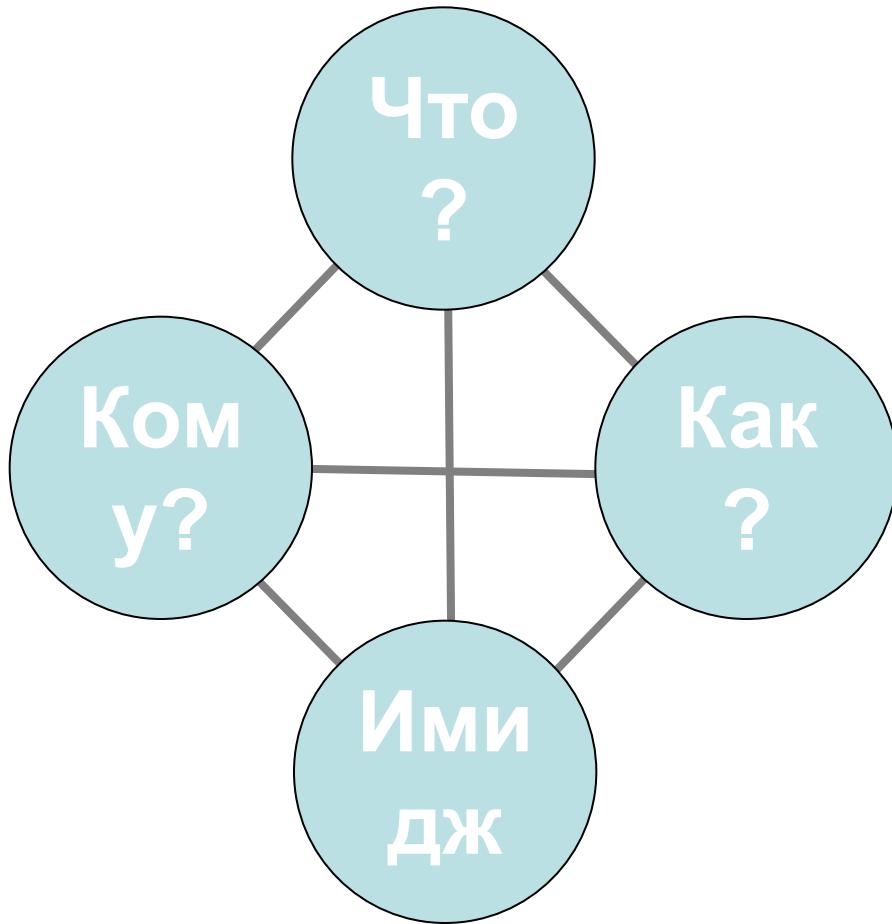


# Бизнес-идея предприятия



- Любой бизнес определяется сочетаниями его трех составляющих.
  - Что мы предлагаем рынку?
  - Кто является нашими потребителями?
  - Как мы ведем бизнес?
  - 
  - В результате складывается имидж предприятия.

# Маркетинговое планирование

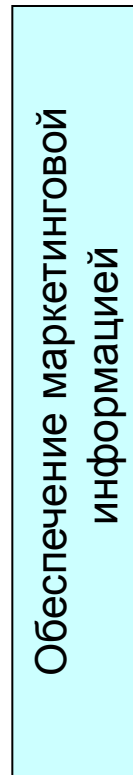
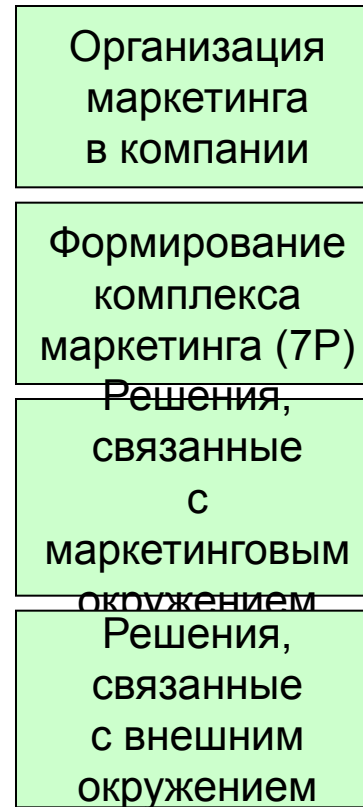
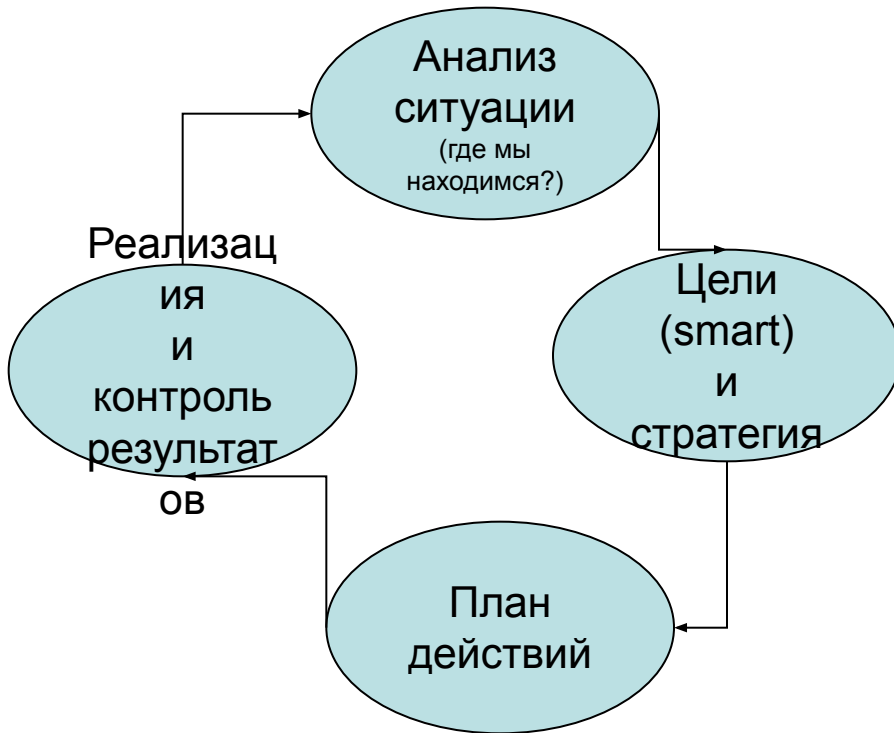


# Маркетинговые решения

Цикл маркетинговой деятельности

Задачи маркетинга

Аспекты анализа



# Элементы маркетинга

