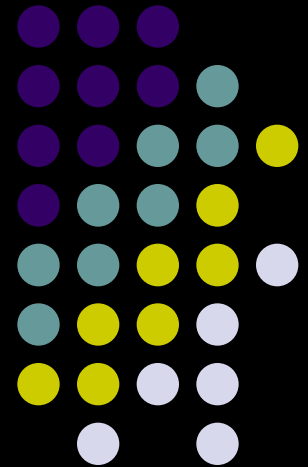


Особенности
восприятия
цветовой
гаммы
человеком



Цвет сам по себе что-то обозначает -
от этого нельзя отказываться.

Это надо использовать.

Винсент Ван Гог

АКТУАЛЬНОСТЬ

- средство информации
- фактор психофизиологического комфорта
- средство композиции
- влияние на психоинтеллектуальное состояние человека
- низкий уровень информированности населения по данному вопросу

Объект работы - цветовая гамма.

Предмет работы - особенности восприятия цвета человеком.

Цель работы - выявить и проанализировать особенности и детерминанты, тенденции и способы восприятия цвета человеком.

Задачи:

1. Проанализировать теоретические аспекты восприятия цвета.
2. Провести психологический анализ цвета.
3. Определить сущность восприятия цвета как одного из видов психических процессов.
4. Разработать программу социологического исследования особенностей восприятия цвета человеком.
5. Определить специфику восприятия цвета человеком.
6. Изучить основные способы влияния цвета на восприятие человека.
7. Выработать конкретные предложения и рекомендации направленные на оптимизацию учебного процесса в МОУ «СОШ №7» на примере классной комнаты с учетом цветовой гаммы.

Гипотезы:

- 1.Люди достаточно мало информированы по данному вопросу.
- 2.Цвет оказывает значительное влияние на жизнь человека.
- 3.Цвет используется в бренде, особенно эффективно повышает спрос товара.
- 4.Цвета автомобилей и количество ДТП взаимосвязаны.
- 5.Мужчины предпочитают серебристые тона автомобилей, женщины – красные тона автомобилей.
- 6.Красный цвет ассоциируется у человека со сладким вкусом, желтый – с кислым.
- 7.Лечение человека можно производить с помощью цвета.
- 8.Цвет интерьера воздействует на психику человека.
- 9.Цвет в интерьере будет использоваться по предпочтению, а не по знанию его влияния.



Методы исследования:

1.Обобщение, классификация, анализ

2.Полуструктурированное интервью

3.Анкетирование

4.Количественные методы обработки данных

5.Типологический анализ

Психологический анализ цвета

ЦВЕТ – это характеристика зрительного ощущения, позволяющая наблюдателю распознавать качественные различия излучений, обусловленных различным спектральным составом цвета.

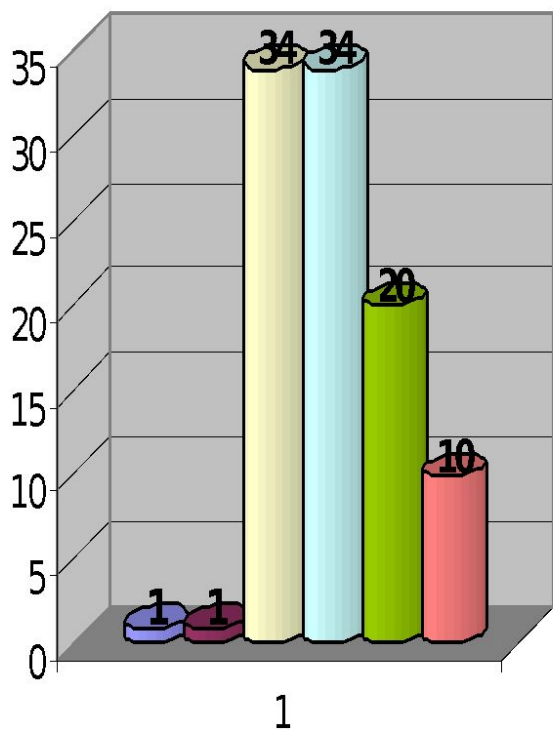


Понятие, функции и

значение цвета

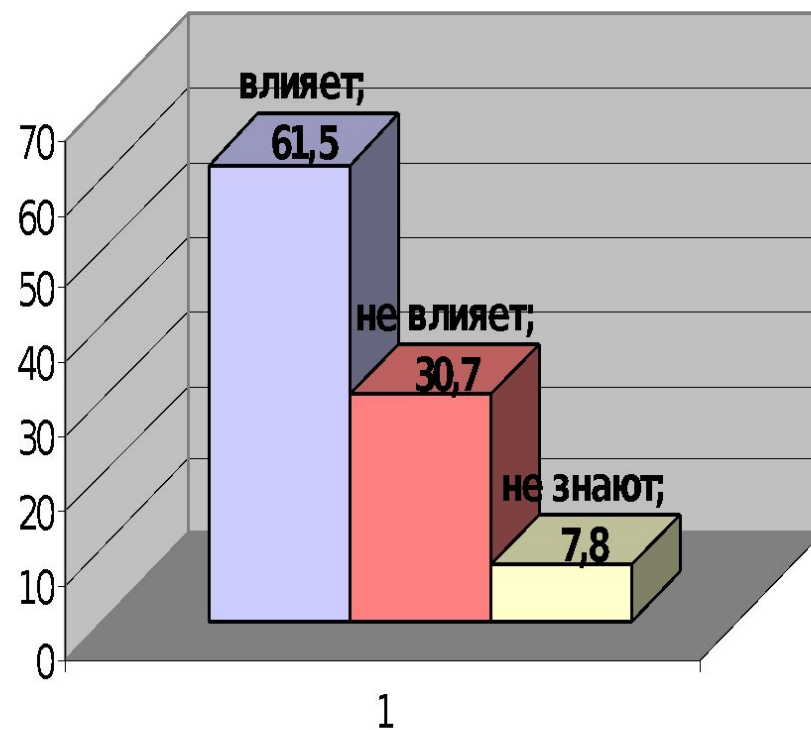


Представление о цвете



- не знают
- определяют как "ничего"
- описание предмета
- окрас мира
- указывают на характеристику
- вещи, которые мы используем

Влияние цвета на жизнь



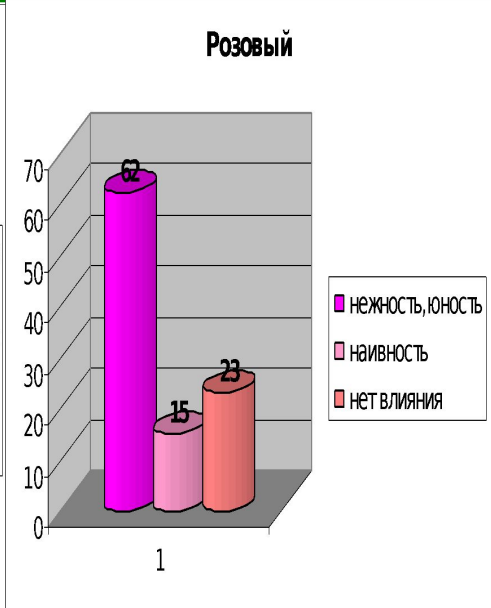
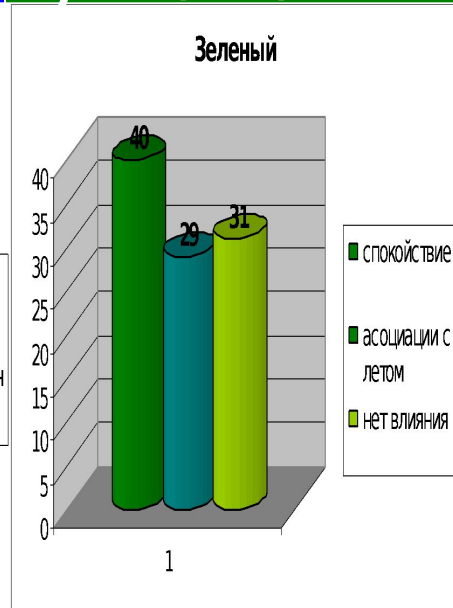
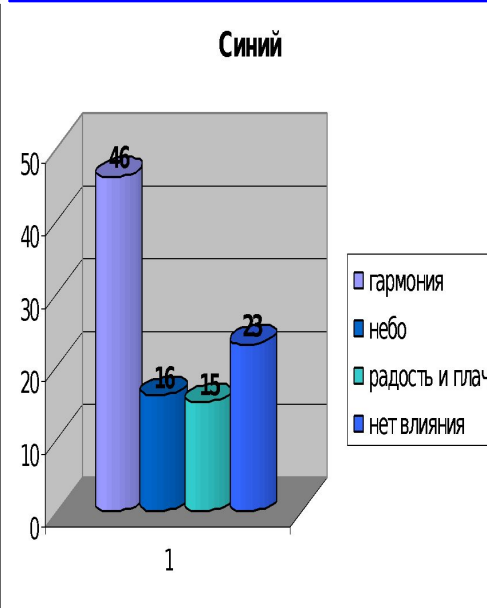
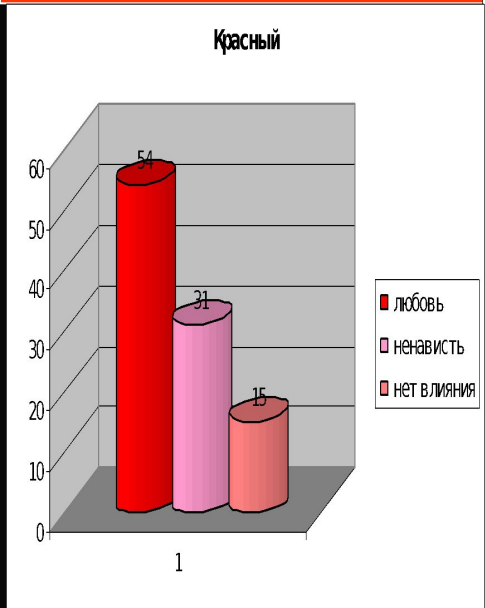
Психологический анализ восприятия цвета

теплый,
живой,
беспокойный
и
раздражающий

создает
внутреннюю
силу
и
гармонию

успокаивает,
снимает
боль,
усталость

пассивен,
успокаивает
и
смягчает
эмоции



ощущение

Контактирующий
И
лучезарный

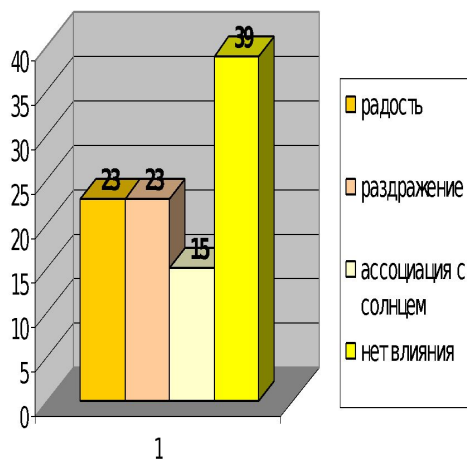
стабильность
И
реалистическо
го

ничто без
возможностей
—
молчание
без
будущего

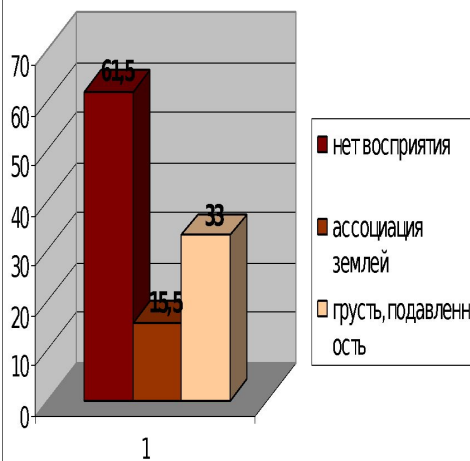
чистота
И
успокоени
е

настроения

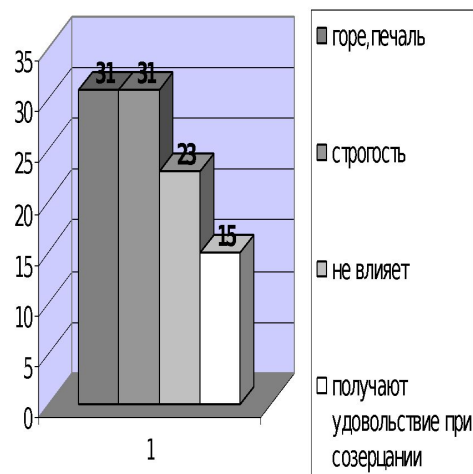
Желтый



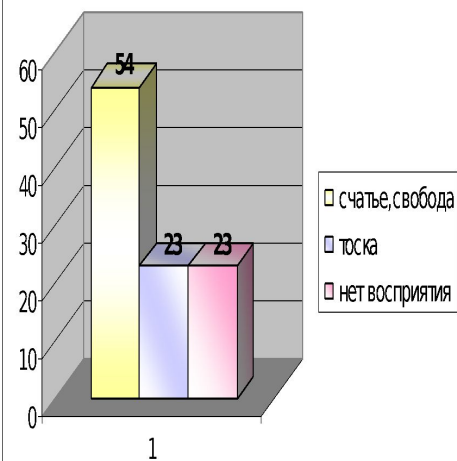
Коричневый

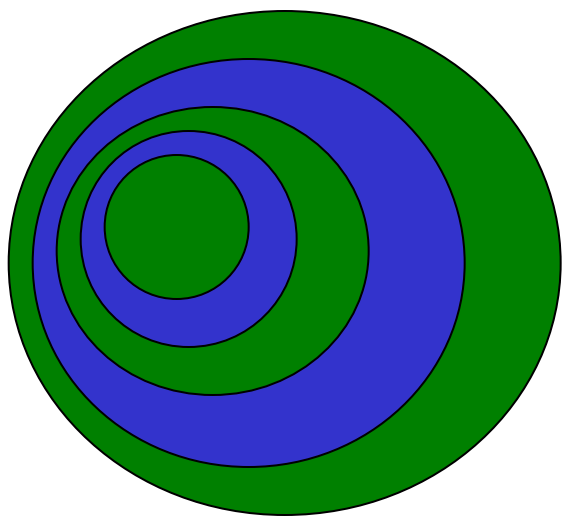


Черный

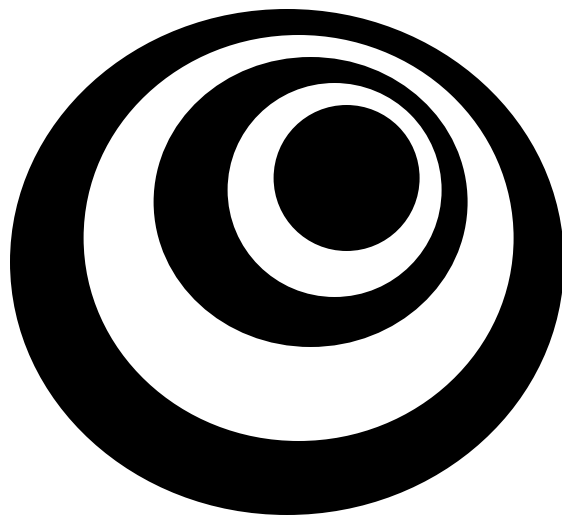


Белый

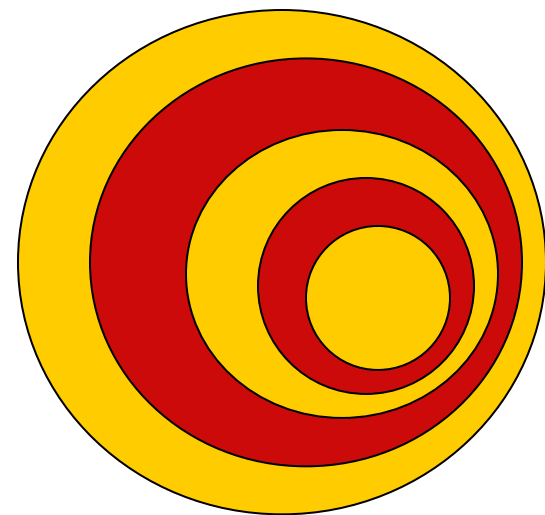




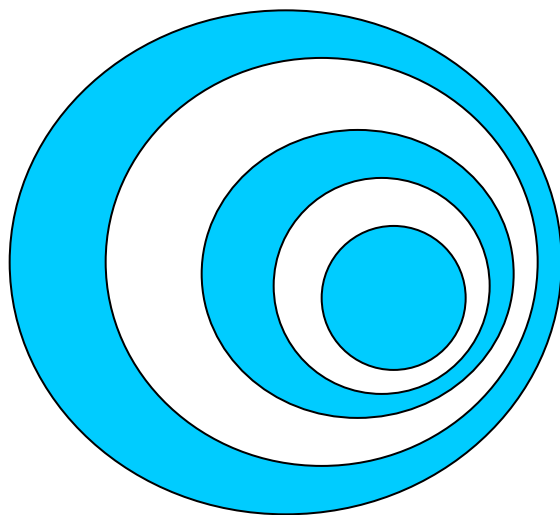
неуверенность



таинственность



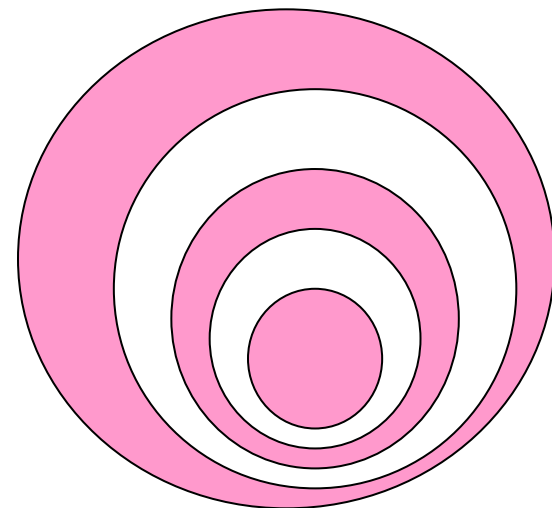
мощь



море



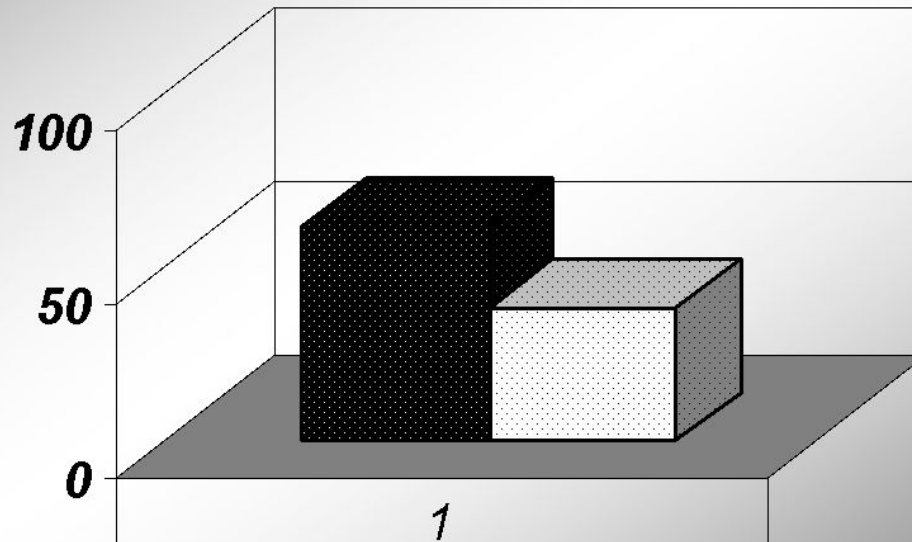
чистота



наивность

Цвет в бренде.

Цвет оказывает влияние на спрос
товара



■ согласны	61,5
□ не знают	38,5

Здоровье & цвет.

Красный полезен при болезнях, возникающих на фоне общего физического истощения и слабости.

У предпочитающих оранжевый цвет, надо искать заболевания селезенки, органов дыхания.

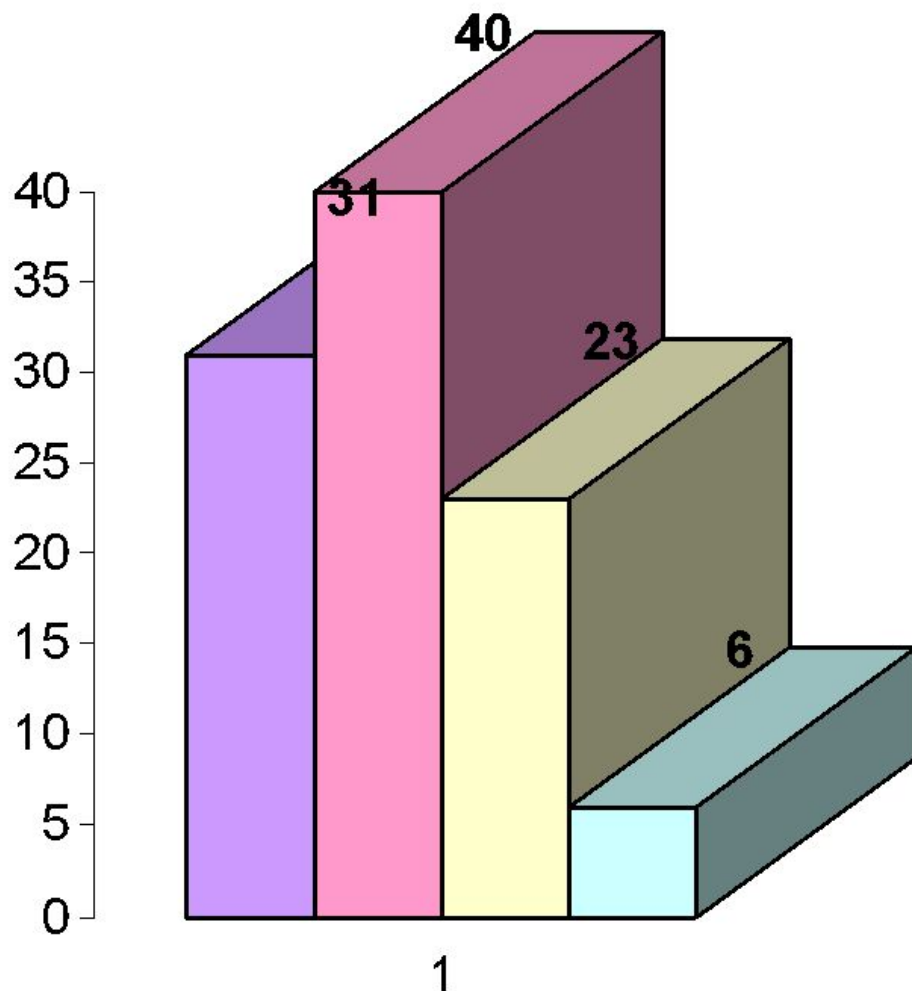
Желтый связан с солнечным сплетением человека и со всей нервной системой.

У людей, предпочитающих зеленый скорее всего проблемы с печенью и желчным пузырем, мышцами и костями.

У предпочитающих белый, голубой, синий, следует искать проблемы в легких и носоглотке.

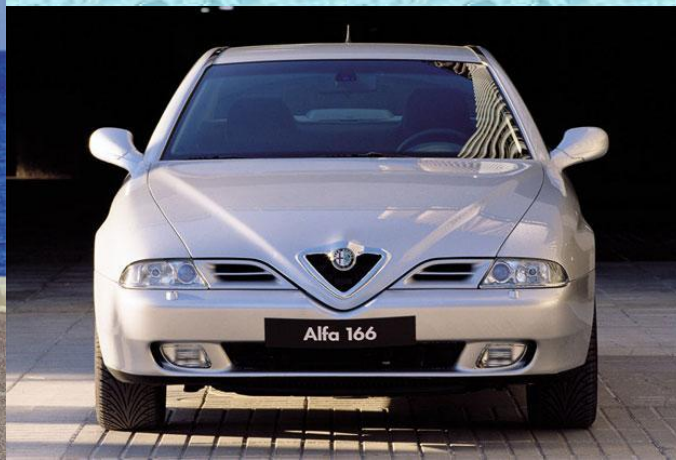
Тем, кто предпочитает черный цвет, надо позаботиться о своих почках и мочевом пузыре.

Выбор цвета зависит от здоровья

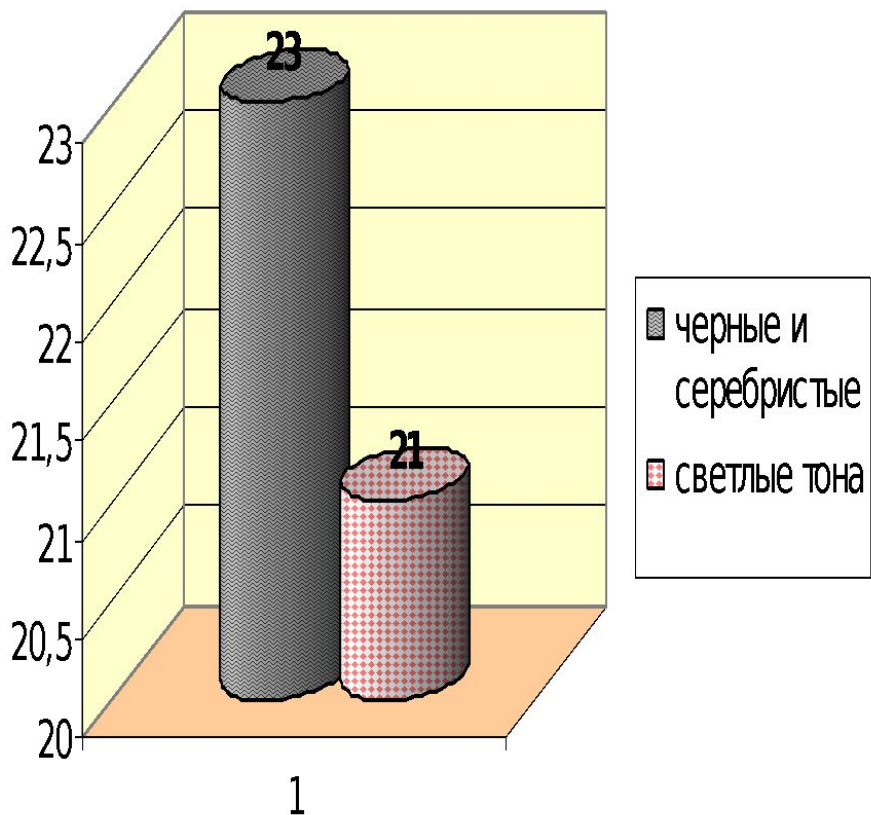


- во время болезни лучше, когда окружающий мир в светлых тонах
- во время болезни не переносят ярких красок и белый цвет
- во время болезни черный и коричневый действуют угнетающе
- черный и коричневый приятны

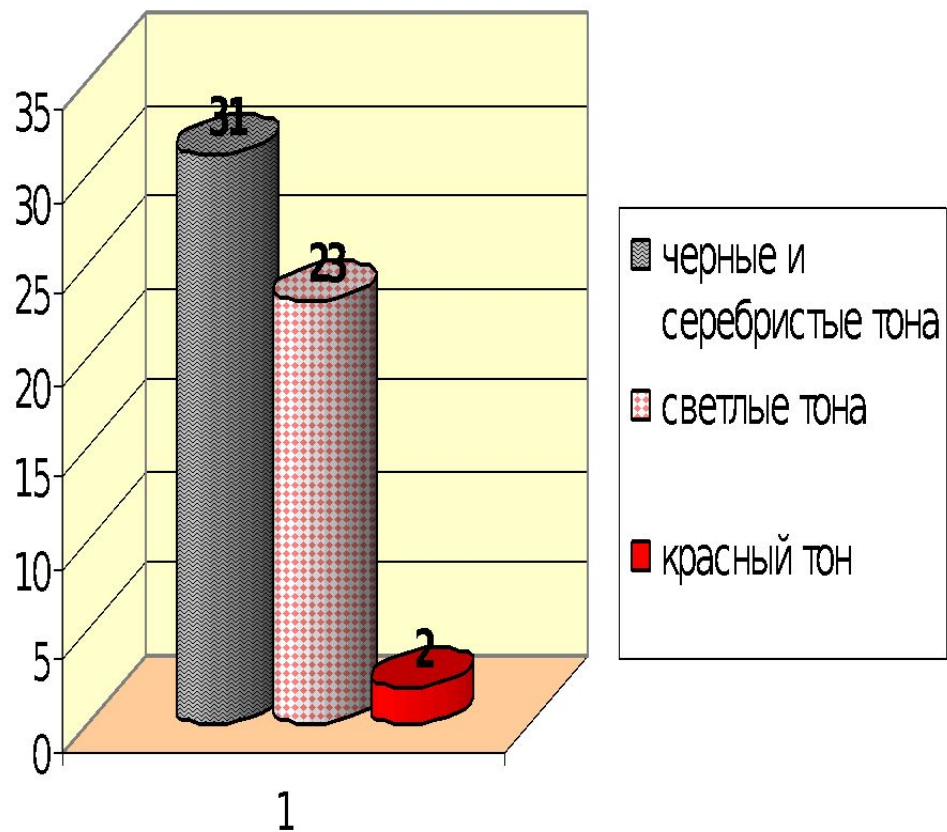
Цвета автомобилей и ДТП.



Цвета автомобилей (мужчины)

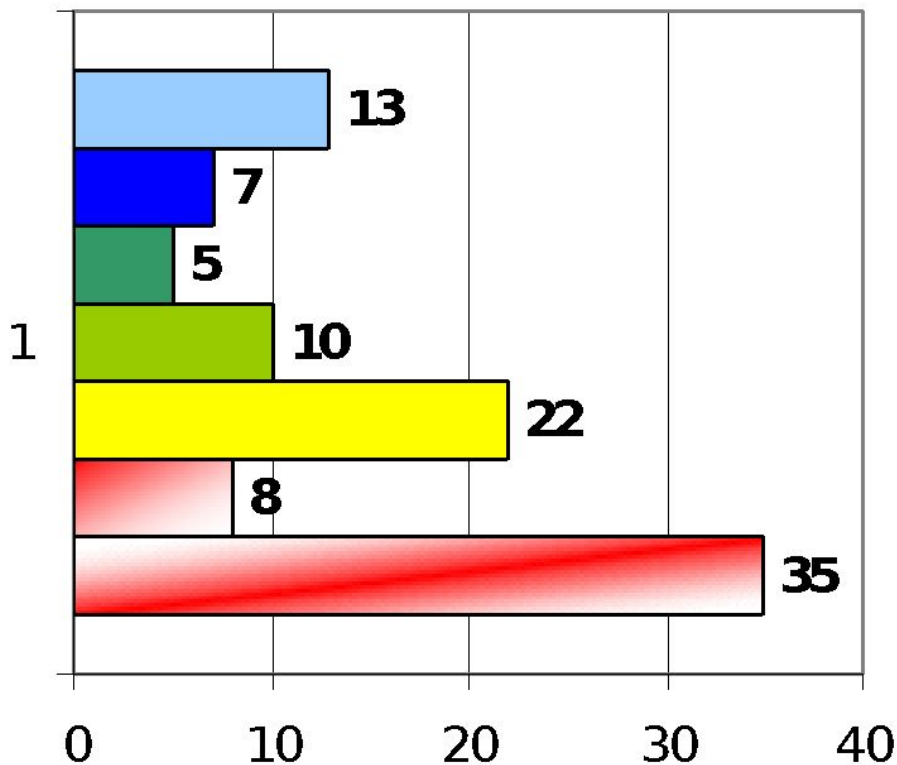


Цвета автомобилей (женщины)



Вкус и цвет

Цвет и вкус



Синий - свежий (вода)

Синий - горький

Зеленый - мятный

Зеленый - кислый

Желтый - кислый

Красный острый

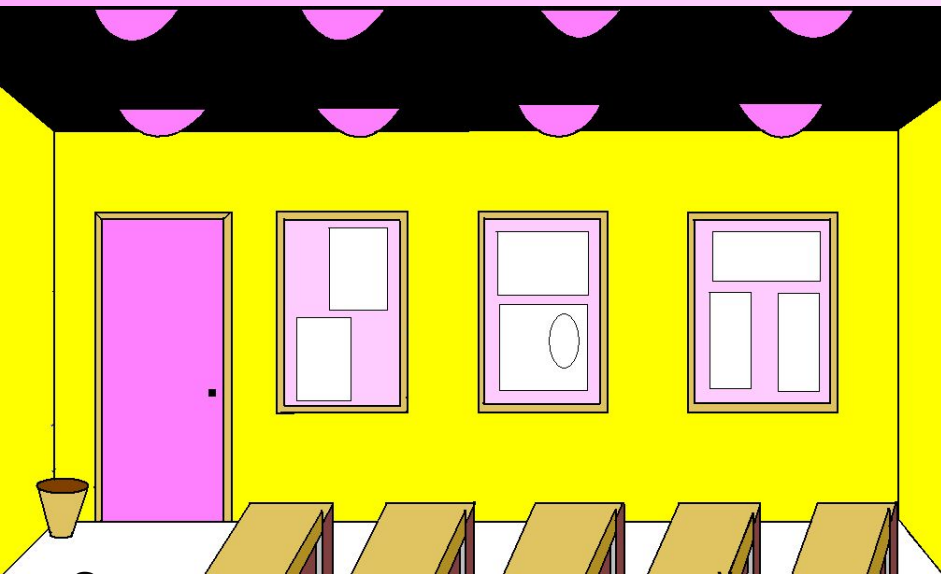
Красный - сладкий

ЦВЕТ

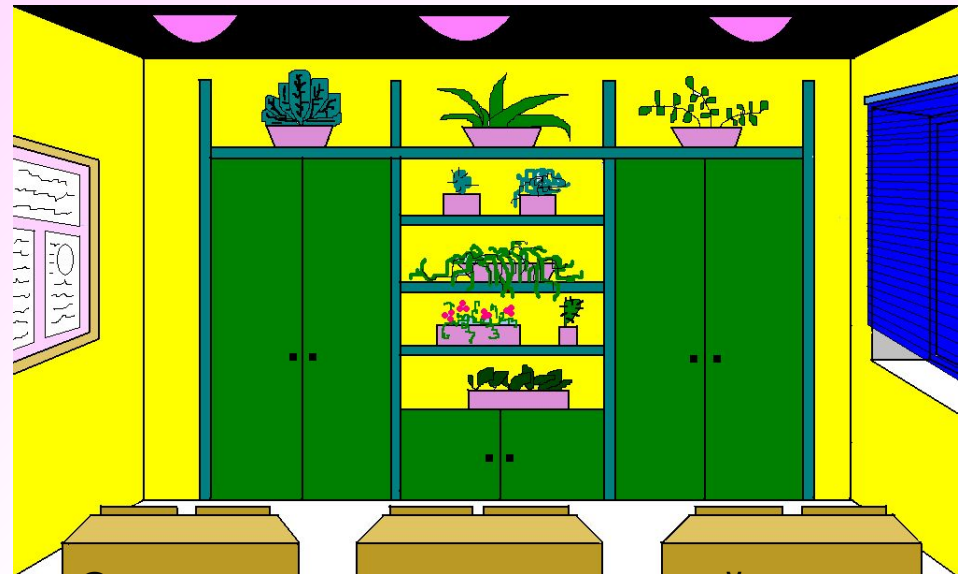
В

интерьере

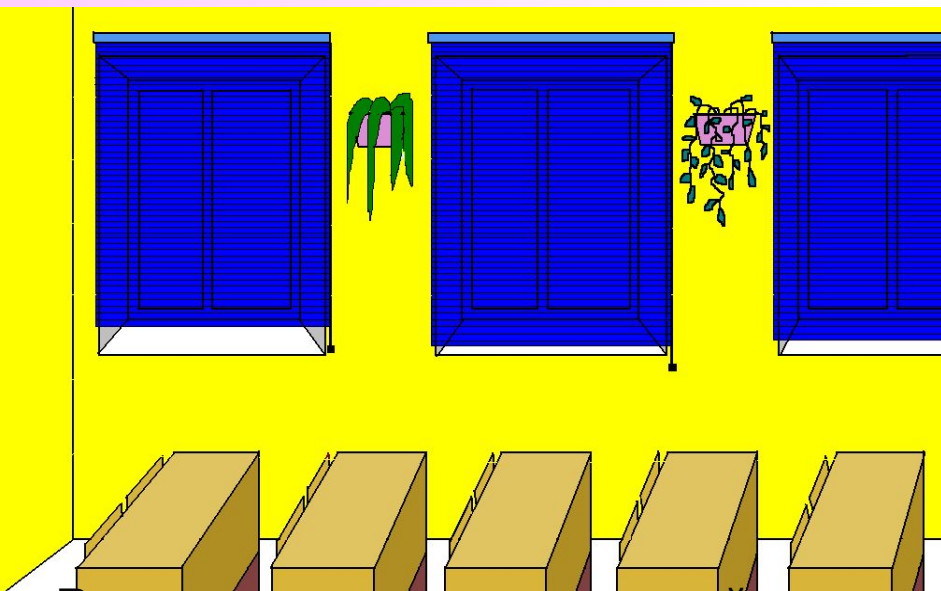




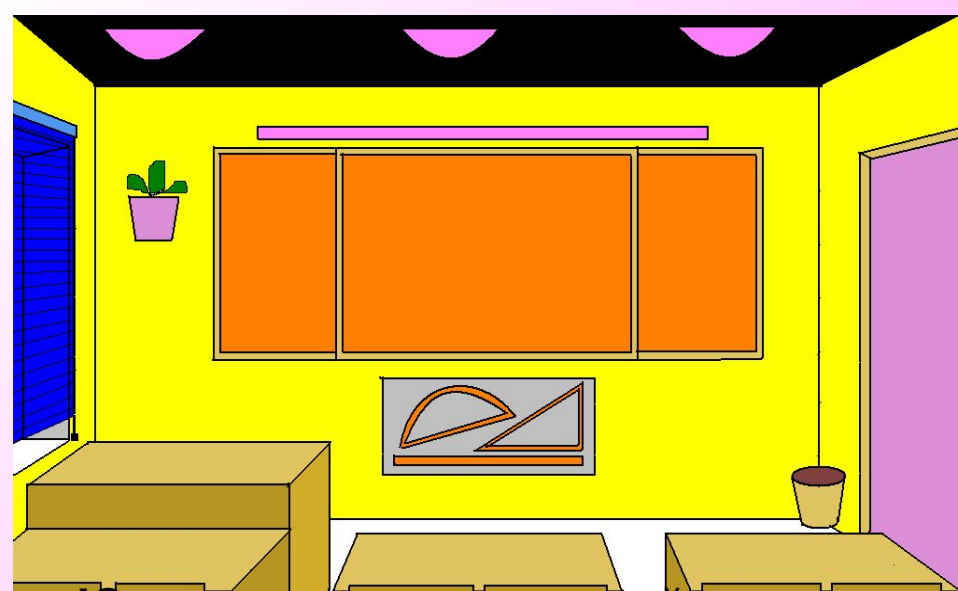
Западная сторона классной комнаты



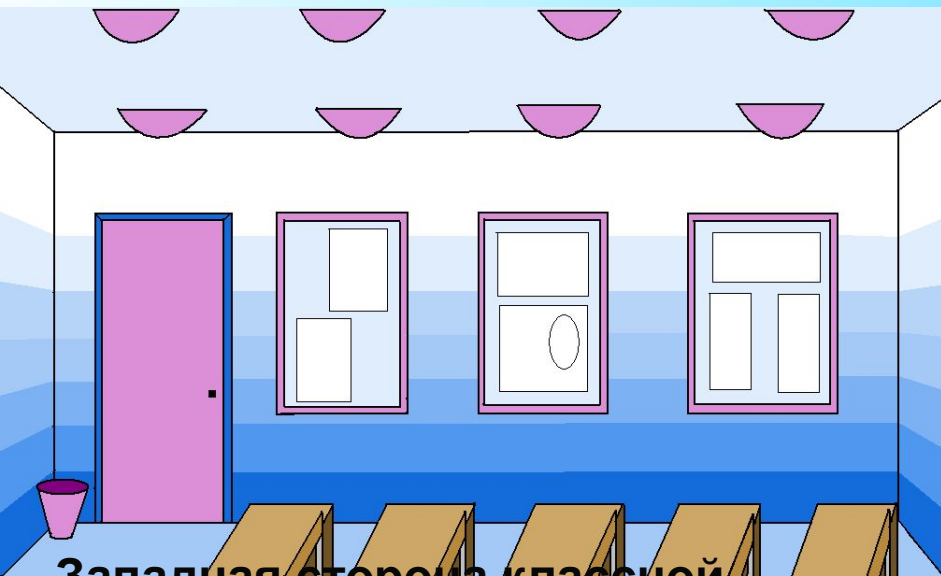
Северная сторона классной комнаты



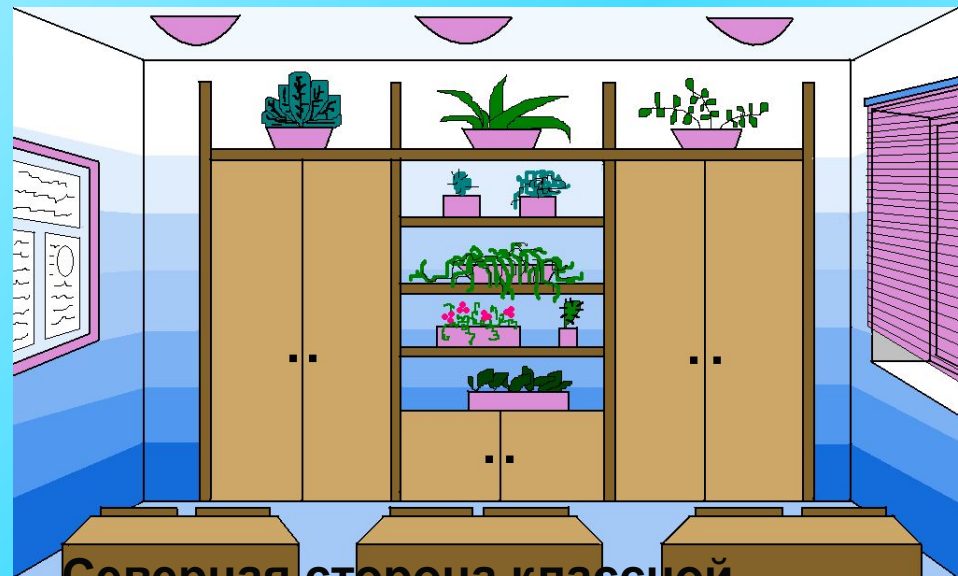
Восточная сторона классной комнаты



Южная сторона классной комнаты



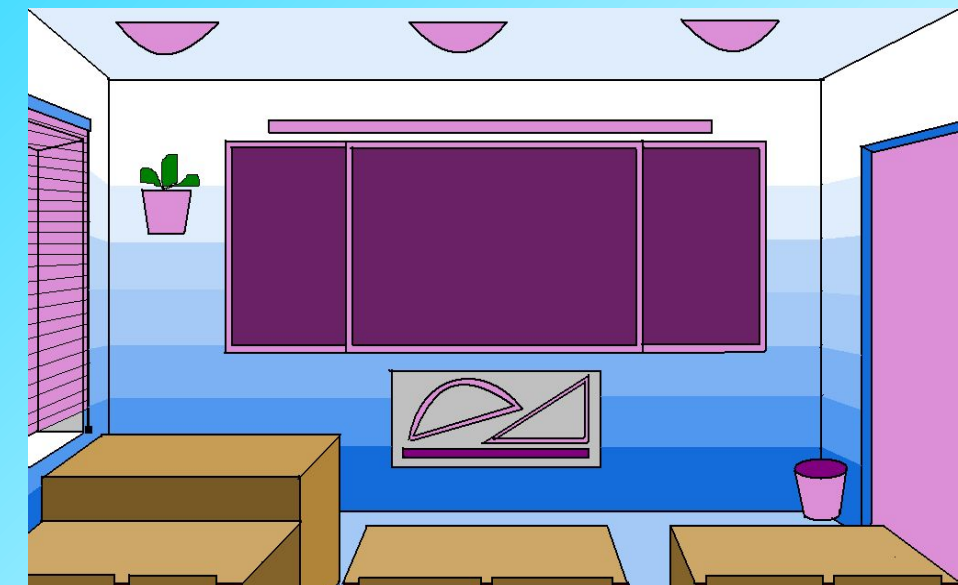
Западная сторона классной комнаты



Северная сторона классной комнаты



Восточная сторона классной комнаты



Южная сторона классной комнаты

Спасибо

За внимание!