

«Что мы носим?»

Участники проекта:

- 1) Троян Станислав 8Б класс
- 2) Буйницкий Дмитрий 8Б класс

**Здоровый человек – самое
драгоценное произведение
природы.**

Т. Карлейль

*** KRISTY ***

ЗАО Комбинат ПБУ №1
г.Москва, Б.Черемушкинская 36/1
т. (495) 173-35-03
www.kristy.ru

Производство: РОССИЯ

Пальто зим.
(отд. тесьма норки)

Модель 1 845 01

283 05 2004

164-88-96

Ткань верха - Шерсть 70%
П/акрил 5% П/амид 20% Фибра 5%
Подкладка - Полиэстер 100%

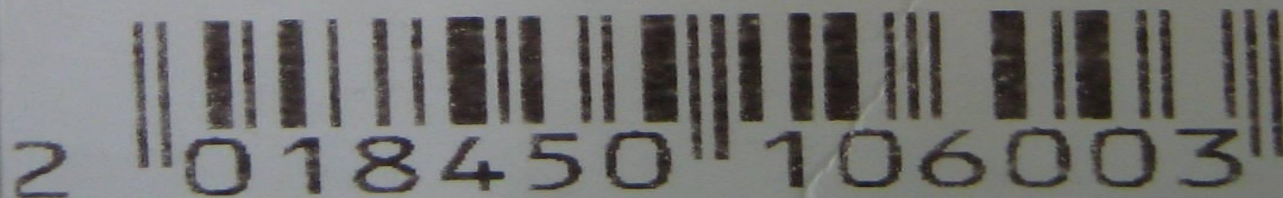


Прейскурант №1
ГОСТ 8765-93

АЯ46 Дата выпуска 4.2007г.

13854

8624



STIMULATION OF CURIOSITY
Comfort

J
e
e
n
s

w
e
a
r



ORIGINAL

THIS GARMENTS
CAREFULLY
INSPECTED
IN OUR FACTORY
AND IT MEETS
THE VERY
HIGHEST
REQUIREMENTS



COLLECTION

THIS GARMENTS
CAREFULLY
INSPECTED
IN OUR FACTORY
AND IT MEETS
THE VERY
HIGHEST
REQUIREMENTS



J
E
A
N
S

n
A
n
A
J
e

New



Best

Цель исследования:

*Выяснить, что мы носим в
условиях импортного
напыла.*

Задачи:

- Выявление экологической чистоты ввозимой одежды.
- Анализ этикеток сопровождающих продукцию.
- Создание ряда рекомендаций для покупателей.

Гипотеза:

Является ли одежда,
продаваемая в магазинах и
на рынках г. Усолья-
Сибирского качественной и
пригодной для
использования человеком.

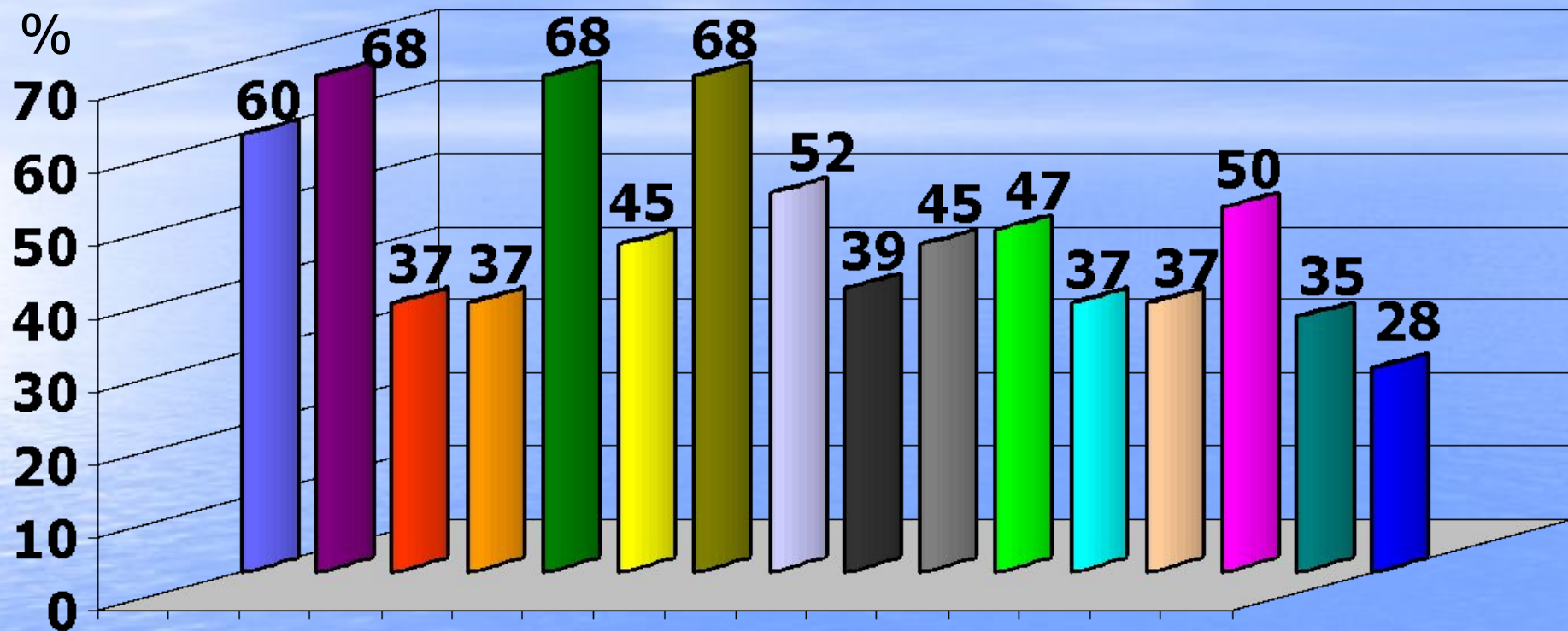
Параметры:

1. из какого материала произведена одежда
2. внешние показатели

Основные пункты содержания этикеток:

- ✓ цвет,
- ✓ состав,
- ✓ размер,
- ✓ категория,
- ✓ название изделия,
- ✓ страна производитель,
- ✓ название фирмы производителя,
- ✓ наличие штрихкода,
- ✓ язык на котором указана информация,
- ✓ символы (знаки),
- ✓ гост изделия,
- ✓ адрес фирмы изготовителя,
- ✓ модель изделия,
- ✓ дата изготовления,
- ✓ цена.

Содержание этикеток.



Название фирмы

Название изделия

Цвет

Состав

Размер

Штрихкод

Страна производитель

Язык

Символы

Гост изделия

Адрес фирмы

Модель изделия

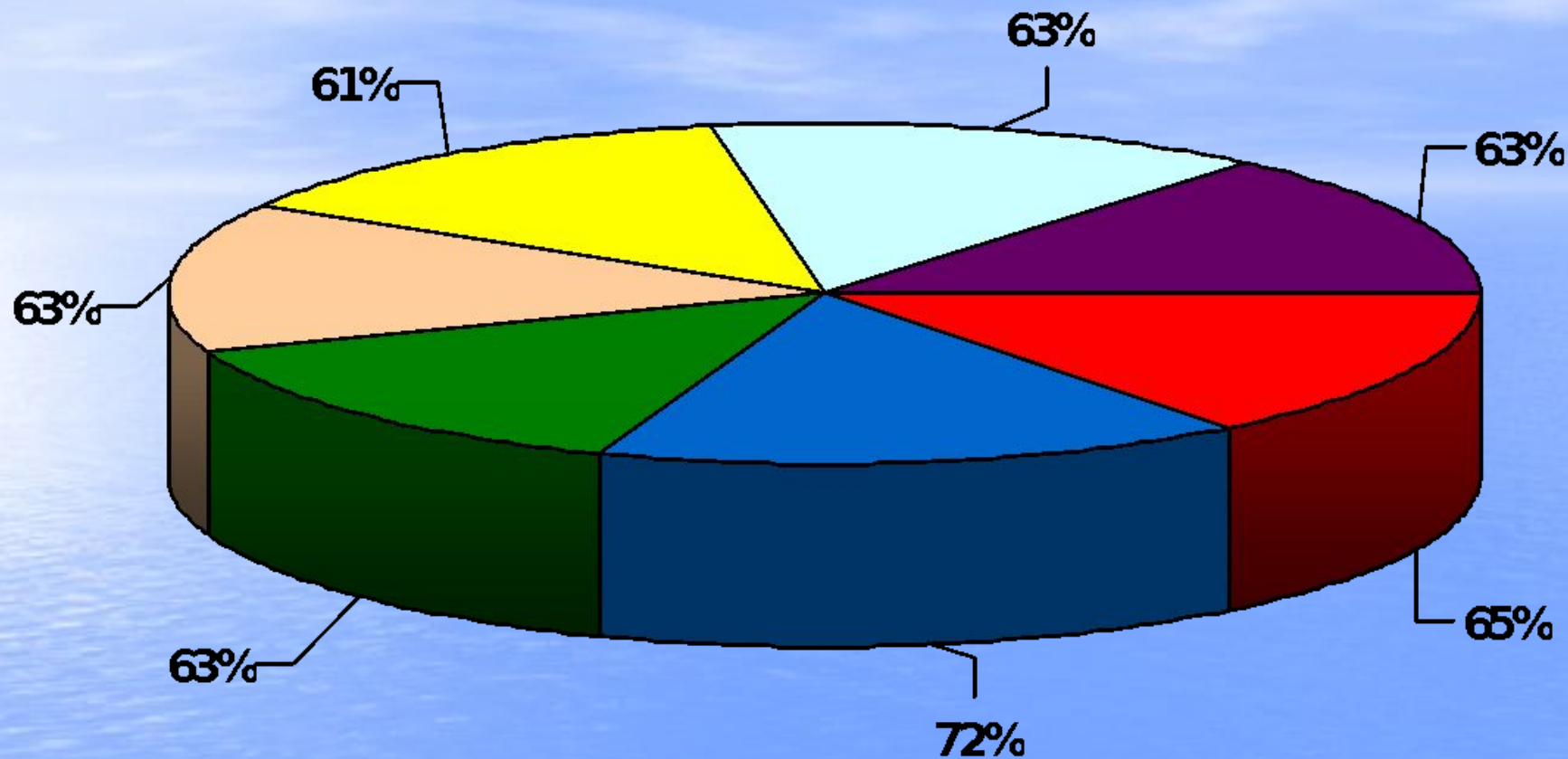
Дата выпуска

Цена

Сорт изделия

Запасные детали

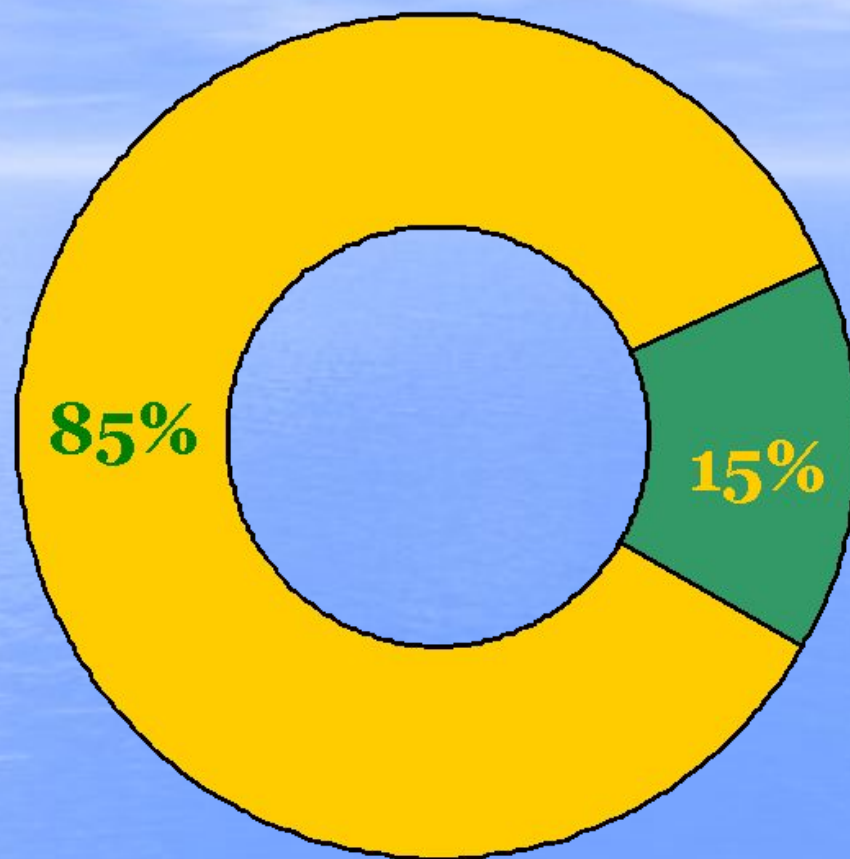
Пункты, отсутствующие на большинстве этикеток.



■ Цвет изделия ■ Состав изделия ■ Символ ■ Модель изделия

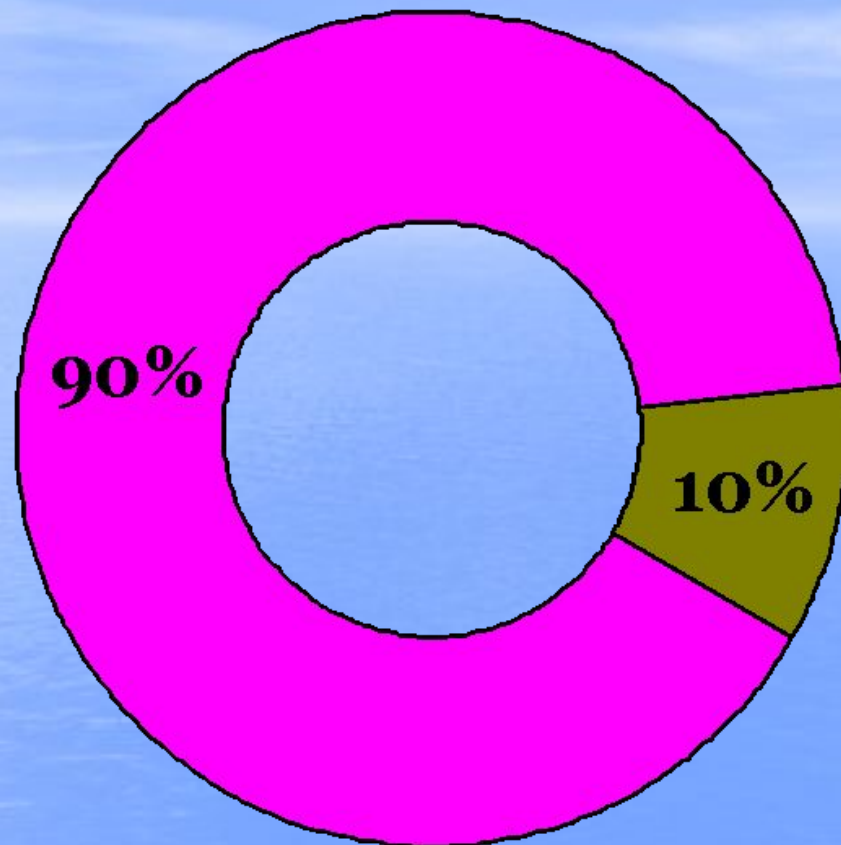
■ Дата выпуска ■ Сорт изделия ■ Запасные детали



Одежда с рынка.



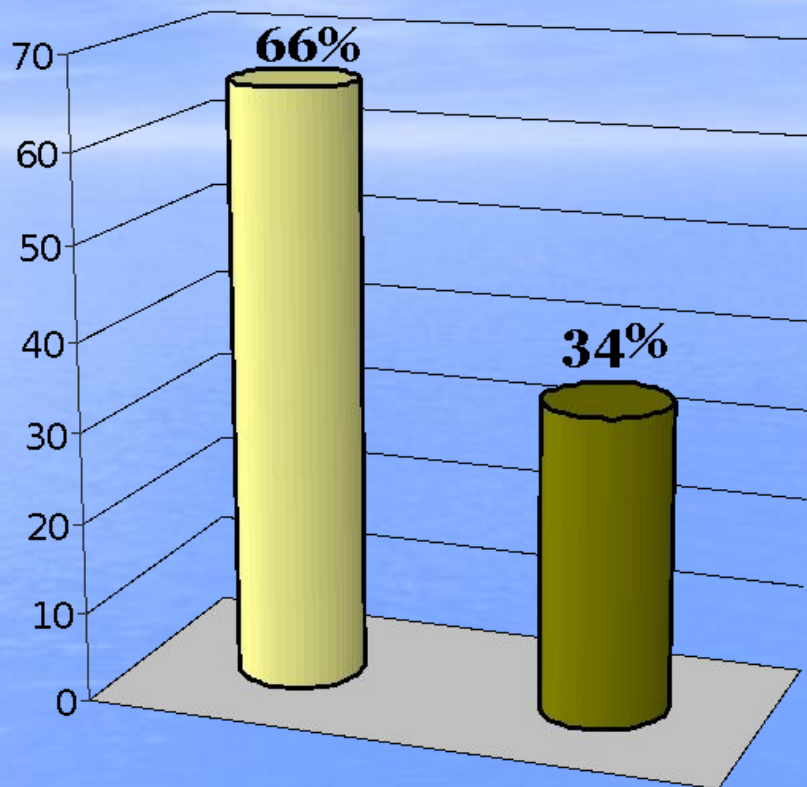
- Этикетки, заявленные данные на которых не соответствуют действительности
- Этикетки, заявленные данные на которых соответствуют действительности

Одежда из магазина



-  Этикетки, заявленные данные на которых не соответствуют действительности
-  Этикетки, заявленные данные на которых соответствуют действительности

Общий процент по магазинам и рынкам.



- Поддельная одежда.
- Фирменная одежда.

Символы, которые Вы можете встретить на одежде:

Стирка.



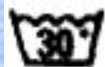
Изделия, которые можно кипятить. При стирке не требуется осторожность. (Например, белые хлопчатобумажные и льняные ткани).



Изделия из цветных тканей с устойчивыми красителями. (Например, хлопчатобумажные, вискозные, нейлоновые и из смешанных волокон).



Тонкие изделия из цветных тканей с неустойчивыми красителями, а также изделия из акрила, ацетата, триацетата и полушерстяных тканей.



Шерстяные изделия.



Изделия, предназначенные для ручной стирки.



Не стирать.



Машинная стирка.



Машинная стирка запрещена.

Отбеливание.



Можно использовать жидкий отбеливатель, содержащий хлор.



Нельзя использовать жидкий отбеливатель, содержащий хлор.

Химическая чистка.

A При чистке требуется осторожность. Можно чистить любыми реагентами.

P Чистка обычными реагентами (Например, перхлорэтиленом, гидрокарбонатом или бензином).

F При чистке требуется особая осторожность. Чистка только уайт-спиртом.

○ Подлежит химической чистке.



Не подлежит химической чистке.

Глажение.



При высокой температуре (около 200°C). (Например, хлопок или лён).



При средней температуре (около 50°C). (Например, шерсть с одновременным отпариванием, шёлк, вискоза или полистер).



При низкой температуре (около 10°C). (Например, синтетическая ткань (акрил, нейлон, ацетат)).



Не гладить.

Сушка.



Сушить на вешалке.



Можно сушить в специальной камере для одежды.

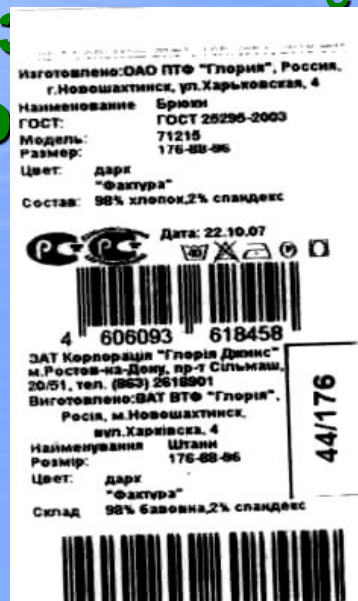


Нельзя сушить в сушильной камере.

Проект экологически грамотного магазина.

1. Уважаемый покупатель, мы очень рады, что Вы посетили наш магазин и надеемся, что
2. наш товар Вам понравится. Мы обращаем Ваше внимание на то, что при покупке той или иной вещи обязательно убедитесь, что покупаемый вами товар сопровождается экологически правильно оформленной этикеткой. Мы представляем

пример такой этикетки



3. Если Вы приобретаете вещь, на которой стоит такая этикетка



знайте, что такой товар не даёт вам никакой информации, никаких сведений для вас. Этот товар лучше не брать, он может оказаться опасным!!!

4. Внимание! При покупке вещи – лучший помощник от различных неприятностей это этикетка.

5. Желаем Вам выбрать в нашем магазине

Рекомендации.

Рекомендация №1:

Одежда должна быть удобной, лёгкой и тёплой. Ни одним из этих качеств не следует пренебрегать ради каких-либо требований моды.

Рекомендация №2:

Многие девушки ходят в любую погоду в тонких синтетических чулках, не обращая внимания на мороз. Это опасно, так как кожа от холода синеет, грубеет, в ней развиваются трофические, сетчатые, багрово-синеющие пятна, появляется зуд.

Рекомендация №3:

Охлаждение нижней части тела способствует заболеванию мочевыводящих путей. Зимой необходимо носить теплое белье, как девушкам, так и юношам, которые особенно склонны ходить даже в сильный мороз налегке. Берегите свое здоровье!

Рекомендация №4:

Наряду с одеждой мы носим и обувь. Зимой обувь должна быть обязательно теплой. При хроническом охлаждении ног возникают спазмы сосудов и развиваются серьезные нарушения питания тканей ног вследствие затруднения тока крови.

Узкая тесная обувь сдавливает ногу, деформирует стопу, усиливает склонность кожи к потоотделению. Если приходится носить обувь на резиновой подошве, в нее следует вложить войлочную подкладку и регулярно следить, чтобы она не становилась влажной. Для девушек и женщин неприемлема обувь на очень высоком каблуке, так как неправильное положение стопы с опорой

Вывод.

- Во-первых, мы убедились в том, что те товары, которые завозятся в наш город китайцами и некоторыми бизнесменами не экологически чистые.
- Во-вторых, выявили среди обследованных нами этикеток недоброкачественную продукцию, которая вообще негодна для выбора покупателя. Настоящий качественный товар должен сопровождаться этикеткой такой, на которой должны стоять такие знаки, как химическая чистка или инструкции по стирке, по применению.
- В-третьих, на основании этого утверждаем, что товар отечественного производства более экологически чистый и безопасный. Проведя экспертизу с товаром отечественного производства, мы убедились в выше сказанном.
- В-четвертых, из всей проведенной нами работы можем сказать: **«ПОКУПАЙТЕ ТОВАРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА»** - тем самым, избегая опасности различного рода.

Помните, что ваше здоровье в ваших руках и поэтому при покупке различных товаров обратите внимание на знаки, которые стоят на этикетке, и вы обезопасите себя от заболеваний!

Заключение.

Больше 50% одежды, продаваемой в магазинах и на рынках г. Усолья-Сибирского является не качественной и не пригодной для использования человеком.

Информационные источники:

- 1. Крестьянская Россия (Москва), 06/05/2002
- 2. Источник: *kid.ru* и Грани (Новочебоксарск) 2000г.
- 3. Источник: *matushka.ru*
- 4. По мотивам швейцарского журнала *Schweizer Illustrierte*
- 5. <http://www.intermoda.ru>
- 6. <http://www.tanga.ru/>



Спасибо
за внимание!