



Гафиатуллина Камиля, 9 Д

# Бизнес-план швейного ателье «ИТалия»

# Резюме

- Данный проект – мини швейное ателье «И'Талия» (индивидуальное предпринимательство), разработан Гафиатуллиной К.Р. для оказания услуг по пошиву изделий из различных тканей, одежды для детей и взрослых, ремонту и реставрации одежды и ориентирован на массового клиента с уровнем доходов средним и ниже среднего.
- Производство не требует огромных стартовых затрат, быстро окупается, всегда будет востребовано клиентами.
- Цель – эксклюзивное оказание услуг населению, с учетом индивидуальных особенностей и пожеланий каждого клиента.

# Риски проекта

- **Производственный риск:**
- - снижение намеченных объёмов производства и реализации продукции вследствие снижения производительности труда, простоя оборудования, потерь рабочего времени, отсутствия необходимого количества исходных материалов, повышенного процента брака производимой продукции;
- - снижение цен, по которым планировалось реализовывать продукцию, в связи с её недостаточным качеством, неблагоприятным изменением рыночной конъюнктуры, падением спроса;
- - увеличение расхода материальных затрат в результате перерасхода материалов, сырья, топлива, энергии, а так же за счёт увеличения транспортных расходов, других побочных расходов;
- - увеличение налоговых платежей и других отчислений в результате изменения ставки налогов в неблагоприятную для предпринимательской фирмы сторону и их отчислений в процессе деятельности.
- **Коммерческий риск:**
- - снижение объёмов реализации в результате падения спроса или потребности на товары, производимые швейной мастерской, вытеснение его конкурирующими товарами;
- - повышение закупочной цены товара в процессе осуществления предпринимательского проекта;
- - непредвиденное снижение объёмов закупок в сравнении с намеченными, что уменьшает масштаб всей операции и увеличивает расходы на единицу объема реализуемого товара (за счет условно постоянных расходов);
- - потери качества товара в процессе обращения (транспортировки, хранения), что приводит к снижению его цены.

# Описание субъекта малого предпринимательства

- Наименование субъекта малого предпринимательства - индивидуальный предприниматель Гафиатуллина К.Р.
- Место расположения субъекта малого предпринимательства: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Буммашевская, 9б.

Преимущества:	Недостатки:
<ul style="list-style-type: none"><li>- Благоприятная государственная политика в отношении предпринимательства;</li><li>- Поддержка муниципальных властей;</li><li>- Организация одного, двух дополнительных рабочих мест (имеются кадры);</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Недостаточность специальных знаний в области предпринимательства;</li><li>- Недостаток дополнительных средств на развитие производства.</li><li>- Государственная бюрократия;</li><li>- Снижение уровня благосостояния населения может привести к уменьшению заказов и уровня продаж.</li></ul>

# План маркетинга

- **Описание услуг.**
- Швейное ателье «И'Талия» будет производить и последующий пошив готовой одежды, а также дополнительно осуществлять реставрацию и ремонт верхней одежды.
- **Сегменты рынка** (территории, потенциальные потребители).
- В Ижевске, как практически и в любом населённом пункте высок процент людей, готовых стать потенциальными клиентами швейной мастерской, так как ателье в Индустриальном районе не функционирует, рынок готовой одежды наводнен низкокачественной продукцией из стран Юго-восточной Азии (Китай, Киргизия), а также, в связи с тем, что готовая одежда, сделанная по стандартным выкройкам, не всегда сидит так, как бы хотелось покупателю. Большая часть населения стремится одеваться в не очень дорогие, но качественно исполненные изделия. А возможностей и навыков шить и подгонять одежду собственноручно, у большинства населения нет.

# Конкуренты

- В данном районе услуги по пошиву готовой одежды, реставрации и ремонту одежды оказывает только один предприниматель. Есть швеи – самоучки, которые оказывают данные услуги на дому, но объем оказываемых ими услуг очень мал.

# Цена продажи

- Учитывая, что услуги по пошиву готовой модной одежды, а также реставрации и ремонту одежды – востребованы, выбрано удачное месторасположение ателье в торговом центре вблизи остановки общественного транспорта по ул. Буммашевская. Но рядом, в здании крытого рынка, часть таких же услуг (мелкий ремонт одежды) оказывает швейная мастерская, выбрана стратегия гибкой ценовой политики, а также бонусов и скидок постоянным клиентам.

Наименование работ	Стоимость услуги, руб.
Пошив платья	От 1200
Пошив юбки	От 800
Пошив брюк(муж.)	От 1200
Пошив брюк(жен.)	От 1500
Пошив блузы	От 1000
Пошив жакета	1500
Раскрой юбки	50
Раскрой платья	70
Раскрой брюк	60
Раскрой жакета	100
Раскрой блузы	60
Замена замков на куртке	200
Замена замков на брюках	90
Укорачивание низа пальто	300
Укорачивание низа пиджака	190
Укорачивание низа юбки	100
Укорачивание рукавов	От 200



# Каналы продаж, продвижение (реклама)

Планируется через средства массовой информации – газету «Успех» – информирование населения района об открытии данной мастерской, ассортименте предоставляемых услуг. Так же выбрана стратегия бонусов и скидок постоянным покупателям.

# Планируемый объем продаж услуг (тыс., руб.):

Ассортимент		1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	1 год
Пошив постельного белья	пододеяльники	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	18
	простынь	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
	наволочка	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	18
Пошив изделий и полуфабрикатов	платье	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
	блузка	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
	юбка	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144
	брюки мужск	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	90
	брюки жен.	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	86,4
	жакет	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	54
	ночн. сорочки	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	21,6
	халаты	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	30
	брюк	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	18
Ремонт	юбок	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4,2
	пальто	0,56	0,56	0,56	0,56	0,56	0,56	0,56	0,56	0,56	0,56	0,56	0,56	6,72
	Заме на курт-ки	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	21,6
	брюк	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35	12,6
	Укорачивание рукавов	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
	пальто	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	19,2
	курток	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	7,2
Раскрой	юбки	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	2,88
	халаты	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	7,2
	брюки	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	3
Итого:		69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,51	69,5	69,5	823

# Бюджет маркетинга

средства	1. мес.	2. мес.	3. мес.	4. мес.	5. мес.	6. мес.	7. мес.	8. мес.	9. мес.	10. мес.	11. мес.	12. мес.	1 год
Наружная реклама	10000												10000
визитки	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
Итого:	10200					200					200		<b>12400</b>

# Производственный план

**Административный и производственный персонал:**

- Планируется, что в ателье будет работать кроме руководителя еще два работника: две швеи.

**Квалификация персонала и опыт в данной сфере деятельности:**

- Швея – средне-специальное образование, закройщик-портная женской и мужской одежды, опыт работы 15 лет в ателье. Зарплата швеи выплачивается, из выручки – 30-40% от стоимости заказа. Это распространенная практика. Если платить фиксированную таксу, не будет стимула работать.

# Описание производственного процесса:

- В подготовительном цехе ткань промеряют, выделяют на ней бракованные участки. (на малых предприятиях эту процедуру выполняют закройщики.) Далее делают настил ткани на раскройном столе и по лекалам производят раскрой деталей. Раскрой производят ножницами (два-три слоя ткани). Затем край нумеруется и подается на швейный участок.
- Основные машины в швейном цехе – универсальные: универсальная швейная машина 1 шт., стоимостью 32800 руб. и обметочная машина 1 шт., стоимостью 12000 руб. На этих машинах выполняется наибольшее количество операций.
- Влажно-тепловая обработка (ВТО) проводится как в процессе пошива изделий (например, дублирование, т.е. Соединение ткани верха с прокладкой при помощи клея, - к примеру, так обрабатывают манжеты и воротники), так и в конце процесса – для придания товарного вида изделию.

## Основные средства производства

Наименование	Стоимость 1 шт.	Количество, шт.	Стоимость, рублей
Машина швейная	32 800	1	32 800
Машина краеобметочная	12 000	1	12 000
Стол раскройный	4 000	1	4 000
стул	1 500	1	1 500
стеллажи	3 800	3	11 400
Стол витрина	2 400	2	4 800
Итого:			66 500

# Оборотные средства производства

Наименование	ед. измер	кол-во	Цена за 1 ед.	Стоимость	Всего расходы в год
атлас	м	15	54	810	4860
жаккард	м	15	68	1020	6120
вискоза	м	15	52	780	4680
тюль	м	30	36	1080	6480
дублирин	м	20	27	540	3240
твид	м	15	85	1275	7650
фурнитура	ед.	1000	1	1000	6000
Лекала, линейки	шт.	4	200	800	800
Утюг	шт.	2	1500	3000	3000
нитки	ед.	1000	3	3000	18000
<b>ИТОГО:</b>		110	322	13305	60830

# Амортизация оборудования

Наименования основных средств	Цена за единицу	Количество единиц	Общая стоимость	Срок амортизации	Амортизация	Амортизация
					в год	в месяц
Машина краеобметочная	12000	1	12 000	10	1 200	100
Машина швейная	32 800	1	32 800	10	3 280	273
<b>ИТОГО:</b>	<b>44 800</b>		<b>44 800</b>		<b>4 480</b>	<b>373</b>



# Аренда и коммунальные расходы

Вид затрат	Затраты в месяц, рублей	Затраты в год, рублей
Аренда помещения	10000	120 000
ГСМ	1 400	16 800
Электроэнергия	1120	13 440
ИТОГО:		150420

# Расчет заработной платы и отчислений

Разновидность персонала	количество	зарплата в месяц на одного работника, руб.	районный коэфф. 15%	Итого начислено	Отчисления, руб	Итого в месяц	Итого в год
					Подох налог 30,2%		
швея	1	7000	1 050,00	8 050,00	2 431,10	10 481,10	125 773,20
приемщик	1	7 000	1 050,00	8 050,00	2 431,10	10 481,10	125 773,20
<b>ИТОГО</b>					4 862,20		251 546,40

# Производственная себестоимость

Вид затрат	затраты в месяц, руб.	затраты в год, руб.
амортизация оборудования	373,00	4 476,00
стоимость техобслуживания и ремонта	400,00	4 800,00
транспортные расходы	1 400,00	16 800,00
аренда помещения	10 000,00	120 000,00
электроэнергия	1 120,00	13 440,00
<b>Итого:</b>	<b>13 293,00</b>	<b>159 516,00</b>

# Предоперационные расходы

<b>Статьи расходов</b>	<b>Стоимость</b>
<b>Гос. Пошлина</b>	<b>800</b>
<b>Услуги нотариуса</b>	<b>100</b>
<b>Открытие счета в банке</b>	<b>1 000</b>
<b>Изготовление печати, штампа</b>	<b>500</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>2 400</b>

# Административные расходы

<b>Вид затрат</b>	<b>затраты в месяц, руб.</b>	<b>затраты в год, руб.</b>
бюджет маркетинга	<b>10 200,00</b>	<b>12 400</b>
оплата услуг связи (сотовая связь)	<b>600,00</b>	<b>7 200</b>
канцелярские товары	<b>350,00</b>	<b>4 200</b>
<b>ИТОГО:</b>	<b>11 150,00</b>	<b>23 800</b>

■ Общая стоимость проекта (рублей)

Вид затрат	Итого
Основные средства	
Оборудование	66500
Итого	66500
Предоперационные расходы	
Гос. пошлина	800
Услуги нотариуса	100
Изготовление печати	500
Открытие счета в банке	1000
Итого	2400
Оборотные средства	
Сырье (ткани, лекала, утюги)	37265
Затраты на техническое обслуживание и ремонт	4800
Производственная заработная плата	251546,4
амортизация	4480
Бюджет маркетинга	12400
Оплата услуг связи	7200
Канцелярские товары	4200
Транспортные расходы	16800
аренда	120000
электроэнергия	13440
Итого	472131,4
Общая стоимость проекта	541031,4
Процентное соотношение	100

# План прибыли и убыток

	Статьи	2016 - 17	2018	2019
		год	год	год
	Объем продаж (годовая выручка)	823000	823000	823000
=	Чистая выручка от реализации	823000	823000	823000
минус	Сырье (приобретенное за счет выплат и собственных средств)			
минус	Прямые затраты заработную плату	251546,4	251546,4	251546,4
минус	Прямые затраты на сырье	204590	200790	200790
=	Валовая прибыль от реализации	366863,6	370663,6	370663,6
минус	Затраты на ремонт офисного оборудования (при наличии)	4800	4800	4800
минус	Амортизация офисного оборудования (при наличии)	4480	4480	4480
минус	Аренда и коммунальные расходы	150420	150420	150420
минус	Регистрация индивидуального предпринимательства или юридического лица	900		
минус	Изготовление печати	500		
минус	Открытие счета в банке	1000		
минус	Налоги	4862,2	19957,56	19957,56
минус	Расходы на связь (телефон, интернет)	14000	14000	14000
=	Операционная прибыль	185901,4	177006,04	177006,04
минус	Операционные расходы при наличии: проценты по кредиту, налоги, входящие в состав затрат)			
=	Прибыль/убыток до уплаты налогов	185901,4	177006,04	177006,04
минус	ЕНВД	54371,52	54372,52	54373,52
=	Чистая прибыль/убыток	131529,88	122633,52	122632,52

# Анализ рисков

## ■ Основные риски проекта:

- *Производственный риск* связан с производством продукции, товаров и услуг; с осуществлением любых видов производственной деятельности, в процессе которой предприниматели сталкиваются с проблемами неадекватного использования сырья, роста себестоимости, увеличения потерь рабочего времени, использования новых методов производства. К основным причинам производственного риска относятся:
  - - снижение намеченных объёмов производства и реализации продукции вследствие снижения производительности труда, простоя оборудования, потерь рабочего времени, отсутствия необходимого количества исходных материалов, повышенного процента брака производимой продукции;
  - - снижение цен, по которым планировалось реализовывать продукцию, в связи с её недостаточным качеством, неблагоприятным изменением рыночной конъюнктуры, падением спроса;
  - - увеличение расхода материальных затрат в результате перерасхода материалов, сырья, топлива, энергии, а так же за счёт увеличения транспортных расходов, накладных и других побочных расходов;
  - - увеличение налоговых платежей и других отчислений в результате изменения ставки налогов в неблагоприятную для предпринимательской фирмы сторону и их отчислений в процессе деятельности.
- *Коммерческий риск* - риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведённых или купленных предпринимателем. Основные причины коммерческого риска:
  - - снижение объёмов реализации в результате падения спроса или потребности на услуги, производимые швейной мастерской, вытеснение его конкурентами;
  - - повышение закупочной цены товара в процессе осуществления предпринимательского проекта;
  - - непредвиденное снижение объёмов закупок в сравнении с намеченными, что уменьшает масштаб всей операции и увеличивает расходы на единицу объема реализуемого товара (за счет условно постоянных расходов);
  - - потери качества товара в процессе обращения (транспортировки, хранения), что приводит к снижению его цены.
- *Экономический риск* для данного предприятия состоит в том, что стоимость ее активов и пассивов может меняться в большую или меньшую сторону (в национальной валюте) из-за будущих изменений валютного курса.



## Управление рисками (действия предприятия для предупреждения отклонений от планового графика реализации проекта и при наличии отклонений)

- В случае наступления событий, описанных как основные риски, будут приниматься следующие действия:
- Поиск новых технологий управления/ведения бизнеса и снижение себестоимости услуг;
- Диверсификация, предоставляющая возможность маневра, позволяющая опираться на несколько бизнесов, инвестировать из одного в другой.
- Использование собственных преимуществ (знание потребителя, быстрое реагирование на изменение требований).

**Спасибо за внимание!**

---