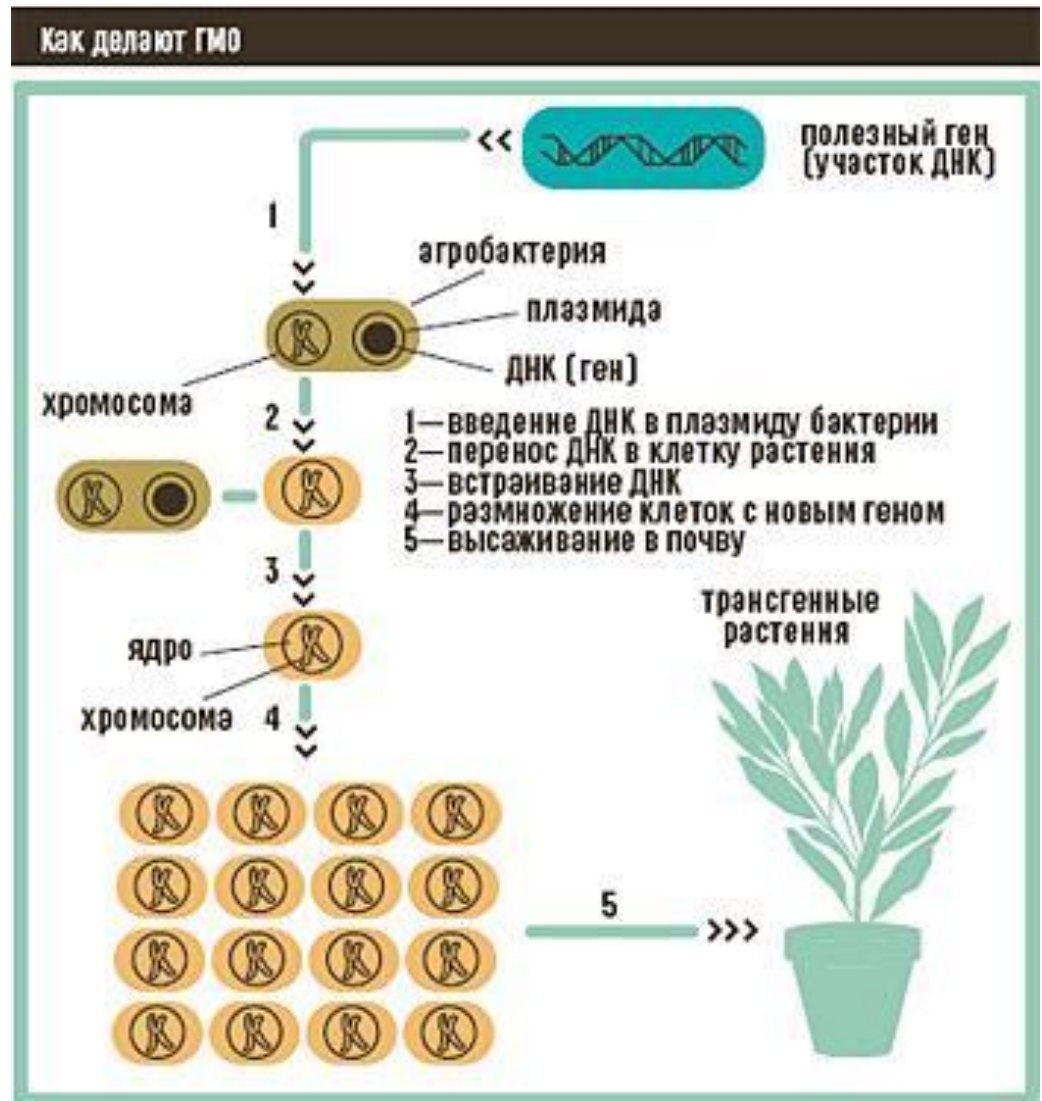


ГМО и ГМ (ГМИ)

Генетически модифицированные организмы (ГМО) — это любые организмы (от вирусов до животных), чей природный генетический состав был изменен посредством генной инженерии. «Трансгенный», трансгены — фрагменты чужеродных ДНК, внесенных в состав организма.

ГМ –продукт – полученный из ГМО
ГМИ – генномодифицированные источники

На российском рынке продукты с ГМО появились в конце 1990-х годов.



Зачем нам ГМО? –Решают ли они экономические проблемы ?

- 1. решить проблему голода на планете - создание сельскохозяйственных культур с новыми свойствами
- 2. создание сельскохозяйственных культур, устойчивых к вирусам
- 3. защита растений от насекомых-вредителей
- 4. создание растений с удлинённым сроком созревания плодов.



ГМО И ЗДОРОВЬЕ

Воздействие ГМ –продуктов
на организм животных:

1. Ослабление иммунитета,
возможность возникновения
аллергических реакций в
результате
непосредственного действия
трансгенных белков.
2. Появление устойчивости
человека к антибиотикам
3. Нарушение здоровья,
связанные с накоплениями в
организме человека
гербицидов.
4. Возможность отдаленных
канцерогенных эффектов.

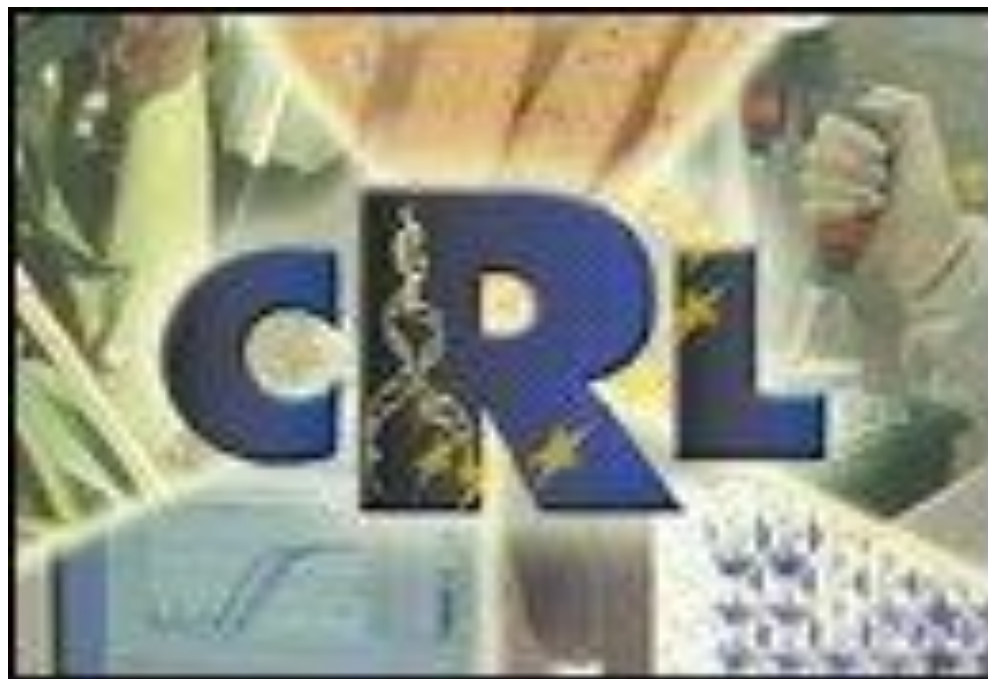
На фото мыши после
кормления ГМО



Методы определения ГМО - ПЦР - полимеразная цепная реакция

- 1) Специально разработанные биты (кусочки) ДНК называемые праймерами , они химически распознают и, в частности совпадают только с новым геном в ГМО.
- 2) Если праймеры находят последовательность в ДНК-мишени, то срабатывает быстрая цепная реакция (ПЦР: **полимеразная цепная реакция**). эффективно копируется целевой (интересующий нас) фрагмент в миллионы раз.
- 3) Благодаря копированию этого конкретного фрагмента ДНК, он теперь может быть легко обнаружен. И если скопированные фрагменты присутствуют, то мы теперь узнаем, что ГМО был в интересующем нас образце.
- При этом **точное количество ГМО не может быть определено**

Community Reference Laboratory: Сообщество референс-лабораторий в странах ЕС обеспечивают разработку и внедрение методов обнаружения ГМО и ГМ - продуктов питания и кормов.



Лаборатории и в России

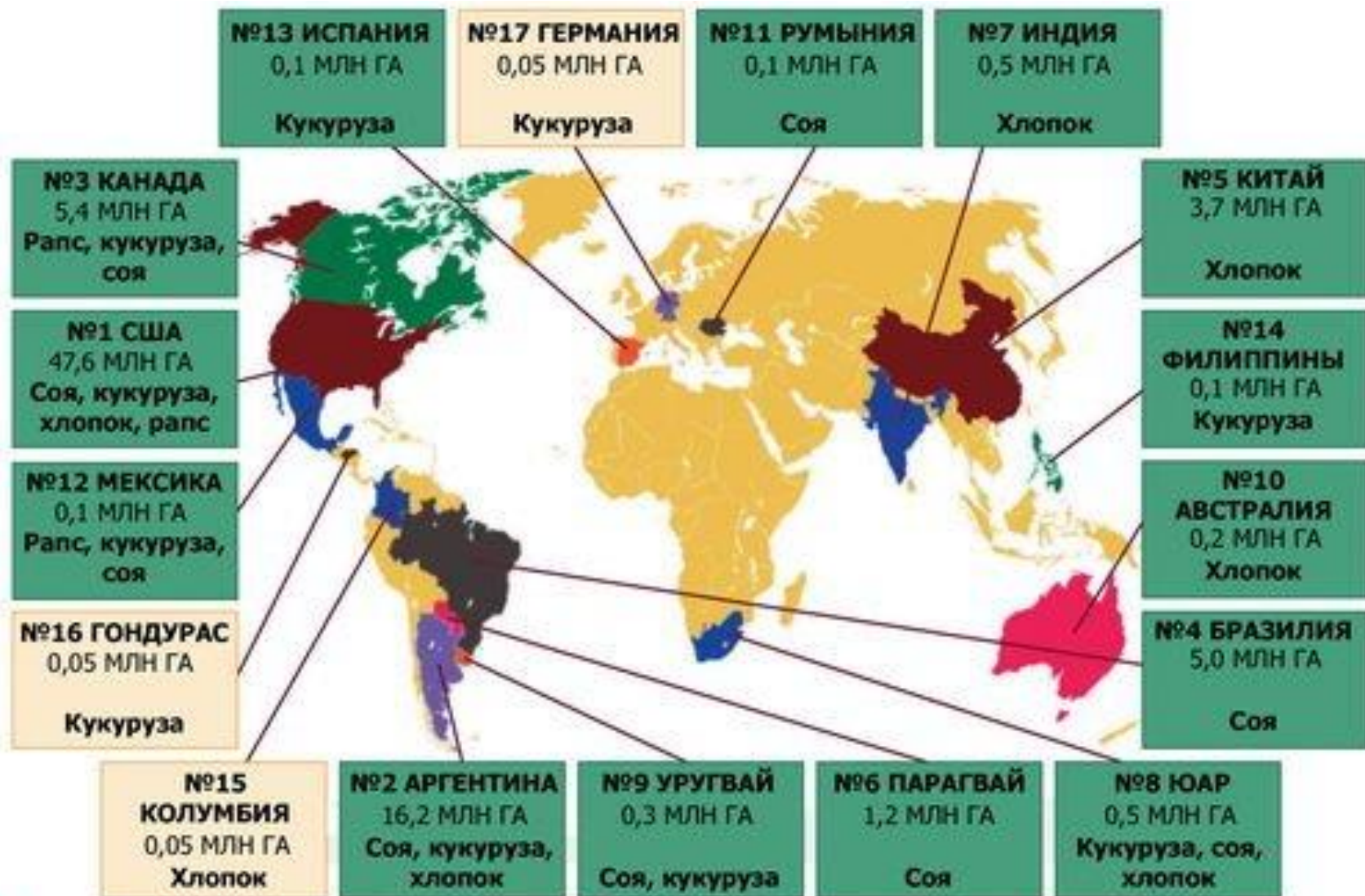


- Медцентр «ДИАМЕД» г. Москва.
- Испытательная лаборатория по определению генетически модифицированных источников (ГМИ)» ФГУ Ростест-Москва
- Федеральное Государственное учреждение «Краснодарская межобластная ветеринарная лаборатория» (ФГУ КМВЛ) находится в ведении Управления Россельхознадзора по Краснодарскому краю и Республике Адыгея, г. Краснодар
- ***10% российских регионов вообще не имеют таких лабораторий***

Политика в отношении ГМ продуктов в России

- Сейчас в нашей стране прошли полный цикл испытаний и разрешены для использования в пищевой промышленности 14 видов ГМО растительного происхождения: 3 сорта **сои**, 6 сортов **кукурузы**, 3 сорта **картофеля**, 1 сорт **сахарной свеклы**, 1 сорт **риса** и 5 видов генетически модифицированных микроорганизмов. В России выращивание генномодифицированных растений запрещено





■ 14 ведущих стран с развитой биотехнологией выращивают более 50 тыс. га трансгенных растений

можно

**разделить на
категории:**

- Продукты состоящие из переработки ГМ- сырья и деятельности ГМ- организмов (соевые мясо, масло и молоко, чипсы, кукурузные хлопья, алкогольные напитки, витамины и т. д.)



Продукты, содержащие ГМ- ингредиенты как компонент (в основном трансгенная кукуруза и соя), которые являются структураторами, подсластителями, повышают содержание белка.



- Генетически измененные продукты конечного потребления – овощи, фрукты, теоретически даже мясо.



- Продукты, полученные от животных, которые питались ГМ- кормами (молоко, мясо, яйца и т. д.)



Маркировка ГМО и ГМ должна быть :



- Если продовольствие – генетически измененный организм (ГМО)
- Пищевые продукты и компоненты, произведенные из ГМ растений и микроорганизмов (независимо от того, может ли быть обнаружено ГМО в конечном продукте)
- Однако, при определенных условиях, многочисленные продукты, освобождаются от обязательства маркировки. **Эти исключения касаются в первую очередь добавок и технологических добавок, а также мяса, молока и яиц.**

ПОРОГ МАРКИРОВКИ



- Существует проблема с использованием порога маркировки поскольку разные страны используют различные уровни терпимости и применяют терминологию по-другому.
- “ГМ”- содержащие
- “Не-ГМ”, когда содержание ГМ ниже указанного уровня.
- “ Свободные от ГМ” и ярлыки «Не-ГМ”.(В зависимости от регулирующего органа, может подразумевать нулевое содержание ГМ или ниже определенного порога
- «Органический” продукт в ЕС, подразумевает нулевое содержание ГМ
- в Соединенных Штатах используется 5 % порог
- **В России – все продовольственные товары, содержащие (ГМО) свыше 0,9%, должны иметь специальную маркировку.**

| Страна | Маркировка | % - ный порог | Значок маркировки |
|---|-------------------|----------------------|--------------------------|
| Австралия и Новый Зеландия ^{1,2} | Принудительный | 1 | GM |
| Бразилия ^{2,3} | Принудительный | 1 | GM |
| Канада ^{2,3,4,9} | Добровольный | 5 | Non-GE или GE |
| Китай ^{2,5} | Принудительный | 1 | GM |
| ЕС ⁶ | Принудительный | 0,9 | GM |
| Индонезия ^{2,5} | Принудительный | 5 | GM |
| Израиль ⁷ | Принудительный | 0,9 | GM |
| Япония ^{2,3,7} | Принудительный | 5 | GM |
| Филиппины ^{2,5} | Добровольный | N/A | N/A |
| Россия ^{2,5} | Принудительный | 0,9 | GM |
| Саудовская Аравия ^{2,5,7} | Принудительный | 1 | GM |
| Ю. Корея ^{2,5,7} | Принудительный | 3 | GM |
| Швейцария ⁵ | Принудительный | 0,9 | GM |
| Тайвань ^{2,5,7} | Принудительный | 5 | GM |
| Тайланд ^{2,7} | Принудительный | 5 N/A | GM N/A |
| США ^{7,8} | Добровольный | 5 | Organic |

Маркировка с «ГМ»

Новые, строгие правила маркировки вступили в силу в апреле 2004 года. Многие ожидали, что они помогут быстрее найти продукты с ГМО по этикеткам в продуктовых магазинах. За исключением Нидерландов, маркировка ГМО продуктов нигде не появилась.



Говядина «Гвардейская»

Состав: говядина, ГМИ-растительный белок, лук, соль, пряности

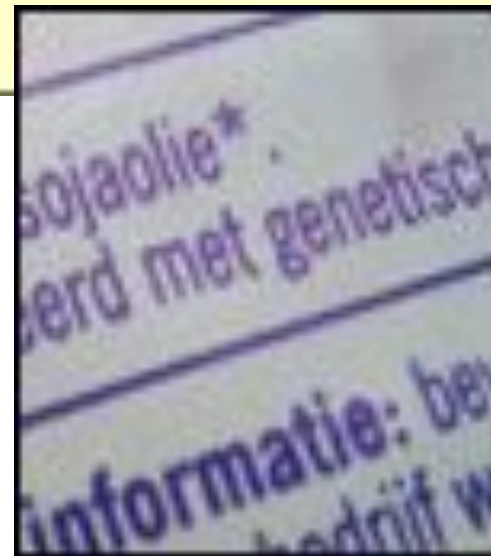
Пищевая и энергитическая ценность 100 г продукта:

- жир - не более 21,0 г
- белок - не менее 9,0 г
- калорийность - 225 ккал.

Масса нетто 500 г.

Массовая доля мяса, растительного белка и жира не менее 50% от массы нетто.

TU 9216-444-00419779-99



Маркировка «Не-ГМ», «Органическая» «Свободный от ГМ»

- По закону, использование генной инженерии запрещается в продукции определяемой как "органическая". Тем не менее, в некоторых случаях разрешено и эти продукты содержат незначительные генетически модифицированные организмы.



Кто поставляет в Россию ГМО- продукты?

Компания-производитель
Hershey's: **Kit-Kat**
(шоколадный батончик);
Kisses (конфеты)

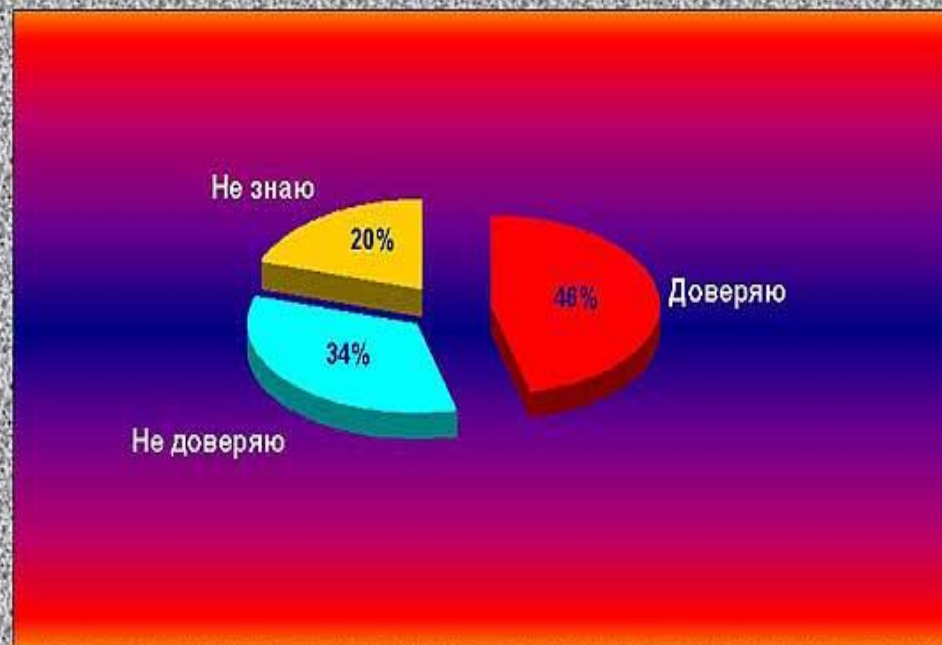
Компания-производитель
Mars: **M&M'S**; **Snickers**; **Milky
Way**; **Twix**; Nestle; **Nesquik**
(шоколад)

Компания-производитель
Coca-Cola: **Coca-Cola**; **Sprite**;

Компания-производитель
PepsiCo: **Pepsi**; **Pepsi Cherry**;
Mountain Dew.

Компания-производитель
Pringles: **Pringles** (чипсы со
вкусами **Original**, **Low Fat**,
Pizza-licious, **Sour Cream &
Onion**, **Salt & Vinegar**,
Cheezeums).

Доверяете ли Вы официальным
научным выводам о безопасности
ГМИП?



Кто поставляет в Россию ГМО- продукты?

Компания производитель **Unilever**
Lipton (чай); **Brooke Bond** (чай);
"Беседа" (чай); **Calve** (майонез,
кетчуп); **Rama** (масло); "Пышка"
(маргарин); "Делми" (майонез,
йогурт, маргарин); "Альгида"
(мороженое); **Knorr** (приправы).

Компания-производитель **Nestle**:
Nescafe (кофе и молоко); **Maggi**
(супы, бульоны, майонез,
приправы, картофельное пюре
Nestle (шоколад); **Nestea** (чай);
Nesquik (какао).

Компания-производитель **Mars**:
M&M'S; **Snickers**; **Milky Way**; **Twix**;
Nestle; **Nesquik** (шоколад)

Компания-производитель **PepsiCo**:
Pepsi; **Pepsi Cherry**; **Mountain Dew**.



Советы по выбору продуктов без ГМО

- Читайте этикетки и избегайте компонентов на [соевой основе](#), лецитин (E322) и гидролизированный растительный белок, компоненты на кукурузной основе
- По возможности отдавайте предпочтение органическим, натуральным продуктам.
- **Домашняя еда** — [хлеб](#), [торты](#), [творог](#) и т.д. —, гораздо полезнее для здоровья и более питательны, рекомендуется использовать отечественную [муку](#) твердых сортов пшеницы (Краснодарский и Алтайский край).
- Обходите за километр **рестораны быстрого питания и низкобюджетные продукты**,
- Откажитесь от **маргарина** [Шоколад](#) может содержать соевый лецитин Его кодový номер — **E322**.
- Покупая **БАДы, витамины и лекарства**, проверяйте производителя
- отдавайте предпочтение местному меду или органическому мёду.
- Отдавайте предпочтение органическим сортам сухофруктов или сортам, на этикетке у которых не указано наличие «растительного масла».
- Избегайте любых **импортных продуктов из США и Канады**.

Этот слайд можно удалить!
У человека должен быть выбор!
Информация о поставщиках ГМО в России -
Сайт Гринпис



«Мы есть то, что мы едим!»



- В п. 2 ст. 10 Закона «О защите прав потребителей», а применительно к продовольственным товарам также ГОСТ Р 51074-2003 «Пищевые продукты. Информация для потребителя. Общие требования». к числу обязательных сведений изготовителя относится «информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов (ГМО)».

