

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА: «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ»

ТАБЛИЧНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ВЫПУСКНОЙ  
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

*ТЕМА: «Бизнес-план производств инновационной продукции  
(на примере ГУП «ГКЗ»)».*

Выполнила: ст. гр. УТИ – 12

Руководитель: доцент

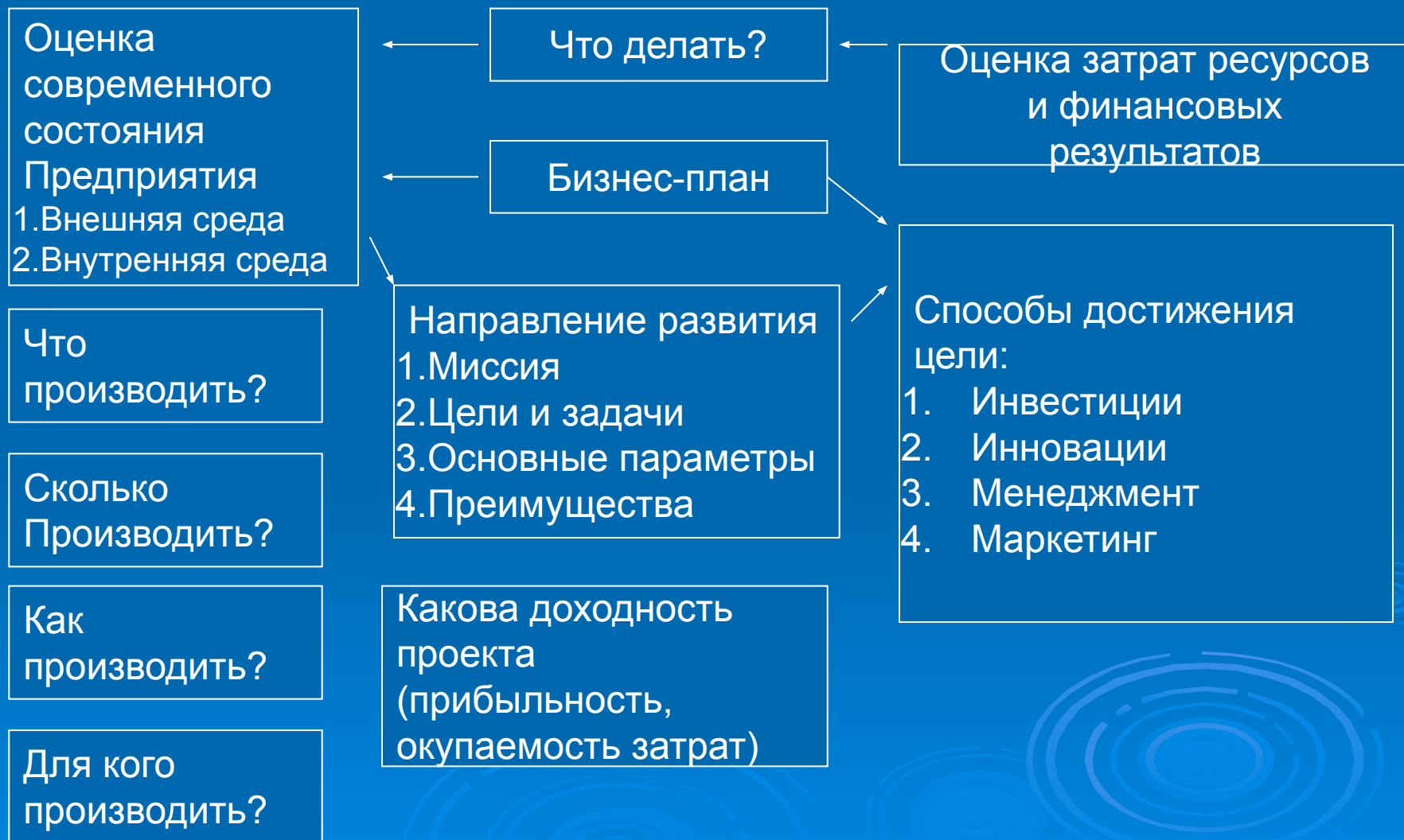
Тахингов И.М.  
Джамурзаева Л.Э.

Грозный – 2016

# Технология разработки бизнес-плана



# Назначение бизнес-плана и его основные элементы



# Итоги деятельности ГУП «ГКЗ» за 2013-2015 гг.

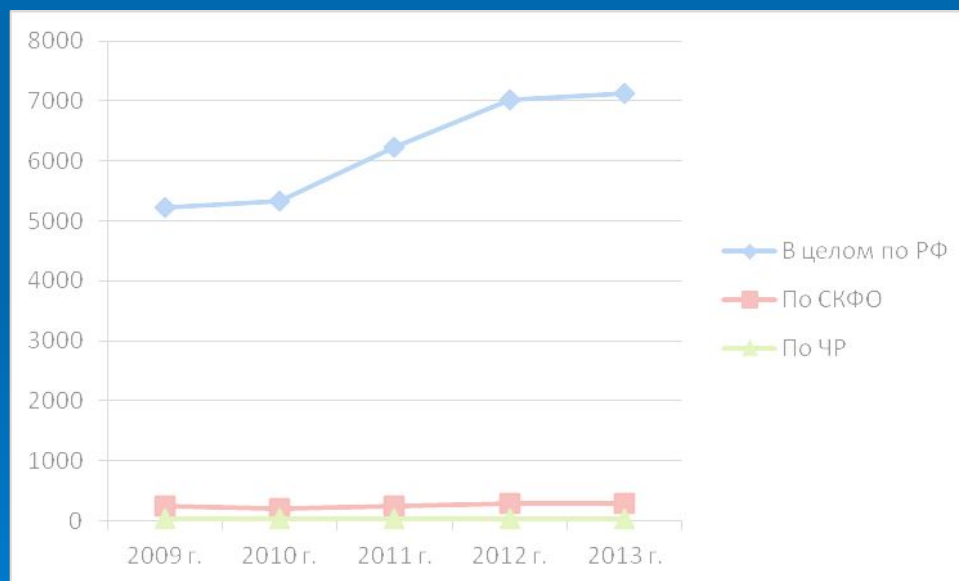
№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %	
						2014 г.	2015 г.
1.	<i>Объем отгруженных товаров собственного производства</i>	тыс.руб.	67299	92830	99867	137,9	148,4
2.	<i>Затраты на производство и реализацию продукции</i>	тыс.руб.	66999	92212	98947	137,6	147,7
3.	<i>Прибыль от реализации продукции</i>	тыс.руб.	300	618	920,34	206,0	306,8
4.	<i>Среднеспи-списочная численность работников, всего</i>	чел.	318	320	285	100,6	89,6
	<i>вт.ч. АУП</i>	чел.	39	39	35	100,0	89,7
5.	<i>Рентабельность продукции</i>	%	0,45	0,67	0,93	148,9	206,7

# Сравнительная таблица расхода материалов

<i>Вид кладки</i>	<i>Толщина кладки, см</i>	<i>Размер кирпича</i>	<i>Кол-во без учёта растворных ШВОВ, ШТ.</i>	<i>Кол-во с учетом растворных ШВОВ, ШТ.</i>
<i>В 0,5 кирпича</i>	12	одинарный	61	51
		полуторный	45	39
		двойной	30	26
<i>В 1 кирпич</i>	25	одинарный	128	102
		полуторный	95	78
		двойной	60	52
<i>В 1,5 кирпич</i>	38	одинарный	189	153
		полуторный	140	117
		двойной	90	78
<i>В 2 кирпича</i>	51	одинарный	256	204
		полуторный	190	156
		двойной	120	104
<i>В 2,5 кирпича</i>	64	одинарный	317	255
		полуторный	235	195
		двойной	150	130

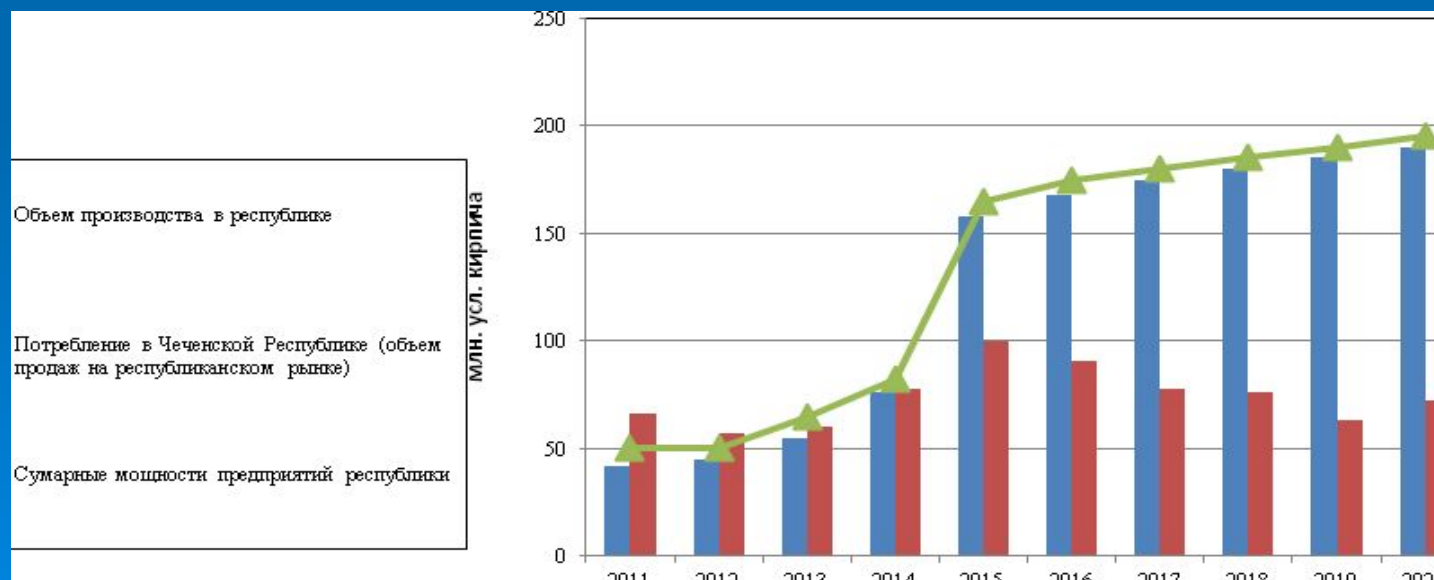
# Динамика производства керамического кирпича в 2009-2013 гг. млн. усл. кирпичей

Регионы	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
<i>В целом по РФ</i>	5235	5334	6239	7026	7120
<i>По СКФО</i>	237	208	239	284	292,2
<i>По ЧР</i>	21,58	25,4	29,1	32,3	37,2



# Прогноз емкости рынка кирпича ЧР до 2020 г.

Наименование показателя	Оценка	Прогноз								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Стеновые материалы, млн. усл. кирпича;</i>										
Производственная мощность	50	50	65	82	165	175	180	185	190	195
Объем производства	42	45	55	76	158	168	175	180	185	190
Ввоз	24,5	12	5	2	-	-	-	-	-	-
Вывоз	-	-	-	-	58	77	97	104	122	118
Потребление	66,5	57	60	78	100	91	78	76	63	72



# Производители керамического кирпича ЧР

№п/п	Наименование предприятия	Мощность в год, тыс. шт.
1.	<i>ГУП «Грозненский кирпичный завод»</i>	<b>36000</b>
2.	<i>ГУП «Комбинат строительных материалов»</i>	<b>6000</b>
3.	<i>ГУП «Ножай-юртовский кирпичный завод»</i>	<b>12000</b>
4.	<i>ООО «Керамика» (с. Коби)</i>	<b>3000</b>
5.	<i>Петропавловское шоссе 50 В (Амиров-Айдамиров)</i>	<b>6000</b>
6.	<i>Петропавловское шоссе 54 (Мутушев А.Б.)</i>	<b>1500</b>
7.	<i>Петропавловское шоссе (за КСМ ИП Ведено)</i>	<b>3000</b>
8.	<i>Агрокомбинат «Наурский»</i>	<b>3000</b>
9.	<i>ООО «Бено-Эран» (Заводской р-н г. Грозный)</i>	<b>1100</b>
10.	<i>Гельдегенский 1 (ИП)</i>	<b>3000</b>
11.	<i>ОАО «Шалинский кирпичный завод»</i>	<b>6000</b>
12.	<i>Гудермесский филиал ГУП «ГКЗ»</i>	<b>3000 (12000 по проекту)</b>
13.	<i>КЗ пос. «Ташкала»</i>	<b>3000</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>86600</b>



## Объем производства кирпича

годы	показатели	период				Всего за год
		весна-лето-осень		зима		
		1 мес.	9 мес.	1 мес.	3 мес.	
1-ый год	<i>объем производства кирпича, тыс.шт.</i>	0	0	0	0	0
2-ой год	<i>объем производства кирпича, тыс.шт.</i>	250	1500	0	0	1500
3-ий год	<i>объем производства кирпича, тыс.шт.</i>	250	2250	150	450	2700
4-ый год	<i>объем производства кирпича, тыс.шт.</i>	250	2250	150	450	2700
5-ый год	<i>объем производства кирпича, тыс.шт.</i>	250	2250	150	450	2700

# Объем реализации кирпича

годы						Всего доход ОВ
		весна-лето-осень		зима		
		1 мес.	9 мес.	1 мес.	3 мес.	
1-ый год	<i>объем производства кирпича, тыс.штук</i>	0	0	0	0	х
	<i>цена, руб.</i>	8,8	8,8	8,6	8,6	х
	<i>сумма, тыс.руб.</i>	0	0	0	0	0
2-ой год	<i>объем производства кирпича, тыс.штук</i>	250	1500	0	0	х
	<i>цена, руб.</i>	8,8	8,8	8,6	8,6	х
	<i>сумма, тыс.руб.</i>	2200	13200	0	0	13200
3-ий год	<i>объем производства кирпича, тыс.штук</i>	250	2250	150	450	х
	<i>цена, руб.</i>	8,8	8,8	8,6	8,6	х
	<i>сумма, тыс.руб.</i>	2200	19800	1290	3870	23670
4-ый год	<i>объем производства кирпича, тыс.штук</i>	250	2250	150	450	х
	<i>цена, руб.</i>	8,8	8,8	8,6	8,6	х
	<i>сумма, тыс.руб.</i>	2200	19800	1290	3870	23670
5-ый год	<i>объем производства кирпича, тыс.штук</i>	250	2250	150	450	х
	<i>цена, руб.</i>	8,8	8,8	8,6	8,6	х
	<i>сумма, тыс.руб.</i>	2200	19800	1290	3870	23670

## *Запас финансовой прочности проекта*

Наименование показателя	<i>1-ый год</i>	<i>2-ой год</i>	<i>3-ий год</i>	<i>4-ый год</i>	<i>5-ый год</i>
<i>1. Объем продаж, руб.</i>	0	13200000	23670000	23670000	23670000
<i>2. Условно-постоянные затраты, руб.</i>	0	608160	1216320	1216320	1216320
<i>3. Условно-переменные затраты, руб.</i>	0	10591926	19349698	19349698	19349698
<i>4. Точка безубыточности, руб.</i>	0	3078023	6663954	6663954	6663954
<i>5. Запас финансовой прочности, руб.</i>	0	10121977	17006046	17006046	17006046
<i>6. Запас фин. прочности, %</i>	0	76,68	71,85	71,85	71,85

## *Экономические и финансовые характеристики проекта*

<i>Показатели</i>	<i>ед. изм.</i>	<i>значение</i>
<i>1. Длительность проекта</i>	<i>месяц</i>	<i>60,0</i>
<i>2. Период окупаемости</i>	<i>месяц</i>	<i>47,4</i>
<i>3. Точка безубыточности</i>	<i>руб.</i>	<i>6 663 954</i>
<i>4. Запас финансовой прочности</i>	<i>%</i>	<i>71,85</i>
<i>5. Рентабельность производства</i>	<i>%</i>	<i>12</i>
<i>6. Рентабельность продаж</i>	<i>%</i>	<i>10,35</i>
<i>7. Индекс доходности инвестиций</i>	<i>коэф.</i>	<i>1,4</i>
<i>8. Чистая прибыль проекта</i>	<i>руб.</i>	<i>10 746 267</i>