

*Ким Екатерина*  
*Гр. 13833/4*

# Бизнес-план фотостудии

# Потому что...

Упрощенная  
форма  
регистрации

Упрощенная  
форма учета и  
отчетности

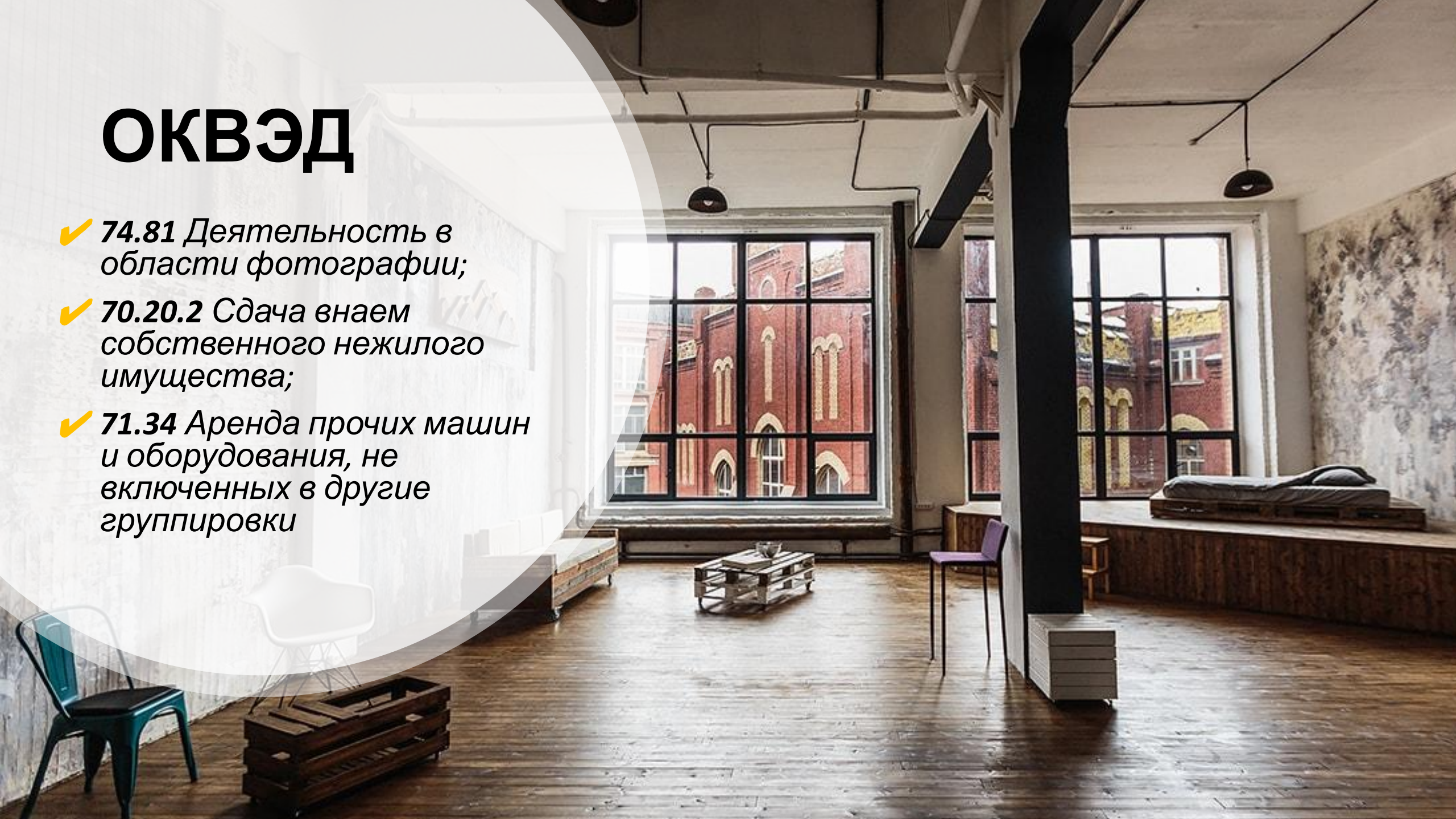
Самостоятельнос  
ть в принятии  
решений

Нет  
необходимости  
отчитываться о  
расходах

✓ Форма  
организации  
предприятия - ИП

# ОКВЭД

- ✓ **74.81** Деятельность в области фотографии;
- ✓ **70.20.2** Сдача внаем собственного нежилого имущества;
- ✓ **71.34** Аренда прочих машин и оборудования, не включенных в другие группировки



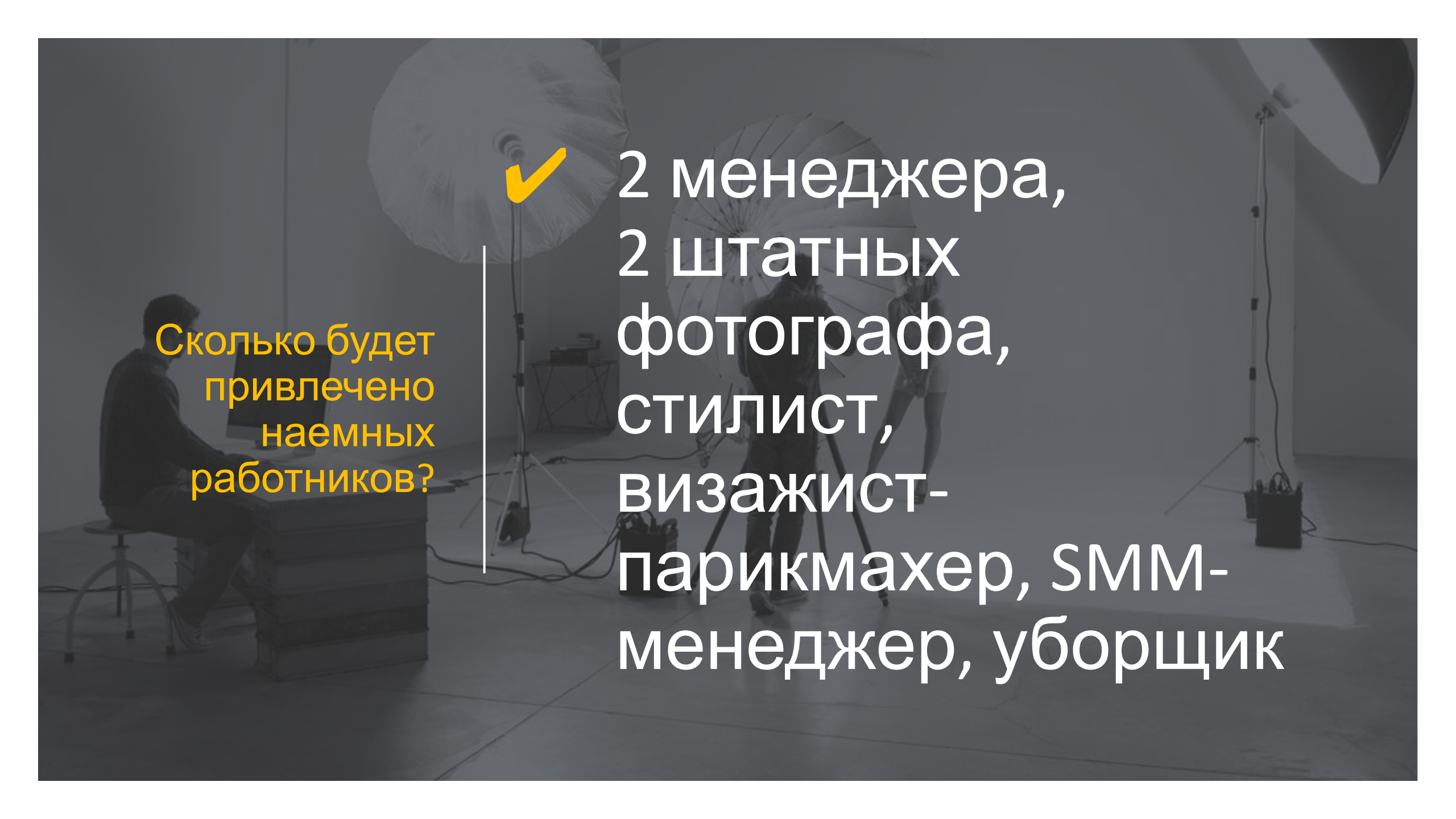
# Студия «4photos»

## Описание услуги

- Деятельность фотостудии основана на предоставлении клиентам помещения для профессиональной фотосъемки.



**Мои покупатели -**  
фотографы в городе Санкт-  
Петербург



Сколько будет  
привлечено  
наемных  
работников?



2 менеджера,  
2 штатных  
фотографа,  
СТИЛИСТ,  
ВИЗАЖИСТ-  
парикмахер, SMM-  
менеджер, уборщик

**Собственные  
источники  
финансирования**



**Кредит на 5  
лет под 11,9%  
годовых в  
Альфа Банке**

**Каковы источники  
финансирования  
проекта?**

---

# Основная идея проекта







# Цель

- ✓ Цель проекта состоит в создании масштабной сети **фотостудий** в **Санкт-Петербурге** «все в одном», которая предоставляет комплексные услуги по проведению фотосессий и подготовке к ним.

# Задачи:

---

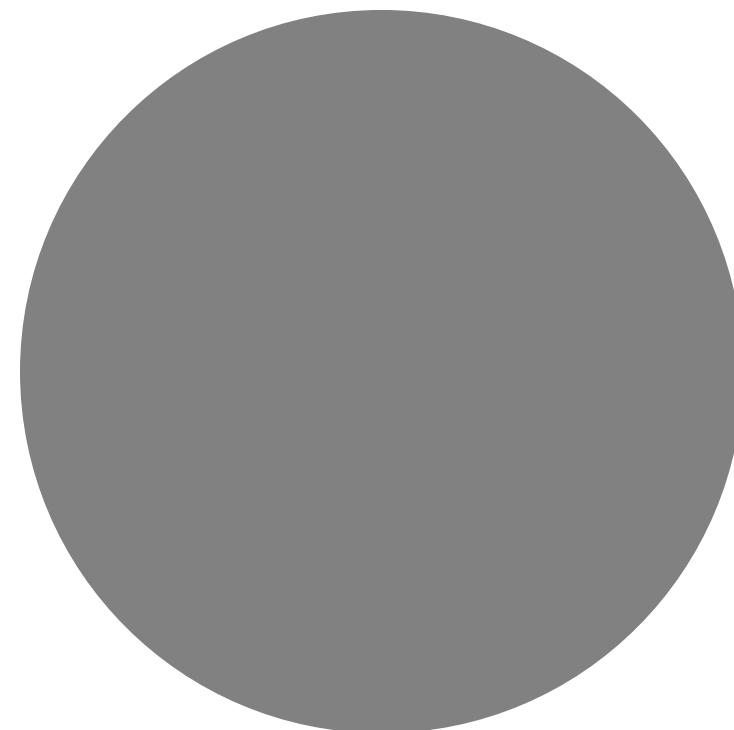
- ✓ Арендовать и подготовить и оборудовать помещение на 550 кв.м для открытия первой студии в Санкт-Петербурге
- ✓ Нанять персонал
- ✓ Создать первую рекламную кампанию по привлечению клиентов
- ✓ Систематизировать и усовершенствовать работу студии до максимального количества постоянных клиентов
- ✓ Открыть вторую и последующие студии по подобию первой в разных районах Санкт-Петербурга



- ✓ *Высокая конкуренция*
- ✓ *Проблемы с подбором компетентного персонала*

---

Какие проблемы будут препятствовать успешному решению перечисленных задач?



# Преодоление проблем

Проблема	Путь преодоления
✓ Высокая конкуренция	<ul style="list-style-type: none"><li>• Усовершенствование сервиса и рабочего места</li><li>• Повышение лояльности через сотрудничество с локальными печатными изданиями, известными фотографами Санкт-Петербурга</li></ul>
✓ Проблемы с подбором компетентного персонала	<ul style="list-style-type: none"><li>• Проведение собеседований и просмотр портфолио кандидатов</li></ul>

## Услуги штатного:

- ✓ Фотографа
- ✓ Визажиста-парикмахера
- ✓ Стилиста
- ✓ Ассистента

Собственный гардероб с одеждой

Коворкинг-пространство для фотографов и дополнительные услуги

# Что значит комплексность?



Какие аргументы подтверждают Вашу уверенность в успехе проекта?

---



Аренда фото-  
оборудования

Коворкинг  
пространство







# SWOT-анализ

SWOT-анализ проекта по результатам изучения его сильных и слабых сторон:

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ	ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ
<p data-bbox="122 478 152 506">+</p> <p data-bbox="275 334 420 378"><b>СИЛЫ</b></p> <p data-bbox="275 406 879 449">Современное оборудование</p> <p data-bbox="275 478 726 521">Широкий спектр услуг</p> <p data-bbox="275 549 1159 592">Высокое качество предоставляемых услуг</p> <p data-bbox="275 621 1261 664">Активное продвижение через социальные сети</p> <p data-bbox="275 692 1184 778">Не менее 5 интерьерных зон с уникальным реквизитом.</p>	<p data-bbox="1268 334 1643 378"><b>ВОЗМОЖНОСТИ</b></p> <p data-bbox="1268 406 1898 449">Рост рынка услуг фотографов</p> <p data-bbox="1268 478 2229 578">Увеличение значимости фотографии в жизни людей</p> <p data-bbox="1268 606 2280 749">Увеличение значимости продвижения личного бренда через социальные сети, для чего нужны фотографии</p> <p data-bbox="1268 778 1592 821">Нет сезонности</p> <p data-bbox="1268 849 1821 892">Новые потребности, мода</p>
<p data-bbox="122 1078 152 1106">-</p> <p data-bbox="275 925 522 968"><b>СЛАБОСТИ</b></p> <p data-bbox="275 996 879 1039">Долгая окупаемость проекта</p> <p data-bbox="275 1068 1006 1110">Низкая квалификация сотрудников</p> <p data-bbox="275 1139 802 1182">Мало оборотных средств</p> <p data-bbox="275 1210 955 1253">Неизвестность бренда на рынке</p> <p data-bbox="275 1282 675 1325">Высокие издержки</p>	<p data-bbox="1268 925 1465 968"><b>УГРОЗЫ</b></p> <p data-bbox="1268 996 1719 1039">Высокая конкуренция</p> <p data-bbox="1268 1068 1770 1110">Сложный вход на рынок</p> <p data-bbox="1268 1139 2254 1239">Низкая платежеспособность клиентов не дает возможности быстро масштабировать бизнес</p>

# 3.3. Конкуренция

A photograph of a photography studio setup. The room is brightly lit, likely from a window on the right. In the center and left, there are several pieces of equipment on tripods and stands. From left to right: a tall, thin stand with a light fixture; a fan-shaped light fixture on a stand; a white equipment case on the floor; a light fixture on a tripod; a light fixture on a tripod; and another light fixture on a tripod. On the far left, there is a tall, narrow mirror leaning against the wall. On the far right, a potted plant sits on a windowsill. The floor is a light-colored, polished surface. The overall scene is a professional photography studio environment.

✓ Фирмы-  
конкуренты

✓ Стаж работы

Polygon

3000 м<sup>2</sup> - 15  
тематических залов

LeonaStage

3000 м<sup>2</sup> - 12  
тематических залов

Studio 212

800 м<sup>2</sup> – 8  
тематических залов  
2014 год

Skypoint

609 м<sup>2</sup> – 7  
тематических залов  
2012 год

### Polygon

- крупнейшее фотопространство
- современное профессиональное оборудование
- школа визуального искусства
- наличие гримерки, примерочных, душ
- высокие потолки до 5,5 м
- более 200 человек могут комфортно работать одновременно
- услуги штатных фотографов
- наличие кафе

### LeonaStage

- современное профессиональное оборудование
- наличие LoungeBar
- услуги штатных фотографов
- наличие гримерки и VIP гримерки, оборудованной душем
- Premium – класс
- место для проведения мероприятий

### Studio 212

- современное профессиональное оборудование
- место для проведения мероприятий
- курсы и мастер-классы
- наличие кафе

### Skypoint

- сеть фотостудий
- двухэтажная мансарда с выходом на крышу
- терасса с панорамным видом
- современное профессиональное оборудование
- фотоуроки

# Уровень цен на услуги конкурентов

Наименование услуги	Polygon	LeonaStage	Studio 212	Skypoint
Аренда зала	600-1500 руб/ч	1000-1300 руб/ч	1300-1700 руб/ч	800-1300 руб/ч
Индивидуальная примерка	600 руб/ч	500 руб/ч	-	-
Аренда бумажного фона	бесплатно	бесплатно	бесплатно	300 руб
Замена фона	150 руб/шт	150 руб/шт	150 руб/шт	-
Киносвет	250-400 руб	300-450 руб	300	100 руб
Покраска циклограммы	3000 руб	-	2000 руб	-
Съемка с дополнительным инвентарем	15-30% от стоимости студии	20-30% от стоимости студии	15-20% от стоимости студии	15-30% от стоимости студии
Частная съемка	4000 руб/ч	7500-8300 руб/ч	-	2000 руб/ч

# ✓ Продвижение конкурентов

## Polygon

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

## LeonaStage

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

## Studio 212

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

## Skypoint

- Ведение аккаунтов в социальных сетях (ВК, Instagram)

# Результаты сравнительного анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны	Выводы
<b>Polygon</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Большая площадь и много залов</li><li>– Комплексность услуг</li><li>– Удобный качественный сайт</li><li>– Удобное бронирование</li><li>– Большой выбор бесплатного базового оборудования</li><li>– Удобное расположение</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Платная парковка</li><li>– Вход по паспорту</li></ul>	Одна из самых просторных и оснащенных фото-пространств в Санкт-Петербурге. Присутствует большой комплекс услуг.
<b>LeonaStage</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Большая площадь и много залов</li><li>– Комплексность услуг</li><li>– Красивый интерьер залов</li><li>– Обновление локаций</li><li>– Наличие кафе</li><li>– Наличие пакетных предложений</li><li>– -Удобное бронирование</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Удаленность от метро</li><li>– Удаленность от центра города</li></ul>	Одна из самых просторных и оснащенных фото-пространств в Санкт-Петербурге. Присутствует большой комплекс услуг.

# Результаты сравнительного анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны	Выводы
<b>Studio 212</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Удобное расположение в центре города</li><li>– Удобное бронирование</li><li>– Большой выбор интерьерных залов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– отсутствие парковки</li><li>– Относительное небольшая площадь залов</li><li>– Относительно высокие цены</li></ul>	Хорошая студия, но цены по сравнению с конкурентами высокие.
<b>Skypoint</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Панорамный вид</li><li>– Сеть фотостудий</li><li>– Наличие балкона с видом на город</li><li>– Удобное расположение</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Небольшая площадь залов</li><li>– Относительно небольшой спектр дополнительных услуг</li></ul>	Хорошая студия, обладающая уникальностью. Но нет качественного сервиса Premium-класса. Не очень большой спектр выбора услуг



## **3.4. Прогноз продаж**



A photograph of a photography studio setup. The room is bright and minimalist, with white walls and a light-colored floor. On the left, a tall, narrow mirror leans against the wall. In the center and right, several professional studio lights are mounted on tripods. One light is on a stand with a fan-like reflector. Another is on a standard tripod. A white equipment case sits on the floor near the center. On the right, a window ledge holds a potted plant. The overall scene is a professional photography workspace.

# 3.5. План маркетинга


# Программа маркетинга состоит из следующих составляющих:

<b>Требуемые качества услуг</b>	<p>Комплексность услуг</p> <p>Комфортность и продуманность в использовании услуг студии</p> <p>Хорошее расположение студии</p> <p>Оснащенность современным профессиональным оборудованием</p> <p>Профессионализм и компетентность работников</p> <p>Красота и стиль интерьеров студии</p>
<b>Цены</b>	<p>Так как студия имеет позиционирование Premium, то цены устанавливаются в соответствии ценам конкурентов того же сегмента. То есть в среднем 800-1300 руб/ч</p>
<b>Каналы сбыта</b>	<p>Самостоятельно (без подрядчиков)</p>
<b>Продвижение и реклама</b>	<p>Таргетинговая реклама в социальных сетях (направленная на фотографов)</p> <p>Ведение сообщества в социальных сетях</p> <p>Реклама у ведущих фотографов Санкт-Петербурга (по бартеру – за бесплатную аренду помещения)</p>


# Бюджет маркетинга

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6
Таргетинговая реклама	В					
...						
Бюджет маркетинга, руб.						

Период (месяц)	7	8	9	10	11	12
Таргетинговая реклама						
Мероприятие 2						
...						
Бюджет маркетинга, руб.						

A photograph of a photography studio. In the foreground, there are several black tripods on a light-colored floor. Some tripods have studio lights attached to them. In the background, there is a white wall with a window on the right side. A potted plant is on the windowsill. A white equipment case is on the floor near the wall. A tall mirror is leaning against the wall on the left. The overall scene is a professional photography setup.

# 4. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСОВ

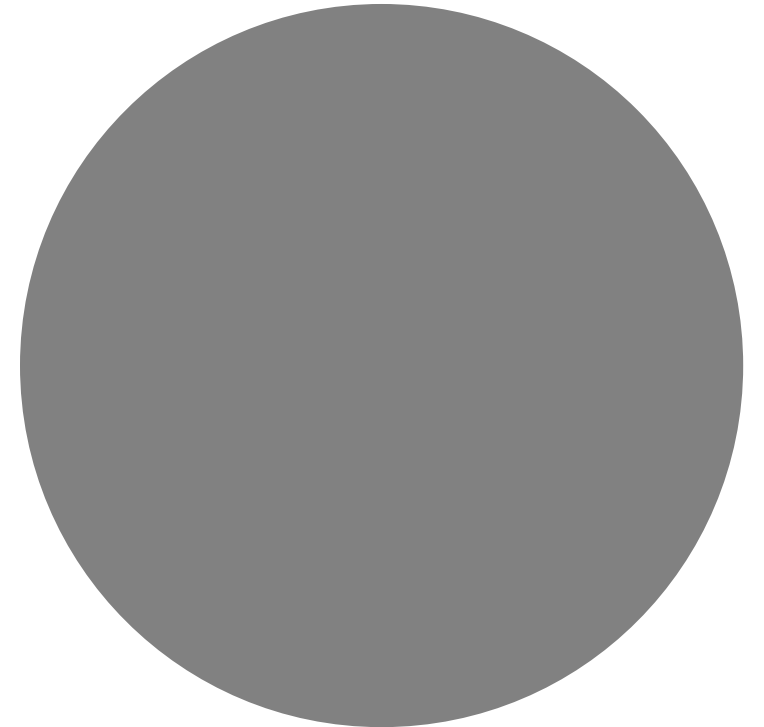
A photograph of a studio setup. In the foreground, there are several black tripods on a light-colored floor. Two of the tripods have studio lights mounted on them. In the background, there is a white wall with a large mirror on the left and a window on the right. A potted plant is visible on the windowsill. A yellow banner with black text is overlaid on the image.

# 4.1. Производственные мощности

- ✓ *Центр города – удобный пункт для встречи модели, фотографа, стилиста и визажиста*
- ✓ *Шаговая доступность от метро*
- ✓ *Доступность парковки*
- ✓ *Здание должно иметь высокие потолки и большие свободные пространства*

---

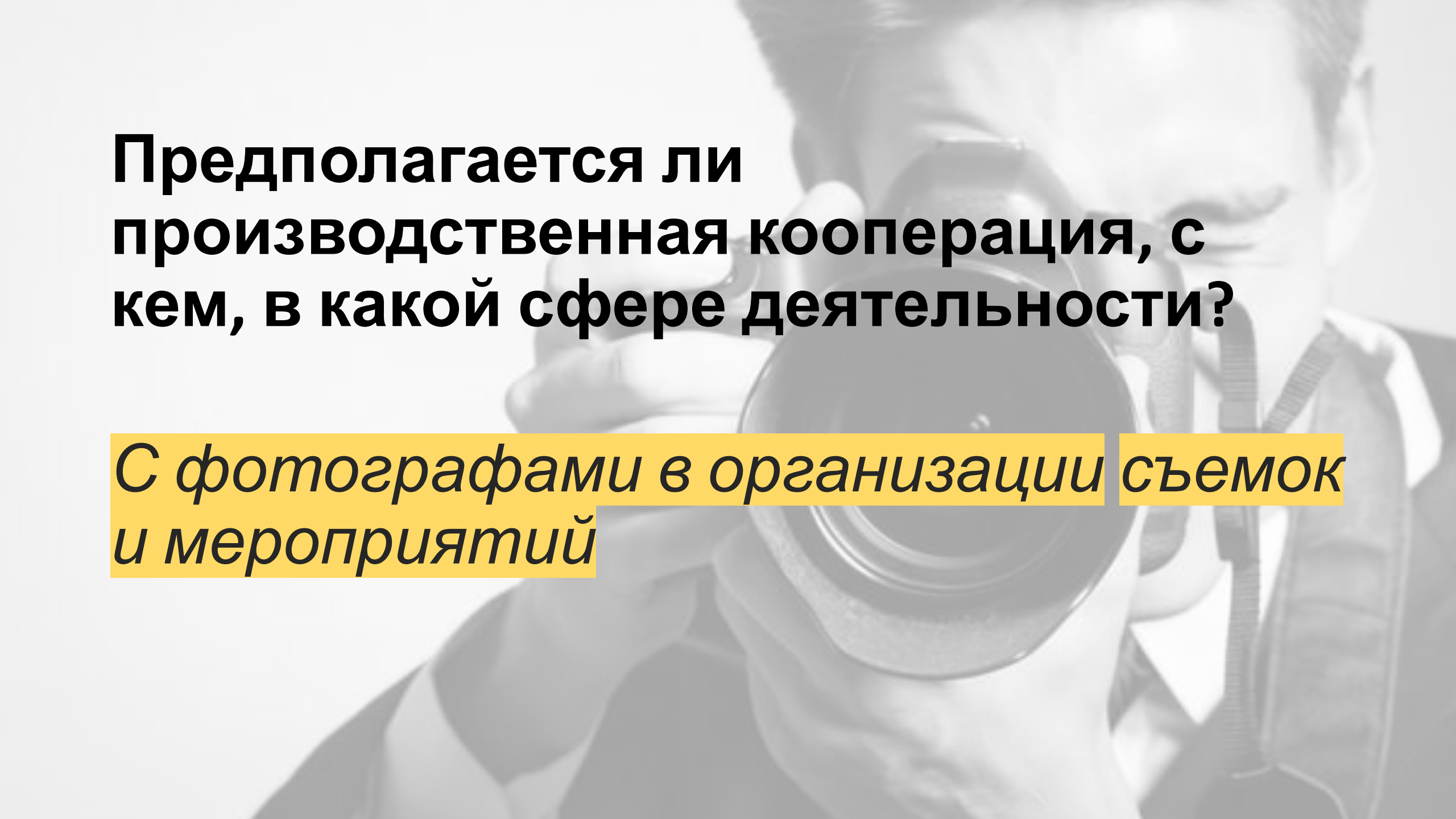
**Выбор месторасположения предприятия диктуется следующими соображениями:**





# Для нормальной работы предприятия потребуются следующие производственные мощности:

Производственные мощности	Состояние мощностей, меры по увеличению	У кого, по каким ценам будут приобретаться
<b>Помещения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Помещение для студии с большими залами и высокими потолками</li></ul>	Ремонт, организация пространства	Аренда заводского помещения (1200 руб/м <sup>2</sup> )
<b>Оборудование:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Моноблоки Profoto</li><li>• Синхронизаторы Profoto</li><li>• Светоформирующие насадки в ассортименте</li><li>• Цветные гелевые фильтры</li><li>• Стойки</li><li>• Флаги и отражатели различных размеров</li><li>• Источники постоянного света</li><li>• Бумажные фоны</li></ul>	Новое	Покупка оптом у поставщиков фотооборудования



**Предполагается ли  
производственная кооперация, с  
кем, в какой сфере деятельности?**

*С фотографами в организации съемок  
и мероприятий*

# **Каким будет режим работы Вашего предприятия?**

- Базовый режим работы:

Пн-вс 9:00-23:00

- По индивидуальным заявкам:

Пн-вс 23:00-9:00



A photograph of a photography studio. The room is brightly lit, likely from a window on the right. In the center, there are several tripods with studio lights attached. To the left, there is a large mirror leaning against the wall and a fan. A white equipment case sits on the floor. On the right, a potted plant is visible on a windowsill. A yellow banner with black text is overlaid across the middle of the image.

## 4.2. Капитальные затраты

# Информация по капитальным затратам

Основные средства и нематериальные активы	Способ приобретения	Кол-во
• Моноблоки Profoto	Покупка	48 (по 4 в каждый из 12 залов)
• Синхронизаторы Profoto	Покупка	36
• Светоформирующие насадки в ассортименте	Покупка	84 (по 7 в каждый из 12 залов)
• Цветные гелевые фильтры	Покупка	12
• Стойки	Покупка	48
• Флаги и отражатели различных размеров	Покупка	84 (по 7 в каждый из 12 залов)
• Источники постоянного света	Покупка	12
• Бумажные фоны	Покупка	25
• Поворотные столы	Покупка	5

# Информация по капитальным затратам

Основные средства и нематериальные активы	Способ приобретения	Кол-во
• Отпариватели	Покупка	12
• Телевизоры	Покупка	3
• Экраны для проектора	Покупка	4
• Проекторы Epson	Покупка	4
• Дымовая машины	Покупка	4
• Генератор мыльных пузырей	Покупка	4

# Информация по капитальным затратам

Основные средства и нематериальные активы	Способ приобретения	Кол-во
• Генератор пены	Покупка	4
• Генератор снега	Покупка	4
• Штативы	Покупка	12
Интерьерная мебель	Аренда	48
Рейлы	Покупка	46
Стулья для визажа	Покупка	40
Туалетные столики для визажа	Покупка	20
Зеркала в примерку	Покупка	20
Примерочные	Покупка	12





A photograph of a photography studio. In the foreground, there are several black tripods of varying heights. Two of the tripods have studio lights attached to them. The room has white walls, a light-colored floor, and a window on the right side with a potted plant on the sill. A mirror is leaning against the wall on the left. A yellow banner with black text is overlaid on the center of the image.

## 4.3. Затраты на сырье и материалы

# Информация по сырью и материалам

Вид сырья и материалов	Цена за ед. *)	Комплект поставки и периодичность закупки	Коммерческие условия поставки	Меры по хранению и складированию
...				
...				
ВСЕГО:				


# Затраты на сырье и материалы

Выбор поставщиков сырья и материалов исходит из следующих соображений:

- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_

A professional photography studio with several tripods and studio lights. A yellow banner is overlaid on the image.

# 4.4. Персонал и расходы на оплату труда

# Штатное расписание

Должность	Оклад (сдельная расценка), руб.	Месяц, год приема на работу	Затраты на набор и обучение, руб.
Администратор (4)	30 000 руб/мес	декабрь 2018 год	-
Штатный фотограф (6)	3 000 руб за 1 час съемки	декабрь 2018 год	-
Штатный визажист (12)	1 500 руб за 1 образ	декабрь 2018 год	-
Менеджер (12)	25 000/мес	декабрь 2018 год	-
Штатный стилист (6)	2 000 руб за 1 образ	декабрь 2018 год	-
SMM-специалист (2)	30 000 руб/мес	декабрь 2018 год	-
Бармен/бариста (2)	15 000 руб/мес	декабрь 2018 год	-

A photograph of a photography studio setup. The room is bright and minimalist, with white walls and a light-colored floor. On the left, a tall, narrow mirror leans against the wall. In the center and right, several professional lighting setups are visible, including tripods with large studio lights and softboxes. A fan is positioned on the left side. A small white case sits on the floor near the center. On the right, a window ledge holds a potted plant. The overall scene is a professional photography studio environment.

# 4.5. Текущие затраты

# Сводные данные о текущих затратах

Статья текущих затрат	Метод расчета
Сырье и основные материалы 4.3	
Вспомогательные и расходные материалы	
Услуги связи	3 000 руб
Коммунальные услуги	30 000 руб
Оплата услуг сторонних организаций	
Аренда помещений	1 500 000
Прочие текущие расходы, включая:	
Текущий ремонт и уборка помещений	
Расходы на маркетинг 3.5	
Непредвиденные расходы	
...	
Общая величина текущих затрат	

## **4.6. Сводный календарный план**



# Сводный календарный план-график реализации проекта

Период (месяц)	1	2	3	4	5	6
Закупка оборудования	8000					
Аренда офиса	2000	2000	2000	ИТД		
Закупка материалов	6000					
...						
Капитальные затраты						

Период (месяц)	7	8	9	10	11	12
Мероприятие 1						
Мероприятие 2						
Мероприятие 3						
...						
Капитальные затраты						