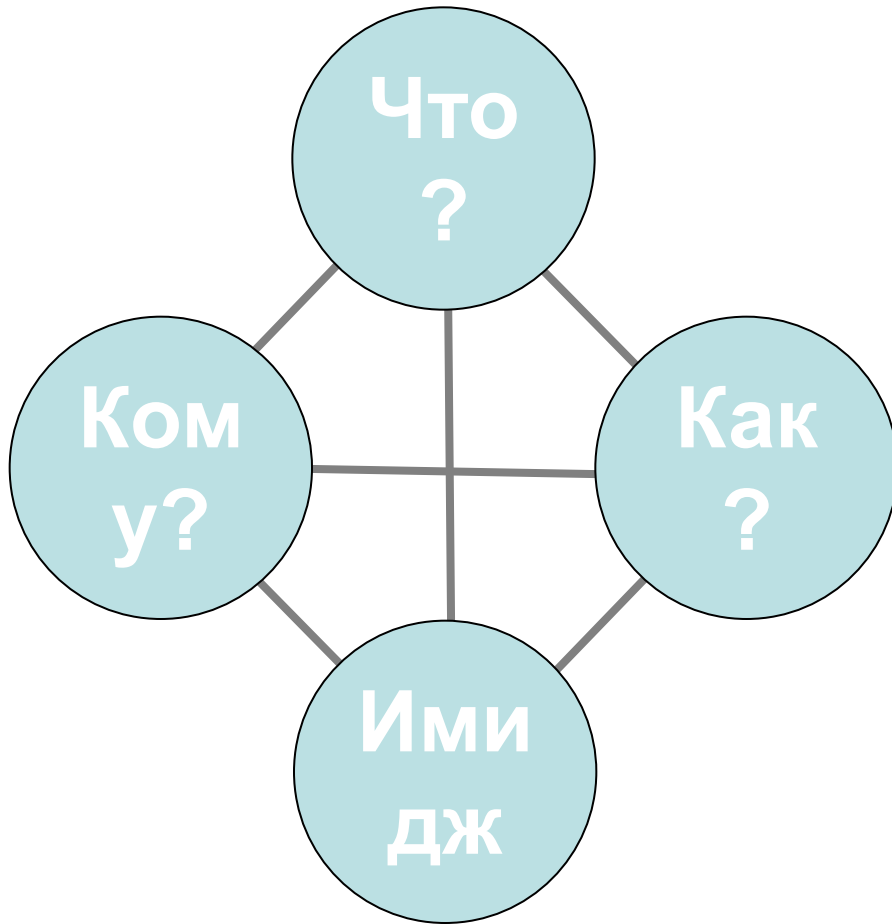


Бизнес-идея предприятия



- Любой бизнес определяется сочетаниями его трех составляющих.
 - Что мы предлагаем рынку?
 - Кто является нашими потребителями?
 - Как мы ведем бизнес?
 -
 - В результате складывается имидж предприятия.

Маркетинговое планирование

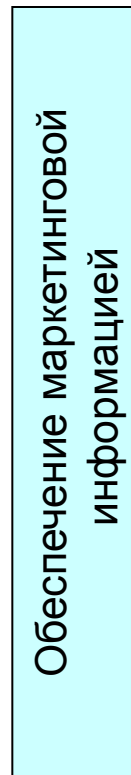
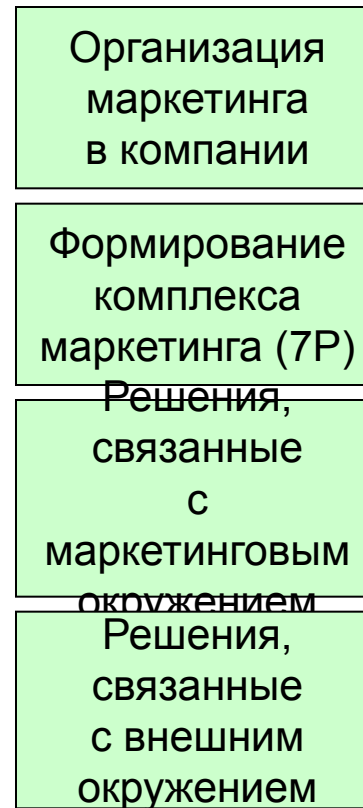
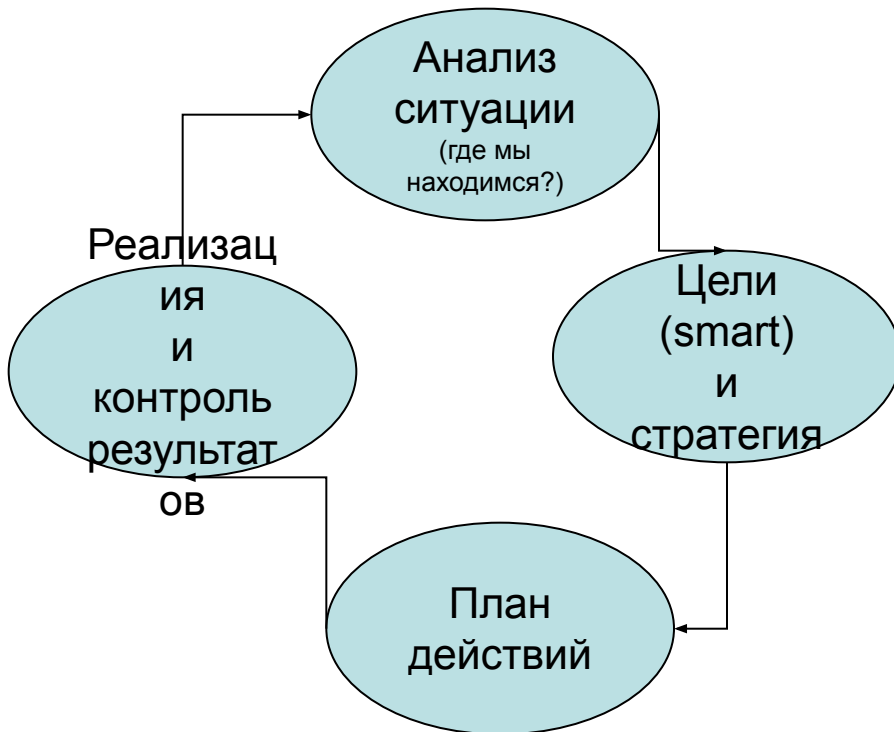


Маркетинговые решения

Цикл маркетинговой деятельности

Задачи маркетинга

Аспекты анализа



Элементы маркетинга

