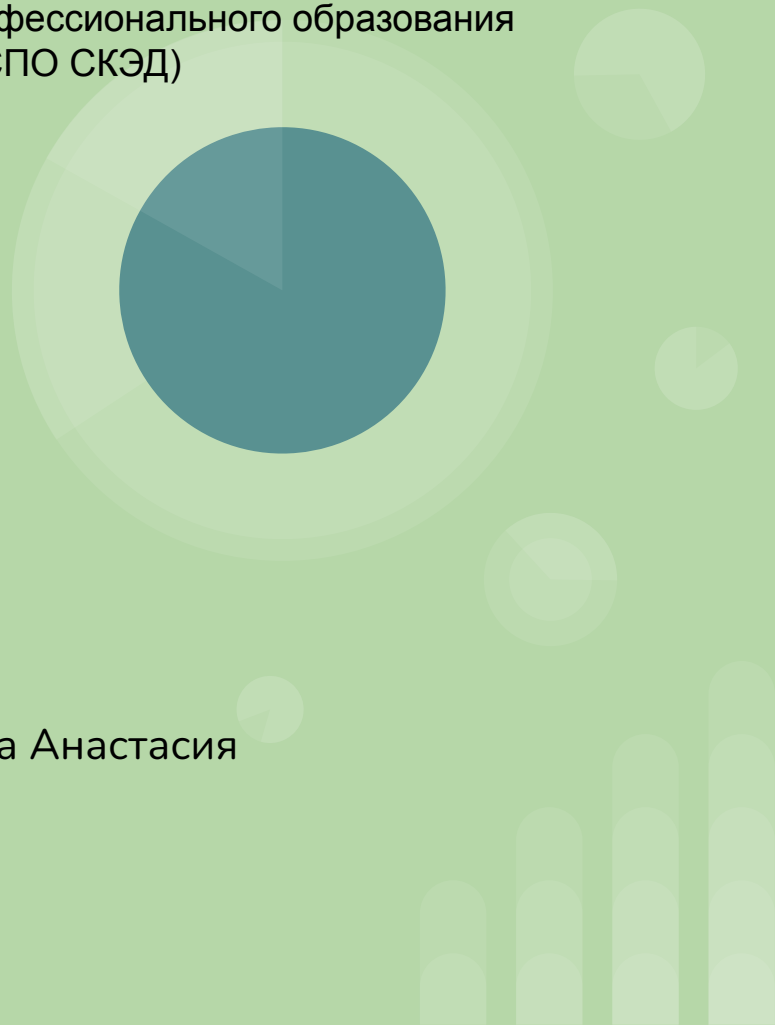


Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
“Ставропольский колледж экономики и дизайна” (АНО СПО СКЭД)

Бизнес- план по теме: Пиццерия “Мир пиццы”

Сделал(а) студент(ка) группы КБ-16: Скобанева Анастасия
Андреевна
Проверил(а): Лейба Марина Владимировна

2018 год





Содержание

1. Резюме.
2. Цели предприятия и основные экономические характеристики.
3. Заработная плата рабочих
4. Характеристика услуг.
5. Ценообразование.
6. Финансовый план.
7. Реклама.
8. Гости.

Резюме

Полное название организации: Индивидуальное предприятие Скобанева пиццерия «Мир пиццы»

Сокращенное название: ИП Скобанева пиццерия «Мир пиццы»

Дата регистрации: 24 ноября 2010 г.

Юридический адрес: г. Ставрополь, ул. Мира 289

Почтовый адрес: г. Ставрополь, ул. Мира 289, индекс 355017

Основной вид деятельности: изготовление различных видов пиццы, доставка на дом по телефону, десерты, напитки, а также различные горячие и холодные закуски.

Организационно-правовая форма предприятия: ИП Скобанева

Форма собственности: Индивидуальное предприятие Скобанева свидетельство №124657723 от 24 ноября 2010 г.

ФИО руководителей:

Генеральный директор: Скобанева Анастасия Андреевна

Заместитель директора: Иванова Анастасия Сергеевна

Главный бухгалтер: Петрова Ирина Павловна

**Общее количество
работников:**

Должности	Численность персонала
Повар	2
Кассир	3
Официант	4
Уборщица	2
Итого:	11
Таблица: персонал	
Итого: 14 человек	14

Товары которые будут предлагаться:

- Различные товары пицц
- Десерты
- Напитки
- Горячие и холодные закуски

Совместная стоимость проекта : 2 млн. руб.

1 млн. руб. – кредит в банке

1 млн. руб. – личные денежные средства

В виде гарантии возврата денег директор пиццерии заложил свою собственную квартиру, зарегистрированную по адресу: г. Ставрополь, ул. Маяковского 15б, кв10.

Срок проекта: 2 года

Главные цели предприятия:

- Стремление к получению прибыли
- Рост производства
- Рост оплаты труда
- Завоевание рынка

Заработная плата рабочих

Должности	з/ пл, руб
Директор	60 000
Заместитель директора	45 000
Главный бухгалтер	35 000
Повар	25 000
Кассир	19 000
Официант	15 000
Уборщица	13 000
Итого:	210 000

Цели предприятия и основные экономические характеристики

Пиццерия «Мир пиццы» создавалась с целью организации и развития бизнеса, столь популярного во всем цивилизованном мире.

Мы занимаемся выпечкой различных видов пиццы, продаем её в кафе, где можно купить её целиком или по кусочкам, что даёт возможность попробовать много разных видов пиццы за те же деньги.

Пиццерия – новый проект. Была она зарегистрирована, как общество с дополнительной ответственностью. Учредители: директор пиццерии, коммерческий директор и бухгалтер. Ответственность солидарная субсидиарная и одинаковая для всех в размере, кратном к стоимости их вклада. При банкротстве одного из участников, его ответственность распространяется пропорционально вкладам среди оставшихся. Все учредители очень квалифицированные. Все дипломированные и имеют опыт работы. Пекари имеют специальные сертификаты «Разрешение на производство пиццы в фирме «Пицца-Хат и др.»».

Характеристика услуг

Пиццерия производит продукт из наисвежайших продуктов. В тесто добавляются специальные пищевые добавки, очень полезные человеку. Все виды пиццы различные по вкусу. Выпекается из муки высшего сорта (экстра) сорта. Мы выпекаем:

- 1) Мега-пицца - это огромная пицца, диаметром 50 см. от 600 руб.
- 2) Медиум-пицца - это средняя пицца диаметром 25 см. от 250 руб.
- 3) Мини-пицца - это маленькая пицца диаметром 10 см. от 150 руб.
- 4) Также имеется кусковая пицца. от 50 руб.



Ассортимент видов пиццы очень широк. Это и отличает нас от множества подобных заведений. Пицца упаковывается в специальные коробки, с логотипом «Мир пиццы».

Режим работы установлен так, чтобы ассортимент оставался всегда очень разнообразным. Мы обслуживаем быстро, персонал предельно любезен. Для удобства планируется такая услуга, как заказ по телефону и обслуживание на дому.

Ценообразование

Розничные цены готовой продукции

Наименование изделий	Цена, руб
1. Пицца-стандарт	300.00
2. Мега-пицца	700.00
3. Б-К пицца	450.00
4. Киндер-пицца	350.00
5. Супер-пицца малая	150.00
6. Пицца сырная	270.00
7. Пицца-медиум	370.00
8. Мини	100.00
9. Супер-пицца большая	650.00
10. Рыбное чудо	750.00
Итого:	4 090.00

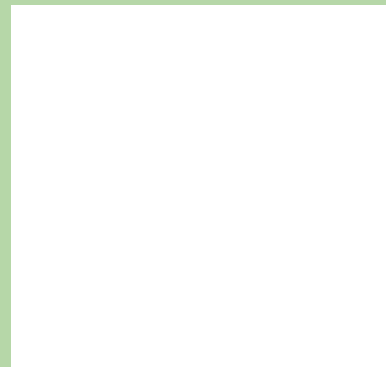
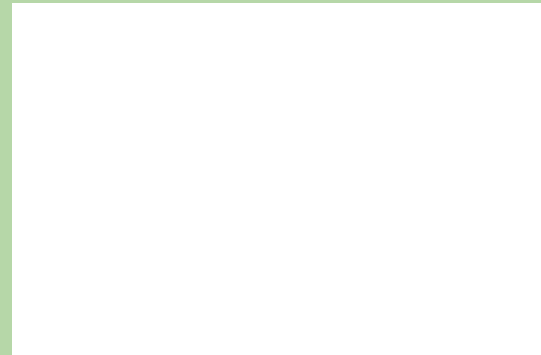
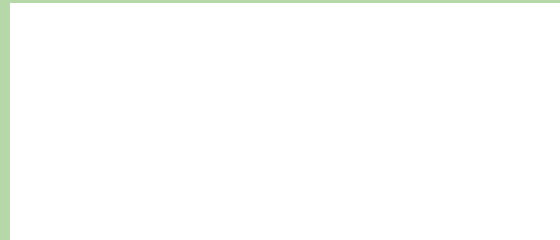
Ценообразование

Цены исходного сырья

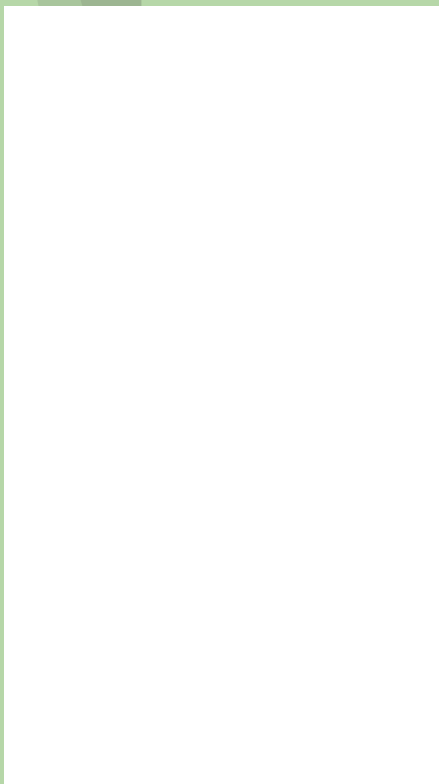
Наименование	Цена за 1 кг
Мука	60.00
Маргарин	40.00
Соль	15.00
Растительное масло	70.00
Молоко	55.00
Дрожжи	10.00
Яйца	50.00
Сода	17.00

Наименование	Цена за 1 кг
Помидоры	70.00
Бетта-каротин	100.00
Специи	70.00
Оливки	60.00
Сыр	200.00
Кетчуп	50.00
Вкусовые добавки	20.00
Рыбопродукты	300.00
Итого:	1 187.00

Финансовый план

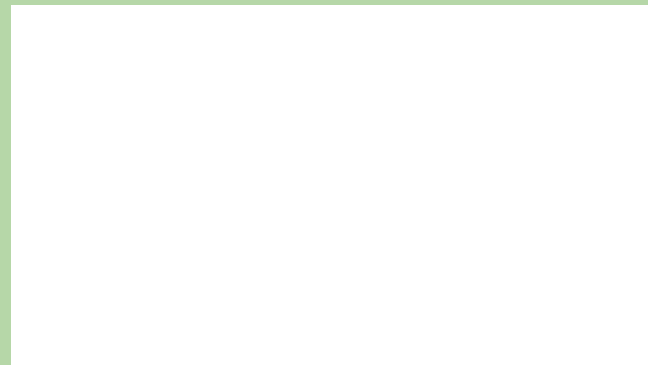
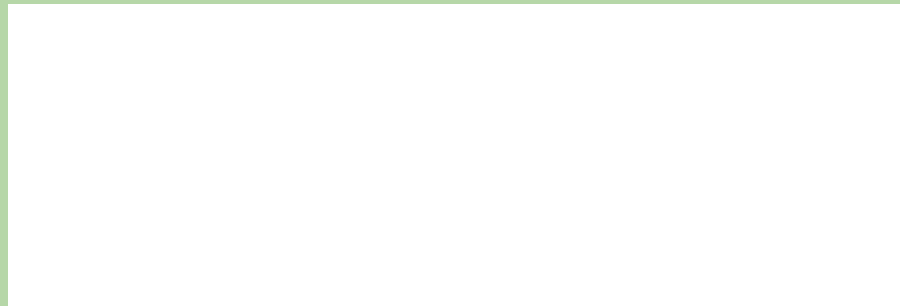


Финансовый план



Общая сумма затрат на открытие пиццерии : **797 800 руб.**

Финансовый план



Реклама

Самое трудное - привлечь покупателей и сделать так, чтобы они приходили к нам вновь и вновь. Приемы рекламы, применяемые корпорациями с их оглушающе громкими фразами и изоэдренной агрессивностью, нам, пиццерии, не подойдут. Нам нужно спокойно и со вкусом объяснить людям, что если они остановятся и зайдут к нам, то смогут приобрести нечто необычное и полезное для них.

Так как мы - новая пиццерия, то, чтобы привлечь возможно большее количество покупателей, в первое время мы выпускали красивые листовки, наклейки, банданы и распространяли их среди жителей нашего района.

Был расположен красочный стенд-плакат на оживленной улице, чтобы люди, проезжающие мимо, также знали, где они смогут отведать вкусной пиццы, отличающейся оригинальностью. Внутреннее оформление помещения пиццерии соответствует американским и русским стандартам. Название пиццерии и предполагаемые места распространения оформлены красочно в стиле изготавливаемой продукции .

Реклама

В день открытия мы организовали презентацию, с выдачей ценных призов, таких как майки с логотипом «М-П», обедов (за полцены и бесплатно) и т.д.

В дальнейшем мы хотим провести акцию, с распродажей с 10% скидкой, и каждому сотому покупателю вручать товар бесплатно.

Будет произведен анализ данного вида стимулирования и, если оно окажется успешным, то периодически будет повторяться и впредь.

Чтобы покупатель пришел еще раз, нужна продукция высшего качества, дружеская атмосфера общения, открытость, быстрое обслуживание. Следует использовать любую возможность, чтобы показать нашим покупателям, как мы рады им, как высоко ценим их, как надеемся, что они расскажут о нашей продукции своим знакомым, - заинтересуются и обязательно придут к нам.



Гости


Основные потребители продукции:

1. Жители того района, где расположена пиццерия.
2. Ближайшие организации (институт, кинотеатр, школы, офисы).
3. Любые клиенты, желающие приобрести нашу продукцию. Критерии сегментации рынка для частных лиц;
4. Социальная принадлежность - рабочие, служащие, пенсионеры, студенты, школьники, бизнесмены, иностранцы;
уровень дохода - средний, низкий и высокий.

Организации - потенциальные потребители:

- Кинотеатр «кино МАХ»
- Клуб «Огонек»
- Школа № 2
- Торговый центр «ЦУМ»
- Школа-лицей № 1

Пиццерия будет располагаться в районе, где конкуренты отсутствуют. Таким образом, продукция больше заинтересует покупателя, так как всегда свежие, мягкие и теплые изделия не часто увидишь в обычном ресторане среднего класса



**Спасибо за
внимание!!!**

