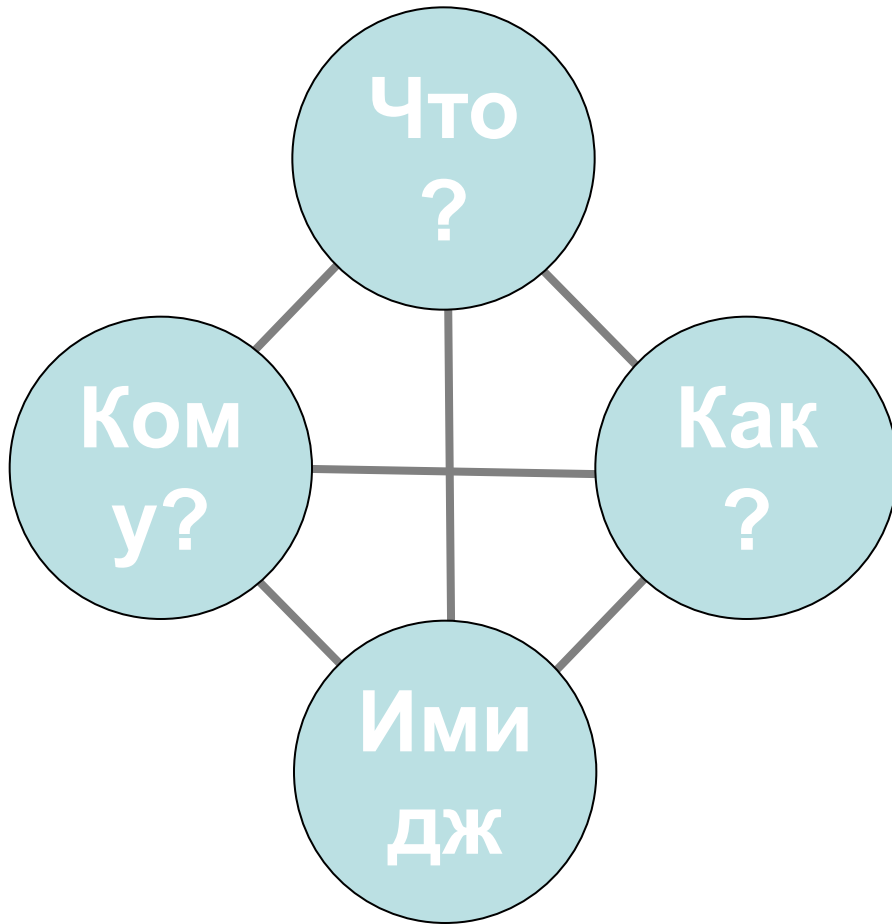


Бизнес-идея предприятия



- Любой бизнес определяется сочетаниями его трех составляющих.
 - Что мы предлагаем рынку?
 - Кто является нашими потребителями?
 - Как мы ведем бизнес?
 -
 - В результате складывается имидж предприятия.

Маркетинговое планирование

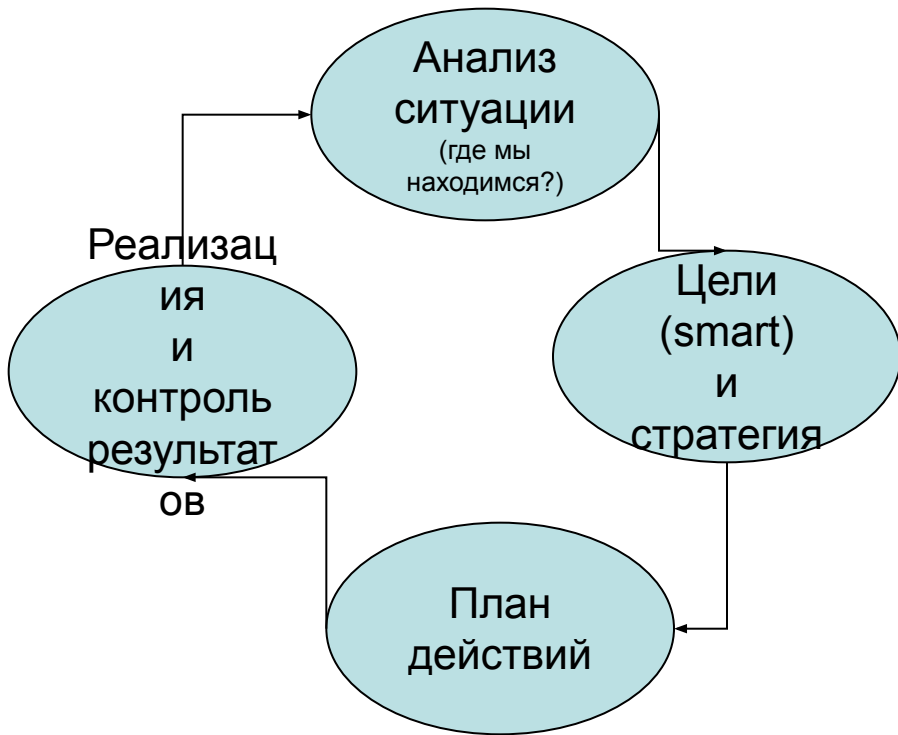


Маркетинговые решения

Цикл маркетинговой деятельности

Задачи маркетинга

Аспекты анализа



- Организация маркетинга в компании
- Формирование комплекса маркетинга (7P)
- Решения, связанные с маркетинговым окружением
- Решения, связанные с внешним окружением

- Компания
- Рынок (потребители, сегменты)
- Комплекс маркетинга
- Конкуренты
- Ближнее маркетинговое окружение
- Внешняя среда (PESTEL)

Обеспечение маркетинговой информацией

Элементы маркетинга

