

Бизнес план

Котокaffe

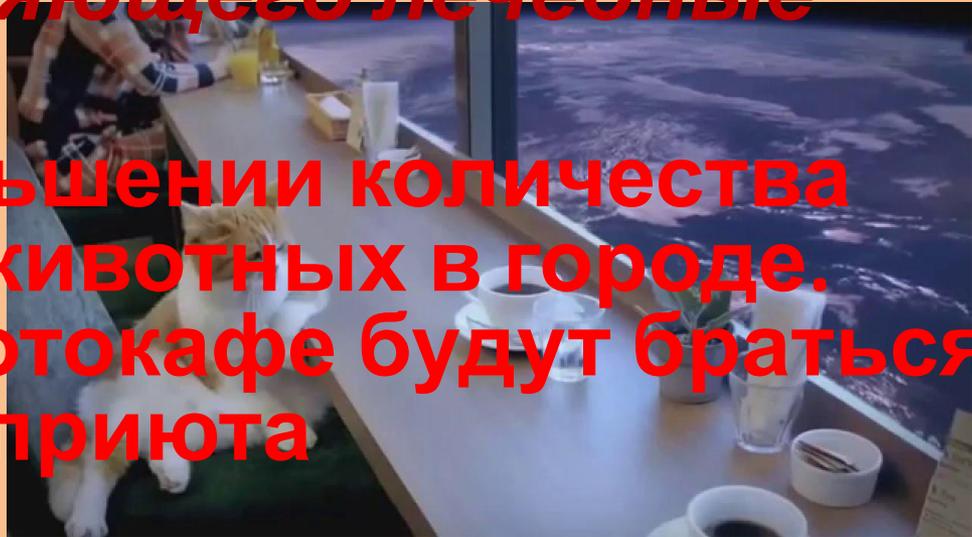


Описание продукта:

- *Уютная домашняя атмосфера*
- *Видовое разнообразие (до 10 разношерстных пород)*
- *поминутная оплата, а в стоимость помещения включены печенье и чай, кофе либо какао*
- *Одно из самых эффективных средств оздоровления организма*
- *Приятное время препровождения*

Миссия

- **Миссия: предложение одной из форм досуга , которая предполагает комфортную обстановку и , которая предназначена для комфортабельного отдыха , предоставляющего лечебные свойства**
- **цель в уменьшении количества бездомных животных в городе. Кошки для котокафе будут братья из местного приюта**



Учредители

- Бурлова Полина – Исполнительный и финансовый директор
- Виданович Бояна – Учредитель компании
- Волкова Мария - Региональный директор по продажам(выпуск собственной марки корма)

Организационно-правовая форма

- *Организационно-правовая форма-ООО, планируется выпуск марки корма и его продажа на территории котокафе*
- *Упрощенная система налогообложения*
- *Существует официальный договор об аренде помещения*
- *Среди основных преимуществ проекта – отсутствие конкурентов в регионе*
- *Инвестиции в проект составят 583,1 тыс. рублей*

SWOT-анализ

Сильные стороны :

Предоставление качественных , лечебных услуг ;

Использование качественных продуктов ;

Выпуск продукции корма “Feedcat” ;

Возможность при желании забрать животное к себе домой в качестве домашнего питомца, пройдя специальное собеседование с сотрудниками приюта и руководителями котокафе

SWOT-анализ

Слабые стороны :

Проблема контроля ;

Пушистики упорно лезут на столы, в тарелки

посетителей ;

Зачастую шерсть, еда на полу, разбросанные вещи

SWOT-анализ

Возможности :

Повышения спроса потребителей ;

**Заинтересованность населения в
помощи животным ;**

**Предоставление дополнительных
услуг**

Угрозы :

**Довольно высокие первоначальные
затраты и вложения в дело ;**

**Изменение заинтересованности и
вкусов**

• **Цена :**

**Поминутная оплата и требование
дополнительных услуг**

**Цена за час составляет 150 рублей
(Первый час)**

**Цена второго часа составляет 100
рублей**

**А также трепетное отношение и
любовь**



Сотрудники

- Администратор – 58000р
- Повар(на кухню кафе)-85000р (2)
- Уборщица – 40000р

В сумме : 268000р



№	НАИМЕНОВАНИЕ	ЦЕНА, РУБ.	КОЛ-ВО, ШТ.	СТОИМОСТЬ, РУБ.
1	Компьютер	33 000	1	33 000
2	Стол	4 500	5	22 500
3	Телевизор	18 000	1	18 000
4	Диван	8 500	2	17 000
5	Сантехника	10 000	1	15 000
6	Стул	1 600	6	12 800
7	Кресло-пуф бескаркасный	2 000	6	12 000
8	Журнальный столик	3 000	4	12 000
9	Элементы декора (цветы, картины и проч.)	7 000	1	7 000
10	Кулер	7 000	1	7 000
11	Набор настольных игр	6 000	1	6 000
12	Кофемашина	6 000	1	6 000
13	Стеллаж для книг	5 000	1	5 000
14	Многоуровневый игровой комплекс для кошек	4 800	1	4 800
15	Дом-когтеточка четырехуровневый	4 600	1	4 600
16	Многоуровневый игровой комплекс для кошек с домиком и когтеточкой	2 200	3	4 400
17	Лежак кошачий	1 300	3	3 900
	Wi-Fi-роутер	3 000	1	3 000
18	Лежак-пещера кошачий	2 500	2	2 500
	Электрочайник	2 500	1	2 500
19	Приставка игровая SEGA (16 bit)	2 000	1	2 000
20	Вешалка настенная	500	4	2 000
21	Лоток кошачий	400	4	1 600
22	Зеркало	1500	1	1 500
23	Приставка игровая Dendy (8 bit)	1 500	1	1 500
24	Полка для кошачьей лесенки	250	6	1 500
25	Миска кошачья	150	8	1200
26	Подушка	250	4	1 000
27	Подушка напольная	200	4	800
28	Прочее	10 000	1	10 000
			ИТОГО:	222 100

Финансовый план

- В основе затрат основного периода лежат: плата за аренду помещения (40 тыс. руб.), закупка кошачьего корма и наполнителя на 12 животных (около 18 тыс. руб. в месяц), оплата коммунальных услуг и электроэнергии (5,5 тыс. руб.), прочие расходы (ветеринария, печать листовок) – 11 тыс. руб. В зависимости от потока клиентов присутствуют ежемесячные траты на закупку чая, кофе, печенья, конфет, средства дезинфекции.

Заключение:

- **Котокафе можно отнести к виду бизнеса с высокой группой риска в связи с новизной формата и отсутствием наработанного опыта подобных заведений. Однако при грамотной реализации проекта с учетом положительного и отрицательного опыта первых подобных заведений в России и за рубежом , бизнес-идея имеет хорошие шансы на успех!**

**Работу выполняли : Виданович Бояна и
Бурлова Полина**