

Бизнес модель

<p>Ключевые партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поставщики 	<p>Ключевые шаги</p> <ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг • Продажа • Логистика 	<p>Торговое предложение</p> <ul style="list-style-type: none"> • Установка и доставка • Консультация • Складская программа • Оформление заказа на сайте • Гибкая система оплаты • Гибкие цены 	<p>Отношение с клиентами</p> <ul style="list-style-type: none"> • Персональный менеджер • Коммуникации: <ul style="list-style-type: none"> ☐ телефон; ☐ e-mail; ☐ сайт. 	<p>Сегментация клиентов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательские институты, химические и нефтехимические заводы, фармацевтические и ветеринарные предприятия, медицинские лаборатории, пищевая, косметическая индустрии и другие.
	<p>Ключевые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Склад • Поставщики • Собственное производство 	<ul style="list-style-type: none"> • Химические реактивы • Лабораторное и Аналитическое оборудование • Хроматография • Расходные материалы 	<p>Каналы сбыта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Активные продажи • Выставки • Интернет магазин 	
<p>Структура затрат</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реклама и маркетинг • Аренда • Логистика • Зарплата сотрудникам 			<p>Источники доходов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оптовые продажи • Проектирование и строительство лабораторий 	

Основные направления деятельности



Направления заказов

