

Аквапарк «Дельфин»

Анализ рынка

Аквапарк должен быть способен удовлетворить нынешние и перспективные потребности потенциальных покупателей. Для этого он должен соответствовать уровню ближайших аквапарков – Казань.

Рынок, на котором планируется продвижение нашего товара, располагается в городе Вятские Поляны с населением 32 817 жителей с широким спектром развлекательных учреждений.

Потенциальными покупателями нашей услуги предполагаются следующие целевые группы:

- 1) дети (с родителями);
- 2) молодежь (18-30 лет);
- 3) люди среднего возраста (31-55 лет);
- 4) гости города



Типичные способы использования предлагаемого товара, характерные для этих покупателей:

- 1) место семейного отдыха;
- 2) место отдыха с друзьями;
- 3) место для здорового отдыха;
- 4) модное удовольствие;
- 5) достопримечательность города;
- 6) место проведения культурных зрелищных мероприятий.

Аквапарк работает круглый год и состоит как из зоны под открытым небом, где вы можете насладиться солнечным теплом с мая по сентябрь, так и закрытой зоны для отдыха в течение круглого года.



**САМЫМИ ПЕРВЫМИ
СВЕДЕНИЯМИ,
КОТОРЫЕ МОГУТ
ПОТРЕБОВАТЬСЯ,
ЯВЛЯЕТСЯ
ИНФОРМАЦИЯ О:
- ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПОКУПАТЕЛЯХ;
- ПОЛОЖЕНИЕ НА
РЫНКЕ И ЕГО
КОНЪЮНКТУРЫ**

Описание предоставляемых услуг

Аквапарк – развлекательный комплекс. В таком месте отдыха как правило, имеются водные горки и обязательно развитая инфраструктура. Проводятся игры на воде. В аквапарке могут отдыхать и приятно проводить время, как взрослые, так и дети. Чаще всего в аквапарках представлены такие аттракционы как: разнообразные водные горки, поливалки, закрытые и открытые трубы, бассейны, с вышками и без, фонтаны и другие развлечения. Обычно все аквапарки подразделяются на три основные зоны: для взрослых, для подростков и для маленьких детей. Как правило, во взрослой зоне располагаются все самые экстремальные горки. В подростковой зоне горки поменьше и взрослые там кататься не могут. Зона для маленьких детей представляет собой целую водную игровую площадку. В наше время аквапарки пользуются огромной популярностью, кроме того их количество по всему миру уже более нескольких тысяч и с каждым годом только растет. Они стали для многих отличной альтернативой пляжному отдыху.

Производство

Общие издержки

Для воплощения в жизнь нашего проекта необходимо следующее оборудование, представленное в таблице:

№	Наименование оборудования	Количество, шт.	Цена
1	Воздухоочистка	20	200
2	Вентиляция	150	3000
3	Кондиционеры	100	300
4	Отопление	150	15000
5	Энергосбережение	100	150
6	Насосы	50	2500
7	Радиаторы	100	20000
8	Трубы	70	28000
9	Мебель	100	30000
10	Камины	1000	5000
11	Фонтаны	1000	3000
12	Бассейны	10000	70000
13	Баня	3000	9000
14	Сауны	3000	15000
15	Солярии	1000	2000
16	Водоочистка	300	2100
17	Водоснабжение	7	300
18	Канализация	500	3500
19	Газоснабжение	2	500
ИТОГО:		260200	

Начальник службы безопасности организует и несет ответственность за безопасность аквапарка.

Аквапарк будет работать каждый день с 12:00 до 22:00. Работа обслуживающего персонала будет происходить в две смены, каждая смена работает по графику 2/2. Работа офисного персонала будет проходить по стандартному графику 5/2 с 9:00 до 18:00.



№	Специальность	Численность работающих человек	Зарботная плата работника в мес., \$	Фонд оплаты труда за мес., \$	Фонд оплаты труда на 2 года, тыс. \$
	Ген. Директор	1	1000	1000	24000
1	Гл. Бухгалтер	1	600	600	14400
2	Гл. Инженер	1	500	500	12000
3	Инженер-технолог	1	400	400	9600
4	Начальник финансового отдела	1	800	800	19200
5	Начальник производственного отдела	1	800	800	19200
6	Начальник участка	1	550	550	13200
7	Архитектор	1	900	900	21600
8	Дизайнер	1	600	600	14400
9	Сметчик	1	300	300	7200
10	Зав. Складом	1	250	250	6000
11	Уборщица	2	100	200	4800
ИТОГО:		13	6800	6900	165600

План доходов и расходов

В данном проекте планируется обслуживание около 300 посетителей в сутки. В дневное время доход с одного человека будет составлять примерно 700 рублей, в вечернее -850 рублей. Срок окупаемости проекта составит 5 лет.



Анализ рисков

Важным моментом в планировании инвестиционного проекта является анализ рисков, определение, разработка мероприятий по их снижению и мониторинг наиболее значимых рисков с целью снижения отклонения фактических показателей реализации проекта от запланированных значений. В бизнес-плане необходимо предусматривать альтернативные программы и стратегии на случай возникновения угрозы со стороны конкурентов, от собственных просчётов в области маркетинга и производственной политике, последствия технического прогресса, который может быстро «состарить» идею, товара или услугу.

Для снижения рисков руководством проведен комплексный анализ факторов, которые могут затруднить реализацию проекта, и предлагаются мероприятия и методы по их минимизации.

Внешне предсказуемые (но неопределенные) риски. Риск не принятия местных органов самоуправления и отрицательных социальных последствий не присутствует, так как на этапе внедрения местным властям будет предложено принять участие в проекте на правах инвестора, освоение нового производства позволит предоставить рабочие места.

Внутренние нетехнические риски. Риск срыва планов из-за недостатка рабочей силы - не существует в условиях безработицы и зарплаты, которая в среднем выше по району. Риск срыва планов из-за дефицита или поздней поставки материалов, ошибок проектирования, трудностей начального периода и прочие - снижается материальной заинтересованностью участников строительства и производства.

КОНЕЦ