

Мороженое: секреты маркировки.



Введение.

- Для своего исследовательского проекта я выбрала мороженое, так как этот продукт очень популярный. В школе у нас есть факультатив, он называется «Физиология человека». На уроке нам рассказывали о мороженом, и мне захотелось сделать проект о вкусном лакомстве. Называется этот проект «Мороженое: секреты маркировки»



Цель работы.

Изучить секреты маркировки двух мороженых.

1) Мороженое «Elfrutto»(Полярис).

2) Мороженое «Мах».(Инмарко).



Задачи.

1. Изучить литературу по данной теме
2. Сравнить мороженое разных производителей по вкусу, составу, упаковке, цене.
3. Разработать рекомендации, с указанием своих пожеланий в отношении состава мороженого, упаковки, размера и цвета шрифта.
4. Спросить у родителей, доверяют ли они производителям пищевых продуктов. На что обращают внимание, когда делают покупки пищевых продуктов.



Гипотеза

ПОЛЕЗНО ЛИ МОРОЖЕНОЕ?



Объект исследования

Мороженое «Elfrutto».

Мороженое «Мах».



Методы исследования

1. Опрос
2. Наблюдения
3. Сравнения
4. Анализ



Основная часть.

Мороженое – замороженный, обычно сладкий десертный продукт. Еще за 3000 лет до нашей эры в Китае: в домах богатых китайцев в качестве десерта подавали к столу охлажденные фруктовые соки, смешанные со снегом и льдом. С давних времен мороженое известно в России. Крестьяне лакомились наструганным замороженным молоком, смешивали творог, сметану, изюм и сахар, все это выставляли на крыльцо, чтобы смесь замерзла, а потом радовали себя угощением на Масленицу.



Наши исследования.

«Elfrutto»

«Мах»

1. Рассмотрите и опишите маркировку мороженого с точки зрения привлекательности для покупателей.

В обоих случаях мороженое привлекает:

1. Низкой ценой.
2. Красивой упаковкой.
3. Привлекательным вкусом.

Экологическая безопасность.

В обоих случаях мороженое должно быть:

1. Сделано из натуральных продуктов.
2. Без вредных красителей и консервантов.
3. Герметичность его упаковки.



2.Высказать своё мнение о шрифте, которым набран текст. Можно ли прочесть его при покупке без лупы или очков?

1) Мороженое «Elfrutto».

На голубом фоне плохо виден чёрный текст, так как он очень мелкий. При покупке данного продукта, человек у которого плохое зрение возможно не прочтёт его.

2) Мороженое «Мах».

На розовом фоне хорошо виден шрифт, но он очень маленький. Если присмотреться, то можно с трудом прочесть его.



3. Определить пользу или вред ингредиентов мороженого для организма человека. Определить калорийность.

С медицинской точки зрения мороженое нельзя считать полезным продуктом. Оно не только портит зубы, но и отрицательно влияет на работу такого органа человека, как печень. Более того, людям с заболеваниями горла, желудочно-кишечного тракта, желчевыводящих путей, сахарного диабета и обладающим лишним весом мороженое запрещено. С психологической же точки зрения, мороженое людям необходимо. Оно улучшает настроение, быстро восстанавливает энергию, усиливает мозговую деятельность, что нужно во время учёбы.

1) Калорийность «Elfrutto».

В данном продукте в 75г. содержится 220ккал.

2) Калорийность «Мах».

В данном продукте в 100г. содержится 170ккал.



4. Провести органолептическую оценку.

1) Мороженое «Elfrutto».

Запах мороженое не имеет
Очень приятный вкус малины и ванили.
Цвет ярко-розовый.
Овальной формы.



2) Мороженое «Мах».

Запах ванили.
Вкус клубники и лайма.
Цвет бело-зелёный.
В форме спирали.



5.Сравнить мороженое разных производителей по вкусу, составу, упаковке, цене.

Мороженое «Мах» оказалось вкуснее «Elfrutto». В составе не чего опасного нет. Упаковки обе яркие и красивые. По цене «Elfrutto» уступает «Мах».



6.Разработать рекомендации для производителей, в которых указать свои пожелания в отношении состава мороженого, упаковки, размеров и цвета шрифта, использования натуральных и синтетических продуктов и т.д.

Рекомендации для производителей:

- 1)Входящие в состав пищевые добавки были полезны для человека.
- 2)Шрифт на упаковке был больше и разборчивее.
- 3)Использовали только натуральные продукты.
- 4)Цена была доступной.



7. Поинтересоваться у родителей, доверяют ли они производителям пищевых продуктов. На что обращают внимание, когда делают покупки пищевых продуктов.

Мои родители доверяют не всем производителям. Производители могут добавить запретный ингредиент, но не написать этого на упаковке. При покупке продукта родители всегда смотрят на срок годности.
Многие производители добавляют в продукты вредные пищевые добавки.



ТАБЛИЦА ВРЕДНЫХ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК

ОЧЕНЬ ОПАСНЫЕ

E123 E510 E513E E527

ОПАСНЫЕ

E102 E110 E120 E124 E127 E129 E155 E180

E201 E220 E222 E223 E224 E228 E233 E242

E400 E401 E402 E403 E404 E405 E501 E502

E503 E620 E636 E637

КАНЦЕРОГЕННЫЕ

E131 E142 E153 E210 E212 E213 E214 E215

E216 E219 E230 E240 E249 E280 E281 E282

E283 E310 E954

РАССТРОЙСТВО ЖЕЛУДКА

E338 E339 E340 E341 E343 E450 E461 E462

E463 E465 E466

КОЖНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ

E151 E160 E231 E232 E239 E311 E312 E320

E907 E951 E1105

РАССТРОЙСТВО КИШЕЧНИКА

E154 E626 E627 E628 E629 E630 E631 E632

E633 E634 E635

ДАВЛЕНИЕ

E154 E250 E252

ОПАСНЫЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ

E270

ЗАПРЕЩЕННЫЕ

E103 E105 E111 E121 E123 E125 E126 E130

E152 E211 E952

ПОДОЗРИТЕЛЬНЫЕ

E104 E122 E141 E171 E173 E241 E477

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

1. Мороженое довольно полезный продукт, который улучшает деятельность мозга .

2. К выбору мороженого следует относиться осторожно.

3. По возможности делать мороженое самостоятельно в домашних условиях, тогда в нем будут продукты более хорошего качества.



Список литературы.

Сладкова Ю. «Всё о мороженом»

Киреевский И. «Домашнее мороженое»

Емельянова Э. «Откуда что берётся. Мороженое»

