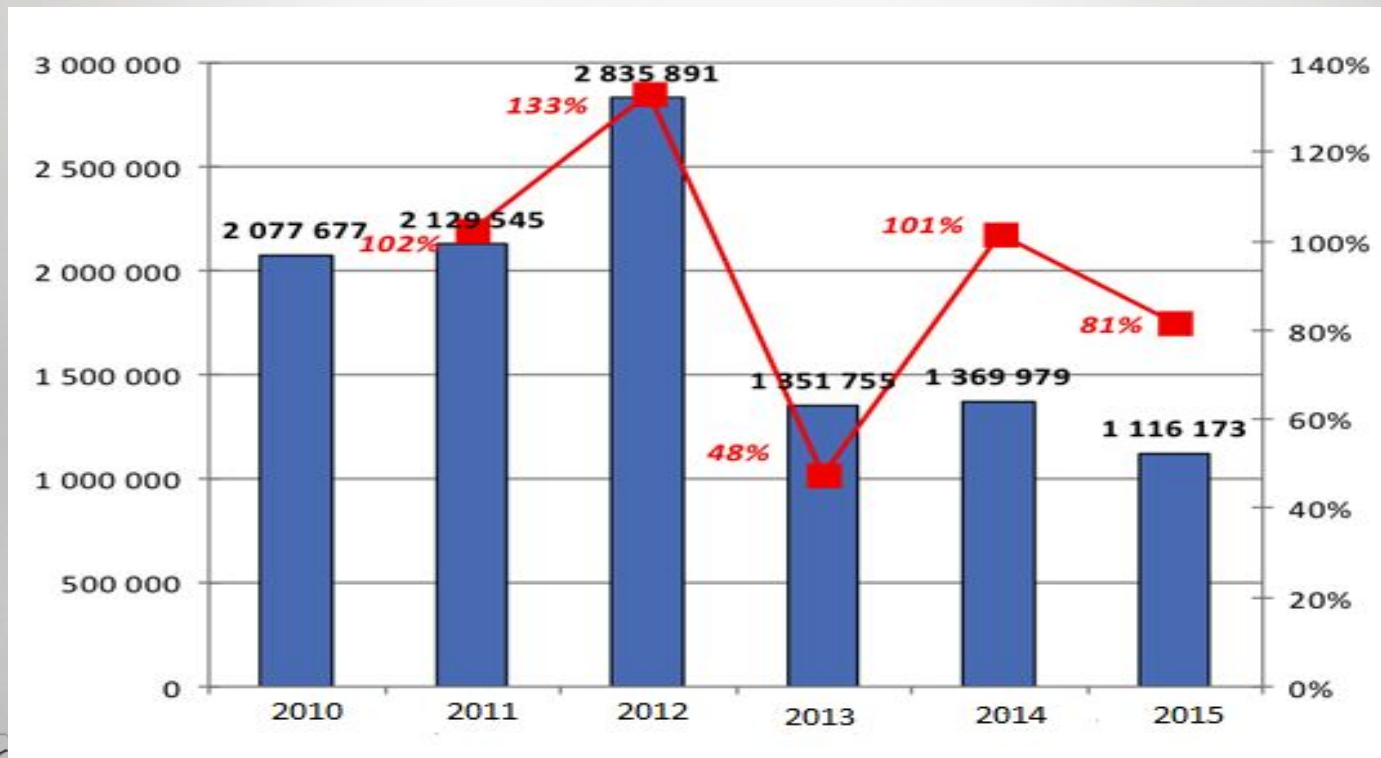


БИЗНЕС-ПЛАН
СОЗДАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОГТЕВОЙ
СТУДИИ «BEAUNAIL»

В Г. КРАСНОДАРЕ



КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА НА РЫНКЕ?



ОСНОВНЫЕ ЦЕНООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ:

- ❖ *постоянные и переменные затраты;*
- ❖ *ассортиментная структура услуг ;*
- ❖ *совершенствование маркетинговых исследований рынка;*
- ❖ *привлечение финансовых ресурсов
и их эффективное использование.*



❖ обоснованное формирование и использование ценовой политики;

❖ совершенствование организационного механизма студии;

❖ мода, предпочтения потребителей;

❖ внешние факторы.



ГДЕ НАМ БЫТЬ?

- ❖ Место расположения будущего ногтевого салона – г. Краснодар, центральный округ, ул. Чернышевского.



С КЕМ «ВОЕВАТЬ»?

- ❖ Салон красоты «Selebrity»;
- ❖ - Салон красоты «Do & Posle»;
- ❖ - Имидж-студия «Натали»;
- ❖ - Студия красоты «Мохито»;
- ❖ - Салон красоты «Комильфо»;
- ❖ - Салон красоты «Art Studio».



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

- ❖ маникюр (классический маникюр, аппаратный маникюр, европейский маникюр, горячий маникюр, SPA – маникюр);
- ❖ - наращивание (гелевое, акриловое, с применением шелка) и коррекция;
- ❖ - покрытие гель-лаком;



❖ дизайн ногтей (аквариумный, китайская роспись, 3D лепка, стемпинг и пр.);

❖ - педикюр;

❖ - лечебные процедуры (минеральное запечатывание, укрепление био-гелем, парафинотерапия, маски, ванночки и пр.).



НАШИ ОСОБЕННОСТИ:

- ❖ высокое качество;
- ❖ приемлемые цены для разных слоев населения;
- ❖ качественные материалы;
- ❖ уютная атмосфера и забота о клиенте;
- ❖ приветливый и квалифицированный персонал.



Статья затрат	Кол-во, шт	Цена, руб	Статья затрат	Кол-во, шт	Цена, руб
Маникюрный стол	4	13000	Вытяжка	4	8400
Стул мастера	4	10000	Гели, акрил, мономеры, полимеры	30	23500
Стул клиента	4	16400	Гель-лаки, цветные пудры	30	15000
Аппараты для маникюра и педикюра	3	4100	Пилки, баффы, дотсы, кисти, щетки	50	6500
Кресло для педикюра	1	13000	Обезжириватели, антисептики, средства для снятия гель-лака	12	3500
УФ лампа	4	8400	Приспособления для дизайна	50	6000
Настольные лампы	4	3200	Салфетки, полотенца, ватные диски	36	3800
Итого					134800

ПРОГНОЗНЫЙ ДОХОД:

Услуга	Макс кол-во в месяц	Цена услуги, руб.	Выручка в месяц, руб.	Расход материалов, %	Расход в руб.	Прибыль с услуги, руб.
Маникюр (стандарт)	20	500	10000	3%	300	9700
Маникюр (премиум)	12	700	8400	4%	336	8064
Педикюр (стандарт)	11	800	8800	3%	264	8536
Педикюр (премиум)	8	900	7200	4%	288	6912
Покрытие гель-лаком (стандарт)	15	600	9000	15%	1350	7650
Покрытие гель-лаком (премиум)	11	800	8800	15%	1320	6680

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ:

Факторы	Студия «BeauNail»	Конкуренты		
		салон красоты «Celebrity»	салон красоты «Комильфо»	салон красоты «Art Studio»
Качество	Всегда на высоком уровне	Всегда на высоком уровне	Не всегда соответствует высокой цене	На среднем уровне
Местонахождение	Одна из больших улиц города, вблизи от остановки, оживленное место.	Оживленное место, центр города, близко от остановки.	Не очень оживленное место, есть место для парковки.	Непосредственно на остановке.
Уровень цены	Ценовая дифференциация	Выше средней	Выше средней	Средняя
Исключительность товаров	Наличие уникальных процедур	Распространенный	Распространенный	Обычный
Ассортимент услуг	20-25 видов.	Широкий ассортимент	Стандартные услуги	Не очень широкий ассортимент
Репутация фирмы	Фирма новая	Известная, постоянные клиенты	Известная, постоянные клиенты	Известная, постоянные клиенты

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ:

- ❖ Максимально возможная прибыль;
- ❖ Максимально возможное количество клиентов;
- ❖ Положение на рынке;
- ❖ Максимальная производительность;
- ❖ Разработка, оказание услуг и внедрение новых технологий;
- ❖ Достойная оплата услуг мастеров.



КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК:

Пути продвижения	Цена, руб.	Количество	Стоимость, руб.	Количество раз в год
Распространение рекламных листовок	1.11 руб./штука	1000	2300	3
Визитки	1.5 руб./штука	500	750	1 – 2
Интернет-реклама	750 руб./тысяча показов	4000 показов	3000	5
Итого в год			22750	

ПРОГНОЗ ОБЪЕМОВ УСЛУГ:

Прогнозируемое количество услуг		2015		2016	2017
		За месяц (раз)	За год (раз)		
Гелевое покрытие	Максимальное	20	240	500	650
	Среднее	15	180	430	550
	Минимальное	10	120	360	480
Наращивание	Максимальное	13	156	320	430
	Среднее	10	120	260	330
	Минимальное	7	94	190	240
Маникюр	Максимальное	22	264	530	650
	Среднее	18	216	440	560
	Минимальное	15	180	350	410

РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГИ:

Элементы затрат	Сумма, руб.
Оплата труда	104,4
Материальные затраты	
в том числе:	109,43
сырье и материалы (на 1 услугу)	
Отопление, электроэнергия и т.д.	79,92
Арендная плата	109,68
Непредвиденные расходы	20,3
Полная себестоимость	423, 73



РАСЧЕТ ЦЕНЫ НА УСЛУГИ С УЧЕТОМ НДС:

Гелевое покрытие	
Себестоимость	423,73
Наценка	20%
Цена без НДС	508,48
НДС	18%
Цена	600,0
Гелевое наращивание	
Себестоимость	706,22
Наценка	20%
Цена без НДС	847,46
НДС	18%
Цена	1000,0
Лечебная процедура класса «премиум»	
Себестоимость	1059,33
Наценка	20%
Цена без НДС	1271,19
НДС	18%
Цена	1500,0

КАДРОВЫЙ СОСТАВ:

- ❖ - руководитель (управляющий);
- ❖ - мастер маникюрного стола №1;
- ❖ - мастер маникюрного стола №2;
- ❖ - мастер маникюрного стола №3;
- ❖ - мастер педикюрного стола;
- ❖ - уборщица.



Доходы и расходы по обычным видам деятельности		2015	
		За месяц	За год
Выручка от услуг	A	123400	1480800
НДС (18%)	B	22212	266544
Чистая выручка	C	101188	1214256
Переменные затраты:			
Сырьевые материалы		6000	72000
Электроэнергия		1022	12264
Прочие переменные затраты		1050	12600
Итого переменные затраты	D	8072	96864
Постоянные затраты			
Амортизация		418,3	5020
Персонал		50000	600000
Аренда		38000	456000
Итого постоянные затраты	E	88418	1061020
Итого издержки	F	96490	1157884
Балансовая прибыль	G=C-F	4698	56376
Налог на прибыль	H (20%)	939,6	11275,2
Чистая прибыль	J=G-H	3758,4	45100,8

ЧЕГО БОЯТЬСЯ?

❖ Коммерческие риски:

- ✓ риск, связанный с реализацией услуг (неожиданная реакция конкурентов, изменения во внешней среде, резкие изменения рыночной конъюнктуры);
- ✓ риск, связанный с отсутствием согласия и профессионализма в рабочей команде (проблемы с подчинением руководству, неопытные мастера, конфликты в коллективе).



ЧЕГО БОЯТЬСЯ?

❖ Политические риски:

- ✓ риск, связанный с политической обстановкой в стране (забастовки, войны).



МЫ ОБРЕЧЕНЫ
НА УСПЕХ!





СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!