

Исследовательская работа на тему:
**«ЭКОЛОГИЧЕСКИ ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

Изобилие продуктов питания на прилавках магазинов



Цель: приобретение навыков определения качества потребительских товаров и выявления их возможной экологической опасности.

Задачи:

1. Изучить данную проблему с помощью различных источников информации.
2. Определить (по упаковке) экологическую безопасность некоторых потребляемых продуктов.
3. Научиться с помощью штрихового кода определять существенные параметры продукции.
4. Провести социологический опрос среди учащихся лица по данной проблеме и предложить способы выбора безопасного товара.

Гипотеза исследования:

Если покупатель продуктов питания выработает умение выбирать безопасные товары, то это поможет сохранить собственное здоровье и окружающую среду.

Методы:

теоретические - сбор, изучение, систематизация и анализ литературы по проблеме исследования;

практические - изучение пищевых добавок, штрих-кода и упаковки; попытки выбора экологичного товара, анкетирование лицеистов;

математические – визуализация данных в виде таблиц и диаграмм.

Штриховые коды

Линейный

Двухмерный

Разделы линейного штрихового кода



Пищевые добавки

Индекс	Характеристика	Индекс	Характеристика
E102	Опасен	E150, 151	Сомнительны
E103	Запрещен	E152	Запрещен
E104	Сомнителен	E161, 173, 180	Сомнительны
E106	Запрещен	E181	Запрещен
E110	Опасен	E210 - 215	Канцерогены
E111	Запрещен	E216, 217	Запрещены
E120	Опасен	E220	Разрушает витамины группы <u>B</u>
E121	Запрещен	E221 - 226	Нарушают пищеварение
E122	Опасен	E230, 231, 233	Наносят вред коже
E123	Очень опасен	E239	Канцероген
E124	Опасен	E240, 241	Сомнительны
E125, 126	Запрещены	E250, 251	Противопоказания при гипертонии
E127	Опасен	E312, 331	Вызывают сыпь
E130	Запрещен	E320, 321	Содержат много холестерина
E131	Канцероген	E330	Канцероген
E141	Сомнителен	E338, 340, 341	Нарушают пищеварение
E142	Канцероген	E407, 450, 461, 462, 463, 465, 477	Нарушают пищеварение

Упаковка

Целлофан



Полиэтилен



Бумага



Маркировка



Условные обозначения, или информационные знаки

Знак соответствия при
обязательной сертификации в
РФ



Нетоксичный
материал



Мусор выбрасывать
в урну



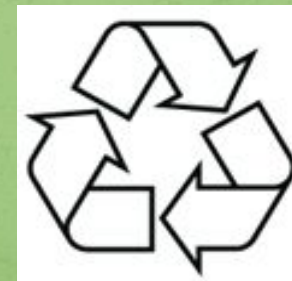
Национальный знак
оценки соответствия



Знак «Без ГМО»



Знак вторичной
переработки



Исследование экологической безопасности продуктов по информации на упаковке

Объекты экспертизы:

- Шоколадные батончики «Марс», «Сникерс»;
- Глазированные сырки «Вкуснотеево», «Чудо»;
- Сухарики «Компашки», «Кириешки»;
- Чипсы «Лейс», «Читос»;
- Газированные напитки «Спрайт», «Кока-кола».

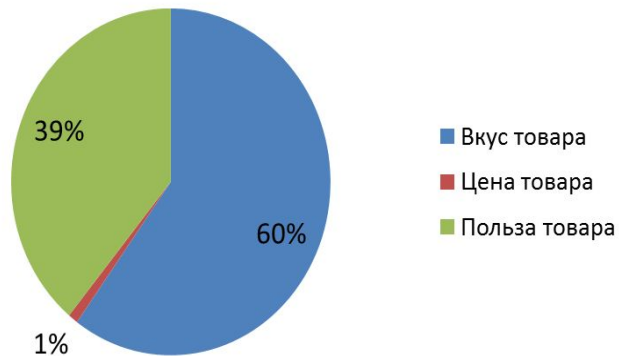
Результаты исследования



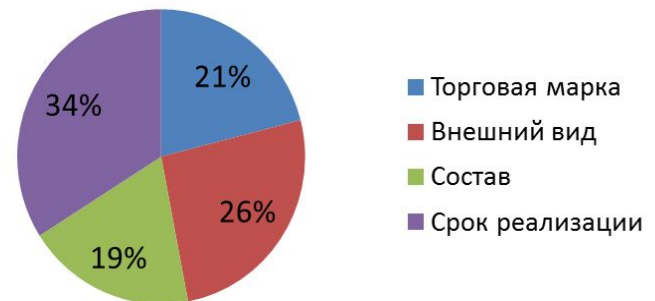
- 84% приобретенных продуктов содержали красители, стабилизаторы и усилители вкуса;
- 37% продуктов содержали антиокислители и консерванты;
- срок годности исследуемых продуктов не истек;
- данные штрихового кода подтвердили, что приобретенные продукты не являются подделкой.

Социологический опрос о критериях выбора товаров

Что является наиболее важным для Вас?

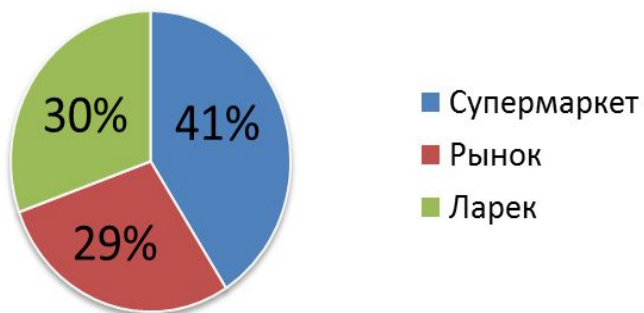


На что первым Вы обращаете внимание при покупке товара?

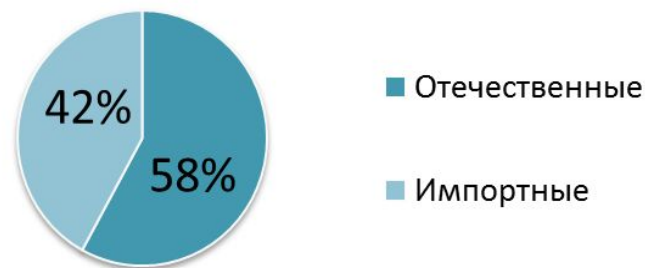


Социологический опрос о критериях выбора товаров

Место приобретения товара

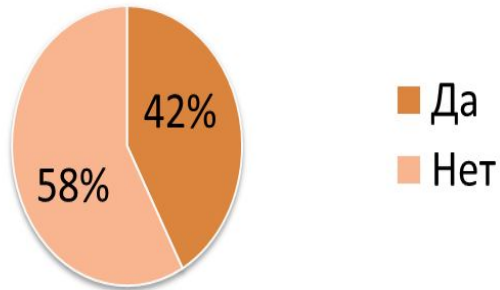


Какие продукты питания Вы предпочитаете?

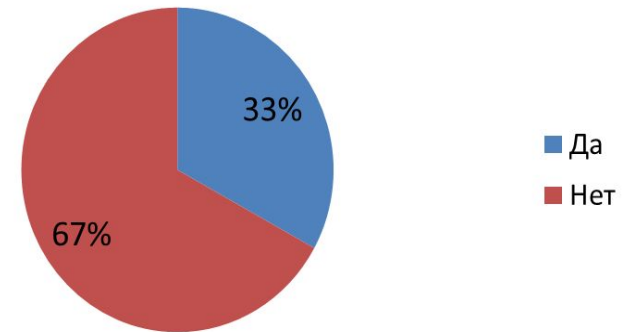


Социологический опрос о критериях выбора товаров

Учитываете ли вы возможность дальнейшей переработки упаковки?



Обращаете ли Вы внимание на штриховой код при покупке товара?



Заключение

1. Легче всего проверить подлинность товара по штриховому коду.
2. Одним из показателей качества и безопасности продуктов питания являются пищевые добавки, содержащиеся в том или ином товаре.
3. Для упаковки продуктов лучше использовать бумажные пакеты.
4. Необходимо повышать уровень грамотности лицейстов в вопросах потребления качественных, экологически чистых продуктов питания.