

Департамент образования города Москвы
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«Технологический колледж №34»

Бизнес-проект:
Барбершоп «Renome»



Организаторы проекта:
студенты гр. Д-03-60Л
Назарян Л.; Гукасян А.
Руководитель проекта: Забава Г.В.

Москва, 2018

Резюме

- **Инициаторы бизнес-проекта:** Гукасян А.; Назарян Л.

Адрес: г. Москва, ЮЗАО, р-н Академический, ул. Ферсмана, 1К1

E-mail: barber.renome@mail.ru

Сайт: в разработке

- **Наименование проекта:** «Renome»
- **Форма собственности:** частная собственность
- **Сегмент рынка:** мужчины от 25 до 50+ лет
- **Организационно-правовая форма:** ИП
- **Источник финансирования:** собственные и заемные средства

Цели и задачи проекта

Завоевание места на рынке

Оказание качественной и узнаваемой услуги по конкурентной цене

Предоставление комплексных услуг: моделирование бороды, камуфляж бороды, королевское бритье, стрижка

Комплекс услуг маломобильным клиентам

Предоставление производственной практики студентам колледжа, обучающихся по специальности «Парикмахерское искусство»

Социальная значимость проекта

- На смену моде на молодость пришел образ яркой мужественности со всеми атрибутами в виде бороды и усов.
- Востребованность в услугах мужских салонов увеличивается.
- Потенциальная аудитория барбершопа – это мужчины с высоким достатком и их сыновья, а также креативные молодые люди в возрасте от 18 до 50+, которые тщательно следят за своим внешним видом.



Организационная структура

Первый год

- Руководитель
- Барбер [3]
- Уборщица

Второй год

Руководитель

Администратор

Барбер [4]



Штатное расписание

Первый год

№ П/П	Наименование должности	Кол-во человек	Оклад (тыс. руб.)	Общая сумма	Годовой фонд з/п (тыс. руб.)
1	Руководитель	1	22	22	264
2	Барбер	3	20	60	720
3	Уборщица	1	15	15	180
	Итого	5	-	97	1164

Второй год

№ П/П	Наименование должности	Кол-во человек	Оклад (тыс. руб.)	Общая сумма	Годовой фонд з/п (тыс. руб.)
1	Руководитель	1	24	24	288
2	Администратор	1	23	23	276
3	Барбер	4	22	88	1056
4	Уборщица	1	15	15	180
	Итого	7	-	150	1800

Должностные обязанности

Наименование должности	Права и обязанности
Руководитель	<ul style="list-style-type: none">• Планирование и организация работы мастеров и администраторов, заполнение ежемесячных отчетов, финансовое планирование, ведение управленческого учета.• Обеспечение повышения квалификации работников барбершопа.
Администратор	<ul style="list-style-type: none">• Координирует работу барбершопа, устраняет проблемы с клиентами.• Производит запись и встречу клиентов.
Барбер	<ul style="list-style-type: none">• Подбирать стиль для клиента.• Моделировать усы и бороду, стричь, брить.• Поддерживать мужскую беседу.
Уборщица	<ul style="list-style-type: none">• Уборка помещения

График работы

Первый год

Наименование должности	Режим работы	Выходные дни
Руководитель	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-19:00	Понедельник
Барбер	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-19:00	Понедельник
Уборщица	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-19:00	Понедельник

График работы

Второй год

Наименование должности	Режим работы	Выходные дни
Руководитель	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-19:00	Понедельник
Администратор	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-19:00	Понедельник
Барбер	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-19:00	Понедельник
Уборщица	10:00-15:00 Перерыв 15:00-16:00 16:00-19:00	Понедельник

Слабые и сильные стороны проекта

Слабые стороны	Сильные стороны
Арендное помещение	Предоставление качественных услуг
Высокая конкуренция	Применение эффективной рекламы
Высокие затраты	Конкурентная цена
Слабый конкурентный потенциал	Привлечение молодых специалистов



Анализ конкурентной среды

Наименование услуг	«Renome» (тыс. руб.)	Основные конкуренты (тыс. руб.)		
		«PORT»	«ANKER»	«OldBoy»
Стрижка:				
Стрижка	1300	990	1500	1600
Стрижка под машинку	700	500	800	800
Стрижка по студенческому	900	-	-	1000
Бритье:				
Камуфляж бороды	900	800	700	1000
Моделирование бороды	1000	800	1000	1000
Королевское бритье	1400	1300	1500	1600
Дополнительно:				
Друг + друг	2000	-	-	2700

Реклама

Первый год

Наименование	Месяц (тыс. руб.)	Год (тыс. руб.)
Instagram	15	180
Вконтакте	15	180
Баннер в шапке сайта и на всех страницах	49	49
Итого	79	409

Второй год

Наименование	Месяц (тыс. руб.)	Год (тыс. руб.)
Instagram	15	180
Итого	15	180

Описание услуг



Классическая мужская стрижка. Виски выбриты, волосы на затылке постепенно удлиняются, на макушке их длина составляет пару сантиметров. Есть несколько видов стрижки, которые отличаются уровнем выбривания волос. Тот или иной вариант «фейда» подойдет к любому типу лица. Эту прическу часто выбирают мужчины с бородой.



Простая короткая, но в тоже время модная мужская стрижка с боковым пробором. Прическа выглядит стильно и официально — в самый раз для офисов со строгим дресскодом и ответственных должностей. Подходит для густых прямых волос.

Моделирование бороды



Моделирование бороды – это искусство, творческая работа, направленная на создание привлекательного внешнего вида. Это достаточно трудоемкий процесс, который требует определенного опыта и знаний. Он включает целый ряд этапов.

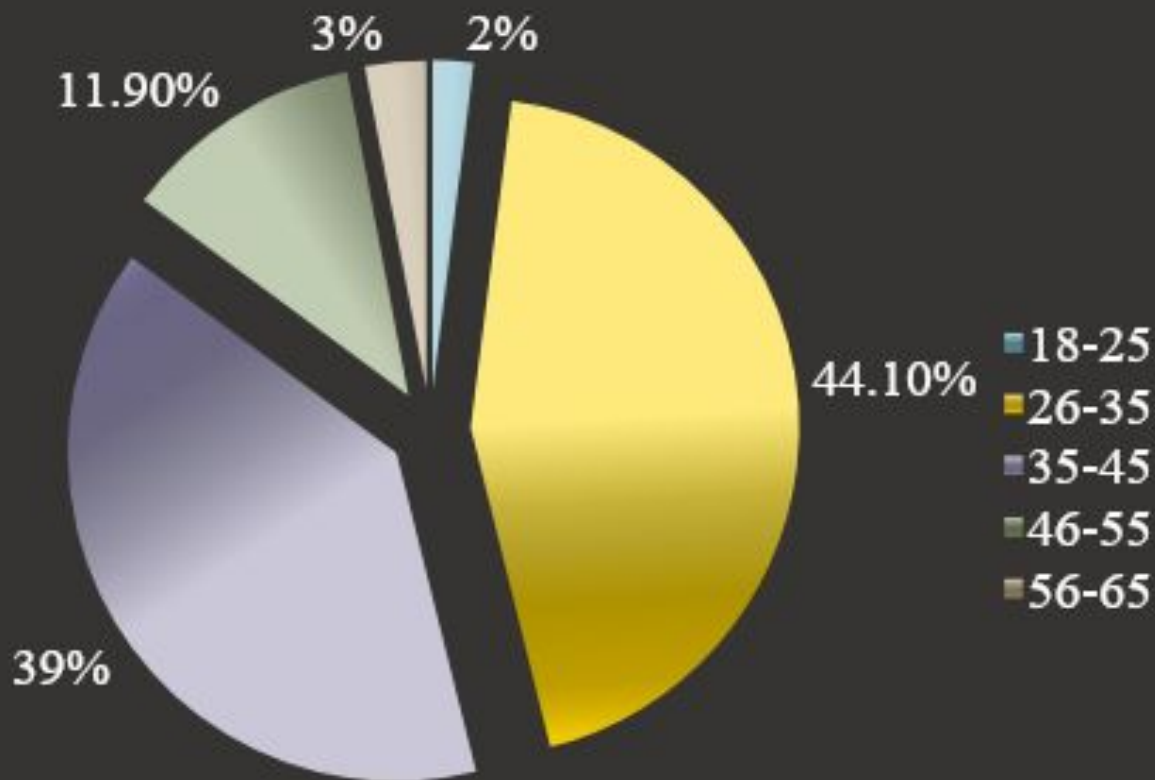
Камуфляж седины



Камуфлирование седины – это специальная салонная услуга, разработанная для мужчин, которая позволяет сделать приглушение цвета седых волос с помощью специального красителя за 5-10 минут.

Целевая аудитория потребителей услуг

Основная часть целевой аудитории – это мужчины в возрасте от 26 до 45 лет.



Необходимое оборудование и материалы

Первый год

Наименование	Кол-во единиц	Цена за ед. (тыс. руб.)	Общая стоимость (тыс. руб.)
Оборудование	27	472,9	583
Материалы	2100	178,8	1080
Итого	2127	651,7	1663

Второй год

Наименование	Кол-во единиц	Цена за ед. (тыс. руб.)	Общая стоимость (тыс. руб.)
Оборудование	6	132,5	132,5
Материалы	2100	178,8	1080
Итого	2106	311,3	1212,5

Объем оказанных услуг (шт.)

Первый год

№ П/П	Наименование услуг	День	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	Стрижка:						
1	Стрижка	3	198	198	198	198	792
2	Стрижка под машинку	3	198	198	198	198	792
3	Стрижка по студенческому	3	198	198	198	198	792
	Бритье:						
4	Камуфляж бороды	1	66	66	66	66	264
5	Моделирование бороды	3	198	198	198	198	792
6	Королевское бритье	2	132	132	132	132	528
	Дополнительно:						
7	Друг + друг	2	132	132	132	132	528
	Итого	17	1122	1122	1122	1122	4488

Объем оказанных услуг (тыс. руб.)

Первый год

№ П/П	Наименование услуг	Цена	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	Стрижка:						
1	Стрижка	1,3	257,4	257,4	257,4	257,4	1029,6
2	Стрижка под машинку	0,7	138,6	138,6	138,6	138,6	554,4
3	Стрижка по студенческому	0,9	178,2	178,2	178,2	178,2	712,8
	Бритье:						
4	Камуфляж бороды	0,9	59,4	59,4	59,4	59,4	237,6
5	Моделирование бороды	1	198	198	198	198	794
6	Королевское бритье	1,4	184,8	184,8	184,8	184,8	739,2
	Дополнительно:						
7	Друг + друг	2	264	264	264	264	1056
	Итого	-	1280,4	1280,4	1280,4	1280,4	5121,6

Объем оказанных услуг (шт.)

Второй год

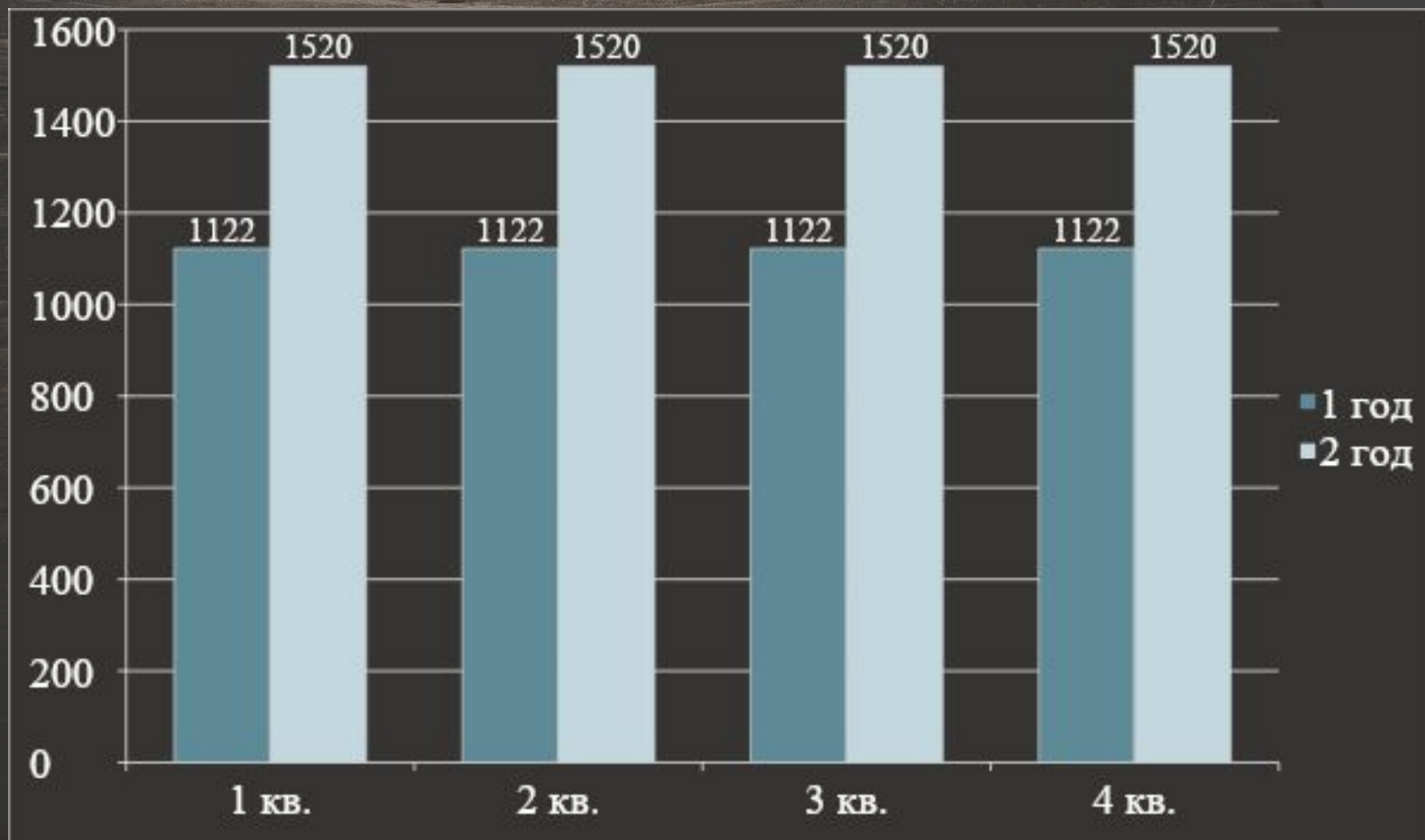
№ П/П	Наименование услуг	День	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	Стрижка:						
1	Стрижка	3	204	204	204	204	816
2	Стрижка под машинку	4	232	232	232	232	928
3	Стрижка по студенческому	3	204	204	204	204	816
4	Камуфляж головы	2	136	136	136	136	544
	Бритье:						
5	Камуфляж бороды	1	68	68	68	68	272
6	Моделирование бороды	3	204	204	204	204	816
7	Королевское бритье	2	136	136	136	136	544
	Дополнительно:						
8	Коррекция бровей	1	66	66	66	66	264
9	Стрижка усов и бороды	2	136	136	136	136	544
10	Друг + друг	2	136	136	136	136	544
	Итого	23	1522	1522	1522	1522	6088

Объем оказанных услуг (тыс. руб.)

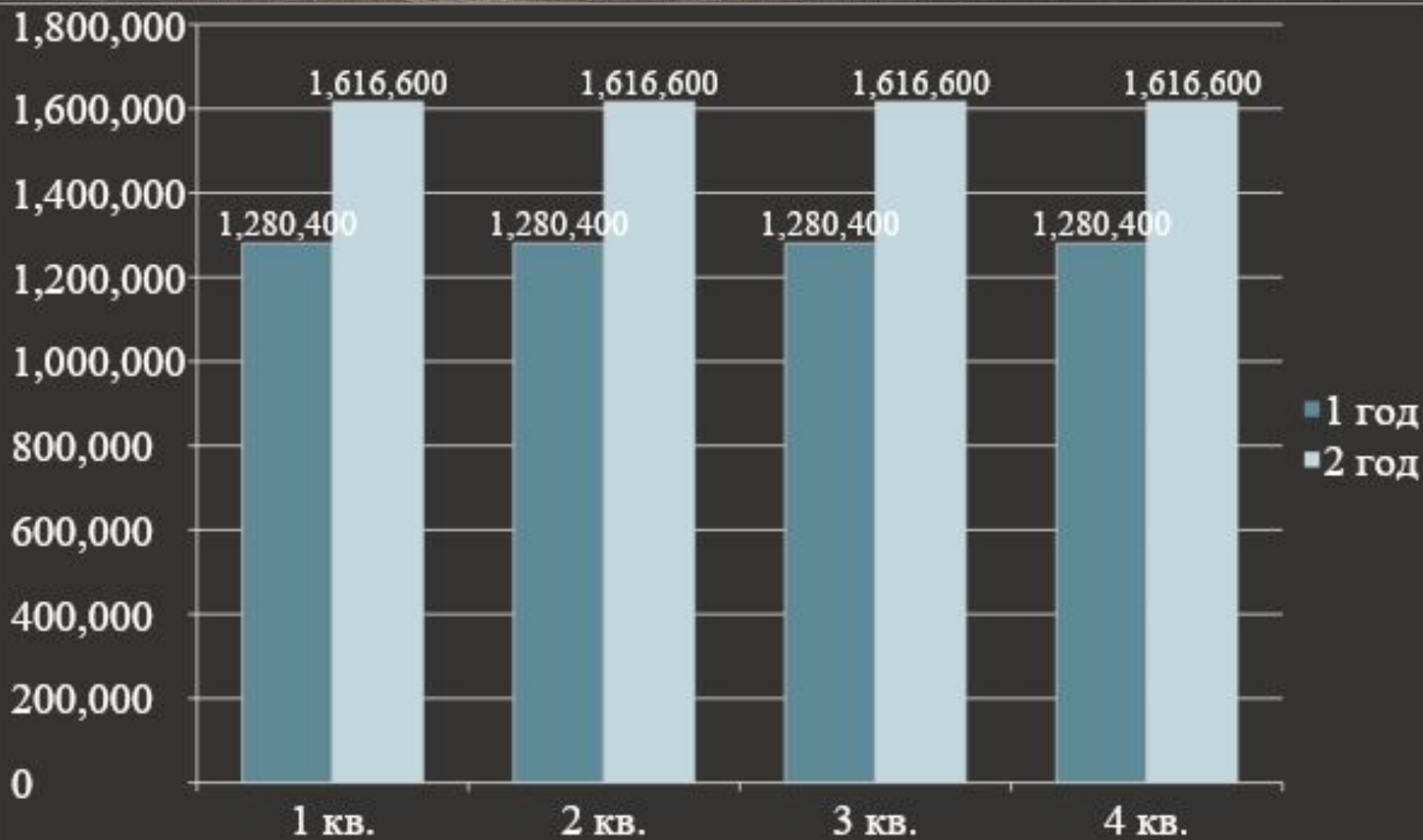
Второй год

№ П/П	Наименование услуг	Цена	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого
	Стрижка:						
1	Стрижка	1,3	265,2	265,2	265,2	265,2	1060,8
2	Стрижка под машинку	0,7	162,4	162,4	162,4	162,4	649,6
3	Стрижка по студенческому	0,9	183,6	183,6	183,6	183,6	734,4
4	Камуфляж головы	1,1	149,6	149,6	149,6	149,6	598,4
	Бритье:						
5	Камуфляж бороды	0,9	61,2	61,2	61,2	61,2	244,8
6	Моделирование бороды	1	204	204	204	204	816
7	Королевское бритье	1,4	190,4	190,4	190,4	190,4	761,6
	Дополнительно:						
8	Коррекция бровей	0,5	33	33	33	33	132
9	Стрижка усов и бороды	0,7	95,2	95,2	95,2	95,2	380,8
10	Друг + друг	2	272	272	272	272	1088
	Итого	-	1616,6	1616,6	1616,6	1616,6	6466,4

Объем оказанных услуг за 2 года (шт.)



Объем оказанных услуг за 2 года (тыс. руб.)



Финансовая модель движения денежных средств



Структура себестоимости (тыс. руб.)

Статьи затрат	1 год	в % к итогу	2 год	в % к итогу
Сырье и материалы	1663	26,9	1212,5	21
З/П	1164	18,9	1800	31
Начисления	302,4	5	486	8,4
Амортизация	93,3	1,5	21,2	1
Реклама	409	6,6	180	3,1
Прочие	2538,4	41,1	2100	36,2
Итого: расходы	6170,1	100	5799,7	100
Себестоимость ед. услуги	1,123		1,062	

Структура себестоимости



Точка безубыточности



Срок окупаемости и рентабельность проекта

