

МОУ Лицей № 2

ТЕМА:

«ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ПЛАСТИКОВОЙ БУТЫЛКИ»

Учащиеся 5 «д» класса





Цель проекта:

изучить значение пластиковой бутылки в жизни человека.





Задачи проекта:

- Изучить химические свойства пластиковых бутылок.
- Провести социологический опрос учащихся по использованию ТБО.
- Показать возможности использования пластиковых бутылок в домашних условиях





Методы исследования проекта:

- изучение литературных источников;
- размышления «зачем нужна пластиковая бутылка»? «Экологическая проблема»
- Наблюдение, опрос, практическая часть





Пластиковая бутылка. Общие сведения.



Бутылка — ёмкость для долговременного хранения жидкостей, высокий сосуд преимущественно цилиндрической формы и с узким горлом, удобным для закупоривания пробкой.



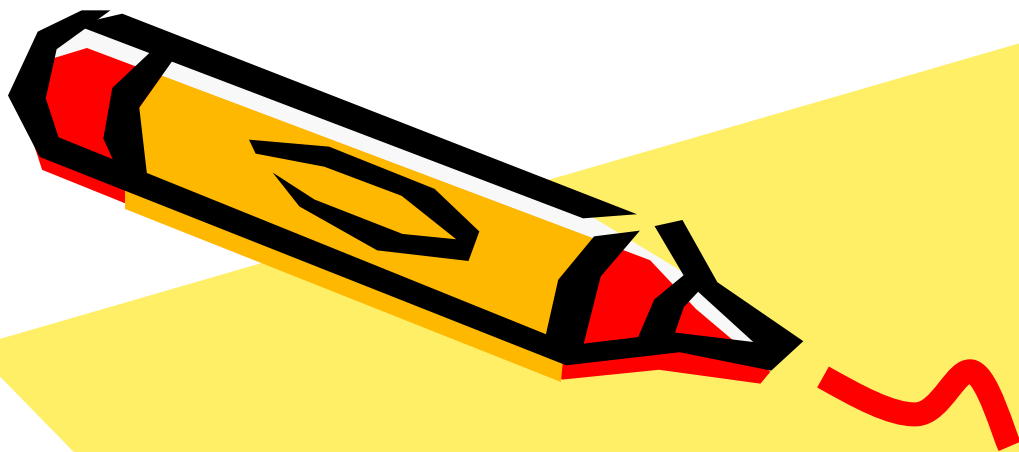
История появления пластиковой бутылки.

- оказывается, пластиковых бутылок не существовало, а молоко, лимонад и вода были в бумажных пакетах или стеклянных бутылках. А стеклянную тару сдавали и получали деньги.



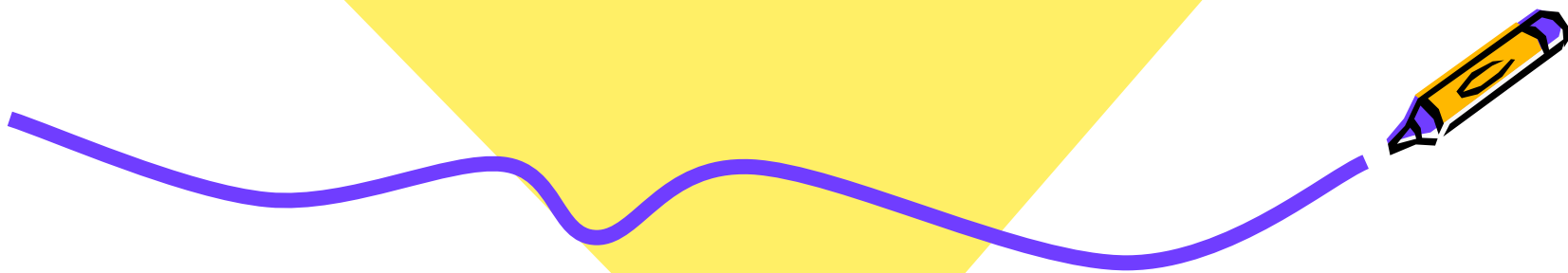
В России первый завод по производству пластмасс был открыт в городе Орехово-Зуево в 1915 году. Этот завод действует и поныне.





«Зачем нужна бутылка?»

Они не бьются, удобны в использовании!



Экологическая проблема, связанная с пластиковыми бутылками.



КАК БЫТЬ?

Захоронение.



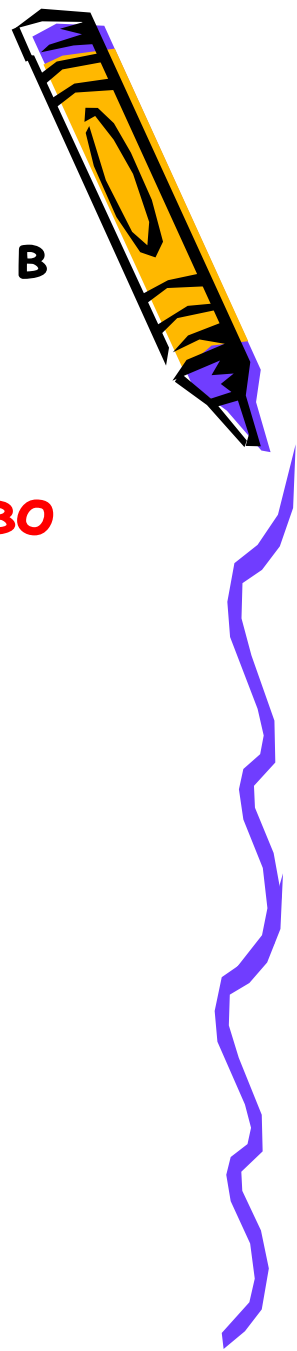
Сжигание.



Сортировка и
переработка



Анализ социологического опроса



Вопрос 1. Покупает ли ваша семья продукты в пластиковой упаковке? Какие?

Варианты ответов

Количество

Минеральная вода

3

Растительное масло

3

Кетчуп

2

Газированная вода

9

Соки

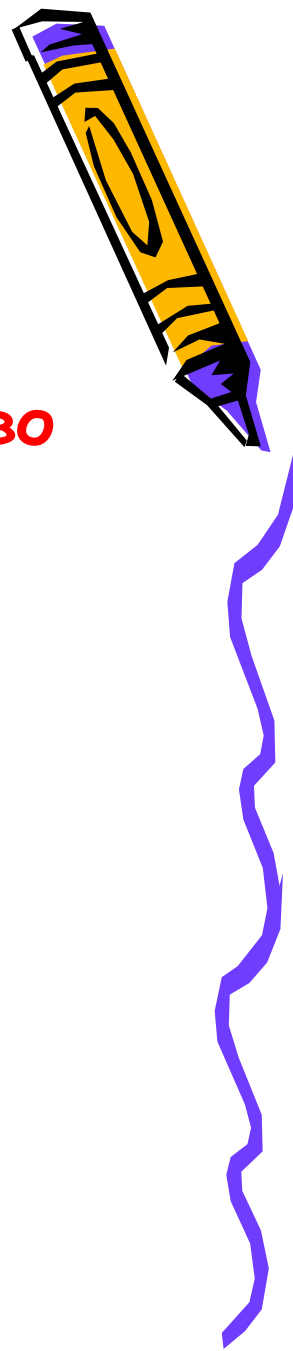
9

Питьевой йогурт

4



Анализ социологического опроса



Вопрос 2. Куда Вы девааете пластиковые
бутылки после использования?

Варианты ответов

Количество

Выбрасываем

22

Играем



Вторая жизнь пластиковой бутылки!



Конкурс в саду «Чудо бутылка»



Вывод:

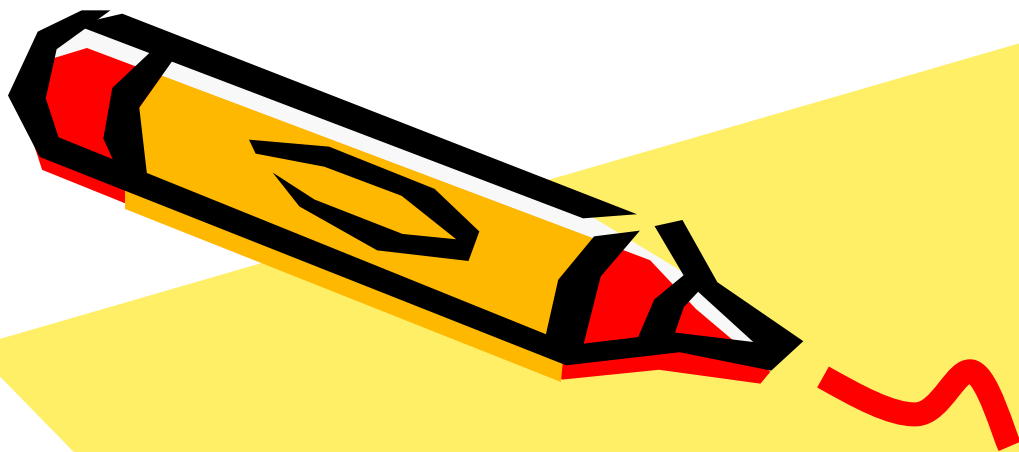
История возникновения
бутылки.

Удобна в применении.

Засоряет землю и наносит
вред природе.

**НАШЛИ ПРИМЕНЕНИЕ ПЛАСТИКОВОЙ
БУТЫЛКИ И СДЕЛАЛИ НАШ МИР ЧУТЬ-ЧУТЬ
ЧИЩЕ!!!**





Благодарим за внимание!

