

Молоко: проблема выбора



*Мы расскажем вам секрет:
Молока вкуснее нет!
Как же, братцы, без него?
Ведь полезное оно!*



Цель:

**определение качественных
характеристик молока.**

Задачи:

- познакомиться с видами молока;
- изучить состав молока;
- провести анкетирование односельчан по видам потребления марок молока;
- провести собственные исследования питьевого молока и проанализировать его качество.

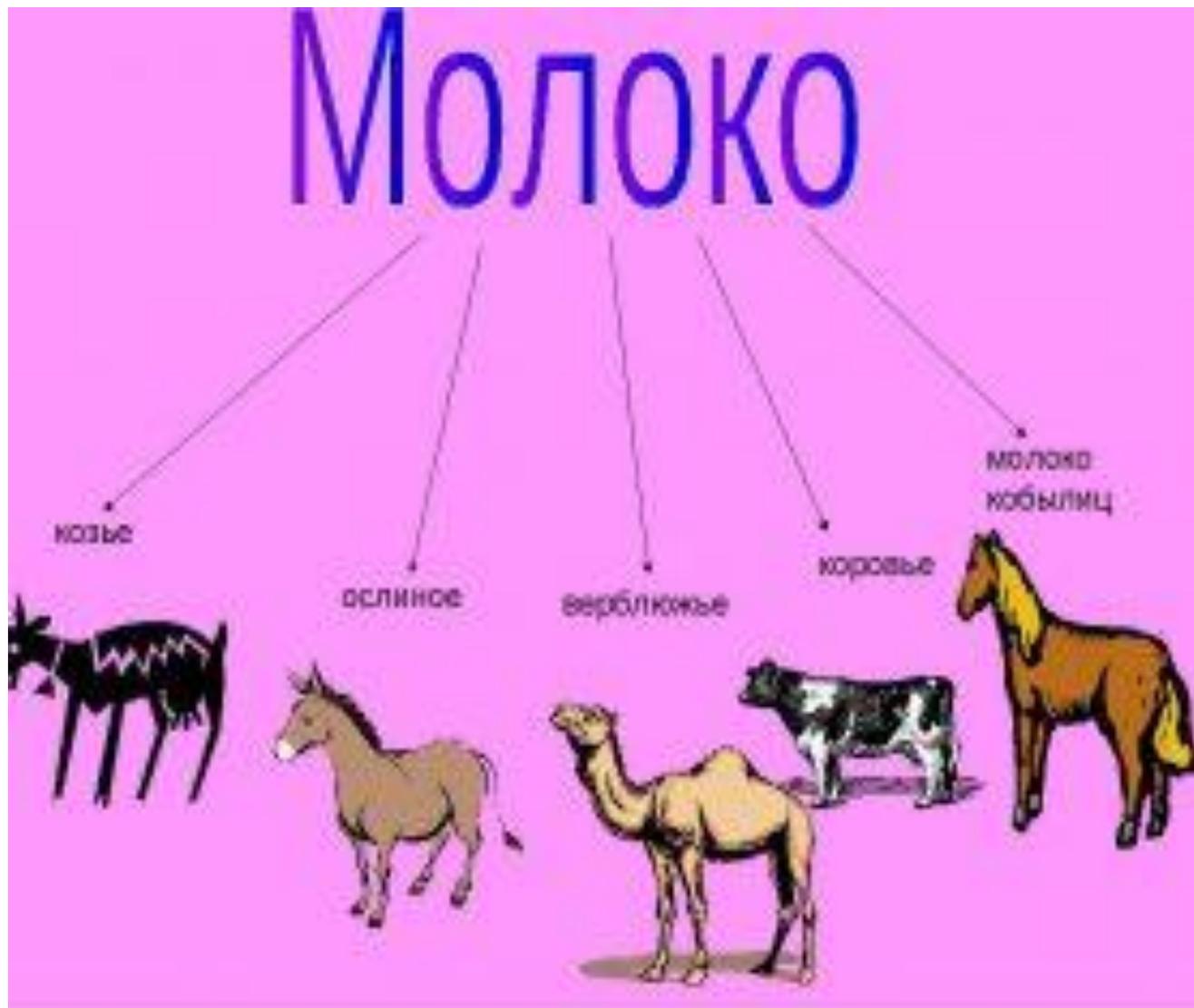
Гипотеза:

**Молоко, купленное в
магазине, не является
натуральным.**

Методы исследования:

- ПОИСКОВЫЙ;
- анализ;
- сравнение;
- аналитический;
- анкетирование.

Виды молока



Исследование выбора потребителей с. Новоивановки

1. Пьете ли вы молоко?

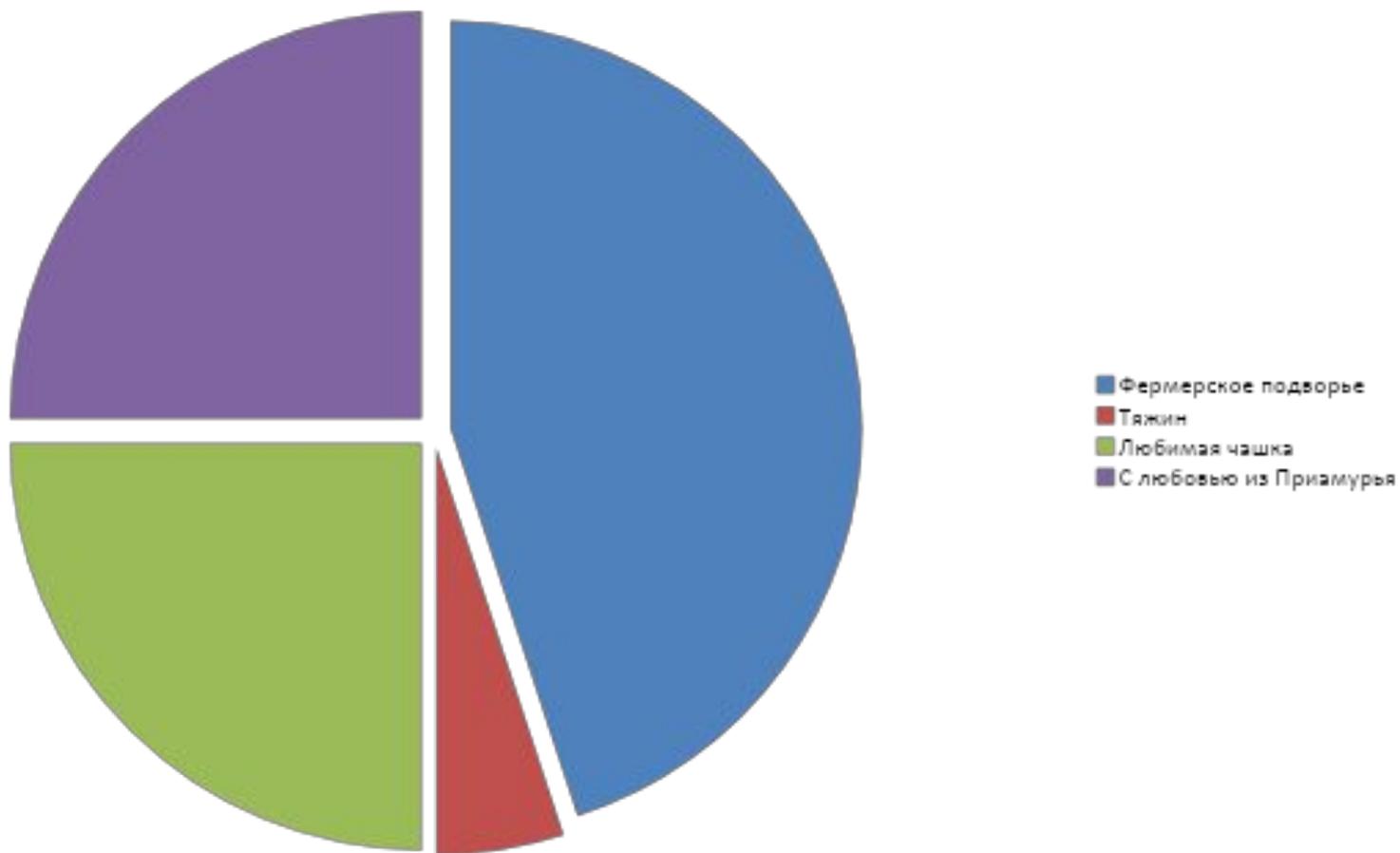
А) да; Б) нет

2. Какое молоко вы предпочитаете:

а) натуральное коровье; б)
пастеризованное (покупное)

3. Марку какого молока вы предпочитаете?

Результаты анкетирования



	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5
Запах	С кислинкой	Сухим молоком	Приторно сух. молоко	Сух. молоко	Без запаха
Вкус	С кислинкой	Сух молоком	Привкус кофе	Сух. молоко	молоко
Цвет	Бело - желтый	Белый	Белый	Бело - желтый	Бело - желтый

Проверка на разбавленность МОЛОКА ВОДОЙ

№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5
				

Проверка на наличие крахмала

№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5
				

Проверка на наличие молочных белков

№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5
				

Проверка на наличие соды

№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5
				

Выводы

Исследовательская работа позволила мне провести анкетирование и определить марки молока, которого пьют односельчане, а так же расширить знания о молоке, его классификации, познакомиться с составом молока, применить практические методы определения качественного молока

Заключение

В побеге за извлечением выгоды производители идут на разнообразные ухищрения по экономичному производству так называемого молока. Поэтому я рекомендую употреблять в качестве полноценного питания натуральное коровье молоко, если только корова здорова и нет у нее мастита. Но также можно употреблять марки молока «Любимая чашка», «С любовью из Приамурья» (изготовитель Серышево). В них пользы мало, но хоть нет вредных ингредиентов.