



Бизнес-план по созданию специально оборудованного фургона для продажи мороженого

Выполнили студенты 2 курса
«Гостиничное дело»
Калинин Б.В.
Будулица С.С.
Преподаватель: Максимов Д.

Основные данные проекта

1. ИНИЦИАТОРЫ ПРОЕКТА:
БУДУЛУЦА СЕМЁН, КАЛИНИН БОГДАН
2. МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА-ГОРОД
СОЧИ
3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА
РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА - ИП

Анализ чувствительности

ОДНОПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ										
Исходный параметр										
Настройка анализа		Начальное	Шаг							
		значение	изменения							
Уровень объема производства		25%	25%	25%	50%	75%	100%	125%	150%	175%
Результирующие показатели										
Простой срок окупаемости	лет		-	2,0	1,4	0,6	0,5	0,4	0,4	
Чистая прибыль нарастающим итогом	тыс.руб.		-85,5	437,4	958,2	1469,6	1972,6	2475,6	2978,6	

ОДНОПАРАМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ										
Исходный параметр										
Настройка анализа		Начальное	Шаг							
		значение	изменения							
Уровень объема производства		24%	1%	24%	25%	26%	27%	28%	29%	30%
Результирующие показатели										
Простой срок окупаемости	лет		-	-	-	-	-	-	-	-
Чистая прибыль нарастающим итогом	тыс.руб.		-106,4	-85,5	-64,6	-43,7	-22,8	-1,8	19,1	

Точка безубыточности:
29,2%

Меню

Наименование	Цена
Мягкое мороженное	60руб./шт.
Классическое мороженное	50руб./шт.
Добавки к мороженному	20руб./шт.
Молочные коктейли	100руб./шт.
Прохладительные напитки	50руб./шт.
Фитнес-коктейль	150руб./шт.

Калькуляция

№	Наименование продукции	Ед. изм.	Затраты (в рублях)
1.	Мягкое мороженное	Шт.	36,5
2.	Классическое мороженное	Шт.	32
3.	Добавки к мороженному	Шт.	10
4.	Прохладительные напитки	Шт.	30
5.	Молочный коктейль	Шт.	24
6.	Фитнес коктейль	Шт.	72

Цель данного проекта – это создание специально оборудованного фургона для реализации продаж высококачественного твердого и мягкого мороженого населению города Сочи в теплое время года. Данный фургон представляет собой автомобиль, снабженный специальным оборудованием для приготовления мороженого. Преимущество заключается в низких стартовых вложениях, отсутствии трат на недвижимость, быстром выходе на окупаемость.



ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

- 1) СОБСТВЕННЫЕ
СРЕДСТВА
- 2) КРЕДИТЫ

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА:

Фургон	300 тыс. руб.
Переоборудование	60 тыс. руб.
Фризер	80 тыс. руб.
Генератор	40 тыс. руб.
Морозильная камера(витрина)	50 тыс. руб.
Посуда	6 тыс. руб.
Блендер	4 тыс. руб.
Система подачи воды	20 тыс. руб.

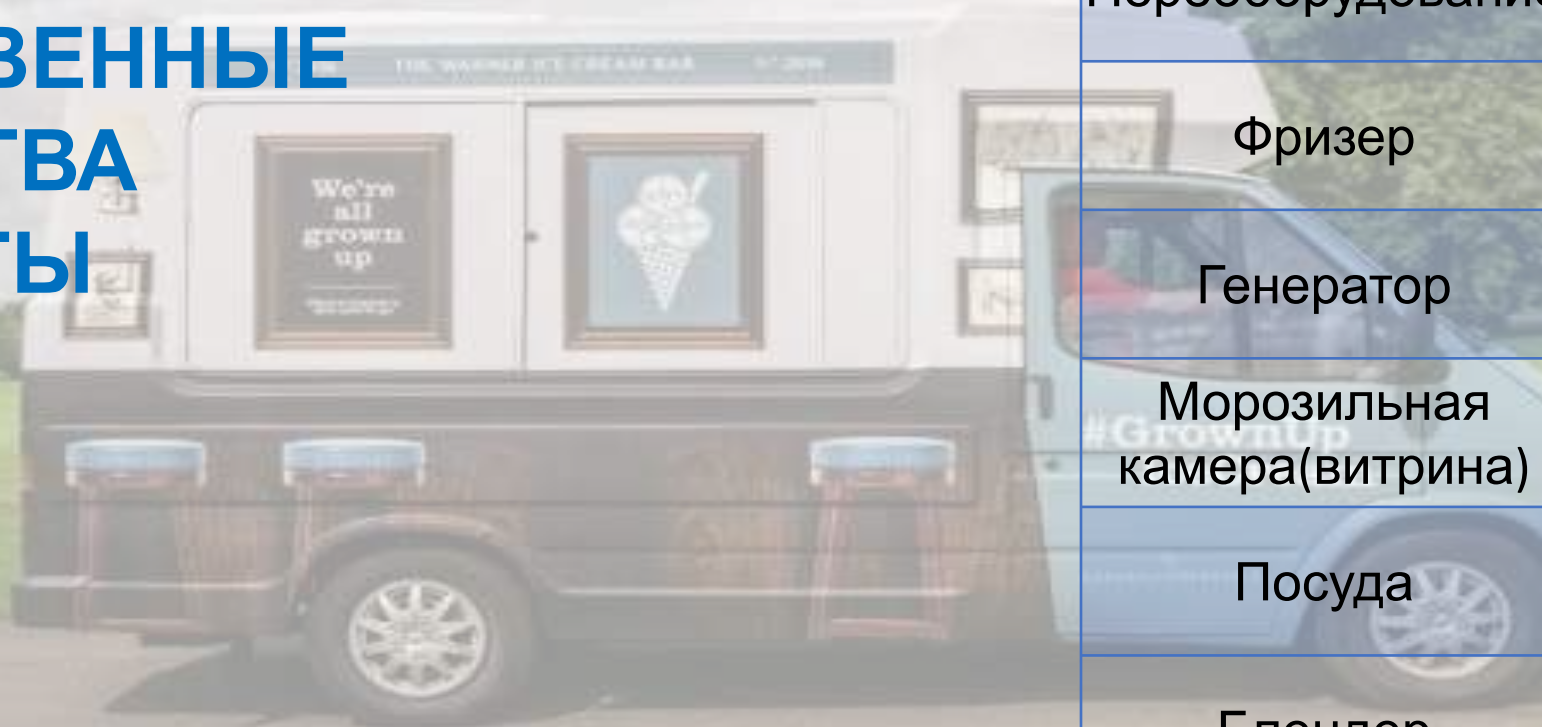


График реализации проекта

Месяц	1	2	3	4	5	6
Этапы реализации проекта						
Образование компании	■					
Получение лицензий и др. разрешений	■					
Организация финансирования	■					
Приобретение технологии	■	■				
Рабочее проектирование	■	■				
Заключение контрактов	■					
Монтаж оборудования		■				
Поставка сырья и материалов			■	■	■	■
Продвижение			■	■	■	■
Ввод предприятия в эксплуатацию			■			
Выход на проектную мощность				■	■	■

Обоснование выбора

Месторасположения

Выбор обосновывается теплым климатом и долгим «летом», что увеличивает сезон продаж.

В теплое время года существует большой спрос на мороженное и у проекта будет много клиентов, как местных жителей, так и большое количество приезжих на отдых людей.

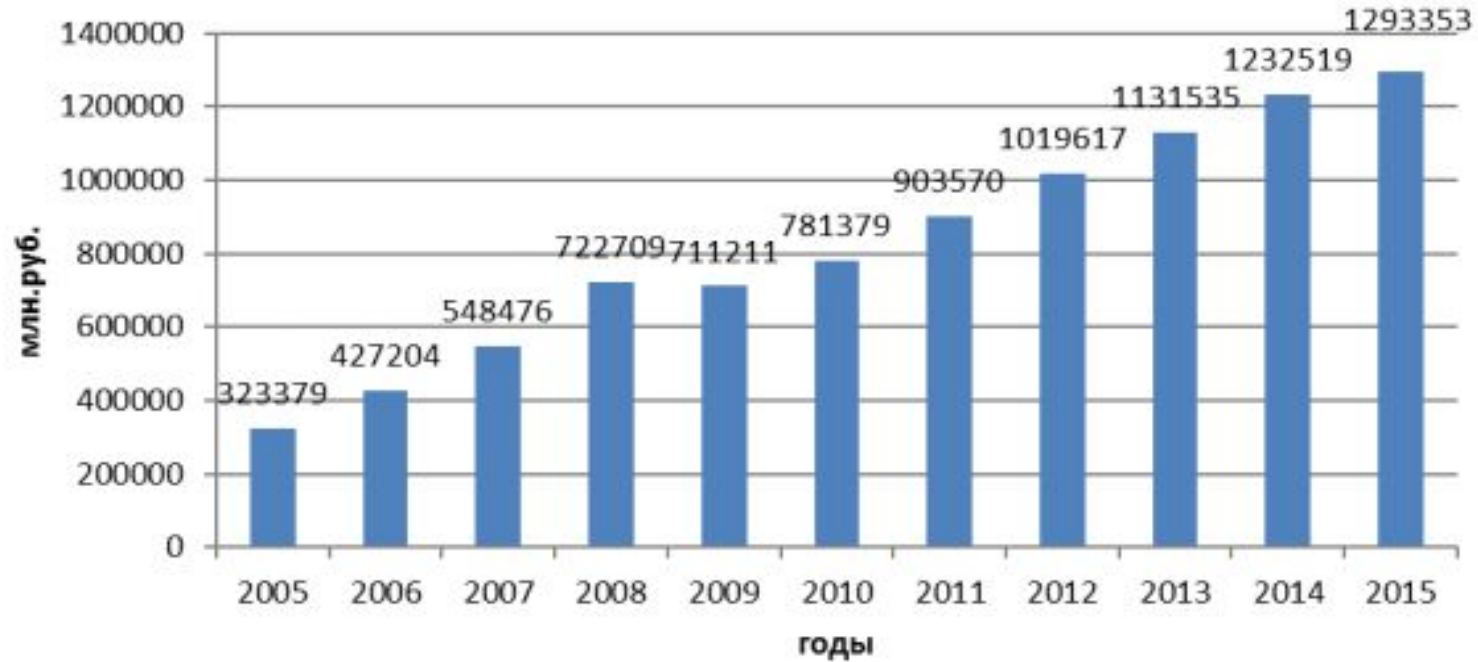
Преимуществами выбранного места является доступность ресурсов, непосредственная близость к потребителям и хорошо развитая транспортная инфраструктура

Особенно быстрые темпы роста количества посетителей отмечают среди демократичных предприятий — заведений класса «casual», «фаст-фуд», пиццерий, мобильные киоски питания. Они пользуются популярностью более чем у половины населения за доступность и быстрое обслуживание. Данный сегмент демонстрирует довольно высокую динамику развития, за последние годы количество заведений, работающих в рамках данного формата, увеличилось на 20 %. Организации быстрого питания расширяют свою деятельность, охватывая сразу несколько направлений и форматов. Они открывают отдельные стационарные заведения, наращивают свое присутствие на фуд-кортах и в бизнес-центрах, размещают мобильные киоски питания на открытом воздухе.

Структура рынка общественного питания в России

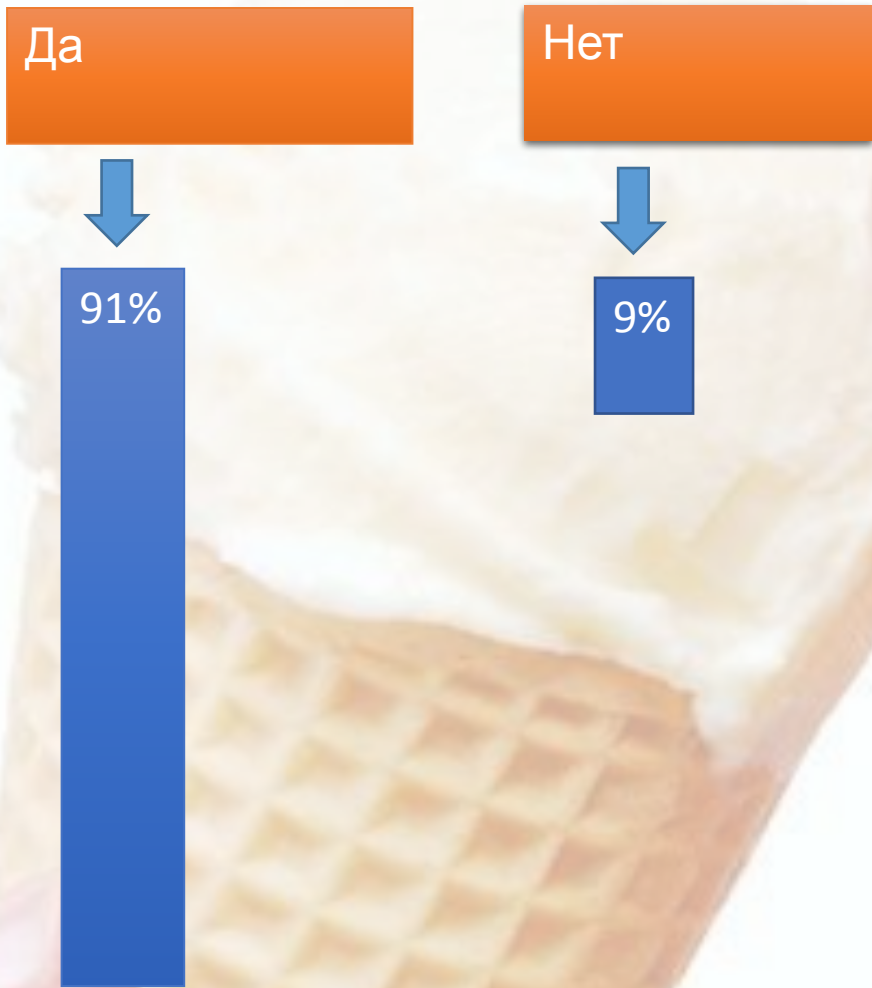


Оборот рынка общественного питания в РФ



Из данных видно, что оборот с каждым годом возрастает — рынок общепита развивается достаточно динамично.

Едите ли вы мороженное ?



Маркетинговая стратегия

Проект предполагает реализацию как уже имеющихся на рынке продуктов, так и новых.

Поэтому ценообразование строится не только исходя из затрат на сырье и производство, но и по так называемому методу престижной цены, где учитывается наличие у товара особых (уникальных) свойств.

Маркетинговая стратегия проекта предполагает распространение информации о продукции через сеть интернет (Одностраничный сайт в интернете, SEO продвижение, реклама в социальных сетях, вирусная реклама).

У проекта имеются публичные страницы в социальных сетях, а так же одностраничный сайт, где потенциальные клиенты могут ознакомиться с ассортиментом и определить итоговую сумму своего заказа. Так же через сайт клиенты информируются о местах реализации продукции в конкретные даты.



iw

Твори вкус....



[Главная](#)

[Сотрудничество](#)

[Отзывы](#)

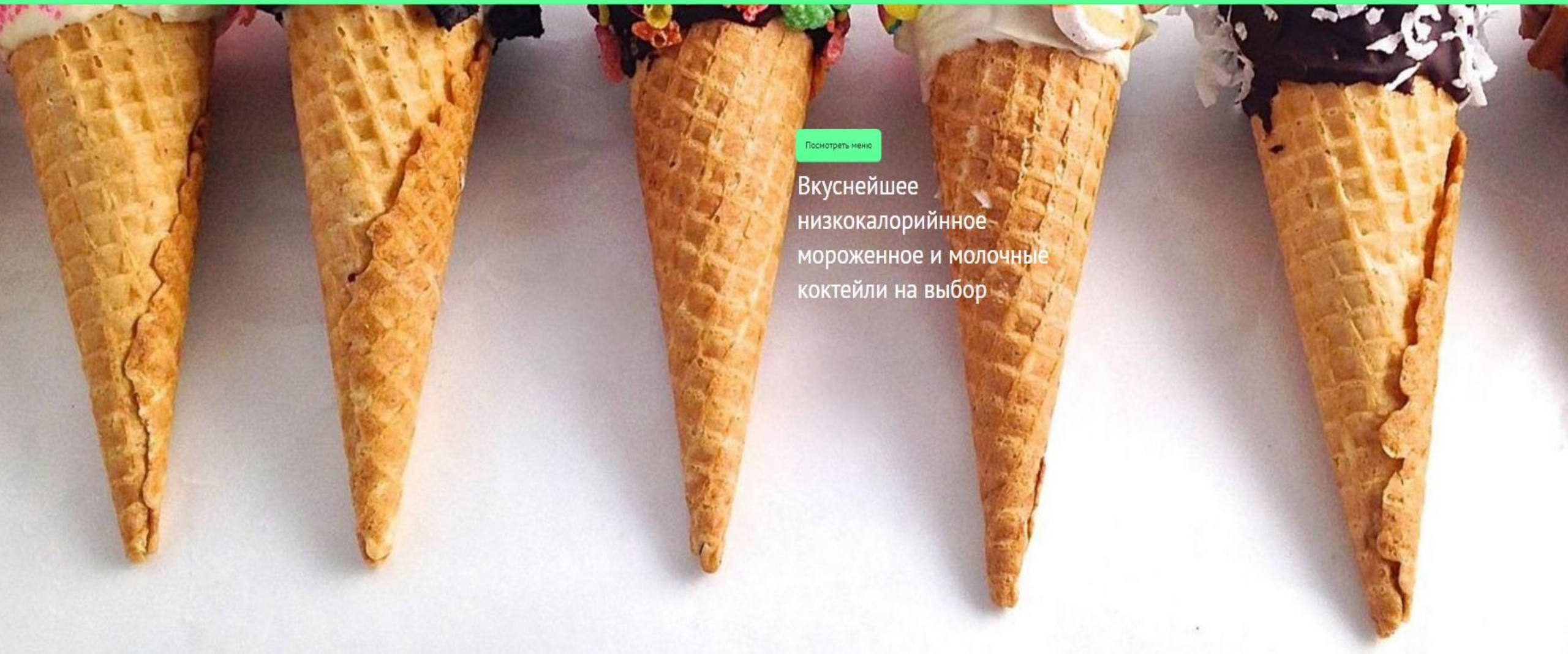
[Наше меню](#)

[Прайс](#)

[Оставить заявку](#)

[Посмотреть меню](#)

Вкуснейшее
низкокалорийное
мороженное и молочные
коктейли на выбор





Мягкое мороженное



Классическое мороженное



Молочные коктейли



Фитнес коктейли

Хотите скидку на первый заказ?

Звоните по номеру

+7(918)105-92-90

Приглашаем к сотрудничеству

На странице "О нас" можно разместить описание своего опыта работы, как важно и дорого вам то, чем вы занимаетесь.

С кем вы сотрудничаете, каких успехов добились. Написать немного о своей команде.

О том, какие они профессиональные и преданные своему делу люди. Ну или о себе - если в команде пока только один человек - Вы :) Так же тут можно повторить еще раз перечень ключевых товаров и услуг, продублировать акции и спецпредложения.

Заявка на сотрудничество



Обязательные поля

Отправить

В чем наше отличие ?



Оригинальное оформление
Вы можете выбрать оформление своего мороженого из нескольких сотен вариантов или предложить свой



Вам обеспечен полёт фантазии и интереснейшие фотографии. Теперь не придется ломать голову над тем, что можно выложить в ваш профиль. Не забываем ставить хэштег #iW



С нами вы не только насладитесь вкуснейшим мороженым, но и сохраните фигуру. Новые технологии приготовления мороженого, используемые нами, позволили сделать его диетическим.

Отзывы



Ирина

довольный клиент

О боже мой, как же это необычно и интересно. Испытала себя в роли настоящего художника чьим холстом было мороженное. Получилось очень классно, фото конечно сразу же выложила в инстаграм)))



Маргарита

довольный клиент

Слышала о том, что подобное есть за границей, но у нас такое вижу впервые. Как только увидела сразу же решила попробовать и не пожалела. Была приятно удивлена вкусом и необычным подходом. Каталог оформлений это что-то с чем-то!



Наталья

Довольный клиент

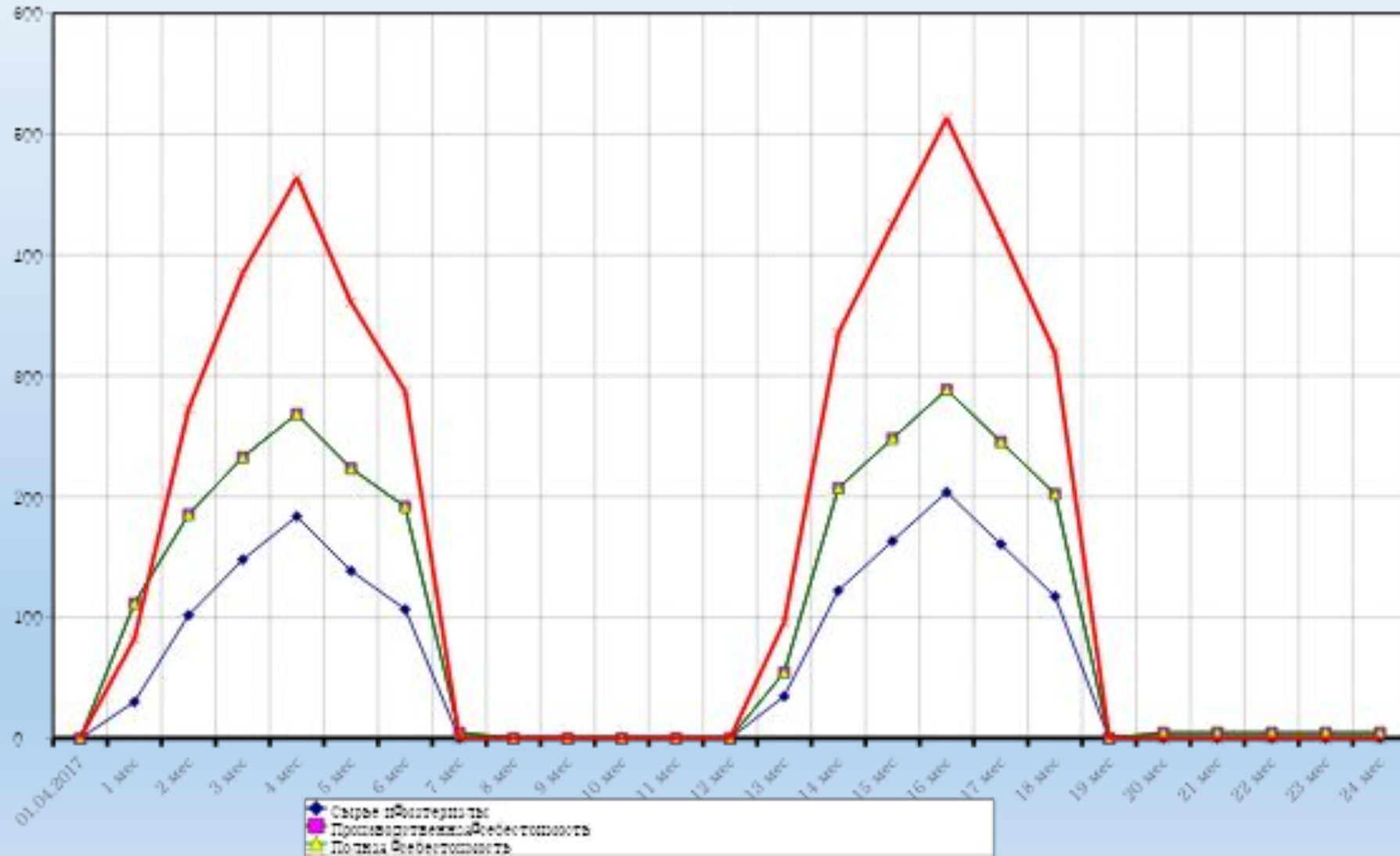
Я очень люблю мороженное, но строго слежу за фигурой из-за чего приходилось отказывать себе в любимом лакомстве, а с появлением IceWagon в этом больше нет нужды. Мороженное то низкокалорийное, поэтому я разом умяла несколько порций = D

Наше меню

Мягкое мороженное	Классическое мороженное	Моолочный коктейль	Фитнес коктейль
Любишь мороженное, но следишь за фигурой? Освежающее воздушное лакомство с низкой калорийность от IceWagon вот что тебе нужно.	Весь спеся , устал от изнуряющей жары ? Прийти в себя тебе поможет нежнейшее , освежающее мороженное , которое уже ждёт , когда ты его отведаешь... Поспеши!	Без лишних слов ...!	Витаминизированный , высокобелковый напиток для тех кто в теме !
50 руб	60 руб	100 руб	100 руб



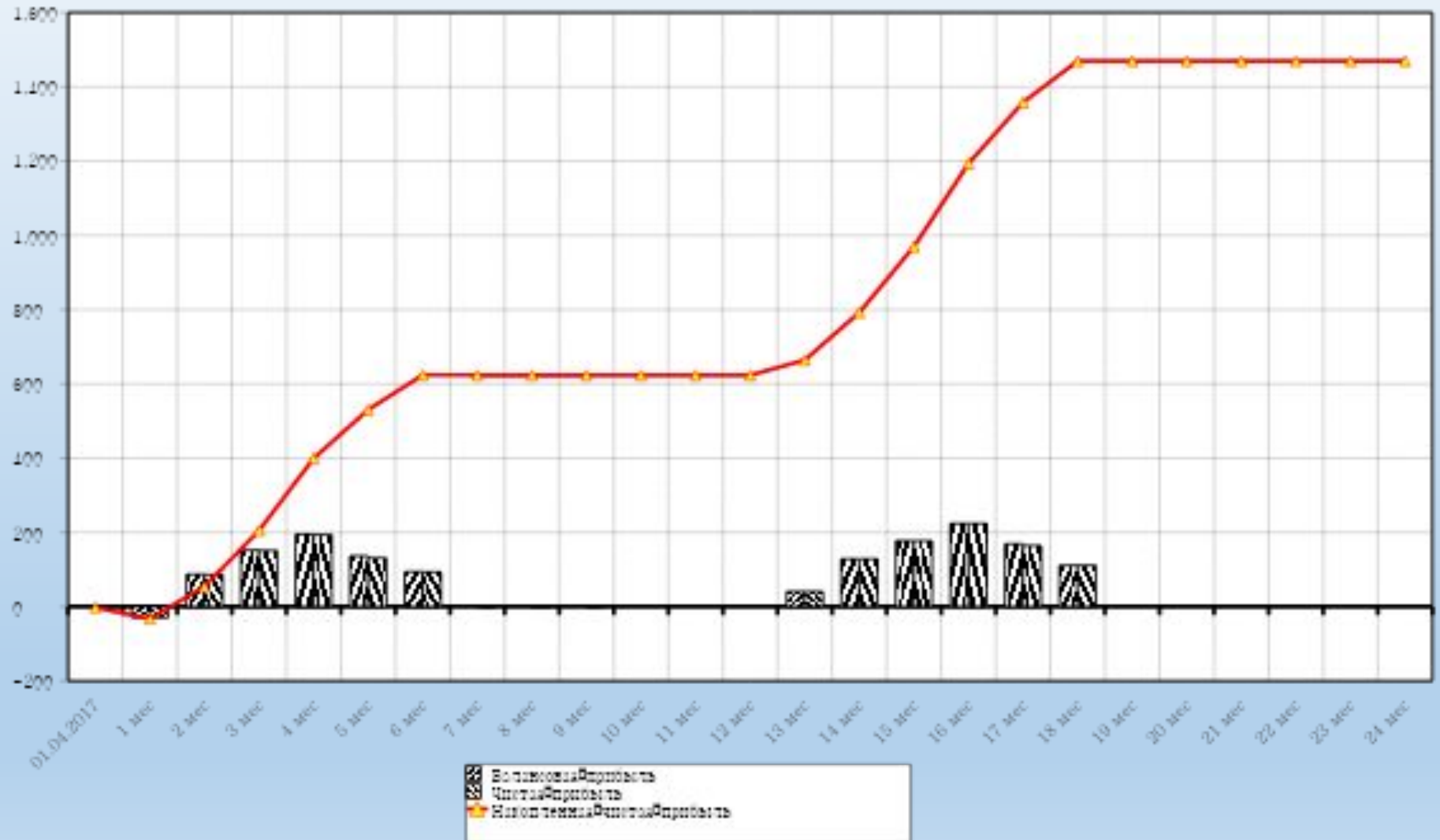
Выручка/Себестоимость



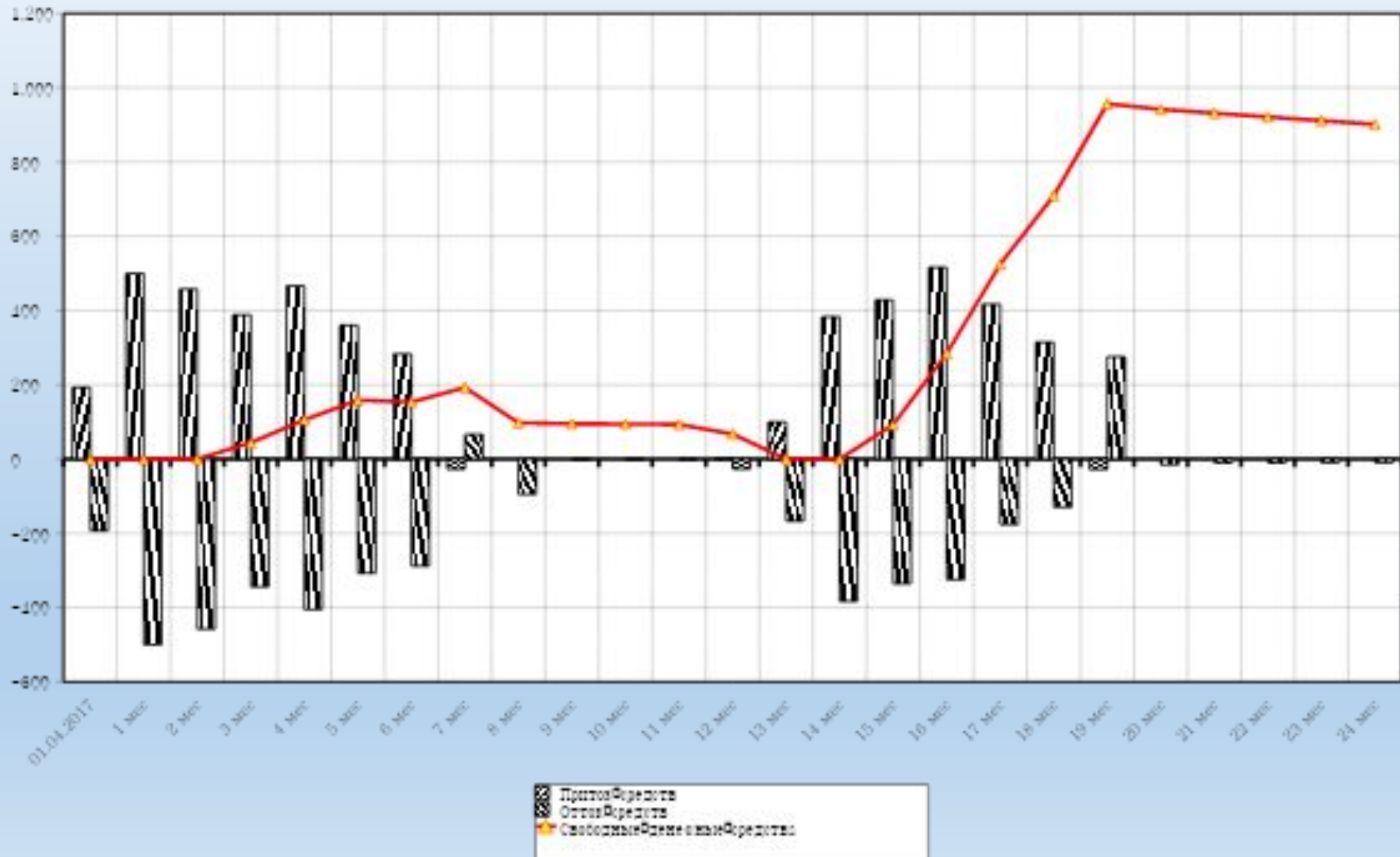
Чистая прибыль (тыс. руб.)

01.04.2017	1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес	6 мес	7 мес	8 мес	9 мес	10 мес	11 мес	12 мес	13 мес	14 мес	15 мес	16 мес	17 мес	18 мес
-2	-30	86	151	194	131	93	0	0	0	0	0	0	41	128	177	224	165	111

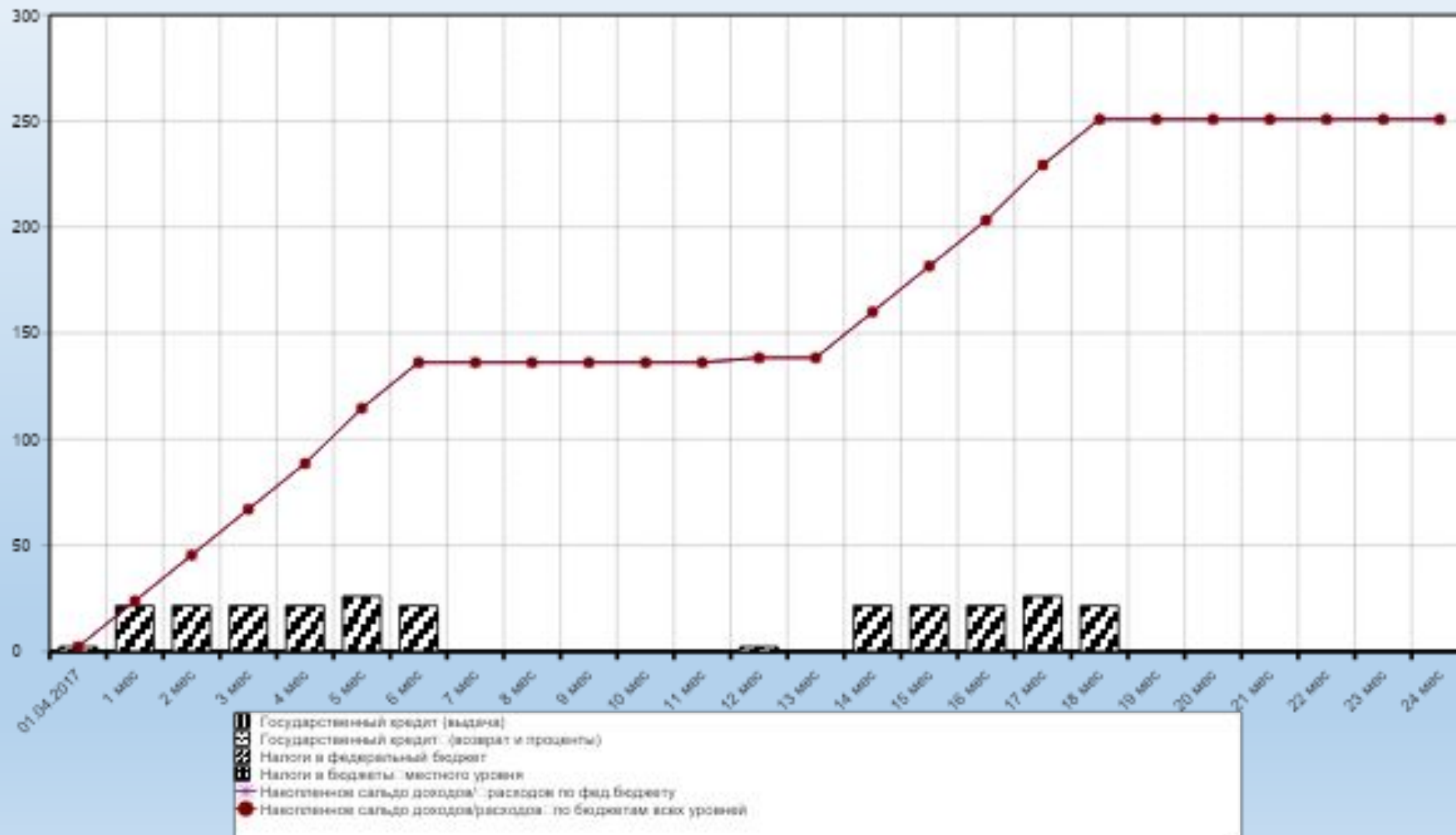
Прибыль



Движение денежных средств



Бюджетная эффективность



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

