

Бизнес-идея

Вид

предпринимательств

а:

производственный



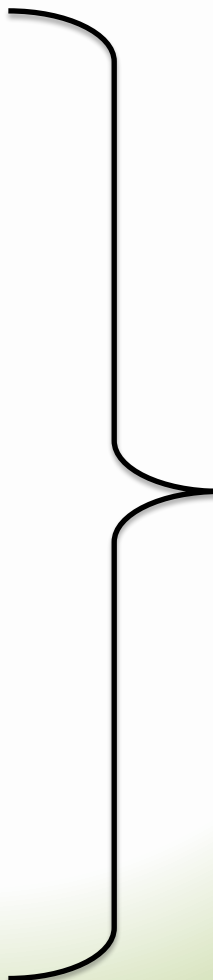
Ремесленническая
деятельность

Суть идеи:

Создание
атрибутики
различных
фэндомов и
вымышленных
вселенных

Целевая аудитория

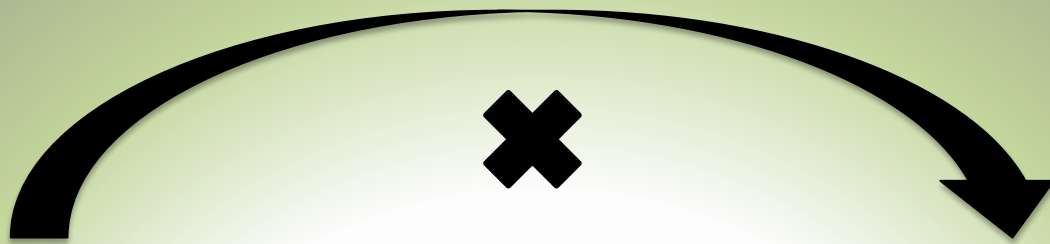
- Косплейщики — люди, переодевающиеся в костюмы известных персонажей;
- Киноманы — страстно увлечённые киноискусством;
- Геймеры — играющие в видеоигры или увлекающиеся ими;
- Гики — чрезвычайно увлечённые какими-либо фэндомами



Фанаты
медиафранш
из или
поклонники
фэндомов







Для людей
с уровнем
достатка:

- Низким
- Средним
- Высоким

Варианты
реализации

:

- Продажа
готового
ассортимент
а
- Создание на
заказ

Авторские права: сотрудничество



UBISOFT™



Возможный вариант развития предпринимательской

деятельности:

1. Самостоятельный пошив одежды (после предварительного обучения) и её продажа
2. Наём работников для повышения производительности труда
3. Увеличение ассортимента товаров (от одежды до украшений, обуви и т.д.)
4. Укрупнение производства или включение каких-либо услуг, связанных с медиафраншизами

Предполагаемое начало:

1. Накопление денежных средств, достаточных для закупки тканей и необходимых инструментов
2. Обучение (самостоятельно или по курсам) шитью и иному ремесленничеству
3. Создание первой партии продукции
4. Создание сайта (вероятно с поддержкой английского языка и на международной платформе) с ассортиментом товаров и распространение рекламы
5. Реализация товара путём почтовых отправок

Приблизительные ожидания от программы «Ты — предприниматель»: приобретение

- Базовых навыков в сфере предпринимательства
- Умения создавать и распространять качественную рекламу о своём проекте
- Знаний о правовых аспектах предпринимательской деятельности