

# ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ



Работу выполнил ученик 10" А"  
класса

**Монаков Сергей**

# Актуальность исследования

Для современной молодежи является обыденным делом использование социальных сетей в организации общения. По сути, мы имеем дело с новым средством налаживания коммуникаций, которое настолько плотно влилось в жизнь современной молодежи, что на улице или в общественном месте сложно не увидеть подростка с гаджетом, сидящего в интернете. Это изменение коммуникативных форм не может не изменять и само содержание общения.

Такие изменения приводят к существенным метаморфозам в структуре общества, накладывают отпечатки на поведенческие стандарты и даже изменяют менталитет.

Таким образом, роль социальных сетей в социализации молодежи просто огромная и вызывает большой интерес у ученых.

# Объекты исследования

Объектом исследования являются подростки в возрасте от 11 до 14 лет и социальные сети (Вконтакте, Instagram, Twitter, Facebook и др.)



# Цели исследования

1. Выявить своеобразие социальных сетей как одного из факторов социализации.
2. Соотнести процесс становления личности подростка с процессом опосредованного влияния социальных сетей.
3. Составить инструментарий для исследования (анкета, Интернет-опрос).
4. Провести исследование по заданной теме и сделать выводы.

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Социальная сеть* - платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений.

*Подросток* - юноша или девушка в переходном от детства к юности возрасте. Современная наука определяет подростковый возраст в зависимости от страны (региона проживания) и культурно-национальных особенностей, а также пола (от 12-14 до 15-17 лет).

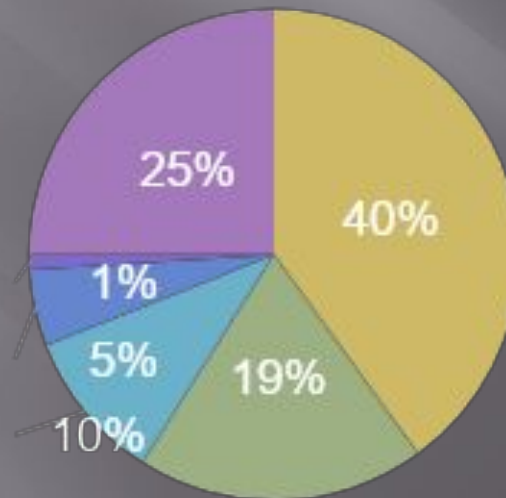
*Социализация* представляет собой процесс становления личности, постепенное усвоение ею требований общества, приобретение социально значимых характеристик сознания и поведения, которые регулируют её взаимоотношения с обществом.

# Социологический опрос.

В целях эксперимента, мы провели социологический опрос среди подростков от 11 до 14 лет и задали им несколько вопросов, результаты которых будут представлены на диаграммах.

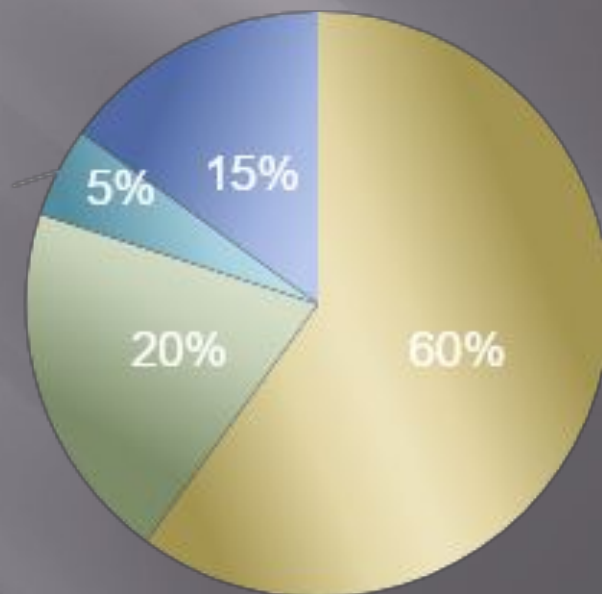
# Какими социальными сетями вы чаще всего пользуетесь?

- Вконтакте
- Instagram
- Twitter
- Facebook
- Одноклассники
- Использую несколько



# С какой целью вы используете социальные сети?

- Общаюсь с друзьями
- Читаю записи в различных сообществах
- Играю
- Другое

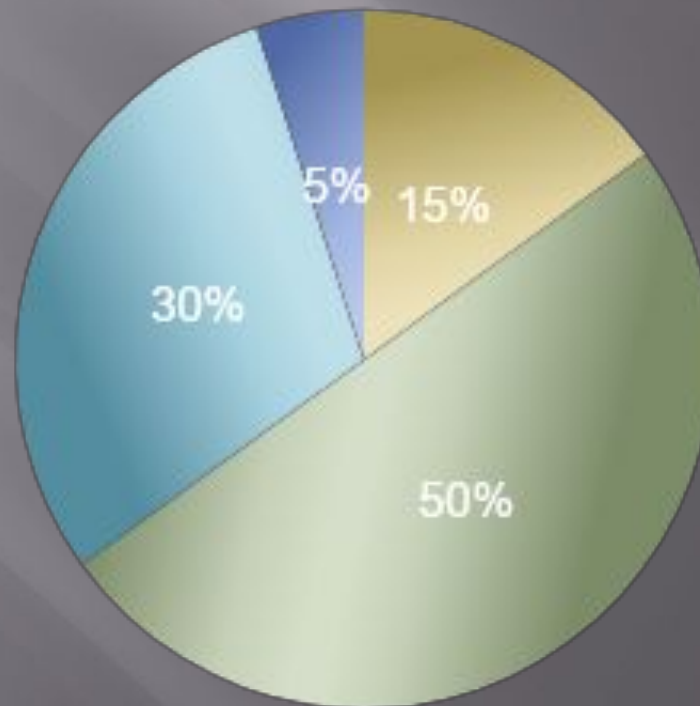




# Сколько времени в день вы уделяете нахождению в социальных сетях?

Столбец1

■ Менее часа ■ 2-3 часа ■ 3-5 часов ■ Более 5 часов



## Вывод.

В ходе социологических исследований мы выяснили, что социальные сети тесно взаимосвязаны с социализацией подростков и оказывают на нее широкое влияние. Также, мы узнали, что социальные сети влияют не только на отдельно взятого индивида, но и на целую группу людей, создавая им возможность непрерывного общения на расстоянии. В отдельных случаях, социальные сети, даже, заменяли полностью живое общение некоторым индивидам, но в большинстве случаев общение в социальных сетях не повлияло на образ жизни молодежи, но заменяет им реальное общение, так как друзей в социальных сетях больше, чем в реальной жизни.

# Список дополнительной литературы.

- ▣ 1.Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Т. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Под ред. гл.- корр. РАН Д.А. Новикова. М.: Изд-во физико-математической литературы, 2010. — 228 с.
- ▣ 2.Диков А.В. Интернет и Веб 2.0 . Учебное пособие / 2-е изд. М.: Директ-Медиа, 2012. — 62 с.