя.



Спасибо за
внимание!